

멕시코 콘텐츠 시장 진출방안 I

해외 콘텐츠기업 탐방



KOCCA

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

멕시코 콘텐츠시장 진출방안 I

해외 콘텐츠기업 탐방

2024년 3호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층 이슈	<p>▶ 멕시코 콘텐츠시장 진출방안</p> <ul style="list-style-type: none">• 경제전망 / 한류의 콘텐츠 진출 과제 / 결론 및 시사점	<ul style="list-style-type: none">▶ 한류 4.0▶ 멕시코▶ K-pop▶ K-드라마

작성 | 한국콘텐츠진흥원 멕시코비즈니스센터

배포 | 2024.12.09



멕시코 콘텐츠 산업 진출방안 I

I. 경제전망

작성 순서

1. 단·중기 경제동향
2. 중장기 멕시코 경제 전망
3. 멕시코 경제의 성장 요인들
4. 멕시코 경제의 위협요인

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 단·중기 경제동향



✔ 2024-2025년 멕시코 경제 성장률 전망

- 멕시코는 거시경제적 안정성과 개방 경제, 젊고 유능한 인력, 선진 제조업 분야의 활력, 글로벌 물류 허브로서의 잠재력을 바탕으로 세계 경제의 주요 국가로 부상하고 있다. 또한 다양한 문화와 자연환경을 보유하고 있으며, 구조 개혁을 통한 생산성 향상을 추진하고 있다. 이러한 요소들은 멕시코를 매력적인 투자 목적지로 만드는 요인으로 작용하고 멕시코의 지속적 성장의 기반이 된다.
- 2024년 멕시코 경제 성장률 전망은 주요 기관들이 소폭 하향 조정한 상태이다. 국제통화기금(IMF)은 2024년 멕시코 경제 성장률을 1.5%로 예상하고 있으며, 2025년에는 1.3%로 더 낮아질 것으로 전망하고 있다. 이러한 조정은 긴축적인 통화 정책과 투자 불확실성으로 인한 내수 수요 약화가 주요 원인으로 지목되고 있다.
- 또한 멕시코 중앙은행(Banco de México)은 2024년 성장률을 약 2.4%로, 2025년에는 1.5%로 예상하고 있다. 이는 미국 경기 둔화로 인해 멕시코의 수출과 제조업 생산에 영향을 받을 가능성을 반영한 것이다.
- 경제협력개발기구(OECD)도 비슷한 전망을 제시하며, 멕시코가 2024년 2.2%, 2025년 2.0% 성장할 것으로 예상했다. 특히 OECD는 근거리 아웃소싱(니어쇼어링)과 공공 인프라 프로젝트가 일부 성장 동력으로 작용할 것이라고 평가했다.

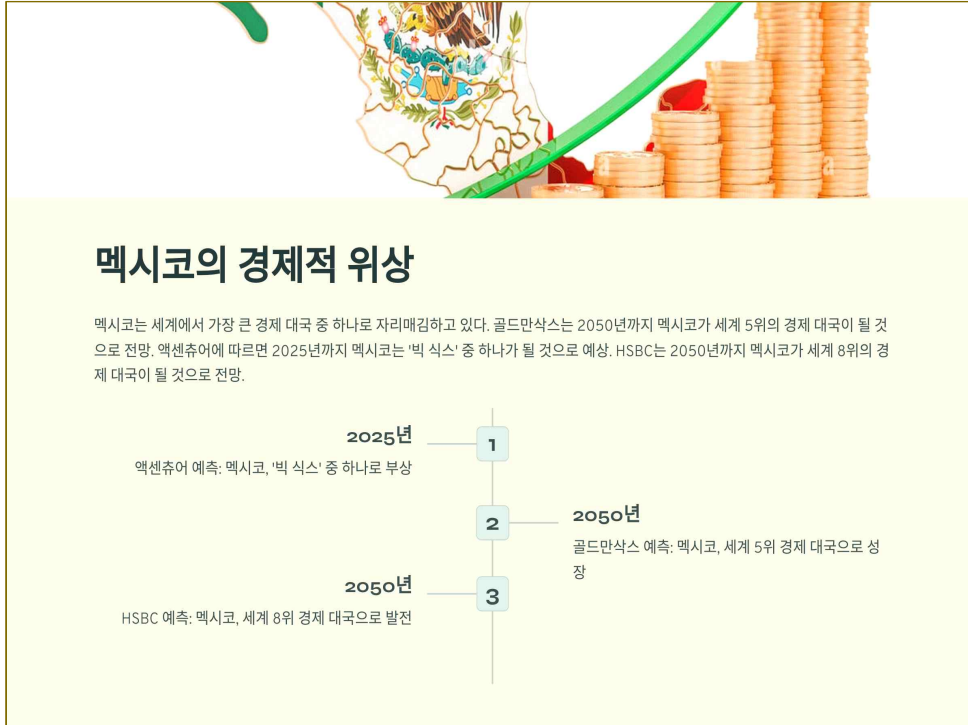
2 중장기 멕시코 경제 전망



✔ 향후 성장 가능성에 대한 다양한 전망 제시

- 골드만삭스는 2050년까지 멕시코가 세계 5위 경제 대국으로 부상할 것으로 예측하였으며, 액센츄어는 2025년까지 멕시코가 '빅 식스' 국가 중 하나가 될 것으로 전망하였다.

- 또한 HSBC는 2050년까지 멕시코가 세계 8위 경제 대국이 될 것으로 예상하고 있다. 이러한 예측들은 멕시코의 경제적 잠재력과 성장 가능성을 명확히 보여주고 있다¹⁾.



[그림 1] 멕시코의 경제적 위상

3 멕시코 경제의 성장 요인들



✔️ 안정적 거시경제 환경

- 멕시코는 2000년 이후 안정적인 거시경제 환경을 유지하며 경제적 안정성을 높여왔다. 이 기간 동안 인플레이션은 점진적으로 감소하여 경제의 안정성을 강화하였고, 수출의 지속적인 증가로 경제 성장의 중요한 원동력을 확보하였다.
- 또한 국제 준비금이 꾸준히 증가하여 외부 충격에 대한 방어력이 강화되었다. 이러한 요인들은 멕시코의 경제적 안정성을 높이고, 투자 매력도를 증대시키는 데 기여하였다.

✔️ 지속적 외국인직접투자 (FDI) 유입

- 멕시코는 2010년 이후 다양한 시기별 변화 속에서 특정 산업과 국가에 집중된 외국인 직접 투자를 유치하며 경제 성장을 촉진하고 있다. 최근 동향과 투자 집중 산업, 주요 투자국은 다음과 같다 (ECLAC, 2024).
- 2021년 이후: 글로벌 공급망 변화와 니어쇼어링 전략
 - 배경: 코로나 19 팬데믹 이후 글로벌 공급망 재편에 대응해 '니어쇼어링' 전략이 강화되면서 멕시코는 미국에 인접한 제조 허브로 주목받게 되었다. 2021년 FDI는 약 320억 달러로 반등하였으며, 2022년에는 약 350억 달러로 증가하였다.

1) Promexico, <https://www.tamiu.edu/binationalcenter/documents/TexasEnergySummitPromexicoBINCLIBRARY.pdf>, 2024.10.29 검색

- 산업 집중: 자동차 부품과 전기차, 반도체 등 첨단 제조 산업에 대한 투자가 집중되었으며, 재생 에너지 및 환경 지속 가능성을 고려한 에너지 프로젝트에도 많은 관심이 쏠렸다.
- 주요 투자국: 미국 외에도 한국과 중국이 전기차 및 반도체 부문에서 활발히 투자하였고, 특히 한국은 전기차 배터리 및 반도체, 중국은 가전 및 정보통신 분야에서 투자 비중을 늘렸다.

