

—
미국
콘텐츠
산업동향

Content Industry
Trend of USA

2018

Vol. 13



미국 콘텐츠산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF USA

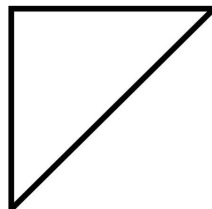
2018년 13호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	<p>▶ 【소셜 임팩트 엔터테인먼트 현황 및 시사점】</p> <p>⇒ 최근 미국의 영화·TV산업에서 화두가 되고 있는 소셜 임팩트 엔터테인먼트 (Social Impact Entertainment)의 의미를 살피고, 산업 외적의 정치, 사회, 문화적 환경에 따라 성장하고 있는 소셜 임팩트 엔터테인먼트 분야의 현황 및 시사점을 살펴보고자 함</p>	소셜 임팩트 엔터테인먼트

2018. 07. 13.

한국콘텐츠진흥원

미국비즈니스센터



심층이슈

『소셜 임팩트 엔터테인먼트 현황 및 시사점』

◎ 작성취지

- 최근 미국의 영화·TV산업에서 화두가 되고 있는 소셜 임팩트 엔터테인먼트 (Social Impact Entertainment)의 의미를 살펴보고, 산업 외적의 정치, 사회, 문화적 환경에 따라 성장하고 있는 소셜 임팩트 엔터테인먼트 분야의 현황 및 시사점을 살펴보고자 함

◎ 작성순서

- 들어가기
- 소셜 임팩트 엔터테인먼트 의미
- 소셜 임팩트 엔터테인먼트 산업 현황
- 소셜 임팩트 엔터테인먼트 콘텐츠 동향
- 소셜 임팩트 엔터테인먼트 콘텐츠의 가치 및 영향력
- 정리와 시사점

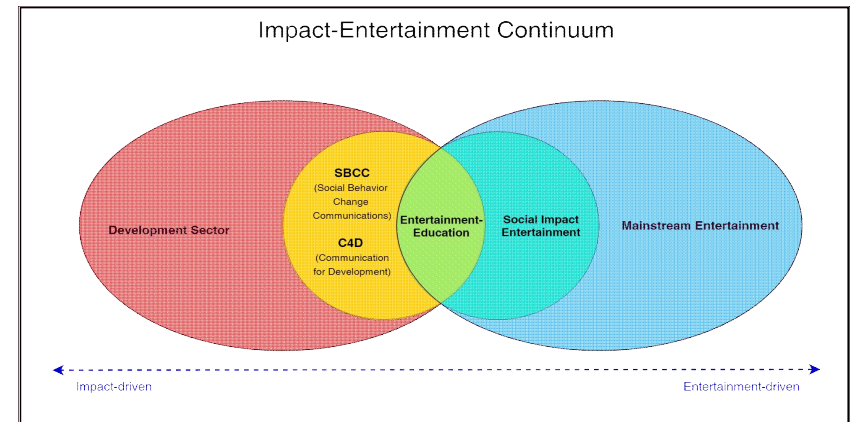
1. 들어가기

- 최근 들어 미국의 영화산업과 TV산업 전반에서 엔터테인먼트 콘텐츠의 사회적 영향력에 대한 인식이 제고됨
- 산업 내적으로 넷플릭스, 훌루, 아마존 스튜디오와 같은 온라인 스트리밍 서비스가 주요 콘텐츠 플랫폼으로 급부상하면서 환경, 교육, 복지, 건강, 장애, 인종 차별 문제 등과 같은 사회적 이슈를 다룬 다큐멘터리 영화 및 TV 시리즈의 파급력이 높아짐
- 산업 외적으로 트럼프 정권의 환경정책, 이민정책, 복지정책 등으로 인해 미국

