

베트남 콘텐츠 산업동향

2020년 7호

베트남 산업콘텐츠동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF VIETNAM

2020년 7호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층리포트	베트남 스타트업 정책 현황 베트남 스타트업 개요 베트남 스타트업 법률과 정책 체계	스타트업 발전 / 역사 / 생태계 / 법률과 정책
	베트남 대표 스타트업 기업 베트남 스타트업 성공 사례 베트남 스타트업의 성공 요인	대표 스타트업 / 성공 / Topica / Tiki / Luxstay / Foody / Vnpay
	베트남 스타트업 동향 및 전망 베트남 스타트업의 미래동향 스타트업의 미래 전망(코로나 바이러스19 이후)	스타트업 동향 / 전망 / 기술도입 / 코로나

작성 | 한국콘텐츠진흥원 베트남 마케터

배포 | 2020.8.10.



심층리포트

I. 베트남 스타트업 정책 현황

작성순서

1. 베트남 스타트업 개요
 - 1) 베트남 스타트업의 발전 역사
 - 2) 베트남 스타트업 생태계
 - 3) 베트남 스타트업의 기회와 도전
2. 베트남 스타트업 법률과 정책 체계
 - 1) 베트남 스타트업 관련 법률
 - 2) 베트남 스타트업 관련 정책
 - 3) 베트남 스타트업 정책 체계의 허점

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 베트남 스타트업 개요



1. 베트남 스타트업의 발전 역사

✔ 스타트업 정신

- 베트남 스타트업을 이해하기 위해서는 베트남의 스타트업 정신에 대해 먼저 이해해야 함. 베트남 스타트업 정신은 전 세계 다른 국가들과 교역 관계를 체결하기 시작한 19~20세기부터 태동되었음. 이 시기 베트남은 다른 나라의 식민주의 국가로 많이 알려져 있지만, 이미 Bach Thai Buo이 선박제조, Nguyen Son Ha의 페인트, Truong Van Ben의 비누, Ngo Tu Ha의 인쇄 등 유명 스타트업이 알려지기 시작한 시기였음
- 베트남이 통일된 이후에는 스타트업 정신의 계승 발전, 생산능률과 생산량을 높이기 위한 다각적인 운동 등을 통해 스타트업을 장려하는 분위기 속에서 여러 국영 스타트업이 생겨남. 특히 경제개방, 민간 경제 여건의 호조 등 각종 경제개발을 장려하는 혁신 시기로 베트남에서 스타트업이 성장하기 좋은 환경이 마련되었음
- 베트남 정부는 2016년을 “베트남 창업의 해”로 지정한 바 있는데, 정부와 각 부처에 창업과 중소기업에 최대한 지원하도록 하면서 베트남에서 창업 정신이 가장 성행한 시기로 꼽고 있음. 대기업은 물론 중소기업 모두 앞으로 신제품을 만들고 미래성장을 도모하기 위해서는 이와 같은 스타트업 정신이 필요한 점을 인식하고 있음
- 최근에는 스타트업 기업의 관련 기술과 획기적인 아이템 개발에 대한 대대적인 성장 기대감이

높아지고 있음. 다만, 혁신적인 기술 기반의 스타트업 기업에 대한 지나친 집중과 지지도로 인해 다른 분야 창업기업이 외면되는 사례들도 발생하지만, 스타트업 기업이라 함은 기술역량이 없다면 스타트업이라고 할 수 없는 점이 공감되고 있는 상태임. 결국 스타트업의 개념을 정확히 이해하고 올바른 대상과 목표를 파악하는 동시에 스타트업 생태계 자원과 정신을 촉진하기 위한 정책과 지원 프로그램의 중요성이 더욱 강조되고 있음

✔ **스타트업의 발전 단계**

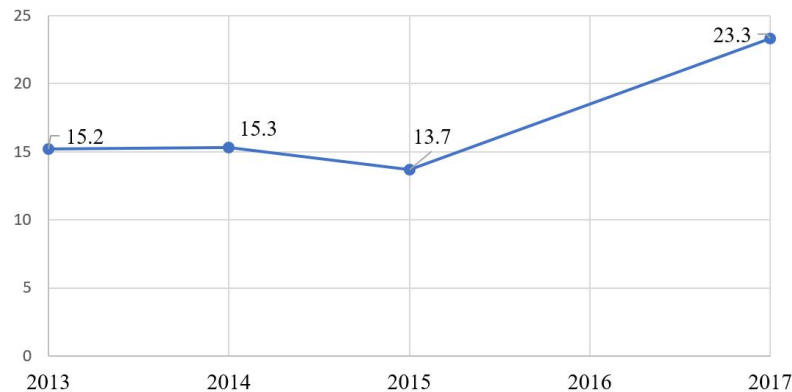
- 1. **최초 형성단계** : 1986년부터 시작된 베트남 혁신 시기 이후, 1990년대는 베트남의 경제발전이 급속하게 진행된 시기로, 일부 기업들은 부동산, 은행, 통신 등의 분야에서 시장을 빠르게 장악하기 위한 자기 여력을 갖고 있었음. 이 시기의 대표적인 기업으로는 FPT, Trung Nguyen 등이 있음
- 2. **스타트업 생태계 형성단계** : 스타트업의 생태계를 형성한 2000년 이후부터는 대부분의 스타트업이 이전과 같이 오프라인 비즈니스 제품을 만드는 것이 아닌 서비스, 정보기술 또는 전자상거래 등과 같은 새로운 분야를 개척하는 시기로, 스타트업 열풍이 일어난 시기임. 이와 같은 스타트업의 기하급수적인 성장을 이끈 주된 요인은 다음과 같음
 - 첫째, 인적 요인. 2016년 정보기술(IT) 전문학교 졸업생들의 풍부한 노동력과 시장투입
 - 둘째, 베트남 인터넷 발전. 스타트업 아이디어와 창업 결정을 위한 기술이 기반이 됨
 - 셋째, 투자 펀드의 참여. 베트남 스타트업 생태계에 IDG 벤처스 베트남(IDG Ventures Vietnam), 사이버 에이전트(Cyber Agent), DFJ 비나 캐피탈(DFJ VinaCapital) 등 국내·외 주요 투자 펀드에 참여. 2006년에는 국내 투자 펀드 중 3V(VNG, VC Corp, Vat Gia)¹⁾ 스타트업에 투자한 IDG 벤처스 베트남(IDG Ventures Vietnam)이 가장 눈에 띄
 - 넷째, 소셜 네트워크의 성장과 스마트폰의 탄생을 선도하는 글로벌 기술의 발전은 소프트웨어, 하드웨어 및 애플리케이션이 공존할 수 있는 새로운 생태계를 만드는데, 이로 인해 베트남의 전자상거래, 온라인 결제, 운송 서비스, 여행 등에 큰 성장을 이뤄냄
- 3. **국제화 단계** : 이 시기는 스타트업에 대한 완전히 새로운 목표를 가진 2014년 무렵으로, 전자 상거래, 서비스, 기술 분야 등 일부 스타트업의 성장을 확인할 수 있는 시기임
 - (i) 국내 로컬시장으로 진출한 국내 대형 스타트업 기업 : 모바일 애플리케이션 플랫폼 채널-Appota, 온라인 교육-Topica, 메신저 플랫폼-잘로(Zalo)&VNG, 온라인 광고 거래-ANTS 등이 있음
 - (ii) 해외시장에서 성공을 거둔 후 국내시장에 도전하는 스타트업 기업 : Flappy Bird 게임-DotGears, 사진편집 어플-Fuzel, 소비관리 어플-Money Lover-Not a Basement, 웹 디자인 및 전자거래 개발-J.O.OM, 현지 생활 체험 투어 글로벌 웹 사이트-Trip, 소프트웨어 생산 및 수출-TruePlus, 마케팅 지원 도구-Beeketing 등이 있음

1) VNG : 인터넷과 온라인 경영 회사, VC Corp : 미디어 회사, Vat Gia : 전자 상거래 회사

2. 베트남 스타트업 생태계

✔ 베트남 스타트업 현황

- 베트남 스타트업은 2013년~2017년 기간 동안 상승하는 추세로, 3개월 미만 스타트업 기업의 활동 및 3.5년 이하 성공한 스타트업 기업의 활동을 합산해 표시한 사업 활동 비율지수(TEA)로 표시함. 2017년도 사업 활동 비율지수는 23.3%로, 전년보다 급속한 증가추세를 보임



[그림 1] 2013 ~ 2017년 베트남 스타트업 사업 활동 비율지수(TEA)

※출처 : 베트남 공업 및 무역소의 2017년 베트남 스타트업 지수 보고서

- 2017년 베트남 생태계 지수표에 따르면, 베트남 스타트업 생태계를 세계 각국과 비교해보았을 때 3개 지수 점수와 순위가 계속 향상되어 2013년부터 2015년까지 평균 이상(3점 이상)을 기록하였고, 2017년에는 정부 규제지수가 반영되어 3.02 포인트를 기록함. 이는 그동안의 베트남 기업환경 개선과 스타트업 추진정책의 성과가 나타난 것으로 해석됨

※ 세부자료 부록 1 참조 : 2017년 베트남 스타트업 생태계 지수 순위(평가 참여국 54개국)

2017년 법률 스타트업 개념 형성			
구분	수량	구분	수량
현재 활동 중인 스타트업	3,000 개	정부 지원 단체	40 개 이상
초기 투자 펀드	22 개	경영지원 단체	6 개
중기 투자 펀드	25 개	기타 투자자	14 개
스타트업 미디어 기업	9 개	대형 스타트업 이벤트	13 개 이상

[표 1] 현 베트남 스타트업 관련 데이터

※출처: VIRAC

✔ 베트남 스타트업의 영역

- 베트남 스타트업 기업은 다양한 분야에서 활동하지만 기술을 기반으로 혁신적이고 창의적인 발전 형태를 갖추고 있다는 공통점이 있음. 여러 활동 분야 간 비교결과에 따르면 정보기술 분야의