✔ 인프라 발전

- 멕시코는 강력한 인프라 네트워크를 보유하여 글로벌 무역에 최적화된 국가로 평가받고 있다. 63 개의 국경 통과점, 68 개의 국제 항구, 64 개의 국제 공항을 통해 다양한 국가와 연결성을 확보하고 있으며, 이는 국제 교역에서 경쟁력을 강화하는 요소로 작용한다.
- 또한, 16,700 마일의 철도와 230,000 마일의 도로망을 갖추어 국내 물류와 운송을 원활하게 지원하고 있다. 특히 미국과의 국경 지역에는 50 개 이상의 통과점이 위치하여 북미 시장과의 연결성이 매우 뛰어나며, 이를 통해 NAFTA 시장과의 원활한 교류가 가능해졌다. 이러한 인프라 확충은 멕시코의 물류 및 무역 경쟁력을 크게 향상시키는 요소로 작용하고 있다.
 - 국제 연결성: 63 개 국경 통과점, 68 개 국제 항구, 64 개 국제 공항을 통한 글로벌 접근성 확보
 - 국내 네트워크: 16,700 마일 철도와 230,000 마일 도로망으로 원활한 국내 물류 지원
 - 북미 시장 접근성: 미국과의 50 개 이상의 국경 통과점을 통해 NAFTA 시장과 긴밀한 연결

✔ 자유 무역 협정의 혜택

- 멕시코는 50 여개국과 자유 무역 협정을 체결하여 전 세계적으로 23 억 명의 소비자에게 접근할 수 있는 혜택을 제공받고 있다. 이는 세계 GDP 의 60%에 해당하는 시장에 대한 특별한 접근성을 의미하며, 멕시코 경제의 국제적 경쟁력을 높이는 중요한 요소로 작용하고 있다. 주요 협정으로는 미국 및 캐나다와의 USMCA, 유럽연합과의 FTA, 그리고 CPTPP 회원국들과의 협정이 포함되며, 이로 인해 멕시코는 세계 인구와 경제의 상당 부분과 자유무역 체제를 구축하고 있다. 이러한 광범위한 자유 무역 네트워크는 멕시코 기업들에 큰 경쟁 우위를 제공하며, 약 46 조 달러 규모의 시장에 접근할 수 있는 기회를 열어준다.



|그림 2| 자유무역협정의 혜택

❖ 경쟁력 있는 총비용

- 멕시코는 총비용 측면에서 매우 높은 경쟁력을 보유하고 있어 글로벌 투자자들에게 매력적인 목적지로 평가받고 있다. Alix Partners의 제조업 아웃소싱 비용 지수에 따르면, 멕시코는 BRICs 국가들보다 더 나은 위치에 있으며, 비용과 세금 측면에서도 경쟁력을 갖추고 있다 (Alix Partners, 2022). 글로벌 벤치마크 보고서는 멕시코를 비용과 세금에서 가장 경쟁력 있는 국가로 평가하였다. 또한, KPMG의 2011년 보고서에 따르면, 멕시코는 19개 산업 평균 21%의 비용 우위를 미국에 비해 가지고 있어 비용 절감 효과가 두드러진다. 이러한 비용 경쟁력은 멕시코의 투자 매력도를 높이는 주요 요인 중 하나로 작용하고 있다.
 - 제조업 아웃소싱 비용: BRIC 국가들보다 우수한 경쟁력
 - 비용 및 세금 경쟁력: 글로벌 벤치마크에서 최고 평가
 - 미국 대비 비용 우위: 19개 산업에서 평균 21% 비용 절감
 - 투자 매력도 상승: 비용 경쟁력으로 인한 투자 유치 증가

4

멕시코 경제의 위협요인



❖ 2030년까지 멕시코의 인구의 점진적 고령화

- 2023년 멕시코의 중위연령은 약 29.3세로, 비교적 젊은 인구 구조를 유지하고 있다. 그러나 출산율은 1.9명으로 인구 대체 수준인 2.1명보다 낮은 상태이며, 이는 장기적으로 인구 고령화가 가속화될 가능성을 시사한다. 이러한 인구 변화는 멕시코가 고령화 문제에 대비해야 할 필요성을 부각하며, 향후 경제 및 복지 체계에 중요한 영향을 미칠 것으로 보인다.
- 2030년까지 멕시코의 인구는 약 1억 4천만 명에 이를 것으로 예상되며, 중위연령은 약 34세로 상승할 전망이다. 이는 멕시코 사회에서 고령화 속도가 점차 가속화되고 있음을 시사하며, 경제와 복지 체계에 중요한 영향을 미칠 것으로 보인다. 이 시기 멕시코의 생산가능인구(15-64세) 비율은 약 65%를 유지할 것으로 예측되며, 노동력 규모는 약 6천만 명 이상에 이를 것으로 보인다 (https://www.populationpyramid.net/mexico/2030/#google_vignette).
- 고령화에 따른 인구 구조 변화는 경제적 부양 부담을 증가시키고, 젊은 인구 비율 감소와 고령 인구 증가로 인한 사회적 비용 부담이 커질 가능성이 있다. 이러한 인구 변화는 멕시코 경제 성장과 복지 체계의 지속 가능성에 중대한 도전 과제로 작용할 전망이다.
 - 2030년 인구 전망: 약 1억 4천만 명, 중위연령 약 34세
 - 생산가능인구 비율: 전체 인구의 약 65%
 - 예상 노동력: 약 6천만 명 이상
 - 경제적 영향: 고령화에 따른 부양 부담 증가, 경제 성장과 복지 체계의 과제

❖ 빈부격차, 인종, 성별

- 멕시코의 빈곤 문제는 오랜 역사를 가지고 있으며, 높은 불완전 고용률과 비공식 부문에서 일하는 다수의 노동자, 상승하는 물가, 극심한 부의 불평등 등이 문제의 주요 원인으로 작용하고 있다.

그 결과 현재 멕시코에서는 약 4,680 만 명(전체 인구의 약 36%)이 생계 유지 수준 이하에서 생활하고 있으며, 이 중 약 7.1%는 극빈 상태에 놓여 있다. 이러한 수치는 소득 외에도 문해율, 주거 환경, 기본 서비스 접근성 등의 비소득적 차원을 포함하여 빈곤의 심각성을 반영한다.

- 멕시코는 경제적 대조가 극명한 국가로, 상위 10%의 부유층이 국가 부의 약 79.1%를 차지하고 있다. 이러한 불평등은 멕시코를 라틴 아메리카에서 소득 불평등이 가장 높은 국가 중 하나로 만들었으며, 소득 불평등을 나타내는 지니 계수는 지난 21 년간 48 에서 43 사이에서 거의 변동이 없었다.
- 멕시코 정부는 빈곤 문제 해결을 위해 "프로스페라(Prospera)"와 "프로아그로(Proagro)" 같은 지원 프로그램을 운영하고 최근 3 년간 최저임금을 거의 두 배로 인상하는 등 다양한 대책을 시행했으나, 성과는 제한적이었다.

❖ 성별 격차와 원주민 여성의 빈곤 문제

- 멕시코 경제 활동에서도 성별에 따른 격차가 존재하며, 이는 빈곤율에도 영향을 미친다. 여성은 남성보다 비공식 노동시장에 더 많이 종사하는 경향이 있으며, 이 현상은 도시 지역에서 더욱 두드러진다. 비공식 노동에 종사하는 여성들은 안정적인 소득을 얻기 어려워 상대적으로 높은 빈곤율을 보인다. 특히 원주민 여성의 빈곤율은 인구 전체 빈곤율의 약 3 배에 달하며, 사회적 소외와 경제적 어려움이 집중된 집단임을 시사한다.
 - 성별 격차: 여성이 비공식 노동시장에 더 많이 참여, 안정적인 소득 부족으로 빈곤율 상승
 - 원주민 여성 빈곤율: 36%로 인구 전체 평균의 약 3 배

❖ 지역간 불평등

- 멕시코는 지역 간 경제적 격차가 OECD 국가 중에서도 가장 큰 국가로, 이러한 격차는 중부와 북부 지역이 남부보다 상대적으로 더 역동적이고 발전된 경제 구조를 갖추면서 발생하고 있다. 멕시코의 개발 경로는 지난 한 세기 동안 N자 형태로 변화를 겪었으며, 특히 국제 무역이 활발했던 농업 수출 성장기(1895-1930)와 신자유주의 무역 자유화 시기에 불평등이 심화되었다. 이 시기에는 경제 활동이 멕시코시티에 집중되었으며, 북부의 부유한 지역과 남부의 빈곤한 지역 간의 격차가 더욱 커졌다. 반면, 수입 대체 산업화 시기에는 일부 격차가 줄어드는 경향을 보였으나, 산업 집중은 여전히 멕시코시티에 몰려 있었다²⁾.