할리우드를 중심으로 특정 이슈에 대한 대중의 인식 제고, 행동 촉구를 위한 스토리텔링의 중요성이 대두됨

- 이와 함께 영화와 TV 등 미디어 전반의 사회문화적 영향력에 대한 미국 민간 재단의 투자가 늘어났고, 그 예로는 빌엔델린다게이즈 재단, 포드 재단, 존 D. 앤드 캐서린 T. 맥아더 재단, 나이트 재단 등이 있음
- 미국 내 엔터테인먼트 미디어 콘텐츠를 활용한 시민단체의 캠페인 활동 또한 늘어남

2. 소셜 임팩트 엔터테인먼트 의미



[그림 1] 임팩트 엔터테인먼트 연속 모델 (출처: Tobias Deml)¹⁾

- 소셜 임팩트 엔터테인먼트란 영화와 TV 같은 주류 엔터테인먼트 콘텐츠가 오락적 가치뿐만 아니라 사회적 영향력을 가지는 것을 의미함
- 스토리텔링을 통해 수용자에게 특정 이슈에 대한 지식 전달, 관심 유발 및 인식 제고, 나아가 태도와 행동에 변화를 가질 수 있게 함
- 기존의 엔터테인먼트 콘텐츠와 마찬가지로 감독 및 제작자가 콘텐츠의 오락적 가치 및 상업적 수익성을 우선시 하지만, 부가적으로 사회적 가치를 가질 수 있도록 의도하여 제작함

1) By Tobias Deml - Own work, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=68414051>

- 흔히 엔터테인먼트 에듀케이션(Entertainment Education) 혹은 에듀테인먼트(Edutainment)라고 일컫는 분야는 사회적 영향력 및 변화를 목표를 달성하기 위해 엔터테인먼트 콘텐츠를 제작, 생산한다는 면에서 구별됨

3. 소셜 임팩트 엔터테인먼트 산업 현황

- 시네마오브체인지(Cinema of Change)의 조사에 따르면, 현재 소셜 임팩트 엔터테인먼트 산업 분야는 영화 스튜디오, 사기업, 비영리기관, 연구 및 교육 기관, 재단, 영화제 등을 포함한 총 120개 이상의 주요 참가자들이 주도하고 있음²⁾

① 연구 기관 (Research Institutions)

- 소셜 임팩트 엔터테인먼트 콘텐츠의 사회적 영향력을 사회과학적인 연구 방법을 통해 양적, 질적으로 분석하여 미디어 수용자의 지식, 태도, 행동 변화를 입증하는 평가연구를 주로 함
- 주로 공공기관, 비영리기관, 민간 재단들과의 파트너십을 통한 프로젝트 단위의 사업 구조를 가짐.
- 주요 연구 기관으로 캘리포니아 로스앤젤레스에 위치한 남가주 대학 노먼 리어 센터(University of Southern California's Norman Lear Center)³⁾, 캘리포니아대학교 로스앤젤레스 캠퍼스 소셜 임팩트 엔터테인먼트를 위한 스콜 센터 (UCLA Skoll Center for Social Impact Entertainment)⁴⁾가 있음

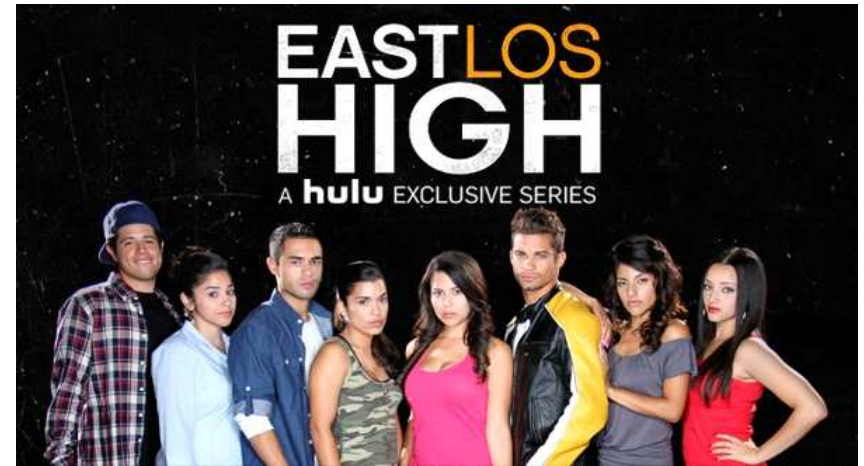
② 영리 기관 (For-Profit Companies)

