

—  
미국  
콘텐츠  
산업동향

Content Industry  
Trend of USA

20

19

Vol. 15



# 미국 콘텐츠산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF USA

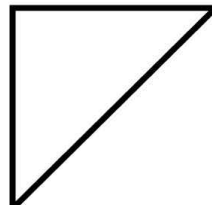
2019년 15호

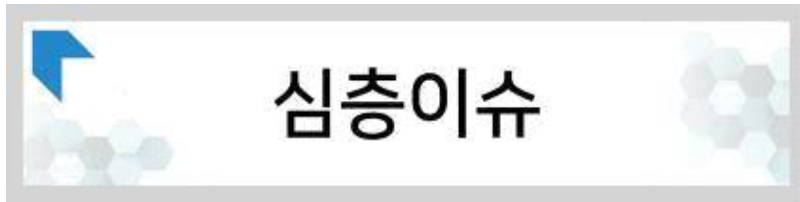
구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	<p>▶ <b>「 북남미 한국 드라마 현지 반응 」</b>                      ⇒ 온라인 동영상 스트리밍 서비스의 북남미 시장 점유율이 높아지면서 한국 드라마를 시청할 수 있는 미디어가 다양화되었음. 본 리포트는 지상파와 케이블TV, 그리고 OTT 플랫폼을 통해 북남미 시장으로 진출한 한국 드라마의 현지 시청자 반응을 조사함</p>	한국 드라마

2019.08.23.

한국콘텐츠진흥원

미국비즈니스센터





## 『북남미 한국 드라마 현지 반응』

### ◎ 작성취지

- 온라인 동영상 스트리밍 서비스의 북남미 시장 점유율이 높아지면서 한국 드라마를 시청할 수 있는 미디어가 다양화되었음. 본 리포트는 지상파와 케이블TV, 그리고 OTT 플랫폼을 통해 북남미 시장으로 진출한 한국 드라마의 현지 시청자 반응을 조사함

### ◎ 작성순서

- 북남미 한국 드라마 시청 현황
- 한국 드라마 시장 진출 방식의 변화
- OTT 플랫폼의 한국 드라마 자체 제작
- 중남미 시장에 진입한 한국 드라마
- 정리와 시사점

## 1. 북남미 한국 드라마의 시청 현황

### ① 한국 드라마의 북미 방송시장 현황

- 2019년 5월 17일자 포브스 기사에 따르면 미국에서 스트리밍 서비스를 통해 볼 수 있는 한국 드라마와 영화, 버라이어티쇼의 수는 지난 20년간 기하급수적으로 증가했음<sup>1)</sup>
- 매년 한국에서 새로 제작, 방영되는 드라마는 약 150편으로 대다수가 스트리밍 서비스 업체인 비키(Viki), 넷플릭스(Netflix), 아마존 프라임(Amazon Prime), 훌루(Hulu) 등을 통해

1) Deciding Which Korean Dramas Will Appeal To U.S. Viewers By Joan MacDonald May 17 2019 Forbes Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/joanmacdonald/2019/05/17/deciding-which-korean-dramas-will-appeal-to-u-s-viewers/#780a48b351e6>

미국에서 방영 중이거나 방영될 예정임

- 판타지, 스릴러, 멜로, 역사드라마, 로맨틱 코미디 등 다양한 장르가 제작, 방영되는 한국 드라마 중에서 미국 시청자에게 어필하는 작품 선정은 스트리밍 서비스업체 기준에 따라 정해짐
- 워너브라더스가 인수한 한국 드라마 스트리밍 서비스 드라마피버(DramaFever)는 지난 2018년 K-드라마의 급변하는 시장을 이유로 들어 서비스 중단을 발표함
- 넷플릭스, 훌루 등 OTT 서비스 기업들이 한국드라마 유치에 가세하면서 미국 시장에서 경쟁이 치열해지고 있음을 보여줌