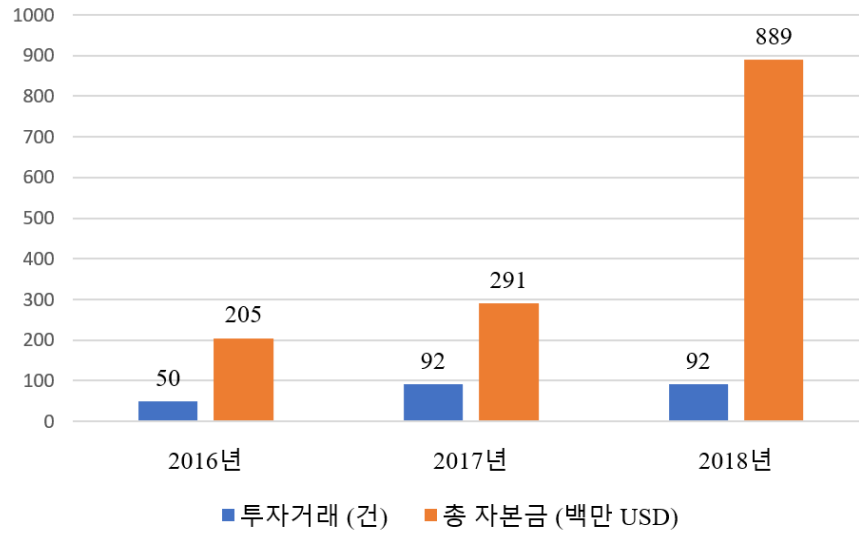
스타트업이 다른 분야의 스타트업에 비해 높은 점유율을 보이고 있는데, 이러한 현실은 제 4 차 산업혁명 환경과 조건에 발맞춰 이룬 결과로 보임

- 정보기술 분야의 스타트업은 다른 전통적인 분야들과 다르게 초기 자본금이 적게 소요됨. 주로 새로운 아이디어를 기반으로 한 개발, 빠른 성장 가능성, 그리고 기술을 통해 창의적인 글로벌 아이디어에 쉽게 도달하고, 다른 한편으로는 다른 글로벌 기업의 성공 모델을 참조하는 혜택도 누림. 이와 같은 스타트업은 다음과 같은 영역에 집중함
 - 금융기술(Fintech) : 1Pay, Nganluong.vn, Momo, Baokim.vn, VNPAY, Finhay 등
 - 전자상거래(E-Commerce) : Vatgia, 5giay, Cungmua, Nhommua, Muachung, Hotdeal, Lazada, Zalora, 123.vn, Tiki, Sendo, Shopee 등
 - 운송(Logistic) : Giaohangnhanh, Giaohangso1, Shipchung, Nhanh.vn, vexere.com, aolau.com, vntic.vn, Giaohangtietkiem, easytaxi, Go Việt, Grab 등
 - 교육기술(Edtech) : Topica, Elsa Speak, Monkey Junior 등
 - 여행기술(Traveltech) : ivivu.com, atadi.vn, mytour.com, chudu24, ticketbox.vn, sukien.io, citynetevents.com, sukienet.vn 등
 - 배달(Delivery) : FoodHub, Foody, Lozi, Haravan 등
 - 생태기술(Ecotech) : MimosaTek, Mr Farm, Farmtech, Smart Algae 등
 - 부동산(Real Estate) : Luxstay, Homebase, Rever, RealStake, Revex 등

❖ 베트남 스타트업의 자본 투자

- 베트남에서 스타트업을 위한 투자는 주로 투자 펀드, 대기업, 사업 단체 및 개인 투자자 등으로부터 활발하게 나타남. 또한 스타트업에 대한 투자유치, 자금조달 활동이 나날이 확대되고 있는데, 국내 투자뿐만 아니라 해외로부터의 투자유치도 있어 2018년 통계에 따르면 총 자본금 8 억 8,900 만 달러 규모에 달하는 92 건의 투자거래가 있었음. 그 중, 가장 큰 10 건의 투자거래의 총 자본금은 7 억 3,400 만 달러에 달함
- ‘Yeah1’ 1 억 달러, ‘Sendo’ 5100 만 달러, ‘Topica’ 5000 만 달러, 그리고 다른 7 건이 각각 3,000 만 달러 이상으로, 2017 년과 2018 년을 비교해보았을 때 베트남 스타트업을 위한 총 자본금은 3 배 증가함
- 한편 2017 년은, 총 92 건의 스타트업 투자를 받아 총 자본은 2 억 9,100 만 달러에 불과하였지만, 투자거래 수량이 베트남 국내 투자자와 펀드가 외국계 펀드를 추월한 첫 번째 연도이기도 함. VIISA, ESP, VSV, 500 Startups Vietnam 등 국내 투자 펀드와 베트남 샤크 탱크(Shark Tank Vietnam)²⁾등 스타트업 리얼리티 프로그램의 등장으로 49 건의 투자거래를 이끌어 냄

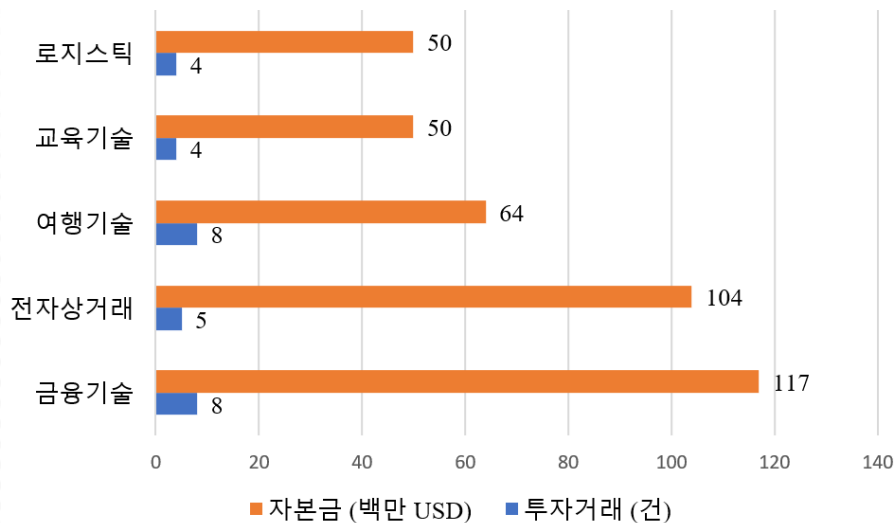
2) Shark Tank : 벤처 기업 사장부터 스타트업 사업자까지 다양한 개인 사업자들이 자수성가한 백만장자들의 투자자들 앞에서 자신의 사업을 설명하고 투자를 얻어내는 형태의 프로그램



[그림 2] 2016년 ~ 2018년 베트남 스타트업 투자 현황

※출처 : Topica Founder Institute 2018년 베트남 스타트업 투자 현황 보고서

- 스타트업 유형별 투자 현황을 보면, 금융기술(Fintech), 전자상거래(E-Commerce), 여행기술(Traveltech), 운송(Logistics), 교육기술(Edtech) 등이 투자를 가장 많이 받은 영역들로 나타남. 그 중, 금융기술(Fintech)은 2018년에 8건 투자거래와 1억 7000만 달러에 달하는 투자자본금으로 투자유치 1위를 차지하였으며, 2위는 2017년 21건의 투자거래금보다 2018년 5건의 투자거래에도 불구하고 1억 401만 달러에 달하는 투자자본금을 달성한 전자 상거래(E-Commerce) 분야가 2위를 차지함. 여행기술(Traveltech)은 Vntrip, Luxstay, Atadi, Vleisure 등 8건 투자거래로 6천 4백만 달러에 달하는 투자자본금으로 3위를 차지하였으며, 운송(Logistics)과 교육기술(Edtech)은 각각 4건의 투자거래와 5,000만 달러의 투자자본금으로 그 뒤를 이음



[그림 3] 2018년 베트남 스타트업 유형별 투자 현황

※출처 : Topica Founder Institute의 2018년 베트남 스타트업 투자 현황 보고서

3. 베트남 스타트업의 기회와 도전

✔ 베트남 스타트업의 기회

- **국가 스타트업 정신** : 베트남은 창업을 강력하게 장려하는 국가 중 하나로 정부부터 각 부처까지 스타트업 정신이 활성화되어 있음. 특히 스타트업 운동은 기업과 사회 전체로 확산되어, 베트남 정부는 2016 년을 “창업의 해”로 지정함. 이에 따라 정부와 각 부처는 스타트업 중소기업을 위해 모든 자원을 집중하고 있음(※ 참고 : 부록 2 - 스타트업의 활동/프로그램). 스타트업 대회, 리얼리티 프로그램, 워크샵 등 다양한 프로그램을 통해 스타트업을 희망하는 많은 사람들이 참여, 신생 기업에게 기회를 주는 것을 목표로 함
- **완전한 스타트업 생태계** : 비록 베트남의 스타트업은 세계 타 국가에 비해 생태계가 늦게 형성되었지만, 베트남의 완전한 스타트업 생태계를 위한 투자 펀드와 투자자, 스타트업 지원 프로그램, 서비스 제공 업체(국가와 민간 포함) 등과 같은 요소들로 스타트업 기업들에게 창업과 성장의 기회를 다양하게 제공하고 있는 점이 주목됨
- **시장 잠재력** : 노동 가능 인구 비율이 높은 황금 인구구조³⁾를 가진 베트남 스타트업 시장에서는 젊은 고객이 많아 스타트업의 새로운 제품과 서비스를 쉽게 받아들일 수 있으며, 또한 젊은 고객을 대상으로 스타트업 시장을 이끌거나 스타트업에 대한 매력을 어필하기 용이함
- **투자자들의 투자유치** : 베트남은 신생 스타트업들이 창업할 수 있는 충분한 생태계를 형성하고 있는데, 여기에는 투자자들의 커다란 기여가 포함되어 있음. 스타트업은 항상 자본이 필요하며 앞서 언급된 것처럼 베트남 스타트업 생태계는 국내·외 투자자들의 전폭적인 참여를 가지고 있어 이와 같은 국내·외 투자자들의 참여도가 스타트업의 잠재력을 발굴하는 큰 자원이 됨
- **광범위한 제품/서비스 홍보 기회** : 베트남의 인터넷 기술 발전 속도는 매우 빠르고 잠재력을 지니고 있어, 광고업에서 큰 진전을 이루었음. 이는 스타트업이 어디서든, 어떤 형태로든 사용자에게 제품 및 서비스를 홍보하고 제공할 수 있는 발판이 됨. 특히 기술, 온라인 상거래, 금융기술 등과 관련된 스타트업 제품의 경우, 고객들이 스타트업의 제품과 서비스를 더 많이 알고 사용할수록 스타트업이 더욱 성공할 수 있기에 사용자에게 제품을 널리 홍보하는 것은 유리한 매개체가 됨

✔ 베트남 스타트업의 도전

대부분의 베트남 스타트업들은 규모가 작아 스스로 문제를 해결하고 돌파구를 찾을 능력이 제한적이기 때문에 이를 지원하는 육성 지원이 필요함. 베트남의 스타트업 기업들은 성장 잠재력이 크지만 몇 가지 문제에 직면해 있는데, 이는 다음과 같음