- 주로 독립 스튜디오들이 다큐멘터리 영화, TV 드라마 시리즈 등 소셜 임팩트 엔터테인먼트 콘텐츠의 제작, 생산, 배급으로 수익을 창출함

2) <http://www.cinemaofchange.com/the-cinema-of-change-ecosystem/>

3) <https://learcenter.org/>

4) <http://www.tft.ucla.edu/skoll-center-for-social-impact-entertainment/>



[그림 2] 와이즈 엔터테인먼트 제작 드라마 이스트 로스 하이 (출처: picturelockshow.com)⁵⁾

- 예를 들어, 와이즈 엔터테인먼트(Wise Entertainment)라는 독립 스튜디오는 엔터테인먼트, 사회 정의, 시민상상력을 교차하는 TV 콘텐츠를 제작, 생산하는 것을 목표로 하며, 여성과 미국과 브라질의 빈민층 수용자들의 이야기를 소재로 함⁶⁾
- 와이즈 엔터테인먼트의 대표작인 이스트 로스 하이(East Los High)는 미국 TV 역사상 최초로 전 출연자들이 라틴계로, 영어로 연기를 하여 총 여섯 차례 미국 에미상 후보에 오르며 많은 인기를 얻음
- 미국 사회소수자에 해당하는 라틴계 여성을 TV 드라마를 통해 대표하고, 저소득, 교육 및 복지 부족으로 인해 대두된 성교육과 건강문제를 다뤄 인권 신장에 기여했다는 평가를 받음
- 이외에도, 다양한 영리 기관들이 엔터테인먼트 미디어 콘텐츠를 바탕으로 다양한 미디어 플랫폼을 사용하여 사회적 이슈를 다루는 사회마케팅(Social Marketing) 및 코즈마케팅(Cause Marketing)을 제작하고 이행함
- 가상현실 및 증강현실과 같이 비교적 최근에 등장한 미디어 기술을 사회적 이슈를 다루는 엔터테인먼트 콘텐츠 제작 및 생산에 접목시켜 소셜 임팩트 엔터테인먼트 시장을 선도함과 동시에 수용자들의 반응을 유도함

5) <http://picturelockshow.com/tv-shows/2014/8/15/east-los-high-season-1-critique>

6) <http://www.wiseentertainment.com/>

③ 비영리 기관 (Non-Profit Organizations)

- 사회적 영향력을 가진 엔터테인먼트 콘텐츠를 제작, 생산, 연구하기 위한 목적으로 설립된 비영리 기관의 경우 대부분의 단체가 정부 및 특정 자금 제공자의 자금 지원을 통해 활동함

1) 파티시펜트 미디어 (Participant Media): 이베이 설립자이자 회장을 역임한 제프리 스킨(Jeffrey Skoll)이 2004년에 개인 자금 1100억을 투자하여 설립했으며, 현재까지 75개 이상의 영화 제작, 생산에 투자함. 파티시펜트 미디어가 제작, 생산한 다수 영화 작품들은 아카데미 시상식에 50여 차례 후보로 올랐으며, 2015년 아카데미 작품상을 수상한 <스팟라이트> 외 총 10개의 상을 수상함

2) BBC 미디어 액션 (BBC Media Action): 1999년 영국 대표 언론사 BBC의 국제개발 자선사업으로 출범하여 전 세계의 미디어를 통해 사람들의 삶을 변화시키는 것을 목표로 함⁷⁾. 동유럽, 중동, 아프리카 등 다양한 지역의 개발도상국에서 현지 미디어 제작자들과 협력하여 지역 자체의 TV, 라디오 및 모바일 콘텐츠를 제작, 생산, 배급하며 지역 주민들에게 보건교육 및 건강정보 제공, 정치 참여 및 인권향상에 대한 메시지를 전달함