### ② 중남미 진출 이후 한국드라마의 인기

- 한국 드라마의 중남미 시장진출은 2000년대 초 멕시코, 페루, 아르헨티나 순으로 국영TV 채널에서 방영을 시작했으나 K-Pop과 비교해 확산되지는 못했음
- 중남미 시장에서 인기를 누리는 텔레노벨라(Telenovela)와 스토리, 정서가 유사하다는 점에서 한국 드라마의 수출을 낙관했으나 스페인어 더빙작업 필요와 같은 장애물에 부딪혔고 한국 드라마 시청률도 예상보다 낮았음
- 블로그와 한류 포털사이트의 급격한 증가는 팬들이 한국 드라마 자막을 처리하는 공동 작업을 하면서 팬섭(Fansubs)를 탄생시켰고 젊은 여성 팬들을 중심으로 한국 드라마 시청을 원하는 수요가 늘어남<sup>2)</sup>
- 스페인어 자막 및 더빙, 현지 언어로 사용자 인터페이스를 제공하는 넷플릭스 등 OTT 플랫폼들이 다양해지면서 잠재고객이 흡수되었음

## 2. 한국 드라마 시장 진출 방식의 변화

### ① 한국 드라마의 미국 포맷 수출 성공 사례

- 2017년 KBS드라마 <굿닥터>를 리메이크한 ABC 방송국의 <더 굿닥터>는 한국드라마의 포맷 수출이 미국에서 성공한 사례임. 시즌2를 거쳐 올해 초 시즌3 제작이 확정됨<sup>3)</sup>

2) K-dramas Flow into Latin America By James A. Dettleff ReVista Harvard Review of Latin America Retrieved from <https://revista.drclas.harvard.edu/book/k-dramas-flow-latin-america>

3) The Good Doctor Renewed for Season 3 by ABC By Amy Barton Feb 5 2019 Retrieved from <https://abc.go.com/shows/the-good-doctor/news/updates/the-good-doctor-renewed-season-3>



[그림 1] 한국 드라마를 리메이크한 ABC 시리즈 (출처: www.abc.com)

- <더 굿닥터> 시즌1은 월요일 저녁 10시에 방영된 첫 회부터 성인 18~49세와 전 연령대 시청자 대상 시청률 1위를 기록함. ABC 신작 드라마로는 같은 시간대 프로그램 대비 2배의 시청률을 올렸음. 550만 명이 시청한 <더 굿닥터>는 당시 최근 3년 이내 미국에서 방송된 신작 드라마로 최고의 시청률로 기록됨
- 3일간 방영 이후 ABC 신작 드라마 <더 굿닥터>로 인해 라이브+당일 시청자 수가 1,140만 명에서 1,690만 명으로 증가했음. 특히 10시 드라마에 대한 성인 18~49세 시청자 평점이 2.2점에서 3.7점까지 올랐음<sup>4)</sup>
- 지상파 방송 프라임타임 히트작인 <더 굿닥터> 시즌2는 18~49세 평균 시청률 1.12를 기록했음. 시즌1의 18~49세 평균 시청률인 1.78에 비해 다소 낮은 시청률이었으나 시즌3 제작을 결정함
- <더 굿닥터> 시즌2는 현재 ABC.com과 ABC앱에서 재방송되고 있으며 ABC방송과 스트리밍, 온디맨드로 시청 가능함

4) ABC Gives Full-Season Order to TV's No. 1 New Drama, The Good Doctor BY ABC Oct. 3 2017  
Retrieved from <https://abc.go.com/shows/the-good-doctor/news/updates/abc-gives-full-season-order-to-the-good-doctor>

Air date	Episode	18-49	demo	Viewers	Viewers
		demo	change	(millions)	change
Mon <a href="#">09/24/2018</a>	02-01	1.29	-41.10% †	7.348	-34.49% †
Mon <a href="#">10/01/2018</a>	02-02	1.11	-13.95%	7.181	-2.27%
Mon <a href="#">10/08/2018</a>	02-03	1.18	6.31%	7.477	4.12%
Mon <a href="#">10/15/2018</a>	02-04	1.07	-9.32%	6.681	-10.65%
Mon <a href="#">10/29/2018</a>	02-05	1.02	-4.67%	6.786	1.57%
Mon <a href="#">11/05/2018</a>	02-06	1.01	-0.98%	6.526	-3.83%
Mon <a href="#">11/12/2018</a>	02-07	0.99	-1.98%	6.531	0.08%
Mon <a href="#">11/19/2018</a>	02-08	1.10	11.11%	6.835	4.65%
Mon <a href="#">11/26/2018</a>	02-09	0.99	-10.00%	6.670	-2.41%
Mon <a href="#">12/03/2018</a>	02-10	1.40	41.41%	6.971	4.51%
Mon <a href="#">01/14/2019</a>	02-11	1.23	-12.14%	6.257	-10.24%
Mon <a href="#">01/21/2019</a>	02-12	1.16	-5.69%	6.273	0.26%
Mon <a href="#">01/28/2019</a>	02-13	1.13	-2.59%	6.577	4.85%
Mon <a href="#">02/04/2019</a>	02-14	1.03	-8.85%	5.962	-9.35%
Mon <a href="#">02/18/2019</a>	02-15	1.06	2.91%	6.228	4.46%
Mon <a href="#">02/25/2019</a>	02-16	1.07	0.94%	6.355	2.04%
Mon <a href="#">03/04/2019</a>	02-17	1.10	2.80%	6.728	5.87%
Mon <a href="#">03/11/2019</a>	02-18	1.30	18.18%	7.779	15.62%
<b>Season averages</b>		<b>1.12</b>	<b>-36.83%</b>	<b>6.731</b>	<b>-31.13%</b>
Ratings © 2019 The Nielsen Company. All Rights Reserved.					
*Fast affiliate ratings, finals not available yet. †Compared to last season's premiere.					
Season averages compared to previous season's averages.					