- **금융 접근성** : 2016 년은 중소기업 지원법 제정으로 베트남 스타트업에게는 유리한 환경이 조성된 한 해로, 스타트업 기업 수가 증가하여 총 120 억 달러의 IDG Ventures Vietnam, Cyber Agent, DFJ VinaCapital 등의 벤처투자 펀드를 통한 투자유치가 이루어짐. 그러나 대부분의 스타트업 기업들은 국내외 투자자들로부터의 자금조달에 어려움을 겪고 있는데, 이와 같은 자본 확대 어려움이 스타트업이 직면한 가장 큰 문제임

3) 만 16~59세의 노동 인구 수가 비노동 인구의 두 배 이상인 시기로, 베트남 통계청은 이 시기가 2040년까지 지속될 것으로 예상함

- **사업 지식 및 기술 부족** : 동남아시아에서 베트남의 스타트업 수는 싱가포르와 인도네시아와 비교해 보았을 때 뒤쳐져 있는 상태이며, 지속 가능한 사업 모델을 개발하는데 필요한 지식과 기술을 갖춘 기업 또한 많지 않음. 더하여 현재 베트남 대부분의 스타트업 기업의 경우 경영, 경제, 기업 관리, 무역 촉진 및 제품 홍보에 대한 충분한 지식을 갖고 있는 인재가 부족한 상태이므로, 이러한 지식과 경험을 충분히 갖춘 인력의 확보 및 육성이야말로 스타트업의 전반적인 발전을 가능하게 하고 스타트업의 지속적인 입지를 공고히 하는 요건이 될 수 있음
- **지식재산권 문제** : 베트남은 세계무역기구와 세계지식재산기구의 회원국으로, 지식재산권에 관한 법률에는 무역 관련 지식재산권에 관한 협정(TRIPS)상의 지식재산권 보호 및 무역과 관련된 사항들을 포함되어 있음. 그러나 현재는 저작권이나 지식재산권 침해가 심각해지고 있는 상태로 베트남 스타트업 기업들에 대한 위 보호 규정을 엄격하게 적용할 필요가 있음. 현재 베트남은 미국 무역대표부(USTR, Office of the United States Trade Representative)⁴⁾ 특별보고서에서 지식재산권에 대한 추적관리대상 목록에 포함된 상태로, 정부와 스타트업 기업들은 지식재산권의 중요성 인식을 제고하기 위해 더 많은 노력을 기울이고 있음
- **행정 절차의 부족** : 일반적으로 스타트업 기업들은 시장 진입 관련 행정 절차(사업 등록, 토지 등록, 사업 허가 등), 지식재산권 보호(지식재산 제품 보호 등록 등), 상품화(기준등록 등), 재무(회계기준, 영수증, 세금계산, 세제 혜택 등)에 대한 경험이 거의 부족해 이에 대한 지원이 필요한 상황임

4) 미국 대통령에게 미국의 무역 정책을 발전시키고 권고하는 책임을 맡는 정부 기관

1. 베트남 스타트업 관련 법률

- 중소기업 지원법(SME(Small and Medium Enterprise))은 2017년 6월 통과되어 2018년 1월 1일부터 발효
- 특히 위 SME 법과 동시 발효를 위해 2018년 1월 1일 이전 통과 지침서로서 시행령 4건의 초안 작성. 초안 주요 내용은 다음과 같음
 - SME 법의 일부 조항 지침서 (설명이 필요한 사항들에 대한 일반 지침)
 - 창의적 스타트업 투자 지침서
 - 중소기업발전기금 지침서
 - 신용보증기업의 중소기업을 위한 신용보증기금 지침서
- SME 법과 지침서는 중소기업을 대상으로 하는 법률 문서로 그 중 스타트업에 주목한 법률임. "창의적 스타트업 기업"에 대해서는 SME 법 제 3 조 제 2 항에 따라 "창의적 스타트업 중소기업이 지적재산 개발, 기술, 새롭고 성장 가능한 사업 모델 등을 기반으로 아이디어를 구현하기 위해 설립된 중소기업"으로 정의함. "중소규모" 요소를 제외하면, SME 법 규정에 따라 (i) 기업의 법적 자격 보유, (ii) 지적재산 개발, 기술, 새로운 사업 모델 기반의 활동, (iii) 성장 가능한 비전 등과 같은 조건을 충족하는 기업이 창의적 스타트업 기업이 될 것임
- 중소기업 지원의 범위는 SME 법 2 개의 조항 중 첫째 일반 지원, 둘째 창의적 스타트업 기업의 산업계 참여 지원 등의 관련 조항으로 제시
- 스타트업 포함, 중소기업을 위한 일반 7 개 지원조치
 - 신용 지원 : 중소기업을 위한 금융보증기금
 - 세무, 회계 지원
 - 생산 지원
 - 기술지원 : 기술시설, 공동작업장 지원
 - 시장 확대 지원
 - 정보, 자문 및 법률 지원
 - 인력개발 지원
- 스타트업 전용 6 개 지원조치
 - 애플리케이션, 기술 이전, 시설 사용(공동 작업 구역), 신규 제품, 서비스 및 사업 모델의 시험, 완성 등 지원
 - 제품 개발에 대한 심층 교육 및 훈련 지원, 투자 유치 지원, 지적 재산권 상담 제공, 규격, 측정 및 품질에 대한 절차 수행 지원
 - 정보, 통신, 무역 촉진 및 창의적 창업 네트워크 연결 지원, 창의적 스타트업을 위한 투자 기금으로부터 투자유치 지원
 - 지적재산 개발 지원, 기술 개발 및 과학적 연구 결과의 상용화 지원

- 금융기관을 통한 이자보상(주기적 정부의 결정에 따름)
- 스타트업 투자 지원
- SME 법은 기본적으로 이러한 조치의 가장 기본적인 측면과 지원 조치의 유형만을 다룸. 법률지침 시행령은 절차, 조건, 대상, 방법, 제한 등에 관한 세부 사항을 규정함

2. 베트남 스타트업 관련 정책

이 정책들은 전국 및 지역별로 스타트업 개발 및 지원에 대한 기본 방향, 목표 및 해결책을 제시하는 중앙 및 지방의 정책 문서를 포함하고 있음. 이들은 강제 규정은 아니지만 특정 스타트업에 대해 직접 언급하는 규정이 포함되어 있어 관할 당국들이 실질적인 규제 활동을 전개할 수 있는 근거가 됨. 베트남 스타트업 주요 지원정책은 다음과 같음

✔ 중앙 집중정책

- 먼저 <844 제안>에 대한 이해가 필요한데, 이 제안은 베트남 스타트업 지원정책에 대해 가장 포괄적인 첫 번째 정책 문서로 과학기술부가 추진하여 전국적으로 적용되었음. 2016년 5월 18일 제정된 844/QD-TTg 결정에 따라 국무총리에 의해 승인되었으며, 다음과 같이 스타트업에 대한 구체적인 지원 목표를 설정함

단계	목표
1 단계	개발 촉진에 유리한 환경 조성
	창의적 스타트업 지원 법률체계 완성
	국가 창조 및 혁신 스타트업 포털 설치
	800 개 사업 지원
2 단계 (2025년까지)	200 개 기업 지원 (이 중 50 개 기업 자본조달, 총액 1 조 동)
	2,000 개 창조 및 혁신 스타트업 사업 지원
	600 개의 창조 및 혁신 스타트업 지원
	100 개 자금조달 성공 기업 지원(총액 2 조 동)

- 2017년 2월 7일 과학기술부의 171/QD-BKHCHN 결정은 2017년 실시된 844 제안에서 제시한 주문 업무 리스트를 승인함
- 3362/QD-BKHCHN 결정은 844 제안 참가 서류에 대한 임시조치 규정. 과학기술부 관리에 속한 국가급 과학 및 기술 관련 사업, 제안, 토픽 등을 통해 스타트업 지원 제안을 실행시키는 문서임
- 재무부 제정 45/2019/TT-BTC 시행령은 844 제안 실행 재무 관리에 대해 규정

- 한편, 국무총리 승인 스타트업 관련 몇 가지 제안이 있는데, 이 제안들은 844 제안과 관련 없으며 관련 대상 그룹이 사업을 시작할 때 관련 지식과 지원을 늘리는 것임. 그러나 광범위한 포괄성 때문에 이러한 제안들이 부분적으로 창의적 스타트업에 적용될 수는 있음
 - 국무총리 2017년 10월 30일 1665/QD-TTg 결정 : "2025년까지 학생 및 대학생에게 스타트업 지원" 제안을 승인. 이는 교육부 주관 과제로, 844 제안과는 관련 없음
 - 국무총리 2017년 6월 30일 939/QD-TTg 결정 : "2017년 ~ 2025년 단계에 여성에게 스타트업 지원" 제안의 승인에 관한 결정

❖ 지방(성도/시)급 정책

앞서 언급한 바와 같이, 정부의 844/QD-TTg 결정은 베트남 스타트업 정책 체계의 근간이 되는 첫 번째 문서인 "2025년까지 국가 창의적 스타트업 생태계 지원"을 승인. 이 제안이 채택된 것은 스타트업 기업들이 정부의 관심을 받고 있으며, 지원 방향과 대상으로 인식되고 있음을 보여줌. 또한 이 제안이 승인된 후 지방급 역시 본 제안서와 같은 지방 문서들을 만들었는데, 이는 베트남에서 흔치 않은 일로 스타트업 주제가 전국적 관심이 되었고 베트남에서 유망한 경제 운동의 일환으로 긍정적인 신호를 보내고 있는 것으로 간주됨. 지방급 정책은 중앙집권제로 도성 및 도시에 스타트업과 관련 도성의 시의회 결의안, 성급 인민위원회의 결정, 계획, 프로그램 등을 통해 제정됨. 대부분의 정책들은 2017년 제정되었으며, 844/QD-TTg 결정에 따라 실행되고 있음. 지방급 정책들은 다음과 같은 특징들을 가지고 있음 (많은 내용들이 제안 844와 유사)