- 대표적인 프로그램으로 방글라데시 국내 가족 건강 증진을 목표로 제작된 TV 드라마 Ujan Ganger Naiya (Swimming Against Tide), 나이지리아 국내 모성 및 신생아 건강 증진을 위한 라디오 드라마⁸⁾ 등이 있음

④ 연구 지원 재단 (Grant Program)

- 2016년 미국 대선 이후 기존의 뉴스 미디어와 소셜미디어가 여론 형성에 끼치는 영향력 및 올바른 역할에 대한 연구의 필요성이 대두됨
- 특히, 가짜뉴스 및 허위 정보의 정치, 사회, 문화적 영향력 연구, 공정한 저널리즘과 더불어 엔터테인먼트 에듀케이션 및 소셜 임팩트 엔터테인먼트에 대한 주요 민간 재단의 지원이 활발해짐

7) <http://www.bbc.co.uk/mediaaction/what-we-do>

8) <http://www.bbc.co.uk/mediaaction/where-we-work>

1) 맥아더 재단: 미국 민간 재단 규모 12순위에 있는 맥아더 재단⁹⁾은 현재 기후 변화, 핵 위협 완화, 비영리 저널리즘 등을 우선순위로 연구비를 지원하며 2016년부터 100&Change라 불리는 경쟁 연구비 지원 사업을 시작함

- 100&Change사업의 대표적인 사례로 2017년 12월 세사미 워크숍과 국제 구조 위원회(Sesame Workshop & International Rescue Committee)에 시리아 난민의 초기 아동 교육 지원을 위한 프로젝트¹⁰⁾에 1100억 원 가량의 연구비를 지원함



[그림 3] 세사미 워크숍과 국제구조위원회 (출처: satukis.info)¹¹⁾

2) 빌앤멜린다게이츠 재단¹²⁾: 2000년에 설립된 미국 내 최고 규모의 재단으로 UCLA 연극영화방송과(School of Theater, Film and Television)와 파트너십을 체결, 교육 스토리텔링 계획(Education Storytelling initiative)을 통해 미국 공교육에 대한 영화 제작을 지원함¹³⁾

- 게이츠 재단의 지원으로 USC 노먼 리어 센터의 미디어 임팩트 프로젝트가

9) 맥아더 재단은 “창의적인 인재, 효과적인 기관과 영향력 있는 네트워크 조성을 통해 정교하고, 건강하며 평화로운 세계를 만드는 것”을 목표로 함. <https://www.macfound.org/about/>

10) <https://www.macfound.org/programs/100change/2017/>

11) <http://satukis.info/?m=Where+We+Work+International+Rescue+Committee+IRC>

12) 게이츠 재단은 약 42조원 (\$38 billion)의 자산가치를 가지고 있으며 국제 의료서비스 개선 및 빈곤 퇴치, 미국내 교육 기회 및 정보 기술 접근 향상을 주요 설립 목표로 함. <https://fconline.foundationcenter.org/fdo-grantmaker-profile/?key=GATE023>

13) <http://www.tft.ucla.edu/2010/08/bill-melinda-gates-foundation-partnership-with-tft/>

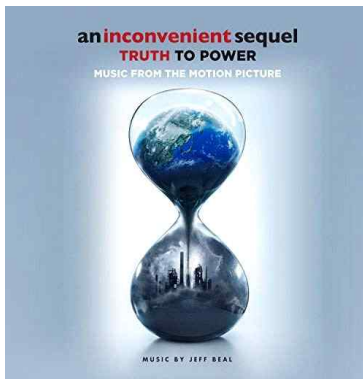
출범했고, 사회/문화적 이슈를 다루는 미디어가 수용자의 행동에 어떠한 영향을 미치는지를 연구함

- 3) 국제 다큐멘터리 협회 (International Documentary Association): 지난 30년간 국내외 독립 영화 제작자들의 영화 제작 및 배급을 돕기 위한 재정 후원 프로그램을 운영하고 있으며 작년 약 78억원을 기부 및 지원금으로 사용함¹⁴⁾
- 이외 연구지원 재단으로 포드 재단, 나이트 재단, 열린사회 재단, 미디어 임팩트 펀더 등이 있음