[표 1] ABC <더 굿닥터> 시즌2 시청률 (출처: www.nielsen.com)

② 한국 TV 콘텐츠 플랫폼 자체 설립

- 한국 지상파 3사(KBS, MBC, SBS)가 미주지역에 코리아 콘텐츠 플랫폼(KCP) OTT 서비스인 코코와(KOCOWA)를 설립함. 2018년 10월 기준 코코와 가입자는 60만 명을 돌파함
- 코코와 서비스는 기존 콘텐츠 라이선싱 판매방식을 탈피해 플랫폼 제휴를 추진함. 미주지역 최대 한류 OTT 플랫폼 사업자인 라쿤텐 그룹 산하 비키(VIKI)와 제휴 및 서비스 런칭을 시작했음
- 코코와는 2018년 12월 케이블TV 컴캐스트 Xfinity X1과 계약을 체결하고 월 사용료 6.99달러에 VOD 형태로 한국 콘텐츠를 제공하기 시작함



[그림 2] KCP 코코와와 제휴 맺은 OTT 사업자 VIKI 홈페이지 (출처: www.viki.com)



[그림 3] 한류스타 최시원을 내세운 드라마 <그녀는 예뻤다> (출처: www.imbc.com)

- 2주년을 맞이한 코코와는 북미와 중남미 지역을 대상으로 356만 8,221명(2019년 6월 30일 기준)의 유튜브 채널 구독자를 기록함. 이는 2018년 7월 공식 런칭 1주년을 맞아 코코와가 공개한 성적표 유튜브 100만 구독자 달성 대비 3배 이상이 늘어난 수치임
- 코코와 가입자 4만 5,614명을 대상으로 실시한 설문 조사 결과 가입자의 대다수가 여성이며 34%가 10대로 집계되었음.<sup>5)</sup> 20세 이하의 경우 코코아 서비스 사용시간의 80% 이상을 한국드라마 시청에 소비한다고 대답해 북미 지역 젊은 세대의 한국 드라마에 대한 높은 관심을 보여줌
- 코코와 시청자들이 사용하는 기기는 휴대폰과 태블릿으로, 19세 이하는 90%, 20~29세는 70%, 30세 이상은 63%가 모바일 기기를 사용하는 것으로 조사됨
- 코코와가 발표한 탑 10 시리즈는 <힐러> <개인의 취향> <커피 프린스 1호점> <미남이시네요> <킬미힐미> <폴하우스> <역도요정 김복주> <학교 2017>로 집계됨
- 코코와가 컴캐스트와 계약 체결을 발표할 당시 가장 인기가 높은 드라마로 슈퍼주니어 출신 최시원 주연의 로맨틱 코미디 <그녀는 예뻤다>를 꼽았음<sup>6)</sup>

5) Key Trends in US Online Streaming Market Aug. 23 2018 Korea Content Platform Retrieved from <https://www.globenewswire.com/news-release/2018/08/23/1556034/0/en/KOCOWA-Viewer-Survey-Conducted-by-UCLA-Anderson-PhD-Keunwoo-Kim-Points-to-Key-Trends-in-US-Online-Streaming-Market.html>

6) KOCOWA Launches Comcast's Xfinity X1, Dec. 3 2019 Globe Newswire. Retrieved from <https://www.globenewswire.com/news-release/2018/12/03/1660664/0/en/KOCOWA-Launches-on-Comcasts-Xfinity-X1.html>