❖ 도시와 농촌 지역의 빈곤율 차이

- 멕시코에서 도시와 농촌 지역의 빈곤율에는 큰 차이가 나타난다. 도시 지역의 빈곤율은 약 26%로 상대적으로 낮은 반면, 농촌 지역의 빈곤율은 약 41%에 달해 여전히 높은 수준을 유지하고 있다. 특히 농촌 지역에서는 식료품 가격이 급격히 상승하여 생활비 부담이 증가하고 있지만, 소득 증가율은 이에 미치지 못해 빈곤 문제가 더욱 심각해지고 있다. 이러한 식량 비용 상승은 빈부격차를 심화시키는 요인으로 작용하고 있다.
 - 도시 지역 빈곤율: 약 26%
 - 농촌 지역 빈곤율: 약 41%, 식료품 가격 상승과 소득 증가율 격차로 빈곤 악화³⁾

2) <https://www.regionalstudies.org/rsa-blog/blog-the-regional-dimension-of-inequality-in-latin-america-and-mexico/>, 2024.10.28 검색

3) <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/099702204042461973/idu1dfa02ba01dfa114ea41ad16171bd9b08c6ec>, 2024.10.28 검색

II. 한류 콘텐츠 진출 과제

작성 순서

1. 한류의 진화
2. 멕시코 한류 확산 설명요인
INTERVIEW Q&A: 트와이스 멕시코 팬클럽 회장
3. 한류콘텐츠의 진출 확대
4. 한류의 미래: 상생, 존중, 공감
INTERVIEW Q&A: Tania Pérez Cid (Designio Pro 사 대표)

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 한류의 진화

»»

- ✔ 한류는 1990년대 중반 시작된 이후, ‘한류 1.0’에서 ‘한류 4.0’까지 단계적 발전을 거치며 전 세계로 확산되었고, 현재는 ‘포스트 한류 시대’로의 전환이 논의되고 있다.

 - ‘포스트 한류’란 단순히 한국 문화 콘텐츠 소비를 넘어, 한국 문화 전반에 대한 전 세계적 관심과 참여로 확장되는 시기를 뜻한다 (이성민, 2024). 1997년 이후 한국 대중문화가 해외에서 주목받으면서, 한류는 지리적 확장과 장르적 다양화를 동시에 이루어 왔다 (윤태진·진달용, 2019). 이러한 한류의 확산은 다양한 학문적 담론으로 설명된다.
- ✔ 한류가 문화 현상으로서 가지는 특별함은 디지털 시대의 문화 유통 과정을 보여주는 대표적 사례라는 점에 있다.

 - 한류 확산 초기, 한류 1.0 시대에는 문화적 근접성과 아시아화를 통해 그 현상이 설명되었으나, 한류가 동아시아를 넘어 글로벌 문화로 자리 잡으면서 해당 개념들은 점차 유효성을 잃었다. 현재 많은 학자들은 무국적성, 초국가성, 문화 혼종성, 보편성 등의 개념을 활용하여 한류의 글로벌 확산을 설명하고 있다. 멕시코에서 한류의 지속적 확산을 위한 방안을 모색하는 데도 이론적 접근은 의미가 있다.
- ✔ 한류가 초기 동아시아에서 확산되던 시기에는 ‘근접성’에 기반한 ‘문화 할인율(Cultural Discount)’ 이론이 주요하게 사용된 바 있다.

 - 이 이론은 문화적 유사성이 높을수록 콘텐츠의 수용이 용이하다는 관점에서 출발한다. 즉, 동아시아 국가 간 문화적 유사성이 높기 때문에 한국 콘텐츠가 상대적으로 낮은 문화 할인율로 소통되었다는 설명을 가능하게 한다. 그러나 이 이론은 한류가 동아시아를 넘어 전 세계적으로 확산되는 현상을 설명하는 데 한계가 있다. 특히 유럽과 멕시코를 포함한 라틴아메리카 등 문화적 유사성이 낮은 지역에서도 한류가 적극적으로 수용되는 현상이 증가하고 있으며, 이러한 현상은 문화 할인율 개념만으로는 충분히 설명되지 않는다.

- 따라서 현재는 한류의 글로벌 확산과 지속 가능성을 설명하는 다양한 담론이 주목받고 있다. 한류의 확산을 이해하는 문화 이론으로는 초국가성, 무국적성, 문화혼종성, 보편성이 있으며, 이들은 한류가 세계적으로 수용되고 변형되는 방식을 다양한 시각에서 설명한다.
- ❖ 무국적성 (Statelessness)은 특정 국가의 고유한 정체성을 부각하기보다, 다양한 문화 요소를 혼합하여 누구나 쉽게 접근할 수 있는 형태로 제작되는 특성을 뜻한다.
 - 이는 한류가 한국적 요소를 유지하면서도 글로벌 시장에서 폭넓게 수용될 수 있도록 ‘국적 없는’ 형식으로 변화하는 과정을 설명한다. 예를 들어, K-팝 그룹은 다국적 멤버로 구성되거나 영어 가사를 포함하여 팬층을 확대하고, 패션과 스타일도 세계적 트렌드를 반영한다. 이러한 무국적성은 한류 콘텐츠가 문화적 경계를 넘어 누구나 즐길 수 있는 형태로 변화하여, 글로벌 소비를 촉진하는 데 중요한 역할을 한다. 이를 통해 한국 대중문화는 특정 국가에 국한되지 않은 ‘국적 없는’ 문화로 자리 잡으며, 세계 시장에서의 경쟁력을 강화하고 있다.
- ❖ 문화혼종성 (Cultural Hybridity)은 한류가 다른 문화와 상호작용하며 변형되고 융합되는 과정을 설명하는 개념이다.
 - 한류 콘텐츠는 한국적 요소뿐만 아니라 서구 대중문화와 아시아의 다양한 요소들이 결합되어 만들어진다. 예를 들어, K-팝은 서구의 팝, 힙합, R&B 등과 한국 고유의 정서를 혼합하며, 드라마는 할리우드식 연출과 플롯을 차용하여 글로벌 소비자들이 쉽게 공감할 수 있도록 한다. 이러한 혼종성은 한류가 특정한 한국 문화에 국한되지 않고, 다양한 문화를 아우르는 ‘글로벌’ 문화로 자리 잡게 하는 중요한 특징을 나타낸다.
 - 홍석경(2013)은 한류의 확산이 단순히 한국 대중문화의 성공이 아니라, 디지털 문화와 세계화가 만들어낸 새로운 소통 방식의 산물이라고 분석한다. 세계화 시대에 이주와 문화 간 접촉이 활발해지고 있으며, 이는 문화 충돌의 가능성을 내포하면서도 동시에 타문화에 대한 관심과 이국적 매력의 수용을 이끄는 요인으로 작용할 수 있다.

2

멕시코의 한류 확산 설명요인



- ❖ 멕시코에서 한류의 인기는 여러 요인에 기인
 - 한류 콘텐츠의 뛰어난 품질과 독창성이 멕시코 한류 팬들을 매료시키는 주요한 이유로 꼽힌다.
 - K-팝 가수들의 노래 가사, 퍼포먼스, 스타일, 외모 등은 멕시코 대중에게 큰 매력으로 다가가고 있다. 또한, 한국 드라마와 영화에서 보여지는 흥미로운 스토리, 순수한 사랑 이야기, 가족 중심의 가치, 효 사상 등은 멕시코인들에게 긍정적으로 받아들여지고 있다. 이와 같은 문화적, 사회적 매력 요소들은 한류가 멕시코 대중의 마음을 사로잡고, 대중문화의 중요한 요소로 자리 잡는 데 중요한 역할을 하고 있다.
 - 한류가 상업적으로 멕시코에서 성공하게 된 것은 아래와 같은 요인들이 작용하였다고 평가된다.

멕시코 한류 확산 요인

한국 정부의 지원

한국 정부는 멕시코에서 한류 확산의 시작과 과정에서 중요한 역할을 하였으며, 다양한 지원 정책을 시행해 왔다.