- 위 언급된 844 제안 내용은 동일하게 적용되며, 특히 인도, 말레이시아, 싱가포르, 한국 등 스타트업 생태계가 높게 평가받는 국가를 포함해 많은 국가가 채택하고 있는 스타트업 지원 조치와 거의 유사함. 중앙급 정책(844 제안 및 결정) 및 지방급 정책(도성/도 시의회 결정, 결의)은 모두 9개의 지원 그룹으로 구분된 스타트업 지원조치를 다루고 있음(※ 참고 : 부록 2 - 스타트업에 대한 활동/프로그램/포럼)
- 적용 범위에 대해서는 세금 우대 문제 등 중앙정부의 관할권 문제로 인해 844 제안에만 언급되는 사항들을 중심으로, 절차상의 지원 상담, 행정개혁 등에 관한 세부 사항들은 지방 정책에만 제시되어 있음
- 세부적으로 보면 지방급 문서는 844 제안보다 더 구체적인 조치를 제시하고 있지만, 844 제안의 일부 내용을 재차 강조하는 경우가 발생함. 베트남 "창조적 스타트업" 개념은 넓은 범위로 이해되고 있으나 개념에 대해 구체적인 정의가 없는 상태임. 그러나 이러한 정책은 새로운 사업 모델, 기술, 지적 재산권 등을 기반으로 "빠른 성장 가능한 기업"의 형성 및 촉진을 지원함. 그럼에도 아직 이 개념은 완벽하지 않으며, 베트남이 갖고 있는 스타트업 육성 환경을 고려하고 있지 않으나 융통성 있고 포괄적인 정책을 시행하는 과정에서 비교적 적합하다고 판단됨

3. 베트남 스타트업 정책 체계의 허점

- ❖ **정책목표:** 스타트업 관련 중앙 및 지방 정책들을 검토할 때, 베트남 스타트업 발전에 대한 구체적인 목표를 정하는 것은 844 제안에만 있는 상태임. 그러나, 다른 제안들과 마찬가지로 이 목표로는 어떤 기관이나 단체의 책임도 구속되지 않으며 목표를 달성하지 못해도 해결할 수 없는 한계가 있음

✔ 법률체계 시행

- 베트남 스타트업 지원에 대한 다양한 법적 규정과 정책들이 일맥상통하거나 상호 일치되는 부분이 많지 않고 갈등과 모순이 존재함. 대부분 제조업 지원, 쇼핑 참여, 공공 서비스 제공, 교육 지원 등에 관한 정확한 규정이 없는데, 이는 이 정책들이 특정 스타트업에만 적용되지 않고 중소기업에 대상으로 한 지원범위가 넓게 퍼져 있는 결과임. 즉, 중소기업에 위한 법은 있으나 스타트업만을 위한 법이 아직 없음.
- 844/QD-TTg 결정에 따라 제정된 제안이 단기 및 장기로 스타트업 개발에 대한 구체적인 목표를 설정하는 유일한 문서임. 하지만, 다른 제안들과 마찬가지로 이 목표는 어떤 기관이나 단체의 책임도 구속되지 않으며 목표를 달성하지 못해도 해결할 수 없음
- 또한, 규정 및 정책 체계가 나날이 완성되어 가고 있으나 교정이 필요한 내용들은 구체적인 지침이 결정되지 않아 시행이 사실상 어려운 상황
 - .. 총괄 집행부 역할을 하는 과학기술부는 본 제안 추진에 관한 지침서를 가지고는 있지만, 집행 결과에 대한 총괄적인 결과관리는 아직 수행되고 있지 않음. 또한 제안에 속한 스타트업 지원 활동 및 제안 내용 시행 경비 관리를 위한 국가의 예산에 책임이 있는 재정부도 이에 대한 고려를 하고 있지 않음. 매년 또는 5년 단위의 스타트업 지원 계획을 수립하는 역할이 있는 다른 각 부처, 기관 및 단체들도 위임된 사업 추진에 대한 구체적인 활동은 없는 상태
 - .. 지방급에 대해서는, 지역별로 스타트업 지원 활동을 전개하기 위한 지침이 정해져 있지만 대부분의 지침들이 구체적이지 않고, 지방의 규제 및 지침은 기존 제안의 일부 내용을 선정해 다시 반복하는 경우가 많이 있다는 점이 문제
 - .. 중앙 및 지방에 이와 같은 법적 강제력이 없는 정책 문서의 실행은 일반적으로 주관부처의 결단력과 적극성, 실행역량에 달려 있음. 따라서 현 단계에서는 이러한 정책들의 실질적 결과가 얼마나 효과적인지 예측하기가 어려운 상태

✔ 지원 활동의 타당성과 효율성

- 일반적으로 스타트업 지원정책 및 규정 체계가 완성되고 있으나 실행 가능성은 매우 제한적인 수준
 - .. 스타트업에 대한 지원 수준은 법령에 규정되어 있으나, 금융 지원정책의 실현 가능성에 영향을 미치는 두 가지 문제는 정부 기관의 선택과 협조가 여전히 매우 제한적임
 - .. 스타트업에 대한 국가 정보 포털사이트가 공식적으로 생겼지만, 포털사이트 정보 및 연계성이 여전히 부족하고, 창업자와 창업 지원자의 연결 정보가 아직 부족함. 2017년 국가 창조혁신 창업회·테크페스트(TechFest)등과 같은 활동이 전개되면서 약간의 성과를 거두었으나, 자금 부족으로 인해 스타트업에 대한 실질적 지원 효과는 아직 미흡
 - .. 국가 예산으로 스타트업 활동에 대한 자금지원에 대한 구체적인 지침은 아직 제정되지 않아 지원 활동이 거의 진행되지 않고 있는 상태
 - .. 기본적으로, 관련 공공기관은 경영진 인식, 숙련도, 평가능력 등 스타트업 육성, 실행의 요건들을 충족시키기에는 한계가 있는 상태
 - .. 공공기관의 스타트업 지원은 제한적이고 비효율적이며, 실제로 민간기업으로부터의 지원

활동이 효과를 불러오는 것으로 나타남. 이와 같은 민간기업 지원에 대한 법적 프레임 워크는 아직은 많이 부족하고 난관이 있음에도 지원자와 스타트업 양쪽 모두에게 좋은 효과를 내는 것으로 나타남

- 스타트업 측의 경영 능력, 사업 운영, 추진, 개발, 홍보 등에 대한 한계가 지원 수용 능력에 적지 않은 영향을 미침. 또한, 저개발 인프라와 복잡한 행정 절차가 스타트업의 발전을 가로막는 장애물이 되기도 함

❖ 금융 접근정책

- 스타트업을 위한 금융 접근정책 지원이 기업의 수요를 제대로 충족시키지 못하고 있는 상태임. 신생 기업의 빠른 성장 속도로 인해 벤처투자 펀드, 무형의 자산 가치 인식, 지식재산권 보호 등과 같은 새로운 방식으로 스타트업의 형성 및 발전을 조성하기 위한 정책과 법적 프레임 워크가 적절하게 포함되어야 하나, 아직은 미흡한 수준
 - 베트남 스타트업에 대한 금융정책은 아직 초보 수준으로, 벤처투자 펀드와 엔젤(Angel) 투자 펀드 등과 같은 다양한 투자 펀드 지원금에 관한 법적 프레임 워크가 미흡
 - 현행 조세 정책은 지역 및 영역별 기업이 지원하는 방향으로 시행되며, 기업이 우대조건을 충족하면 해당 혜택을 누릴 수 있음. 이에 따라 기업이 조세우대 구역에서 사업을 하지 않고 기존 투자유발 분야의 기준을 충족하지 못하면 조세 지원도 받지 못하게 되는 상태
 - 초기 스타트업 기업이 소규모, 초 소규모로 설립되고 자체 보유 자금이 적고 은행 대출이 가능한 보유 자산이 거의 없기에 금융정책에 접근하는 것은 쉽지 않음. 또한, 스타트업은 태생적으로 위험부담이 있어 시중 은행을 통한 일반적인 자금조달도 매우 어려운 상태임

II. 베트남 대표 스타트업 기업

작성순서

1. 베트남 스타트업 성공사례
 - 1) 토피카 (Topica)
 - 2) 티키 (Tiki)
 - 3) 렉스스테이 (Luxstay)
 - 4) 푸디 (Foody)
 - 5) 비엔페이 (VNpay)
2. 베트남 스타트업의 성공 요인
 - 1) 생태계 시스템
 - 2) 스타트업의 성공 요인

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 베트남 스타트업 성공사례

»»

1. 토피카 (Topica)

✔ 설립 및 발전 역사

- 토피카 교육기술조합(Topica Edtech Group)은 2008년 설립되었음. 초기 토피카의 활동은 대학 학위 취득을 원하나 시간과 경제적인 요건을 갖추지 못한 대상을 기준으로 시작하였으나, 현재는 베트남에서 해외로 교육기술을 수출하는 첫 번째 기업이 되었고 동남아 최고의 온라인 교육기관이 됨.
- 토피카의 성장은 베트남 온라인 교육 플랫폼(EdTech)의 전형적인 사례로, 2018년 11월 싱가포르에 본사를 둔 노스스타(Northstar)⁵⁾그룹은 1,700명 이상의 직원을 보유한 토피카에 5,000만 USD를 투자하였는데 이는 동남아시아 온라인 교육 회사에 가장 큰 규모의 투자가 이루어진 사례임. 현재 토피카는 싱가포르, 방콕, 베트남(하노이, 호치민, 다낭) 사무소에는 1,400명 이상의 직원, 1,000명의 아르바이트 교사가 종사하고 있음
- 토피카의 e-learning 기술 기반 온라인 교육 서비스는 다음과 같음
 - Topica Native : 가상현실로 유럽-미국-호주 교사와 일상적인 말하기 연습을 통해 의사소통 향상. 현재 Topica Native는 태국, 인도네시아, 베트남에서 계속해서 확장되고 있음
 - Topica Ivy : 기업가 및 지도자를 위한 Topica Ivy English, Topica Executive, Topica Professional 등의 프로그램 교육

5) 노스스타(Northstar) : 2003년 싱가포르에서 설립, 4개의 사모펀드를 유치하여 은행, 보험, 소매, 제조, 석유 가스, 석탄광산 서비스, 기술, 통신 및 농업 부문에 걸쳐 30개 이상의 회사에 투자

- Edumall : 실력 있는 강사의 다양고 실용적인 비디오 강좌를 듣는 온라인 학습 플랫폼으로 현재 수백만 명의 베트남과 태국 학생들을 유치
- Kidtopi : 최상위 미국 교사들과 학생을 1:1 로 매칭, AI 기술이 탑재된 흥미로운 교육내용을 갖고 있는 온라인 고급 영어교육 프로그램
- Topica Founder Institute : 베트남 유일 스타트업 육성 프로그램으로, 이 프로그램을 통해 총 3 천만 달러 투자를 받음. 이 프로그램을 통해 Appota, Atadi, Kyna, Wefit, Logivan, Monkey Junior 등 베트남 우수 스타트업 설립자들을 육성함