③ 한국 드라마 시청 가능 동영상 플랫폼의 다양화

- 라쿠텐 비키(Rakuten Viki)
- 연예전문매체 버라이어티에 따르면 동영상 라쿠텐 비키는 2018년 10월 현재 1,100편 이상의 한국 드라마와 버라이어티쇼 프로그램을 제공하고 있음<sup>7)</sup>
- 비키(Viki)의 경우 자사 시청자들이 좋아하는 한국드라마를 선정하기 위해 외부 트렌드와 내부 데이터를 결합해 장르, 배우, 대본 작가를 고려함
- 비키 시청자들은 웰메이드 드라마로 사랑 이야기, 가족드라마, 악에 승리하는 드라마를 원함. 가벼운 마음으로 볼 수 있는 러브스토리가 가장 인기가 높으며 최근 들어 사극 로맨스 드라마가 인기를 얻고 있음<sup>8)</sup>
- 코코와와 제휴한 비키는 현재 478편의 한국 드라마를 방영하고 있으며 자체 평점이 가장 높은 드라마는 9.9점을 받은 <마더>임
- 훌루(Hulu)
- 7월 첫째 주 홈페이지 선정 인기 드라마는 <태양의 후예> <오 마이 비너스> <꽃보다 남자>

7) With DramaFever' s Demise, Other Services Step Up to Cater to K-Drama Fans By TODD SPANGLER Oct. 18 2018 Variety Retrieved from <https://variety.com/2018/digital/news/dramafever-demise-other-korean-drama-streaming-services-1202984586>

8) Deciding Which Korean Dramas Will Appeal To U.S. Viewers By Joan MacDonald May 17, 2019 Forbes Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/joanmacdonald/2019/05/17/deciding-which-korean-dramas-will-appeal-to-u-s-viewers/#780a48b351e6>

<푸른바다의 전설> <당신이 잠든 사이> <서른이지만 열일곱입니다> <그냥 사랑하는 사이>  
<하늘에서 내리는 일억개의 별> <김과장> 임

- 홀루 시청자들은 로맨틱 코미디와 정통 로맨스 드라마의 선호도가 높았음
- 넷플릭스(Netflix)
- 2019년 1월 현재 넷플릭스에서 방영되는 한국드라마는 총 84편이었음. 장르별로는 로맨스 드라마 64편, 범죄드라마 5편, 메디컬 드라마 3편, 코미디 2편, 생활 드라마 2편, 법정드라마 1편, 판타지 1편, 미스터리 1편, 스릴러 1편, 가족 드라마 1편, 사극 1편, 시대극 1편, 뮤지컬 1편을 포함함

드라마 제목	장르	시즌/에피소드	IMDB 평점
밥 잘 사주는 누나	로맨스	1/ 16회	8.2/10
라이브	범죄 드라마	1/ 18회	8.3/10
응답하라 1997	로맨스	1/ 16회	8.3/10
슬기로운 감빵생활	범죄 드라마	1/ 16회	8.3/10
괜찮아 사랑이야	로맨스	1/ 16회	8.3/10
청춘시대	로맨스	2/ 16회	8.3/10
힘센여자 도봉순	로맨스	1/ 16회	8.3/10
화유기	로맨스	1/ 20회	8.4/10
힐러	로맨스	1/ 16회	8.5/10
닥터 이방인	범죄 드라마	1/ 16회	8.7/10
미생	생활 드라마	1/ 20회	8.7/10
미스터 션샤인	로맨스	1/ 24회	8.8/10

[표 2] 넷플릭스 한국드라마 탑 12 (출처: 넷플릭스)

- 넷플릭스 선정 베스트 한국 드라마는 <밥 잘 사주는 누나> <라이브> <응답하라 1997> <슬기로운 감빵생활> <괜찮아 사랑이야> <청춘시대> <힘센여자 도봉순> <화유기> <힐러> <닥터 이방인> <미생> <미스터 션샤인> 등 12편임
- 장르별로 로맨스 드라마가 8편으로 가장 많았고, 범죄드라마 3편, 생활 드라마 1편으로 분류됨<sup>9)</sup>
- 그 외
- 아마존 프라임 비디오는 드라마피버와 배급 계약 아래 한국 드라마를 방영했으나 드라마피버의 서비스 중단으로 다른 방법을 모색 중임
- 온디맨드코리아(OnDemandKorea)는 광고기반 가입자형 동영상 플랫폼으로 최신 한국 드라마를 방영하고 있음