한국 엔터테인먼트 산업의 발전과 질적 수준

한국 엔터테인먼트 산업의 발전은 전문성과 경쟁력을 높여 주었고, K-팝과 K-드라마 등의 높은 질적 수준이 중요했다.

문화적 요소

한국 문화의 독특한 특성은 멕시코 대중의 관심을 끌며 한류 확산의 중요한 원동력으로 작용했다.

팬덤의 역할

멕시코에서는 K-팝 아이돌 팬클럽이 한류 문화 확산에 중요한 역할을 하였다.



그림 31 멕시코 내 한류확산 요인

☑ K-드라마의 멕시코 도입 배경과 정부 지원 정책

- K-드라마는 2002년 한국 정부의 적극적인 지원을 통해 처음으로 멕시코에 소개되었다. 당시 한국 정부는 라틴아메리카에 한국 콘텐츠를 확산하기 위해 다양한 K-드라마를 무료로 제공하여 멕시코 시청자들이 한국 드라마에 접근할 수 있도록 지원했다. 초기에는 멕시코 공영방송인 Mexiquense TV에서 '별은 내 가슴에'가 스페인어로 더빙되어 방영되었으며, 이는 한국 정부의 지원 덕분에 가능했다.
- 별은 내 가슴에는 2000년 한국 외교부가 MBC 프로덕션으로부터 스페인어 방송권을 구매해 라틴아메리카 시장을 목표로 배급을 준비했다. 이후 멕시코를 중심으로 라틴아메리카 전역에서 이해하기 쉽도록 "중립적" 억양의 스페인어로 더빙되어 다양한 문화권의 시청자들을 고려했다 (Min Suk Kim, 2021)
- 그러나 멕시코의 한류 팬들은 이러한 더빙이 한국 배우들의 감정을 제대로 전달하지 못한다고 느끼며, 특정 배우나 아이돌의 팬들 역시 배우들의 원래 목소리와 연기를 자막과 함께 보는 것을 더 선호한다. 이는 대부분의 K-드라마가 "중립적" 스페인어로 더빙되기 때문이다.
- 2002년 이후 한국 외교부 산하 한국국제교류재단과 문화체육관광부 산하 한국콘텐츠진흥원, 그리고 아리랑 TV 미디어수출센터가 K-드라마의 멕시코 진출을 지원하는 주요 기관으로 활약했다. 특히 아리랑 TV는 Mexiquense TV와의 방송 교환 협정을 통해 K-드라마를 멕시코에 공급했으며, 한국국제교류재단은 2004년부터 라틴아메리카와 아프리카의 여러 국가에 K-드라마를 무료로 제공하는 사업을 운영하며 멕시코를 포함한 20개국에 다양한 한국 드라마를 전파했다.

✔ 팬덤의 역할

- 멕시코에서 한류가 폭넓게 확산될 수 있었던 데에는 현지 팬덤의 영향이 컸다. 이들 한류스타 팬덤은 멕시코 사회에서 한류의 존재감을 강화하고 대중문화 속에서 한류가 자리 잡는 데 중요한 역할을 해왔다. 한국 엔터테인먼트 콘텐츠가 멕시코에서 성공적으로 정착하는 데 팬덤의 기여는 매우 크며, 특히 온라인과 팬클럽 활동이 주요 전파 경로로 작용하고 있다.
- 2002년 한국 드라마가 처음 방영되면서 멕시코에서 한류에 대한 관심이 시작되었고, 2003년부터 팬클럽이 본격적으로 조직화되었다. 2005년에는 노무현 전 대통령의 멕시코 방문을 계기로 팬클럽의 공개 활동이 활발해졌다. 안재욱 팬클럽 WORLD FOREVER MEXICO가 초기 한류 팬클럽 활동의 선구자 역할을 했고, 이후 다양한 K-팝 아이돌 팬클럽이 형성되어 한류 확산의 중심적인 역할을 맡고 있다 (Lopez Rocha, 2013). 이들 팬클럽은 한국국제문화교류진흥원(KOFICE)과 주멕시코 한국문화원 등 한국 정부 기관의 지원을 받아 조직화되어 한류 전파와 행사 개최에 기여하고 있다.
- 멕시코와 라틴아메리카의 한류 팬클럽들은 한류 스타와 배우에 대한 지지를 바탕으로 한류의 전파에 핵심적인 역할을 하고 있다. 이들은 이벤트 개최, 생일 축하, 안무 연습, 온라인 미팅 등의 활동을 통해 한류 스타의 인기를 높이고 있으며, 자체 웹사이트 운영을 통해 전 세계 팬들과의 소통도 활발히 하고 있다.
- 팬클럽들은 멤버들의 참여를 이끌기 위해 클럽 기념일 행사와 웹사이트 운영, 공원에서의 K-팝 댄스 공연, TV 인터뷰 등의 활동을 펼치며 한류 열기를 전파하고 있다. 라디오 프로그램 운영, 노래방 모임 등으로 K-팝 음악을 알리는 활동도 활발히 이루어지고 있으며, 한국 문화 관련 행사에 참여하고 홍보하는 활동도 병행하고 있다.
- 멕시코의 한류 팬클럽들은 이러한 다양한 활동을 통해 한류의 지속적인 확산과 대중화를 도모하며, 한류가 멕시코 대중문화에 뿌리내리는 데 중요한 기여를 하고 있다.

✔ 정보통신 기술의 발전: K-POP 및 K-드라마 접근성 확대

- 인터넷 속도의 향상과 유튜브, 넷플릭스 등 온라인 플랫폼의 대중화로 인해 한류 콘텐츠에 대한 접근과 소비가 크게 늘어났다. 이는 TV 방송에서 한류 콘텐츠 제공이 제한적인 상황과도 연관이 깊다. 2000년대 후반부터 멕시코 대중이 인터넷을 이용할 수 있게 되면서 K-드라마에 대한 관심이 본격적으로 증가하기 시작했으며, 멕시코는 직접적인 수출뿐 아니라 미국 기반 온라인 스트리밍 사이트를 통해 빠르게 글로벌 K-드라마 시장의 일원이 되었다.
- 현재 멕시코 K-드라마 팬들은 Netflix, Viki, YouTube 등 플랫폼에서 스페인어 자막과 함께 다양한 한국 드라마를 감상하고 있다. Amazon Prime 과 Hulu도 K-드라마를 제공하고 있지만, 콘텐츠 수가 상대적으로 적은 편이다.
- Rakuten Viki는 한국과 아시아 콘텐츠를 전문적으로 제공하는 OTT 서비스로, 과거 워너브라더스 소유의 DramaFever와 함께 다양한 K-드라마와 고품질 자막을 제공하며 멕시코 팬들에게 인기를 끌었다. Viki는 “아시아의 Netflix”라 불리며, 실시간 자막 기능으로 K-드라마 팬들 사이에서 큰 호응을 얻었고, 2013년 라틴아메리카에 진출한 이후 멕시코는 Viki의 두 번째로 큰 시장이 되었다. 현재 Viki의 월간 활성 사용자 3,500만 명 중 25%가 라틴아메리카 출신이며, 그 중 15%가 멕시코 사용자이다.

- Netflix 는 멕시코에서 K-드라마를 포함한 한국 콘텐츠의 확산에 중요한 역할을 하고 있다. 수많은 K-드라마를 포함하여 100 편 이상의 한국 콘텐츠를 스페인어 자막과 함께 제공함으로써 멕시코 시청자들에게 큰 인기를 얻고 있으며, 특히 2023년에는 34 편의 한국 시리즈, 영화, 리얼리티 쇼를 추가로 공개하였다. Netflix 는 멕시코에서 주요 스트리밍 플랫폼으로 자리 잡았으며, 2020년 닐슨 디지털 소비자 설문 조사에 따르면 응답자의 90%가 Netflix 를 통해 영상 콘텐츠를 시청하고 있다.
- 또한, 2023년 9월 닐슨의 '더 게이지' 보고서에 따르면, 멕시코에서 Netflix 의 시청자 점유율이 꾸준히 증가하고 있다. 이러한 통계는 멕시코 시청자들이 Netflix 를 통해 한류 콘텐츠를 포함한 다양한 프로그램을 활발히 소비하고 있음을 나타낸다.