❖ 성공사례

- **고객의 마음 사로잡기** : Topica Native 는 태국, 인도네시아, 베트남 학생들을 위한 구글 글래스(Google Glass)를 통해 말하기 애플리케이션을 개발한 세계의 최초 사업임. "직장인이 영어를 공부하고 싶으면 토피카를 찾아야 한다"는 말이 있을 정도로 토피카는 고객에게 강한 브랜드 이미지 파워를 갖고 있음
- **새로운 e-learning 기술 강점 파악 및 혁신적 솔루션 제시** : 토피카는 웹, 인터넷, 동영상과 관련 기술의 장점을 활용하여 교육의 변화를 끊임없이 가져오는 e-learning 기술로 제품을 개발함. 또한, 수천 개의 다채로운 영상이 있는 Edumall 코스를 통해 교육용 전자상거래 플랫폼을 제공함. 4 차 산업혁명 시대에는 빅데이터(Bigdata), 인공지능(AI), 가상현실(VR) 등의 중요성이 대두되고 있는데, 온라인 교육도 예외가 아님. 고급 영어교육 제품인 Topica Ivy 는 2017 년부터 가상현실(VR-Virtual Reality) 기술을 적용해 큰 변화를 일으켰음. 이 기술을 통해 학습자는 외국에 사는 교사와 연결됨으로써 더 나은 학습 환경이 제공됨.
- **전 세계 온라인 쇼핑 등 트렌드 파악** : Edumall 홈페이지에 접속하면 Adayroi, Shopee, Tiki 등 베트남 인기 전자 상거래 플랫폼과 연결되어 요리, 미용, 프로그래밍 등의 강좌 수강은 물론 각 분야의 전자 상거래와 연결되어 거래까지 진행됨. Edumall 은 교사나 특정 분야의 전문 지식과 기술을 가진 사람들이 자신의 강좌를 게시하고 판매하는 곳으로 구매자는 적절한 코스를 임의로 선택할 수 있음. 통계자료에 따르면, Edumall 의 매달 조회 수는 1.3~1.5 백만 명으로 집계됨
- **고객의 요구에 부응하기 위한 신상품 개발** : 최근 토피카는 AI, Bigdata 기술을 활용해 각각 사용자 개개인에 맞춘 강좌 및 프로그램을 개발하고 어린이를 위한 온라인 영어교육 제품 Topkid 를 출시하였는데, 이를 통해 어린이들이 즐거운 학습을 경험할 수 있음. Topkid 는 현재 사용자 인증 전 단계이지만, 최첨단 기술을 적용함에 따라 인증 후에는 온라인 교육에 새로운 변화를 가져올 전망
- **성공 비결(토피카 CEO 공유)**
 - **전문 인력** : 스타트업의 가장 중요한 요건은 창업자와 협력팀임. 스타트업은 전통적인 사업 모델을 변화시키기 위해 기술을 적용하는 것에 있어 인력은 그 사업에 대한 지식을 가지고 있어야 하는데, 토피카의 창업자 12 명은 모두 대학교수로 교육계 종사자들의 강점을 토대로 이들의 새로운 미래형 교육의 형태에 참여하도록 설득하는 방법을 잘 이해하고 있음
 - **리더에 대한 믿음** : 사람들이 보통 "실제 참여해서 배우지 않고 온라인으로 배우면 효과가

있을까"라는 심리가 있는데, 토피카 설립 초기 이런 의식이 만연되어 있어 고객을 확보하기 어려웠음. 이러한 위기를 극복하기 위해서는 고객과 자금이 없는 상태일지라도 기존의 학습방법을 극복하려는 리더에 대한 협력자들의 믿음을 확보하고, 그래야 어려움을 넘어갈 수 있다는 점을 인식해야 함

- "잘못해도 괜찮다" : 토피카의 성공 비결은 실수는 기꺼이 잊고 올바른 모델을 찾아내는 것
- 솔직함 : 토피카는 솔직함을 중요시 여기며 자기의 의견을 제시해야 문제를 해결하고 같이 발전할 수 있다고 믿음
- 지속력 : 토피카는 전통적인 학습자들의 초기 장벽을 깨기 위해 매일 노력하며, 시장 요구에 부응하는 교육 서비스를 출시하고, 베트남과 동남아시아 및 타국의 온라인 교육을 위한 비약적인 발전을 가져옴

2. 티키 (Tiki)

✔ 설립 및 발전 역사

- 티키(Tiki, Tiet Kiem&Tim Kiem)는 '저축(절약)과 검색'의 약어로, 베트남에서 가장 빠르게 성장하는 대형 전자 상거래 회사 중 하나이며 동남아 유니콘 기업으로 뽑힌 바 있음. 2010년 3월, 5,000 달러의 적은 자본금으로 온라인 영어책 판매 사이트로 설립, 2011년에는 초기 도서 제품 이외에도 10개 업종에 걸쳐 수십만 개의 제품을 공급하기 시작하였고, 2012년~2017년대는 국내외 투자 펀드로부터 자금을 조달받으며 고객에게 다양한 상품을 공급하면서 VNG, JD.com 또는 SparkLabs Ventures와 같은 투자 펀드까지 받게 됨
- 2019년에는 다른 전자상거래 업체들과 경쟁하고 제품을 다양화하기 위해 B2C에서 C2C로 사업 모델을 확장함으로써 베트남 선도 기업 중 하나가 되었으며, 음악, 영화, 앱 개발 등 다른 분야까지 제품 개발을 확장할 예정

✔ 성공사례

• 브랜드 포지션 전략 수립

- 높은 브랜드 인지도 : 티키는 당초 온라인 서점 사업으로 시작해 약 10년 동안 다양한 제품과 상품 출시 등 10개 업종으로 확장하였으며, 소비자에게 티키의 상표와 책에 대한 좋은 인식과 감정을 갖게 유도하면서 책을 구매하도록 하는 브랜드 마케팅에 주력함
- 커뮤니케이션 활동 및 홍보 프로그램 : 티키는 트렌드와 고객 요구에 부응하며 지속적으로 고객과의 상호 작용을 위해 변화하며 인지도를 높이기 위해 프로모션 및 커뮤니케이션을 진행하고 있음. 특히 많은 분야에서 베트남 아티스트들의 예술품이 함께 참여하는 프로젝트인 '베트남 스타들과 함께하는 티키' 행사로 젊은 층 고객들에게 큰 미디어 효과를 주며 소통하고 있음
- 투자 펀드와 지속적인 자금조달 : 2012년부터 2017년까지 티키는 국내·외 많은 투자 자금을 확보했는데, 투자 펀드로는 싱가포르 정부의 벤처투자 펀드-EDBI, VNG(500억동 이상), 한국-JD.com STIC, KIP, 일본-CyberAgent Ventures, Sumitomo 등 아시아 지역뿐만 아니라 세계 기술 분야에 대한 다양한 벤처투자 펀드를 유치하게 됨

- **고객에게 편리한 제품** : 2011년 티키는 책, 전화, 컴퓨터, 가전제품, 전자제품, 화장품 및 패션, 건강식품, 사무용품, 장난감, 기념품 등 10개 품목에 대한 공급을 확대하기 시작하였으며, 지난해 10월 전자상거래 점유율을 높임으로써 웹 사이트 평균 방문자 수 전국 2위를 차지함
- **고객과의 신뢰 형성** : 이용 고객 중 티키의 품질과 서비스에 만족하는 소비자가 85%로 집계됨. 이 결과가 나온 결정적인 요소로는 환불 정책으로, 구매자에게 유리한 조건을 제공함으로써 월 40만 건의 구매자 중 반품률은 0.95%에 불과하여 고객 신뢰 구축에 크게 기여함
- **빠르고 광역 유통** : 티키의 전국 평균 배송기간은 1.6일로, 티키 나우(TiKi Now) 신속 배달 서비스와 함께 독자적인 판매점(USP)을 구축 및 시행하고 있으며, 하노이와 호치민은 2시간 안에 물건을 받을 수 있도록 하며 품질도 보장함. 2018년부터는 지속적인 물류 개선을 멈추지 않고 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 나트랑, 껀터 등 베트남 주요 도시의 물류창고 확장에 많은 자원을 투자함

3. 렉스스테이 (Luxstay)

✔ 설립 및 발전 역사

- 2016년 말 설립된 렉스스테이(Luxstay)는 온라인 예약 프로그램으로, 웹 사이트 및 모바일 앱을 통해 주택 소유자와 임차인을 연결하는 플랫폼임. 렉스스테이는 순수 베트남 스타트업으로 6백만 달러 자본금으로 베트남 국내 시장을 타겟으로 각 지방에 광범위하게 분포되어 있음. 렉스스테이 숙박 시설은 다양한 주택 유형(아파트, 빌라, 스튜디오 아파트, 서비스 아파트, 개인 주택 등)으로 구성되어 있으며 편의시설 구비하고 있음
- 렉스스테이는 일본-CyberAgent Ventures, Genesis Ventures, 싱가포르-ESP Ventures, Founders Capital 과 한국-Nextrans 등 투자 펀드의 지원으로 베트남 여러 도시, 관광지 등 3,000여 곳에 홈스테이, 고급 별장 등을 구축함
- 렉스스테이 특징
 - 합리적인 가격으로 고객을 모시고, 다양한 객실 유형을 보유하여 객실선택이 자유로움
 - 실제와 이미지상의 차이를 최소화하기 위해 위치, 편의시설, 환경 등을 사전에 철저하게 확인
 - 연중무휴로 고객에게 유리한 환불제도 제공

✔ 성공사례

- **틈새시장** - 베트남 지역별 특화시장 개발에 중점을 두고 있으며, 현재 가장 큰 활동 범위는 베트남 내로 두고 있음
- **시장 선도** : 렉스스테이는 단기 체류 서비스 호황을 누리는 임대인과 부동산이 관광산업을 접목한 스타트업으로, 베트남 관광 및 임대 시장의 변화에 맞게 새롭게 추진하려고 노력 중
- **시장 점유율 확보** : 렉스스테이는 국내 스타트업으로 출발해서 베트남 시장과 소비자에 대한 이해가 높지만, 그럼에도 외국 경쟁기업보다는 아직 부족한 부분이 많이 있음. 이를 보완하기 위해 제품 개발과 투자에 힘쓰며 판매, 마케팅에 관한 강좌를 개설하는 등의 노력을 기울이고 있으며, OTA와 연계하여 베트남 전통 여행사들을 참여시키기 위해 협의하고 있는 상태