4. 소셜 임팩트 엔터테인먼트 콘텐츠 동향

① 다큐멘터리 영화

- 소셜 임팩트 엔터테인먼트의 특성상 특정 이슈에 대한 메시지 전달을 의도한 다큐멘터리 영화가 콘텐츠의 주류를 차지함



[그림 4] 불편한 진실2 (출처: IMDb)¹⁵⁾

- 2006년 데이비스 구겐하임 감독의 다큐멘터리 <불편한 진실>은 기후 변화에 대한 국제 사회의 인식 제고와 정책 변화를 위한 주류 사회의 정치 담론을 주도하면서 다큐멘터리 영화의 사회적 영향력을 부각시켰으며, 2017년 원작의 10주년을 기념한 속편으로 <불편한 진실 2>가 제작, 상영되어 미국 내 약 39억 원의 수익을 기록함¹⁶⁾

14) <https://www.documentary.org/funding>

15) <https://www.imdb.com/title/tt6322922/>

- 미국 영화 산업계의 다큐멘터리 영화 제작 재정 지원 및 트레이닝 프로그램은 국내외 독립영화 제작자들도 지원 가능하며, 콘텐츠 또한 환경, 인권, 빈곤, 보건 등 국제적인 이슈를 다룸
- 최근 5년 내 아카데미 시상식 장편 다큐멘터리 후보작에 오른 영화들로, <더 스퀘어>는 2011년 중동과 북아프리카 지역의 ‘아랍의 봄’ 혁명의 일부였던 이집트 혁명을 다루며, <브롱가>는 콩고 민주공화국의 브롱가 국립 공원의 보존 작업을, <윈터 온 파이어, 2015> 2014년 우크라이나 혁명을, <화염의 바다> 유럽 내 난민 위기를, <알레포의 마지막 사람들>은 시리아 내전을 다룸

② 극영화

- 미국 역사 및 실화를 바탕으로 각색하여 사회문화적 반향을 일으킨 작품들로 <노예 12년>, <스파이더맨>, <문라이트>, <아이 엠 낫 유어 니그로>, <나, 다니엘 블레이크> 등 인종차별, 성범죄와 언론의 역할, 동성애 인권, 사회복지 시스템 등 정치사회적 이슈를 다룬 독립 영화들이 박스오피스 흥행을 기록함¹⁷⁾



[그림 5] 문라이트 (출처: Magazine2)¹⁸⁾

16) <http://www.boxofficemojo.com/movies/?id=aninconvenientsequel.htm>

17) https://www.huffingtonpost.com/entry/social-impact-entertainment-can-cinema-change-the_us_58d3d9ebe4b002482d6e6edc

18) <http://magazine2.movie.daum.net/movie/35630>

- 특히 <문라이트>는 2017년 라라랜드를 꺾고 아카데미 작품상을 수상하며 시상식 역사상 최초의 전체 흑인 출연진 캐스트의 LGBT영화로 기록됨
- 반면, 애초에 상업영화로 제작되어 영화 및 스튜디오의 브랜드 가치를 바탕으로 사회문화적 영향력을 부수적으로 갖게 된 대표적인 작품으로 마블 스튜디오의 <블랙 팬서>는 미국 내 흑인 커뮤니티를, 디씨 코믹스의 <원더 우먼>은 여성을 대표하며 인권 신장에 기여함



[그림 6] 옥자 (출처: IMDb)¹⁹⁾

- 한국 봉준호 감독의 첫 넷플릭스 개봉작이자 한미 공동 제작 영화인 <옥자>는 동물권리 및 환경적 식품 소비에 관한 이슈를 제기한 작품으로 미국 영화평론가 및 시청자들의 관심 및 호평을 받음²⁰⁾