INTERVIEW Q & A



✓ 트와이스 멕시코 팬클럽 회장과의 온라인 인터뷰: 2024.11월 01-11일 4)

- Q** 한류 팬으로서 한국 문화의 어떤 점이 매력적으로 느껴지나요? 특히 K-pop 과 K 드라마의 매력과 장점은 무엇이라고 생각하시나요?
- A** 2010년대 초반에 K-pop 의 매력은 90-00년대 서양 팝을 현대적인 스타일과 음악으로 재해석하여 새로운 안무와 미학을 결합한 데에 있었습니다. 또한 아티스트들이 프로그램에 자주 출연하면서 아이돌과 그룹에 애착을 느끼게 하는 점도 인기를 끌었습니다. 2020년대에는 팬데믹으로 인해 K-pop 이 또 한 번 주목받으며 그룹들의 미학이 인기를 끌었지만, 세계적으로 확산되면서 K-pop 이 서구화되어 정체성을 잃어가는 면도 있습니다. K-드라마의 경우, 프로그램의 미학과 짧은 분량이 매력적입니다. 에피소드가 짧기 때문에 스토리 전개가 빨라서 멕시코 드라마와 비교했을 때 결론을 오래 기다리지 않아도 됩니다. 또한, 멕시코 드라마처럼 지나치게 열정적이지 않고 캐릭터의 매력을 더 부각하는 점도 흥미를 끕니다.
- Q** TWICE 팬클럽 리더로서 클럽을 어떻게 조직하고 주요 활동의 초점은 무엇입니까? 또한 클럽을 어떻게 확장할 계획인가요?
- A** 팬클럽은 크게 두 부분으로 나뉘어 조직되어 있습니다: ①소셜 미디어 ②이벤트 및 지부 소셜 미디어 팀은 페이스북과 X 에서 그룹 관련 중요한 정보를 제공하고, 인스타그램에서는 주로 국가별 이벤트 공지를 합니다. 이벤트 팀은 멕시코 전역에 20 개 이상의 지부를 담당하고 있으며, 이 프로젝트는 2018년부터 기획되었습니다. 저희는 여러 주에 걸쳐 많은 지부를 가진 K-pop 팬클럽으로, Oaxaca, Chiapas, Tabasco, Tamaulipas, Monterrey, Baja California, Chihuahua, SLP, Guadalajara 등 여러 주를 커버하고 있습니다.

4) 멕시코의 TWICE 팬클럽 회원은 6세부터 40세 이상으로 구성되어 있다. 2024년 2월 2-2일 멕시코 시티에서 개최된 Twice 콘서트에는 11만4천명의 팬들이 참여하였고, 콘서트에 입장하지 못한 팬들도 상당수였다고 한다. TWICE 팬클럽 리더 2인 중 한명과 인터뷰가 진행되었으며, 본인 의사에 따라 인터뷰이(interviewee) 명을 TWICE MEXICO로 한다.

- A** 주요 초점은 팬들이 TWICE 를 사랑하고 지지할 수 있는 커뮤니티를 형성하는 것입니다. 팬들이 행복하면 스트리밍, 구매, 홍보 등을 통해 그룹을 계속 지원하게 되고, 이는 그룹이 계약을 연장하고 장기간 활동을 지속하는 데 도움이 됩니다. 팬클럽은 이미 국내외에서 존재감을 갖추고 있으며, 지속적으로 커뮤니티를 강화하기 위해 이벤트를 계속해 나가야 합니다.
- Q** 일상 생활에서 한류 관련 제품을 어떻게 사용하시나요? 예를 들어, 콘서트 참석, 한국 여행, 아티스트의 제품 구매, K-뷰티 제품 소비 등의 예입니다.
- A** 팬으로서 매번 컴백마다 앨범과 공식 상품을 구매합니다. K-뷰티는 자주 소비하지 않지만, 스타프는 자외선 차단제, 립스틱, 화장품을 구매합니다. TWICE 콘서트는 멕시코, 미국, 한국에서 참석하며, 다른 그룹의 콘서트도 멕시코에서 관람합니다.
- Q** 한국 문화 외에 한국의 다른 어떤 점이 흥미로우신가요? 예를 들어, 경제, 과학, 교육 등이 있습니다.
- A** 한국의 요리가 흥미롭습니다. 개인적으로 한국은 좋은 이미지 메이킹과 경제부문에 많은 신경을 쓰고 있다고 생각합니다. 그러나 사회적 측면에서는 아직 개인의 권리 발전이 부족하다고 생각합니다. 사회적으로 완벽함을 추구하는 압박이 개인의 자유로운 성장을 방해할 수 있다고 느낍니다.
- Q** 멕시코의 한류가 다른 국가와 비교해 특별한 부분이 있을까요?
- A** 주요 차이점은 한류에 대한 멕시코 팬들의 정체성입니다. 팬들은 아이돌의 행복한 모습에서 많은 위로를 받고, 이를 통해 자신의 상처를 치유하거나 자기 발전을 이루었다고 생각합니다. 그래서 비슷한 취향을 가진 사람을 만나면 공동체 의식과 유대감을 느끼며, 멕시코에서 한류는 더욱 형제애적 관계로 발전하는 것 같습니다.
- Q** 한국 정부나 사회가 한류 팬들을 위해 어떤 역할이 가능할까요?
- A** 한국문화원이 팬클럽 등록을 돕기는 하지만 행사 참석이나 시설 지원은 거의 이루어지지 않습니다. 정부가 정보 전달을 위한 다리 역할을 하여 아티스트에게 팬클럽의 목소리를 전달할 수 있다면 좋겠습니다. 또한, HYBE 가 SEVENTEEN 팝업 이벤트에서 보여준 것처럼, 라틴 팬들이 원하는 수준의 이벤트를 제공하는 것이 필요합니다.

3 한류콘텐츠의 진출 확대



- ✓ 한류 루트의 현재**
- 멕시코시티는 세계적인 다문화 공간으로, 한국 문화를 사랑하는 이들에게 특별한 '한류 루트'를 제공한다. 한류팬들은 이른바 '한류 루트'를 공유하며 한국을 직접 방문하지 않고도 다양한 한국 문화를 경험하고 있다⁵⁾.
 - 멕시코시티의 '한류 루트'는 한국 문화를 매개로 멕시코 사회와의 깊은 문화적 교류를 이끌며, 지속 가능성을 강화할 잠재력을 보여주고 있다. 특히, '한류 루트'로 대표되는 문화 체험은 멕시코의 여러 지역으로 공간적, 계층적으로 확산되고 있는 추세다. 그럼에도 불구하고, 한류가 특정 집단이나 소수의 문화로 머무르지 않고, 멕시코 사회 전반에서 새로운 문화 코드로 자리 잡는 것이 한류의 지속 가능성과 확산을 위해 중요한 과제가 되고 있다.

5) <https://www.admagazine.com/articulos/la-ruta-coreana-en-la-cdmx-que-no-te-puedes-perder>, 2024.11.01일 검색

멕시코의 한류 루트



K-팝 아카데미

K-팝 댄스를 배우고 뮤직비디오를 촬영



K-뷰티샵

최신 스킨케어 제품부터 메이크업 아이템까지 체험 및 구매



한국 문화원

한국어 수업과 다양한 워크숍을 제공



한국 마트

김치, 생선, 국 등의 다양한 한국 식재료를 구입하기



한국 정원

차폴테텍 공원의 한국 정원에서 산책하며 휴식을 취하기



한식 맛집

비빔, 나데포, 미담, 도리반 등에서 다양한 한국 음식 즐기

그림 4 | 멕시코의 한류 루트

❖ 한류 도전과제: 한류의 장르화

- 멕시코에서 한류는 이제 글로벌 보편성과 한국의 독창적인 매력을 가진 '장르화'를 이루는 것이 중요한 과제가 되고 있다. 장르화는 특정 문화코드를 형성하며, 이는 지속적인 학습과 경험의 축적을 통해 나타난다. 현재 한류 드라마는 그 구조와 스토리의 즐거움을 기반으로 국내외에서 독자적인 장르로 자리 잡고 있다.
- 그러나 한류가 타 문화와의 혼종화를 통해 진정한 '글로벌 장르'로 발전하기 위해서는 몇 가지 한계를 극복해야 한다. 첫째, 제조업 수출상품과 같은 일방적인 접근을 지양하고, 상호 문화 교류를 통해 균형 잡힌 상호작용을 도모해야 한다. 둘째, 인종적, 지역적 한계를 넘어서 보다 포용적이고 보편적인 문화 형태로 발전할 수 있도록 지속적인 융합이 필요하다. 이를 통해 한류는 글로벌 무대에서 진정한 문화적 영향력을 발휘할 수 있을 것이다.