4. 푸디 (Foody)

✔ 설립 및 발전 역사

- 푸디(Foody)는 2012년 호치민 시에서 설립된 지주회사로, 식당, 카페, 베이커리, 관광지 등을 평가하고 의견을 교환하는 사이트를 시작으로 현재는 Foody.vn 모바일 애플리케이션, 웹 사이트 F&B(Food&Beverage)에서 온라인 서비스 업계를 선도하고 있음
- 푸디는 지난 3년 동안 일본-CyberAgent Ventures, 싱가포르-Garena 와 미국-Tiger Global Management 등에서 4 차례의 자본 투자를 받음. 푸디의 통계에 따르면, 현재 131,000 개 이상의 장소, 3,860 만 명의 국내 외 사용자, 354,000 개의 댓글과 약 200 만 장의 사진을 보유하고 있음
- Foody의 주요 서비스는 다음과 같음
 - Tablenow.vn은 온라인 예약 서비스로 200여 개의 파트너로 두고 있는데, 주요 파트너는 레스토랑과 뷔페임
 - Now.vn(DeliveryNow에서 명칭이 바뀜)은 온라인 배송 서비스로, 온라인 주문 시장의 잠재력을 보고 현재 일부 식당들과 시험운영 중이었으나 주문량이 증가하여 Foody.vn은 인수 가능한 업체를 발굴 중임
 - FoodyPOS.vn은 각 기업에 대한 판매 관리 소프트웨어를 제공하는 서비스로, 소규모의 식당들이 비용을 절감하고 효과적으로 관리하며 Foody, Delivery now, Tablenow 시스템을 통합 관리할 수 있도록 지원
 - Foody.vn은 현재 시장에 제공되는 많은 제품 및 온라인 배달 서비스와의 경쟁과 동시에 많은 제품을 개발하여 고객이 만족하는 서비스 제공에 중점을 두고 있음

✔ 성공사례

음식 서비스와 관련된 웹 사이트는 푸디 이외에도 로지, 고 푸드, 그랩 푸드, 아하 무브 등 10개 이상의 웹 사이트가 있으나 푸디는 다음과 같은 두 가지 주요 요소를 바탕으로 이 분야에서 성공을 거둔 것으로 평가됨

- **기술 다양성 개발** : 푸디는 생존을 위해 사용자들의 경험을 바탕으로 생태계를 다양화하고 기술적으로 더 완벽해지기 위해 노력 중임. 최근 앱 업데이트를 통해 자체 주문 기능을 추가하였고, 푸디 사용자들은 식당에 들어갈 때 애플리케이션을 통해 음식 주문이 가능하도록 함. 이와 같은 사용자 편의성을 높이는 것 이외에도, 바쁜 시간대에도 주문 가능하도록 하여 편리함을 더해줌. 다만, 아직은 호치민 소재 약 10개의 가게에서만 사용되고 있으나 지속적으로 확대 예정임
- **제품 제작과 돈 벌기의 균형** : 푸디는 유료 서비스 전환에 따라 사용자, 투자자 등에게 외면당할 위기 속에서도 금융, 사용자, 브랜드 등 3가지 측면에 기본적인 균형을 유지하기 위해서 노력하고 있음. 투자금은 무한 자금이 아니며 투자자도 이익을 얻을 필요가 있기 때문에, 스타트업은 투자자들의 기대에 부응하기 위한 노력과 동시에 리뷰 수, 리뷰의 품질, 장소, 사용자 수를 입증하려고 노력해야만 고객들의 좋은 평가를 유지할 수 있음

5. 비엔페이 (VNPAY)

✔️ 설립 및 발전 역사

- 베트남 결제 솔루션 공동 주식회사에서 개발한 'VNPAY(비엔페이)'는 사용자의 휴대폰에 모바일 뱅킹 애플리케이션에 내장된 QR 코드를 이용하여 결제하는 솔루션으로 비엔페이 코드를 스캔하여 거래 비용을 지불하는 서비스임
- 2007년 3월, 비엔페이는 “편리한 생활”을 목표로 설립되었으며, 온라인을 통해 모든 금융거래를 이용할 수 있고 전자결제 QR 코드를 활용한 편리한 결제 서비스로 음식, 쇼핑, 여행 등 일상생활의 모든 거래를 편리하게 사용 가능. 또한 비엔페이는 약 5개의 통신사와 40개의 은행이 연결되어 있어 더욱 편리하며, 베트남항공, 비엠티, 모비폰, FPT, Canifa, GenViet, Eva de Eva 등 다양한 연결 브랜드에서 사용 가능
- 그 외에 현금을 사용하지 않고 QR 코드를 사용하여 결제하도록 다양한 할인 프로모션을 제공하며 비엔페이 사용자의 비율이 빠르게 증가하여, 베트남 50위 안에 드는 IT 기업으로 성장하면서 QR 코드 메인 업체로 손꼽힘

✔️ 성공사례

- **금융 시스템의 디지털화** : 비엔페이는 10년 동안 인터넷 기술, 플랫폼 개발 등을 통해 현재 베트남 내에서 가장 큰 온라인 결제 기업으로 자리 잡음
- **일상생활 필수요소의 결제 트렌드 조성** : Wave of Technology 4.0을 통해 전기·수도세, 관리비, 인터넷 요금, 통신비 등을 현금 또는 방문 결제가 아닌 어디서든 결제 가능하도록 개발하여 이용자들이 비엔페이를 사용하는 첫 번째 이유를 조성함
- **애로사항 해결** : 비엔페이는 모바일 뱅킹 및 자동결제 시스템에 AI 및 빅데이터 기술을 적용하여 편리하고 안전한 스마트 결제 방법을 제공하여 사용자의 애로사항을 개선하기 위해 노력하고 있음

2

베트남 스타트업의 성공 요인



1. 생태계 시스템

✔️ 성공의 공식

- 스타트업 성공을 위한 일반적인 공식은 없으며, 베트남에서 신생 기업의 성공을 분석해 볼 때, 다양한 요소의 스타트업 에코 시스템을 구축하는 것이 성공의 기본적인 요건이 됨. 특히 다음에서 제시되는 6가지 영역에 대한 고려 필수
 - 법률 정책 및 규정 (법률 및 규정)
 - 재정 (정부 대출 지원, 엔젤 투자 자금, 금융 등)
 - 커뮤니케이션 및 문화 (성공사례, 사고방식, 야망, 성공과 실패에 대한 태도, 컨퍼런스 등)
 - 하부구조 (기반 시설, 공동 작업 구역, 정보 기술, 연구 개발, 기술 이전 등)
 - 사람 (인력, 전문가, 고문, 변호사 등)
 - 시장 (네트워크, 초기 고객)

✔️ **성공적인 스타트업 생태계의 일반적인 조건과 특성**

- 생태계 개발 : 실리콘 벨리, 이스라엘, 캐나다, 싱가포르 등 타 국가의 성공적인 생태계 구축사례를 참조, 베트남 하노이 Hoa Lac(화락) 지역의 첨단 비즈니스 인큐베이터, Hi-Tech 공원, 그리고 호치민의 젊은 기업가 지원센터 등은 성공적인 스타트업 거점으로 발전 가능
- 기업들의 생태계 재투자 과정 : 기존기업의 신생 기업에 대한 마음가짐, 열정, 경험 멘토링 등을 통해 지속적인 지원과 재투자를 통해 스타트업 생태계가 유지되고 발전함
- 생태계의 다양한 정보 제공 : 신생 기업에게 투자 자금, 자본, 시장, 고객 수요, 기술 등 모든 문제에 대한 정보와 지식 제공
- 생태계 성공을 위한 다양한 참여자 : 창업 투자자, 금융 지원자, 창업 자문자, 신규 창업기업 전문가 등
- 생태계는 창업기업에 대한 지원 서비스 제공 : 성공적인 생태계 구축, 운영을 위해 변호사, 회계사, 창업 고문 등 다양한 서비스 제공 업체가 필요

2. 스타트업의 성공 요인

✔️ **제품 관련 요소**

- 창의적이고 혁신적인 제품
- 고객의 요구사항에 부응하는 제품
- 세계가 열광할 수 있는 트렌드 발굴
- 거대시장의 범위와 편리한 제품

✔️ **시장 트렌드와 고객 관련 요소**

- 고객 마음에 드는 브랜드와 위치 구축
- 트렌드를 파악하여 고객 요구에 부응
- 고객에 대한 신뢰
- 틈새시장에 중점 두기
- 시장 선도와 시장 점유율 확보

✔️ **기술 관련 요소**

- 기술 플랫폼 적용
- 인터넷 개발과 경제 공유 모델과 결합된 기술의 장점 활용(sharing economy)
- 스타트업 부문 디지털화 열풍 선도

✔️ **자본 관련 요소**

- 풍부한 재정
- 대규모 투자 자금에서 자본 유치

✔️ **사람 관련 요소**

- 전문적인 능력
- 업무에 대한 열정
- 영감을 주고 동기 부여 가능한 창업자

III. 베트남 스타트업 동향 및 전망

작성순서

1. 베트남 스타트업의 미래동향

- 1) 스타트업 비즈니스 모델
- 2) O2O 온라인 상거래 추세에 따른 사업형태
- 3) 베트남 기술 발전의 극대화
- 4) 산업/분야별 개발 동향

2. 스타트업의 미래 전망 (코로나 바이러스19 이후)

- 1) 코로나 기간 동안의 솔루션 지원
- 2) 미래 전망

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 베트남 스타트업의 미래동향

>>>

1. 스타트업 비즈니스 모델 : B2C, B2B에서 <B2B2C>로 점차 이동 중

- 기업과 기업 간의 온라인 비즈니스 모델은 B2B(Business to Business)와 B2C(Business to Customer)가 대부분이지만, 전자 상거래 부문의 스타트업에서는 C2C(Customer to Customer)_Chotot.vn, Sendo.vn, Shopee.vn 또는 마켓 플레이스(Lazada.vn, Zalora.vn) 형태로 진행되는 것이 일반적임
- 그러나 최종 소비자(B2C)에게 서비스와 제품을 전달하기 위해서는 두 기업(B2B) 간 협력을 반영한 비즈니스 모델인 <B2B2C>(Business To Business To Customer)로 통합되는 추세임. B2B2C 모델은 B2B 와 B2C 의 장점을 통합한 2 가지 강점이 있음. 첫째, 고객을 중심으로 고객에게 최대의 경험을 제공하기 위한 제품과 서비스 출시. 둘째, 기술의 뒷받침을 통해 기업들은 고객들의 데이터를 더 많이 수집할 뿐만 아니라 성공을 위해 그들 사업의 더 나은 포지셔닝을 위해 데이터를 분석함. 따라서, B2B2C 모델로 진행하는 스타트업이 최근 주된 트렌드가 되었으며, 적지 않은 스타트업 기업들이 이 모델을 따름. 티키, 센도, 라자다, 쇼피 등이 베트남 시장에서 성공을 거둔 대표적인 사례임