9) The Full List & Best of Korean Dramas on Netflix By Jacob Robinson, Netflix Retrieved from <http://www.whats-on-netflix.com/what-to-watch/the-full-list-and-best-of-korean-dramas-on-netflix/>

### 3. OTT 플랫폼의 한국 드라마 자체제작

#### ① 넷플릭스 한국 오리지널 드라마

- 2011년부터 글로벌 시장에 본격 진출한 넷플릭스는 중남미를 시작으로 유럽, 아시아로 세력을 확장해서 각국의 다양한 방송콘텐츠의 글로벌 진출 교두보 역할을 수행하고 있음
- 넷플릭스를 통해 미국과 캐나다 등 북미 시장은 물론이고 아르헨티나, 브라질, 멕시코, 과테말라, 온두라스 등 중남미 국가의 드라마 시장으로 한국 드라마 진출이 가능해짐
- 넷플릭스의 한국 오리지널 드라마 제작은 스타급 배우(이병헌, 배우지, 이승기)와 인기 작가(김은희, 장영철, 정경순)를 고용해 수백만 달러 예산으로 이뤄짐
- 글로벌 스타 이병헌 주연의 tvN 드라마 <미스터 션샤인>은 넷플릭스가 제작비 투자로 방영권을 사들여 북미와 남미 등 전 세계로 방송되고 있음
- 넷플릭스 오리지널 드라마는 다수의 한국 제작사들과 협력해 제작됨. 에이스토리가 제작한 조선시대 좀비 드라마 <킹덤>과 <첫사랑은 처음이라서>은 시즌2 제작에 들어감. 이승기와 수지 주연의 드라마 <베가본드>는 셀트리온 엔터테인먼트를 제작사로 SBS 방영 후 넷플릭스를 통해 전 세계 함께 공개될 예정임
- 넷플릭스 CEO 테드 사란도스는 <킹덤>의 흥행 성공을 통해 한국적 요소가 강할수록 글로벌 시장 진출에 유리함을 입증함<sup>10)</sup>
- 7월 현재 <아스달 연대기>를 비롯해 <첫 사랑은 처음이라서>와 <어비스> 시즌1을 방영하고 있음

10) Netflix Drives Global Growth With Genuine Local Content April 17 2019 Fox Business Retrieved from <https://www.foxbusiness.com/markets/netflix-drives-global-growth-with-genuine-local-content>



[그림 4] 넷플릭스 오리지널 한국 드라마 <킹덤> (출처: www.netflix.com)

#### 4. 중남미 시장에 진입한 한국 드라마

##### ① 중남미 TV 방영

- 케이팝에 익숙해진 중남미 젊은 세대들이 한국 드라마에 친화적인 태도를 보임. 북미와 달리 중남미 시장은 케이팝에서 드라마로 한류 콘텐츠로 확장되고 있음
- 멕시코, 콜롬비아, 아르헨티나, 칠레 등 중남미에서 방영되는 한국 드라마는 스페인어나 포르투갈어 등 각국 언어로 더빙 작업이 필요함
- 한류 포털사이트 슈피(Soompi)가 2012년 스페인어 서비스를 시작했고 현재 150만 명의 팔로워를 지님. 슈피는 2016년 동영상 플랫폼 비키(Viki)가 인수한 이후 비키를 통해 시청 가능한 한국드라마를 홍보하고 있음
- 2017년 8월27일부터 멕시코에서 오후 9시 방영된 KBS 드라마 <닝쿨째 굴러온 당신(2012)>의 리메이크작 <Mi Marido Tiene Mas Familia>이 동시간대 최고 시청률인 21.7%를 기록했고 최고 390만 명이 시청했음
- 멕시코 최대방송사 텔레비사(Televisa) 네트워크에서 월요일부터 금요일 저녁 방영된