❖ 컬트화 우려와 부작용

- 멕시코에서 한류의 진출은 때로 일부 열성 팬층에 의존하는 '컬트화'로 이어질 우려가 제기되고 있다. 이는 한류 콘텐츠가 엔터테인먼트 산업의 수익 창출 논리에 의해 과잉 진출하면서 발생할 수 있는 현상이다. 대표적으로 K-POP 공연에서 부적절한 기획과 운영이 문제로 드러난 바 있다.
- 예를 들어, 2017년 일본인이 운영하는 멕시코시티 소재 기획사 Ninshi는 MONSTA X 콘서트에서 하이터치 권리를 현금으로 판매한 뒤 700 명에게 무료로 제공해 현금 구매자들의 항의를 받았으나 이를 무시한 바 있다. 또한 Block B 콘서트에서는 VIP 석을 3,990 페소에 판매했지만, 판매 부진으로 50% 할인된 가격에 티켓을 제공하면서 기존 구매자들의 불만이 제기되었음에도 보상이 이루어지지 않았다. 이러한 사례들은 K-POP 공연 전체에 대한 신뢰도 저하를 초래하며, 현지 대형 기획사들이 투자를 보류하는 결과를 낳고 있다⁶⁾ (국제문화홍보정책실, 2017).

6) <https://www.kocis.go.kr/koccc/view.do?seq=12064&page=136&pageSize=10&photoPageSize=6&totalCount=0&searchType=menu0150&searchText=&searchCondition=1&ctrCode=>, 2024.11.02 검색

- 이와 같은 사례는 K-POP 뿐만 아니라 한류 전반에 경종을 울리고 있다. 무분별한 이윤 추구와 품질 저하는 한류를 대중화에서 멀어지게 하고, 특정 팬층에만 국한된 ‘컬트화’를 야기할 수도 있다.
- ✔ **한류가 지속적으로 성장하고 확산되기 위해서는 콘텐츠 경쟁력을 강화하고, 공생 발전을 위한 생태계를 구축하며, 글로벌 비즈니스 역량을 강화하는 것이 필수적이다.**
 - 한류는 상호 문화 교류와 협력을 통해 단순한 해외 진출을 넘어설 수 있다. 서로의 문화를 깊이 이해하고, 공동 제작과 양방향 교류를 실현함으로써 한류는 지속적인 인기를 유지할 뿐만 아니라 해외 시장에서의 확장도 꾸준히 이어갈 수 있을 것이다. (황준석, 2012).
 - 이러한 접근은 멕시코에서도 동일하게 적용될 수 있다. 멕시코에서 한류가 지속적으로 확산되기 위해서는 한국과 멕시코 간의 다양한 문화 교류를 확대하여 양국 간의 문화적 차이에서 발생할 수 있는 오해와 갈등을 최소화하는 노력이 필요하다.



|그림 5| 한류진출 확대 방안

4 한류의 미래: 상생, 존중, 공감



- ✔ **양적 성장에서 질적 성장으로**
 - 한국의 문화 콘텐츠 수출은 지속적으로 성장하며 글로벌 문화산업에서 중요한 위치를 차지하고 있다. 정부 발표에 따르면, 2022년 한국의 방송 프로그램 수출액은 9억 4,805만 달러로, 전년 대비 32.0% 증가하였다. 수입액도 7,345만 달러로 20.9% 증가하며, 무역수지 흑자는 8억 7,460만 달러를 기록하였다⁷⁾.
 - 한류의 지속 가능성을 유지하기 위해서는 양적 성장에서 벗어나 질적 접근으로 전환해야 한다.

7) https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1646, 2024.11.03 검색

양질의 콘텐츠를 생산하기 위한 공생 발전 생태계 구축이 필요하며, 글로벌 문화 네트워크 속에서 다양한 문화적 가치를 공유하며 함께 성장해야 한다. 단순히 수출에 초점을 맞춘 일방적 접근이 아니라, 공감과 존중, 융합을 기반으로 현지 팬, 한인 사회, 현지 정부 및 업계와 협력하여 문화 융복합을 이루는 것이 중요하다.

❖ 하이브리드 문화로서의 현지화

- 한류는 한국 전통문화와 현대적 창의성이 결합된 하이브리드 문화 현상으로, 타 문화 요소를 재해석하고 수용하며 발전할 수 있는 잠재력을 지니고 있다. 멕시코에서 이러한 상생 모델의 가능성은 이미 일부 사례를 통해 입증되었다.
- 2015년, Televisa의 프로듀서 후안 오소리오가 한국콘텐츠진흥원의 초청으로 한국을 방문하여 K-드라마 제작 기법을 배웠다. 이를 바탕으로 제작된 Sueño de Amor는 신선한 시도로 평가되었고, 2017년 방영된 Mi Marido Tiene Familia는 K-드라마 '가족끼리 왜 이래'를 현지화한 작품으로 큰 성공을 거두었다. 원작의 58부작을 102부작으로 확장한 이 텔레노벨라는 황금 시간대에 방영되며 높은 시청률을 기록했다(국제문화홍보정책실, 2017).
- K-pop의 중남미 시장 확대 사례: K-pop 아이돌 그룹 슈퍼주니어는 멕시코 뮤지션들과 협업하며 중남미 시장을 적극 공략하였다. Lo Siento는 레슬리 그레이스와 협업한 곡으로, 슈퍼주니어가 현지에서 높은 인기를 얻는 계기가 되었다. 이어 멕시코 밴드 REIK와 협업한 Otra Vez는 유튜브 조회수 1억 1,900만 회를 기록하며 꾸준히 사랑받았다(<https://www.youtube.com/watch?v=7GqYSbc1tsM>, 2024.11.19일 검색). 이러한 협업은 K-pop이 현지 문화와 융합하며 글로벌 팬들과 소통을 강화하는 성공적인 사례로 평가된다.

❖ 상생과 공감의 문화 교류 확대

- 이제 한류는 단순한 콘텐츠 수출을 넘어 한국과 멕시코 간 상생의 문화 교류로 나아가야 한다. 양국의 영화 공동제작이나 문화 협력 프로젝트는 서로의 문화를 깊이 이해하고, 글로벌 문화 네트워크를 형성하는 데 기여할 것이다. 이러한 노력은 한류를 중심으로 양국의 문화적 유대를 강화하고, 글로벌 무대에서 상호 존중과 융합의 가치를 실현하는 데 중요한 역할을 할 것이다.

한-멕: 호혜적 교류협력과 한류 확산



국제 공동제작

한국 문화콘텐츠의 세계화를 위해 영화와 음악 분야에서 한-멕 공동제작 및 프로그램 교차 방영을 지원. 방송인력 간 교류 확대



쌍방향 문화교류

멕시코 내 한국 콘텐츠 애호가들의 한국문화 관심을 제고하고, 일방향이 아닌 쌍방향 교류 확대



한류의 확산

이를 통해 한국문화가 멕시코 국민이 즐기고 소통하는 문화로 자리잡도록 하고, 문화 콘텐츠와 다양한 산업 부문이 한류내에서 동반 성장하는 기반을 마련

[그림 1] 한-멕 호혜적 교류협력과 한류 확산

INTERVIEW Q & A



✓ Tania Pérez Cid (Designio Pro 사 대표)⁸⁾ 와의 온라인 인터뷰: 2024.11월 01-06일

Q 현재 멕시코 내 한류 현황에 대해 어떻게 평가하시나요?