2. O2O(Online to offline) 온라인 상거래 추세에 따른 사업형태

- O2O(온라인 상거래)는 잠재 고객이 온라인 채널에서 제품과 서비스를 확인한 다음 오프라인 매장을 직접 방문해 물건을 구입하는 방식임. 이 같은 추세는 그동안 폭발적인 온라인 구매 추세와 결합해 고객층을 늘리려는 전략이지만, 매장 내 전통적 쇼핑 습관을 버리지 않는 전략이기도 함. 전통적인 기업들은 고객들에게 정보를 널리 알리고 전달하는데 한계가 있는 반면 현재 고객들은 주로 온라인 쇼핑에 의존함. 구매 결정을 위해 매장에 도착하기 전 온라인에서

제품에 대한 정보를 찾는 고객 비율이 88% 정도여서, 온라인 정보전달을 잘 활용하지 못하는 기업의 경우 제품 홍보 및 소개 과정에서 고객을 유치하지 못해 경쟁 우위를 상실

- 반면 온라인 형태의 사업자들은 온라인 판매에만 치중하게 되는데, 적지 않은 수의 베트남 고객들은 여전히 제품을 구매할 때 매장에 방문하여 구매하는 방법을 유지하고 있으며 온라인 제품의 품질을 진정으로 신뢰하지 못하고 있음. 위에서 언급한 두 가지 형태는 전자상거래에 있어 고려해야 할 중요 사안임. 특히, 확실한 성공사례로 전자 상거래 분야 세계 최고의 회사가 전통적인 상점 공간과 제휴하고 있다는 것을 보여주는 137 억 달러 규모의 Whole Foods 를 인수하는 아마존과의 거래를 보면서, 앞으로 나아가야 할 방향을 참고할 수 있음

3. 베트남 기술발전의 극대화

스타트업은 혁신적인 사업 아이디어와 기술 기반의 2 가지 핵심가치로부터 출발함. 스타트업의 성장 여부는 끊임없는 기술발전과 미래 기술개발 여부에 좌우될 것이며, 특히 아래 3 가지 기술에 대한 고려가 매우 중요함

✔ 인공지능(AI)의 적용

- 현재 세계 여러 나라에서 널리 응용되고 있는 AI 기술은 채팅봇, 가상 비서, 얼굴인식 등의 분야와 의료, 비즈니스, 첨단기술 등 다양한 분야에서 활용되고 있으며 이와 관련된 스타트업이 쏟아져 나오고 있음. 챗봇은 데이터 수집 기능, 자동 추천 기능, 상담, 구매 행위 촉진 등을 통해 고객에게 유용한 도구를 제공하며, 특히 얼굴과 목소리 인식을 통해 컴퓨터 보안, 휴대전화, 공항, 은행 등에서 널리 활용되고 있음
- 베트남에서도 AI 는 얼굴인식 카메라, 스마트폰 가상 어시스턴트, 자율주행차, FPT 나노로봇, VNG 젤로 브레인, Zalo 등의 애플리케이션으로 알려진 상태. 베트남 AI 기술의 이정표에 따르면 정보검색, 메시지 응답, 음성인식 지원 가능한 애플리케이션(앱) Zalo's virtual assistant Ki-Ki 등이 현재 주목을 받고 있음
- 베트남 인공지능 스타트업 중 영어를 배우는 베트남인들을 위한 ELSA-Speak 는 출범 4 년 만에 글로벌 AI 애플리케이션 탑 5 에 들 정도로 인기임. 인공지능을 기반으로 한 창업은 싱가포르, 중국, 미국 등 각국 정부의 국가 전략으로 육성되는 분야로, 이러한 추세에 발맞춰 베트남 정부도 인공지능 개발 스타트업 커뮤니티(2019 베트남 인공지능축제 개최)를 권장하고 있음. FPT, VING 그룹, CMC 등의 대기업과 컨소시엄은 과학기술 상품개발을 위한 AI 를 연구, 개발 중으로 지금이 인공지능을 개발하기 좋은 기회로 판단하고 있음

✔ 블록체인 기술

- 블록체인은 현재 실시간 데이터 공유, 막대한 저장 공간의 절약, 정보 블록 암호화를 통한 보안성을 높임으로써 획기적인 기술 트렌드를 형성하고 있음. 블록체인 기술은 은행 금융, 소매, 화물 운송, 생산 공급망, 통신, 공공 서비스, 교육 등 다양한 분야에서 광범위하게 응용 가능
- 특히 은행 금융 분야의 블록체인은 결제, 전자 송금, 증권 거래 등에 활용되는데, 이 기술은 안전하고 투명한 거래 정보를 확인, 저장하여 중간 단계를 줄여줌. 블록체인의 가장 효과적인 애플리케이션은 공급되는 원본을 모두 보존하여 신뢰도와 투명성을 높여 줌으로써 상호 긴밀한

협력을 통한 신뢰를 조성하고 아울러 보안 위반의 틈새를 방지할 수 있어 투표용지에 많이 이용됨

- 베트남에서도 블록체인 시장 개척을 위해 베트남 최초의 블록체인 기반 농산물 추적 솔루션 ‘프루치체인’ 애플리케이션을 공개하거나, 높은 보안성으로 투표 과정을 간단하고 투명하게 하기 위한 블록체인 기술을 적용한 투표 애플리케이션인 ‘Smart Ballot’을 개발한 스타트업도 등장

✔ 빅데이터(Big Data)

- 빅데이터(Big Data)는 웹 사이트, 모바일 애플리케이션, 소셜네트워크 등의 고객 정보를 수집하거나 결합해 만든 방대한 양의 복잡한 데이터 파일임. 기업의 경우, 빅데이터는 기업 실적 보고서, 상품의 수출/수입 현황 등의 데이터를 분석, 자사의 경영상황을 평가하고 가까운 미래의 변동을 예측, 빠른 개선 조치를 취함으로써 생존과 경쟁 우위를 확보할 수 있음
- 또한 빅데이터는 기업의 고객 유치와 잠재 고객 발굴에 도움을 주기도 함. 현재 많은 베트남 기업들이 구현한 데이터베이스 구축결과를 높이 평가하여 실제 경영현장에 많이 도입되고 있음. Mobifone 의 경우 고객 데이터를 빅데이터를 통해 분석, 소비자 심리에 맞는 판촉, 마케팅, 판매 프로그램을 구축하고 있으며, FPT, VNG, VCCorp 도 고객에 대한 빅데이터 연구 조사결과를 적용, 실제 활용하고 있음. 그 외 은행(Vietcombank), 운송(베트남항공) 등 다양한 분야에서 빅데이터는 적극 활용되고 있음

4. 산업/분야별 개발 동향

✔ 서비스 산업

- 사회가 발전하면 서비스 경제 비중이 높아지고, 이로 인해 미래에는 새로운 서비스 산업의 등장으로 새로운 서비스를 개발하거나 이미 기존 사회에 존재하는 직업들을 전문화된 서비스로 업그레이드 할 기회가 많아지게 됨. 특히 배송, 신속 배달, 온라인 쇼핑, 음식 주문 등 일상 생활의 서비스 분야에서의 스타트업이 발전하게 되고, 가사 도우미, 가정교사 등과 같은 서비스들도 현재 많은 스타트업 기업들의 관심을 받고 있음
- 결국 경제가 발전하고 사회가 노동을 전문화함에 따라 더 많은 시간을 소비하고 싶은 인간의 욕구는 새로운 서비스 산업의 탄생을 요구하고 있으며, 이는 미래에 젊은 기업들이 창업할 수 있는 새로운 기회로 작용됨

✔ 관광산업

- 서비스 산업 중 가장 강력한 성장 기회가 있는 산업 분야는 바로 관광산업임. 관광의 경우 해외 관광객, 국내 시장, 숙박 서비스, 레저, 문화 등 연관 서비스 분야와 상호 연결되어 관광 산업화를 이끌어 나가기 때문에 관광이야말로 항상 창의적인 아이디어 기반의 잠재 산업 중 하나라고 볼 수 있음. 특히 공유 경제의 상황에서는 더욱 성장 추세를 보임

✔ 청정농업

- 최근 베트남에서는 수백 개의 청정농업 스타트업이 생겨나 운영되고 있어 이런 유형의 농업이 새로운 대안으로 떠오르는 추세임. 특히 젊은 스타트업 기업들에게 신선한 창업 아이디어를 실험할 수 있는 잠재력 있는 산업임. 농사에 필요한 정조류, 순환수 계, 이슬비, 물뿌리개 등

농업용수 계열 개발에 그치지 않고 청결, 청정한 제품을 시장에 공급하기 위해 목장에서 식탁까지의 녹색 모델개발까지 이르고 있음

- 농산물 공급 서비스 스타트업도 꾸준히 발전하여 건강, 아름다움, 수명 연장 등을 위해 고객이 원하는 좋은 음식의 공급을 확대하고 있음. 특히 노동력의 70%가 넘는 사람이 농업에 종사하고 있는 베트남과 같은 농업 국가는 이 분야의 스타트업이 발전하기 유리한 지역임

✔ 전자 상거래

- 전자 상거래는 온라인 쇼핑 트렌드가 발전하고 밀리언즈 세대의 고객 수요가 늘면서 타 분야의 스타트업이 정체될지라도 항상 창업 기회가 발생하는 분야임. 그러므로, 이 분야의 스타트업은 고객 요구에 부응하기 위해 항상 최고의 제품과 서비스를 변화시키고 창조하려고 노력해야 함

✔ 교육 분야

- 베트남 어린이의 컴퓨터 활용 능력, 외국어 지식 등은 아직도 미흡한 수준임. 따라서 이와 같은 베트남의 교육 서비스 시장개척은 창업 프로젝트를 위한 잠재 플랫폼으로서 가능성이 높음. 또한 그 대상도 어린이부터 취업을 앞둔 학생까지 다양한 연령대가 포함됨