텔레노벨라로 연출자는 <별에서 온 그대>를 보고 한국 드라마에 매료된 후안 오소리오 감독임

- <Mi Marido Tiene Mas Familia>는 시즌2 제작으로 이어졌고 2018년 방영된 시즌2의 첫 회 역시 334만 7,000명이 시청한 것으로 집계되어 한국 드라마의 텔레노벨라화 성공을 입증함<sup>11)</sup>
- 중남미 국가에서 가장 인기 있는 TV프로그램 텔레노벨라로 제작된 <닝쿨째 굴러온 당신> 시즌2는 평균 190만 명이 시청했고 18-49세 성인 79만 3,000명, 18-34세 33만 5,000명으로 집계됨<sup>12)</sup>
- 화요일 저녁 방영된 <Mi Marido Tiene Mas Familia> 시즌2 첫 회 시청자 수는 시즌1에 비해 11% 증가했고 18-49세는 9%, 18-34세 2% 증가한 수치임



[그림 5] <닝쿨째 굴러온 당신> 리메이크작 <Mi Marido Tiene Mas Familia> 주연배우 (출처: www.televisa.com)

##### ② 넷플릭스를 통한 한국드라마의 중남미 진출

- 넷플릭스는 일부 드라마의 스페인어 자막 방영으로 중남미 시청자들을 공략하고

11) Mexico 's My Husband Got a Family Debuts Season 2 on the Lead by @todotvnews Oct. 7 2018 Retrieved from

<http://www.todotvnews.com/news/mexicos-my-husband-got-a-family-debuts-season-2-on-the-lead.html>

12) Premiere of "Mi Marido Tiene Más Familia" (My Husband Has More Family) Reaches 3.5 Million, Positioning Univision as the No. 1 Spanish-Language Network in the Timeslot and the Night Across All Key Demos, Business Wire from Univision Communications Inc. Sept. 13 2018 Retrieved from

<https://www.businesswire.com/news/home/20180913006037/en/Premiere-%E2%80%9CMi-Marido-Tiene-M%C3%A1s-Familia%E2%80%9D-Husband>

있음. 올해 초 라틴 엔터테인먼트 전문지 REMEZCLA가 스페인어로 방영하는 넷플릭스 오리지널 시리즈 베스트 10을 선정했는데 한국 웹드라마 <마이 온리 러브송>이 언급됨.<sup>13)</sup> 그룹 씨엔블루의 이종현과 배우 공승연이 주인공을 맡은 사전제작 드라마임

- 넷플릭스 오리지널 웹드라마 <마이 온리 러브송><sup>14)</sup>은 브라질을 제외한 남미 지역에서 2017년 7월1일부터 시즌1 30분짜리 에피소드 20회를 방영했음

## 5 정리와 시사점

- 글로벌 OTT 넷플릭스 CEO 테도 사란도스가 강조한 훌륭한 스토리는 국경을 초월한다는 말에 주목할 필요가 있음. 콘텐츠 산업의 메카인 미국에서 리메이크된 한국 드라마 <굿닥터>가 시즌3 제작에 들어간 것은 스토리의 힘을 입증한 것임
- 시즌1로 끝나는 한국 드라마는 16~20회라는 분량 속에 짜임새 있는 스토리 전개와 시청자의 공감을 끌어내는 캐릭터 창조가 강점임. <응답하라> 시리즈와 같이 유사하지만 다른 캐릭터를 창조해 시리즈를 이어가도 좋고 시청률이 입증된 한국 드라마는 사전 제작하는 시즌제 드라마로 진행할 필요가 있음
- 북남미에서 한국 드라마의 주 시청자는 20~39세 여성이라는 점을 주목해 한국 드라마는 보편적인 내용을 다루지만 언어의 장벽을 넘어서기 위해서는 번역이 제대로 이루어져야 문화 차이를 비로소 이해할 수 있음

### ● 미국 비즈니스센터 담당자 연락처 ●

- 김철민 센터장 : +1-323-935-5001 / cmkim@kocca.kr
- 엘리홍 과장 : +1-323-935-5001 / ehong@kocca.kr
- 권순형 주임 : +1-323-935-5001 / gavin@kocca.kr
- 이민영 주임 : +1-323-935-5001 / irene@kocca.kr

13) Netflixando: The 10 Best Spanish-Language Netflix Original Series. Written by Manuel Betancourt, Remezcla. Retrieved from <https://remezcla.com/lists/film/10-best-spanish-language-netflix-original-series/>

14) 마이 온리 러브송. 넷플릭스 시리즈 한국어 홈페이지. Retrieved from <https://www.netflix.com/us-ko/title/80178564>

발행인 김영준  
 발행처 한국콘텐츠진흥원  
 전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)  
 전화 1566-1114  
 www.kocca.kr