A 한류가 멕시코에 확산되면서 엔터테인먼트 서비스 제공업체들이 영화, 음악, 드라마 등의 한국 콘텐츠를 자사 프로그램의 일부로 고려하게 되었습니다. 이러한 영향으로 인해 한국 문화와 한인 커뮤니티가 점차 더 알려지게 되었습니다. 예를 들어 멕시코시티(CDMX)에서는 코리야타운으로 알려진 지역들이 생겨났으며, 멕시코의 과달라하라와 케레타로에서는 한인 협회가 알려지고 있습니다. 몬테레이 주에서는 한국의 영향력이 국제적인 화제가 되고 있으며, 지역 이름인 페스케리아(Pesquería)는 현재 '페스코레아'로 불리며 주목받고 있습니다. 또한 전통 시장에서도 한국산 제품들이 높은 가격에 판매되지만 여전히 수요가 많습니다.

A 한류는 정교한 마케팅 전략 덕분에 확산되고 있으며, 동시에 한국 문화의 다채로움, 역사성, 그리고 진정성이 한류의 기반이 되고 있습니다. 또한 한국 문화의 사회적·인간적·예술적 가치가 큰 매력으로 다가와 인기를 얻고 있습니다. 한국 제품의 뛰어난 품질과 철저한 기획, 생산 및 시장 출시 과정은 감탄할 만한 부분입니다.

Q 한류가 멕시코 사회와 문화에 미친 영향에 대해 어떻게 생각하십니까?

A 멕시코 사회에 한류는 긍정적인 영향을 미쳤습니다. 특히 젊은 세대와 30 대 이상의 사람들은 한류를 통해 표현과 이해의 장을 발견합니다. 한국 문화에 관심을 갖는 멕시코 사람들은 한국어, K-pop, 한국 역사, 한국 음식 등을 배우게 되는데, 이는 학업에 대한 관심, 관용의 가치, 그리고 '다름'을 존중하는 사고방식을 고취시킵니다. 이를 통해 인간적 갈등의 해결을 위해 이성과 감정을 함께 사용하는 사고를 발전시킵니다.

A 한국어를 배우는 것만으로도 그 구조와 아름다움 덕분에 사고방식에 큰 변화가 생깁니다. 저는 이를 "거울 현상"이라 부르는데, 한류에 관심을 갖게 된 멕시코 사람들은 단순히 엔터테인먼트를 넘어 한국 문화 전반에 관심을 가지며, 한국의 성공 요인인 진정성과 자기 문화에 대한 존중을 배우게 됩니다. 이를 통해 멕시코 사람들은 자신의 문화를 재평가하게 되며, 타인의 눈을 통해 더 나은 자신을 발견하게 됩니다.

Q 멕시코에서 활발히 활동하며 긍정적인 역할을 수행한 한류 분야와 덜 활발했던 분야는 무엇입니까?

A 한국인 유튜버나 틱톡커들(예: Chinguamiga, Jinseopcoreano)은 매우 활발하게 활동하며 한국인이라는 이유만으로도 큰 관심을 받고 있습니다. 이는 한류가 멕시코에서 얼마나 강력한 위치를 차지하고 있는지를 보여줍니다. 특히 Chinguamiga 는 멕시코에 대한 열정 덕분에 큰 인기를 얻고 있습니다. 멕시코 사람들은 자신의 문화를 존중하는 사람 매우 존경하며, Chinguamiga 가 멕시코를 이해하고 평가하는 모습에 큰 호감을 느낍니다. Jinseop 또한 멕시코 파트너와의 관계를 통해 멕시코 문화에 대한 존중을 보여줍니다.

A 덜 활발한 분야는 어린이를 위한 콘텐츠, 예를 들어 TV 프로그램, 비디오 게임, 장난감 등이 있습니다. 이 분야는 멕시코 부모들이 자녀에게 선물하는 것을 좋아하기 때문에 큰 시장 잠재력이 있으며, 인간적인 가치를 담은 제품이라면 더욱 인기가 있을 것입니다. 과학 분야도 잠재력이 큰데, 이 주제는 별도의 논의가 필요할 만큼 중요합니다. 양국의 전통 공예품 교류도 성공적인 협력 분야가 될 것입니다.

8) 본 인터뷰는 멕시코 문화산업 종사자가 제시하는 '한류와 멕시코 사회 상생 방안' 의견 청취를 위해 기획되었다. Designio Pro사는 현재 한류 스타를 주인공으로 하는 한국-멕시코 합작 영화를 기획중인 영화 제작 기획사이다.

Q 한류와 멕시코 사회가 공존하고 더 나아가 공동 번영할 수 있는 방식에 대해 어떤 의견이 있으시나요?

A 멕시코에서는 한국 커뮤니티가 다소 폐쇄적이고 전통에 깊이 뿌리내린 것으로 인식되며, 이는 개방적이고 따뜻한 멕시코인들의 성격과 대조를 이루어 가끔은 거리를 두게 만듭니다. 이는 비즈니스 기회와 시장 침투에 장애가 될 수 있습니다. 양국 문화의 연대와 교류를 주제로 한 영화등의 프로젝트가 두 문화의 가교 역할을 할 수 있을 것입니다. 이는 상호 이해를 증진함으로써 사람들뿐만 아니라 기업과 양국 간의 협력 기회를 넓히는 데도 도움이 될 것입니다.

A 한국 커뮤니티와 멕시코 문화의 상호 통합을 위해 공동 프로젝트와 문화 프로그램을 통해 한국 이주민들이 자신들의 문화를 유지하면서도 멕시코 문화를 수용할 수 있도록 돕는 것이 중요합니다. 또한 한국어를 확산 시키고, 한국어 교육을 멕시코 교육 과정에 포함시키는 것도 효과적인 방안이 될 수 있습니다. 양국은 서로의 강점을 공유해야 합니다. 예를 들어, 멕시코는 외국 문화를 수용하는 데 개방적이며, 풍부한 자연과 문화 자원을 갖추고 있습니다. 한국은 자연, 노동, 학문에 대한 존중이 강하며, 특히 학문과 노력을 중시합니다. 이러한 사고방식을 공유함으로써 멕시코의 환경 문제와 젊은 층의 교육 관심 부족 문제를 해결하는 데 도움이 될 수 있을 것입니다.

Q 한국 정부와 사회가 멕시코 및 라틴아메리카에서 한류를 효과적으로 발전시키기 위해 어떤 방법이 있을까요?

A 한국의 경제적 발전과 엔터테인먼트 산업의 강화가 주요하다고 생각합니다. 한국은 멕시코 소비자들의 충성도를 확보할 필요가 있습니다. 멕시코인이 세계 최고의 소비자라는 사실은 통계 자료만 봐도 알 수 있습니다. 또한 우리 멕시코 국민들은 한국의 제품, 문화, 사람들에 대한 멕시코인들의 수용과 애정을 한국에 인식시킬 필요가 있습니다.

A 진정한 성공은 양자가 엔터테인먼트와 문화 상품들을 통해 양국의 경제 유대와 협력을 촉진시키는 융합을 조화롭게 발전시키는 것입니다. 하나의 예를 들자면, 우리 회사는 현재 한국과 멕시코 합작 영화 제작을 도모하고 있습니다. 이를 위해 우리는 멕시코 주재 한국기업들이 문화산업 기부금에 대한 멕시코 소득세(ISR) 공제 혜택을 통해 영화 제작에 기부하고, 우리는 이 영화를 통해 국제 협력, 비즈니스, 문화적 이해를 통해 한국 기업들이 현지 시장에서 입지를 넓히는 데 도움을 줄 수 있기를 기대하고 있습니다.