✔ 의료 및 보건 서비스

- 경제성장과 사회가 발전함에 따라 국민의 의료 및 보건 서비스에 대한 수요가 높아지고 있음. 인공지능(AI) 기반 건강관리는 2019년부터 의료산업의 새로운 성장 분야가 되고 있음. 급증하는 의료비 지출, 대규모 인구의 동시 진료 및 의료 서비스 품질 향상 등을 위한 기술 진보 추세는 보건 및 의료 서비스 산업의 성장배경이 되고 있음.
- 특히 AI를 이용한 온라인 및 오프라인 통합 진료, 원격 진료 솔루션, 의료 서비스 상담, 빅데이터 분석, 건강관리 등의 다양한 서비스 제공이 가능함

✔ 사회사업

- 베트남을 비롯한 개발도상국들은 극심한 기후변화와 함께 해수면 상승, 해양오염, 대기오염, 토양오염, 온실효과, 폐기물 등의 환경문제, 코로나 19와 같은 질병 등의 현안에 직면해 있으며, 교육, 의료, 사회적 취약 계층 보호 등의 문제로 골머리를 앓고 있음
- 지속적인 성장을 목표로 하는 사회적 기업들은 이러한 사회 및 환경문제를 해결하기 위해 노력을 기울이고 있으며, 이러한 추세에 따라 창업 스타트업들도 사회문제 해결을 위한 올바른 방향으로의 참여를 확대하고 있는 중임
- 베트남에서는 정부, 각 부처, 기업, 국민 등 모두가 참여하는 “누구도 뒤쳐지지 않기(모두 다 행복하기)” 운동을 전개하는 등 국가적 차원에서의 사회사업가 정신을 공동체로 퍼트리기 위한 캠페인을 전개하고 있는 중임

2 스타트업의 미래 전망 (코로나 바이러스19 이후)

»»

1. 코로나 기간 동안의 솔루션 지원

❖ 방역 지원 솔루션

- 테스트 키트, 질병 검사 또는 의료 정보 제공과 관련된 많은 제품들이 스타트업에 집중되어 있음. 여기에는 병원, 진료소 및 검역소에서 3D 프린터, 기계 공학자들로부터 응급의료기기를 주문할 수 있는 클라우드 기반 “Vulcan Augmetic”s 가 포함
- Got It 개발 Covid-19 Check 감염 검사 애플리케이션은 사용자가 F0 부터 F5 까지 단계별로 감염 가능성을 검사하는 데 도움을 주며, 14 일 동안 개인 간 접촉 네트워크를 관리. 심지어는 가짜 뉴스 차단, 의료기자재 공급, 심지어 의료 종사자들이 과로로 인해 졸지 않도록 하는 등의 문제해결을 목표로 하고 있음
- 추가로 멀티클래스의 줄임 운전자나 과로한 의료진의 줄임을 방지하는 애플리케이션, 콤바(Komba)의 AI 기술을 이용해 미국 질병통제센터(CDC)의 최신 데이터를 국민에게 정확하게 제공하는 서비스 등도 인기 스타트업임

❖ 통행 제한, 격리 등 통제된, 제한된 환경 속에서의 솔루션 제공그룹

- 통제된 환경, 제한된 생활 환경하에서 스타트업들은 다양한 해결책을 내놓기도 함. 푸드 허브와 푸드맵은 온라인으로 음식을 주문하면 집까지 배달하는데, 주문은 전화, 채팅, 온라인 주문 등 여러 방법을 통해 이루어짐
- 비접촉식 택배 기술은 이미 활성화되어 있고, 일부 스타트업에서는 시험적인 노력도 경주하고 있음. 예를 들면 ‘드론’ 기업들은 고층 빌딩에 드론을 이용하면 직접 접촉이 제한돼 운송비를 50% 절감할 수 있다고 밝힘

❖ Covid19의 영향을 받는 기업 활동을 지원하는 솔루션 제공

- 코로나로 인한 사회적 격리 발표 이후 대부분의 스타트업은 원격 근무로 전환하면서 비대면으로 직원 관리, 업무 관리를 통해 고객과 통신, 커뮤니케이션을 유지할 수 있도록 함. 재택근무자를 대상으로 한 6개월 무료인 Ecomfit 마케팅 분석 및 자동화 플랫폼은 고객이 비용을 절감하고 판매량을 늘리기 위한 올바른 결정을 할 수 있도록 지원
- 패스트 워크를 운영하는 온라인 기업 및 경영 스타트업도 온라인 듀크라는 기술사용 기업에 대해 무료로 플랫폼을 제공하고 있으며, 공유 경제 모델을 응용한 텔레프로 플랫폼은 텔레마케팅 사업을 이용하는 기업에게 수천 개의 무료 텔레 세일에 연결해 줌으로써 고용, 관리비, 기업 보험 등의 고정 비용을 줄이는 동시에 개인들이 휴가 또는 구직 중에 돈을 벌 수 있게 지원

2. 미래 전망

코로나 19 바이러스의 장기 지속화, 사회적 격리 등은 사람들의 일상생활에 많은 변화를 줌. 역설적으로 이 시기는 전자 상거래, 온라인 결제, 온라인 교육, 온라인 업무처리 등 다양한 분야의 발전에 많은 기여를 하기도 함

❖ 기술 도입 및 발전

- 앞서 언급한 바와 같이, 스타트업의 출발은 창의적인 아이디어와 기술적 지원. 가까운 미래에

글로벌 수준의 기술력은 모든 스타트업과 회사 규모와 관계없이 모든 기업들이 더 쉽게 접근할 수 있도록 지원할 것임. 특히 블록체인, 인공지능(AI), 빅 데이터, 사물인터넷(IoT) 등의 기술 분야 스타트업의 발전 및 성장 가능성은 매우 높음

✔ **의료와 건강 분야**

- 의료와 건강 분야는 스타트업의 황금시장 대상으로 주목받고 있음. 이 분야의 스타트업은 성공적인 자본 유치를 계속해서 달성하고 있는 추세로, 미래에는 건강관리 수요와 의료 분야 이외에도, 필요에 따라 의료 장비 산업까지 성장할 수 있음을 보여줌
- 베트남의 경우 국민의 전자 건강 기록에 대해 기본정보, 약물복용, 임상정보 등을 국가 데이터베이스로 구축 관리하고 있음. 2025년까지 전 국민의 95%까지 전자 건강 기록을 정기적으로 업데이트하고, 전국의 모든 의료 시설에서 이를 활용하게 하려는 목표를 가지고 있음. 결국 이 분야 스타트업이 머지않아 훌륭한 솔루션과 애플리케이션을 개발할 것으로 베트남 정부는 기대하고 있음

부록 스타트업 생태계 지수 순위 및 스타트업 활동영역



1. 부록1 : 『 2017년 베트남 스타트업 생태계 지수 순위 』

NO	2017년 경영여건	평점	베트남 순위 /54 개국
1	내수시장 활성화 정도	4.15	5
2	사회적 기준과 문화 수준	3.62	6
3	인프라 여건	4.19	10
4	내수시장 개방성	2.79	12
5	정부 정책	2.04	13
6	정부 규정	3.02	25
7	기술 이전여건	2.19	34
8	비즈니스 교육환경	1.83	34
9	사업 지원 서비스 수준	2.82	36
10	사업 지원 재정여건	2.27	39
11	방과 후 경영 교육현황	2.61	40
12	정부 지원 프로그램	2.09	43

※출처 : 베트남 공업 및 무역소 ‘2017년 베트남 스타트업 지수 보고서’

2. 부록2 : 『 스타트업 활동(프로그램/창업행사) 』

• 방송 스타트업

- TNC 중앙정보국(Central Union) 창업 국가 : 호치민, 타이베이, 뉴스 반과 협업 베트남 방송사(국가창업 토크쇼 및 창업 커피 프로그램 포함)
- 베트남 Sharktank "thuong cu bac ty" 프로그램 베트남 방송국
- 투자신문 "창업 공간" : <http://baodautu.vn/khong-gian-khoi-nghiep-d44/>
- Vnexpress 베트남 스타트업 : <https://startup.vnexpress.net/>
- 청소년 베트남 스타트업 : <http://tuoitre.vn/startup-viet-nam.html>
- 하장 온라인 스타트업 프로그램 : <http://baohagiang.vn/chuong-trinh-khoi-nghiep/>
- Vietnamnet 스타트업 카테고리 : <http://vietnamnet.vn/khoi-nghiep-tag30933.html>
- VOV 스타트업 카테고리 : <http://vov.vn/khoi-nghiep/>
- ICTNEWS "창업" 섹션 : Infonet 전자신문 IT 전문
- 동탑 방송국 '스타트업 프로그램' : <http://thdt.vn/chuyen-muc/105/khoi-nghiep.html>
- 크리에이티브 스타트업 포털, 디스커버 잡지

• 스타트업 공동체

- 청년 스타트업 블로그 : <https://khoinghieptre.vn/>
- 베트남 스타트업 커뮤니티 : <http://knvn.vn/about/>
- 베트남 스타트업 지원 포털사이트
 - <http://khoinghiepvietnam.org/>
 - <http://khoinghiiep.hoclamgiau.vn/>
 - <https://cafeland.vn/doanh-nhan/khoi-nghiep/>
 - <https://www.facebook.com/groups/clbkhoinghieptreycs/>
 - <http://chiasethanhcong.net/category/khoi-nghiep/>
 - <http://www.techz.vn/C/tin-khoi-nghiep>

• 창업 행사 및 프로그램

- 창업 프로그램은 2003년부터 현재까지 외교부, 교육부, 노동부, 사회부, 국방부, TNCS 중앙위원회 및 전국 시도위원회와 공동으로 운영 : <http://khoinghiiep.org.vn/>
- 과학기술부 주관 2016년부터 매년 국가창조혁신 창립축제 개최 : <https://techfest.vn/>
- Ho Chi Minh City 2017년 10월 창의성 및 창업
- 학생창업 아이디어 공모전 "스타트업 학생 아이디어" (베트남 학생회) : <http://startupnation.vn/>
- 호치민 청년창업 지원센터 주관 "Startup Wheel" 창업 아이디어 공모전 : <http://startupwheel.vn/>
- Techfest Vietnam 2019 크리에이티브 이노베이션 창업(우위 선점 기회, 도전, 해결책)
- 2019년 스타트업 청년 워크숍 : BSSC, 빈테크시티가 공동 주최 "STARTUP SPIRIT"

베트남 마케터 담당자 연락처

홍정용 부장 +84-39-226-4093 hongjy@kocca.kr

베트남 콘텐츠 산업동향

2020년 7호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 홍정용 부장 (베트남 마케터)

집필자 Tang Van Khanh /
OCD Management Consulting Consultant

발행인 김영준 (한국콘텐츠진흥원장)

발행일 2020년 8월 10일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”