③ TV 시리즈

- 영화에 비해 미국 주요 네트워크 (NBC, CBS, ABC, FOX 등) 및 온라인 스트리밍 서비스 (넷플릭스, 훌루, 아마존 등)에서 제작, 방송하는 TV시리즈가 상당한 사회적 파급력을 가짐
- 1) 그레이스 아나토미 (Grey's Anatomy): 13년 동안 15개의 시즌이 제작, 방영된 ABC 네트워크의 의학드라마, 그레이스 아나토미는 미국 의료 보험 시스템, 알콜 중독, 유방암, 정신 질환 등 다양한 건강 이슈를 사실적으로 묘사하며 시청자들에게 정보 제공, 인식 제고, 태도 및 행동 변화에 영향을 줌²¹⁾

19) https://www.imdb.com/title/tt3967856/mediaindex?page=2&ref_=ttmi_mi_sm

20) <https://www.theguardian.com/film/2017/jun/25/okja-bong-joon-ho-netflix-review-mark-kermode>; <https://www.rottentomatoes.com/m/okja/>

21) <https://hollywoodhealthandsociety.org/impact-studies>



[그림 7] KBS 굿닥터와 리메이크 ABC 더 굿닥터 (출처: Soompi.com)²²⁾

- 2) 굿닥터 (The Good Doctor): ABC 네트워크가 KBS 드라마 원작 굿닥터를 리메이크한 작품으로 ABC 네트워크 월요일 9시 드라마 중 최고 시청률을 기록함. 자폐증을 앓는 의사 주인공 캐릭터가 미국 내 수용자에게 높이 평가 받으며 인기를 끄는 주요 요인이 됨²³⁾



[그림 8] 마담 세크리터리 주인공 엘리자베스 맥코드 (출처: Cartermatt.com)²⁴⁾

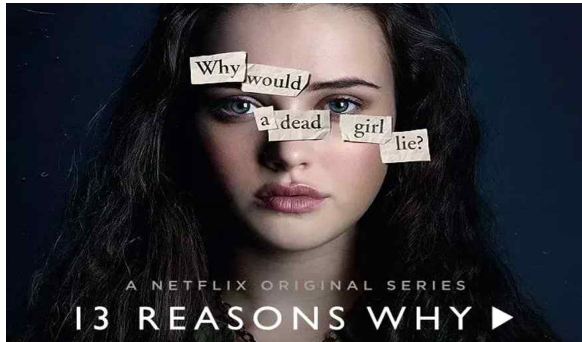
- 3) 마담 세크리터리 (Madam Secretary): CBS의 미국 여성 국무장관을 주인공으로 한 정치 드라마 시리즈로 올해 다섯 번째 시즌이 방영 예정에 있음.

22) <https://www.soompi.com/2017/08/30/u-s-remake-good-doctor-produced-daniel-dae-kim-air-abc-fall/>

23) <https://www.indiewire.com/2017/10/the-good-doctor-marginalized-outsiders-abc-1201892747/>

24) <https://cartermatt.com/260086/madam-secretary-season-4-what-will-elizabeth-mccord-tackle/>

미국 내 정책 결정 과정 및 외교 이슈를 비교적 사실적으로 묘사하며 시청자들에게 유익한 정보를 제공함. 예로, 최근 중영된 네 번째 시즌 피날레 에피소드 ‘나잇워치’에서 단추 머리카락이 닿을 정도면 발사되는 방아쇠(hair-trigger alert)라 일컫는 미국 핵 단추 시스템과 대통령의 권한에 대한 이야기를 사실적 근거를 바탕으로 풀어내어 핵무기의 위험성에 대한 경각심을 높임²⁵⁾



[그림 9] 루머의 루머의 루머 주인공 하나 베이커 (출처: studybreaks.com)²⁶⁾

4) 루머의 루머의 루머 (13 Reasons Why): 제이 에서의 소설을 원작으로 한 넷플릭스 드라마로, 미국 십대 청소년의 학교 폭력, 성범죄, 불법 음주 및 마약 문제 등을 다루면서 미국 십대 청소년들이 겪는 사회적 문제에 대해 관심과 해결책 추구를 의도함