III. 결론 및 시사점

☑️ 상생과 공감의 한류 장르화

- 한류는 멕시코 사회에 다양한 영향을 미치고 있다. 한국 문화와의 접촉을 통해 멕시코의 문화적 다양성이 확대되었으며, K-팝 댄스 커버와 팬아트 같은 창의적 표현 활동이 증가하면서 새로운 창작의 장이 마련되었다. 또한, 한류는 멕시코 젊은 세대의 국제적 시각과 세계에 대한 관심을 넓히는 데 기여하고 있다.
- 한류는 멕시코 사회의 가치관에도 변화를 가져오고 있다. K-드라마는 한국의 가족 중심 문화를 멕시코 대중에게 소개하며 이에 대한 관심을 높이고 있으며, 한국의 높은 교육열과 학업 중시 문화는 멕시코 사회에서 긍정적인 평가를 받고 있다. 또한, 예의와 존중을 중시하는 한국 문화의 특성이 멕시코인들에게 호감을 사고 있다. 이러한 가치들은 한류를 통해 멕시코 사회에 신선한 문화적 영향을 미치고 있다.
- 양국 관계에서도 한류는 한국과 멕시코 간의 상호 이해를 심화시키고 우호적인 관계를 더욱 강화하는 데 중요한 역할을 하고 있다. 글로벌 차원에서 볼 때, 한류는 세계 문화의 새로운 흐름을 선도하며, 문화적 다양성과 보편성을 조화롭게 융합해 보여주는 대표적인 사례로 평가받고 있다.
- 경제적 측면에서 한류는 멕시코에서 다양한 방식으로 긍정적인 영향을 미치고 있다. 2023년 한국과 멕시코 간 총 교역액은 약 230억 달러로, 멕시코는 한국의 10번째 주요 교역국이다 (KITA, 2024). 한국의 대멕시코 누적 투자액은 2006년부터 2023년까지 약 95억 8,700만 달러로, 한국은 멕시코의 11번째 주요 투자국으로 자리매김하였다. 여기에 더해 한류의 엔터테인먼트 활동, 예를 들어 콘서트와 팬미팅은 관광 수입을 증가시키며, 한류 팬들의 국내외 이동을 촉진함으로써 경제적 기여를 하고 있다.
- 한류가 멕시코에서 지속 가능성을 유지하기 위해서는 콘텐츠의 다양성이 중요한 역할을 한다. K-드라마와 K-pop에 국한되지 않고 영화, 예능, 웹툰 등 다양한 장르로 확장하면서 더 많은 관심을 끌고 있다. 이러한 콘텐츠의 다양성은 멕시코 대중의 지속적인 관심을 유지하는 핵심 요소로 작용한다.
- 또한, 한류 콘텐츠가 멕시코 문화를 수용하고 융합하며 현지화되는 과정은 단순한 콘텐츠 소비를 넘어선 깊이 있는 문화 교류와 상호 이해를 가능하게 한다. 이러한 문화적 적응은 한류가 멕시코 사회에 더욱 깊이 뿌리내릴 수 있는 기반을 마련한다.
- 한국과 멕시코의 창의적인 융합을 바탕으로 새로운 콘텐츠가 증가하며, 문화적 시너지가 확대되는 경우 한류의 지속적 발전이 가능할 것이다. 이러한 문화 교류는 경제적 협력 관계를 강화하는 데도 기여할 것으로 보이며, 멕시코를 거점으로 한류가 중남미 전역으로 확산되면서 글로벌 문화산업에서의 영향력도 한층 더 커질 가능성이 있다.

- 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원, 2022 콘텐츠 산업조사, 2024.1 월
- 산업정책연구원, 문화한류를 통한 전략적 국가브랜드 맵 작성연구, 대한무역투자진흥공사, <https://dl.kotra.or.kr/pyxis-api/2/digital-files/c16960ef-f391-018a-e053-b46464899664>. 2024.10.25 일 검색
- 윤태진·진달용 엮음, 한류: 역사, 이론, 사례, 나보라 옮김, 한올아카데미, 2019.
- 이성민, '포스트 한류 시대', 업계와 학계, 정책의 트로이카를 점검한다, 한류융합학술원 개원기념 컨퍼런스, 2024.
- 이형은, 글로벌 장르로서의 한류 - KDrama 와 KPop 의 글로벌 장르화 가능성에 대한 연구 -, 서울대학교 언론정보학과 석사학위 논문, 2017.
- 홍석경, '세계화 과정 속 디지털 문화 현상으로서의 한류: 프랑스에서 바라본 한류의 세계적 소비에 대한 이론적 고찰', 언론정보연구 50 권 1 호, pp.157-192, 2013.
- 황준석, 콘텐츠산업의 글로벌 경쟁력 강화방안: 한류의 지속적 확산을 위한 정책방향, 산업연구원, 2012, https://www.nkis.re.kr/subject_view3.do?vollid=VOL000000000000006139&articleSeq=8&popup=P, 2024.10.30 일 검색
- Aguilar Retureta, José, Regional Income Inequality in Mexico 1895-2010, Ph.D. Dissertation, Universidad de Barcelon, 2016.
- https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/112093/1/JAR_PhD_THESIS.pdf, 2024.11.01 일 검색.
- Alix Partners, Revisiting Mexico, Again, 2022. <https://docs.alixpartners.com/view/460970653/>, 2024.11.03 일 검색.
- Alpízar Jimenez, R. and Robledo Sanchez, A. La Ola Coreana en México. Redes sociodigitales y fangagement. Revista Mundo Asia Pacífico Vol.10. No. 18. 2021.
- Bretón, M. F., El impacto del hallyu en méxico: un análisis integral de su influencia cultural y social. A&H, Revista de Artes, Humanidades y Ciencias Sociales, 10 (19), pp. 97-113. 2024.
- Conde Riquelme, M., Nuevo cine coreano: Aproximación a una industria en transformación. Universidad Autónoma de Barcelona. 2017. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2017/180142/TFG_Conde_Riquelme_Marta.pdf.
- ECLAC, Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean 2024, ECLAC. <https://www.cepal.org/en/publications/80565-foreign-direct-investment-latin-america-and-caribbean-2024>, 2024.11.01 일 검색.
- López Rocha, N. Hallyu y su impacto en la sociedad mexicana. Estudios Hispánicos (EsHs), 64, pp. 579-598. 2012.
- López Rocha, N., Hallyu in Mexico and the Role of Korean Pop Idols' Fan Clubs, 외국학연구 제 24 집, pp. 615-637, 2013.

- López Rocha, N. El consumo cultural coreano por jóvenes mexicanos y sus diversificación a través de la lengua coreana. Revista Inclusiones, 9(4), pp. 112-135. 2022.
- Min Suk Kim, HALLYU FANDOM IN MEXICO CITY AND LIMA: SOFT POWER, GENDER, AND NEW MEDIA SELF-FASHIONING OF TRANSCULTURAL YOUTH, Ph.D Dissertation, University of Texas at Austin, 2021, <https://repositories.lib.utexas.edu/items/2689e0d1-405d-4176-8c96-f9f56e08733a>, 2024.10.29 일 검색.
- Banco de Mexico, <https://www.banxico.org.mx/TablasWeb/informes-trimestrales/enero-marzo-2024/E4E1625E-2CF7-49BB-911D-5616F98723CA.html>, 2024, 10.20 일 검색
- International Monetary Fund, <https://www.imf.org/external/datamapper/profile/MEX>, 2024, 10.20 일 검색.
- OECD, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-employment-outlook-2024-country-notes_d6c84475-en/mexico_6ff7c0af-en.html#:~:text=Mexico's%20economy%20is%20forecasted%20to,to%203.1%25%20by%20Q4%202025. 2024,10.20 일 검색.
- Promexico, <https://www.tamtu.edu/binationalcenter/documents/TexasEnergySummitPromexicoBINCLIBRARY.pdf>, 2024.10.29 검색
- https://www.populationpyramid.net/mexico/2030/#google_vignette
- <https://www.regionalstudies.org/rsa-blog/blog-the-regional-dimension-of-inequality-in-latin-america-and-mexico/>, 2024.10.28 검색
- <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/099702204042461973/idu1dfa02ba01dfa114ea41ad16171bd9b08c6ec>, 2024.10.28 검색
- <https://www.admagazine.com/articulos/la-ruta-coreana-en-la-cdmx-que-no-te-puedes-perder>
- <https://www.kocis.go.kr/kocc/view.do?seq=12064&page=136&pageSize=10&photoPageSize=6&totalCount=0&searchType=menu0150&searchText=&searchCondition=1&ctrCode=>

멕시코 비즈니스센터 담당자 연락처

김일 센터장 +52 55 1741 8309 mexico@kocca.kr

(자체보고서용 판권지) 멕시코 콘텐츠 시장 진출방안 I

해외 콘텐츠기업 탐방

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 김일 (멕시코비즈니스센터장)

집필자 문남권 (한국외국어대학교 국제지역대학원 중남미학과)

발행인 유현석 (한국콘텐츠진흥원 원장직무대행)

발행일 2024년 12월 09일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”