5. 소셜 임팩트 엔터테인먼트 콘텐츠의 가치 및 영향력

- 소셜 임팩트 엔터테인먼트 콘텐츠들은 영화와 TV 등 미디어 콘텐츠의 오락적 가치를 바탕으로 사회적 가치 및 영향력을 가지는 것을 중시함
- 특히 소셜 임팩트 엔터테인먼트 콘텐츠의 투자자들은 오락적 가치를 가진 미디어 콘텐츠를 통해 중요한 정치, 사회, 문화 이슈에 대한 정보 제공 및 교육을 통한 수용자들의 인식 제고, 입장 및 태도 변화, 행동 추구를 통해 금전적 이익보다 사회적 가치 실현과 공익 추구를 중시함

25) <https://hollywoodhealthandsociety.org/events/madam-secretary-and-nuclear-risks>

26) <https://studybreaks.com/tvfilm/13-reasons-why-questions/>

- 그렇기 때문에 콘텐츠 제작과 생산만큼이나 콘텐츠의 사회적 영향력을 측정하고 평가하여 입증하는 척도(social impact measurement)와 수용자 연구(audience research)를 중시함
- 미디어를 통한 정보 전달과 국내외 대중과의 소통이 중요한 정부 기관(외교부, 국방부 등) 또한 민간 투자자와 제작자와 마찬가지로 소셜 임팩트 엔터테인먼트의 가치와 영향력을 활용하고자 함
- 대표적으로 미국 외교부의 문화 외교 프로그램 아메리칸 필름 쇼케이스(American Film Showcase; AFS)는 대표적 영화 외교 프로그램으로 전 세계 45여 개국의 미국 대사관과 협력하여 연내 각국의 공공외교 목표에 부합하는 다큐멘터리 영화를 상영할 수 있도록 42편 이상의 미국 다큐멘터리 영화를 제공함. 또한, 미국 영화 제작자들이 현지 미디어 분야의 학생 및 전문가들과 직접 교류할 수 있도록 워크숍과 영화상영 및 질의응답 이벤트를 개최함. AFS는 총 6년간 총 99개국에서 188개의 프로그램을 진행하면서 미국 영화인과 다큐멘터리 콘텐츠를 통해 총 118,000여명 이상의 외국인과 교류함²⁷⁾

6. 정리와 시사점

- 한국 미디어 콘텐츠 수출시 미국 소셜 임팩트 엔터테인먼트 분야의 주요 참가자들을 파악하고 활용할 수 있는 기회가 있는지 알아봐야 함
- 소셜 임팩트 엔터테인먼트 콘텐츠에 관심을 가진 국내 미디어 콘텐츠 제작자 및 생산자에게 미국 소셜 임팩트 엔터테인먼트 산업에서의 편입 기회를 알릴 필요가 있음
- 미국 미디어 시장에서의 한국 드라마 및 영화의 사회적 영향력 평가 연구가 필요함. 예를 들어, 한국 미디어 콘텐츠가 외국인의 한국에 대한 또는 재외 동포 커뮤니티에 대한 인식에 어떠한 영향을 미치는지, 외국 미디어 시장에서 어떤 마케팅 전략을 세우는 것이 유리한 것인지 알아볼 필요가 있음
- 한국의 문화외교 측면에서 한국 엔터테인먼트 콘텐츠를 통한 국가 홍보와 이미지 제고 방법을 모색할 필요가 있음

27) <http://americanfilmshowcase.com/>

● 미국 비즈니스센터 담당자 연락처 ●

- 김철민 센터장 : +1-323-935-5001 / cmkim@kocca.kr
- 엘리홍 과장 : +1-323-935-5001 / ehong@kocca.kr
- 권순형 주임 : +1-323-935-5001 / gavin@kocca.kr
- 이민영 주임 : +1-323-935-5001 / irene@kocca.kr

발행인 김영준
발행처 한국콘텐츠진흥원
전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)
전화 1566-1114
www.kocca.kr