

C r e a t e

N e W a v e

K o c c a !

대한민국
영토,
콘텐츠로
넓힌다!

Create NeWave Kocca

Content Industry Trend of USA

미국 콘텐츠 산업동향

2017년 23호

미국 콘텐츠산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF USA

2017년 23호

구분(장르)	제 목	키워드
심층이슈	▶ 「미국 방송 프로그램 포맷 현황」 ⇒ 미국 내 주요 방송 프로그램 포맷과 더불어 한국 방송 프로그램 포맷의 미국 진출 현황을 살펴보고, 이에 대한 평가와 향후 전망을 해 보고자 함	방송 프로그램 포맷

2017. 12. 08.

한국콘텐츠진흥원

미국 비즈니스센터

주간 심층이슈

『미국 방송 프로그램 포맷 현황』

◎ 작성취지

- 미국 내 주요 방송 프로그램 포맷과 더불어 한국 방송 프로그램 포맷의 미국 진출 현황을 살펴보고, 이에 대한 평가와 향후 전망을 해 보고자 함

◎ 작성순서

- 들어가기: 방송 프로그램 포맷시장의 개요
- 미국 내 주요 방송 프로그램 포맷 현황
- 미국 시장에 수입된 한국 TV 포맷들
- 방송 프로그램 포맷 시장에 대한 평가와 전망

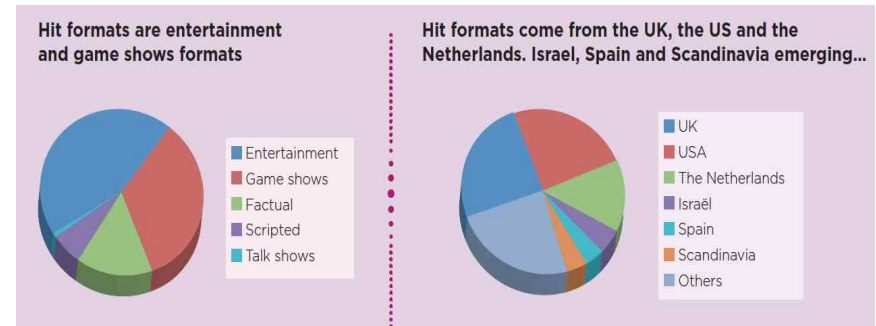
1. 방송 프로그램 포맷 시장의 개요

1) 방송 프로그램 포맷의 정의

- 방송 프로그램 포맷이란 프로그램 에피소드의 기본 구조와 스타일, 제작 노하우 등 프로그램의 주요 제작 정보를 담고 있는 구성안을 의미
- 이는 프로그램을 시청한 제작자가 단순히 이를 모방해 제작하는 경우에 비해 기존 제작진의 의도와 미학적 선택에 대한 고민 등을 확인할 수 있어 현지화 과정에서 더 나은 프로그램을 제작할 수 있으며, 해당 프로그램을 이미 시청한 사람들의 기대에 맞춰 작품을 제작할 수 있음
- 특히 기존에 다른 국가에서 흥행한 작품의 포맷을 수입해 제작하게 되면 새로운 작품을 개발하는 것보다 제작비 기준 효율적이며 위험부담이 적어 업계의 관심이 높음

2) 방송 프로그램 포맷 시장의 개요

- 포맷 수출은 1951년 미국 CBS 방송국의 패널 게임쇼 <What's my Line?>이 영국 BBC 방송국에 처음 판매된 것을 시작으로 점차 확대되어 90년 후반부터 본격화되기 시작¹⁾
- 유럽의 포맷인증 및 보호협회인 FRAPA의 2009년 보고서에 따르면, 2002년부터 2004년까지의 포맷 시장 규모는 총 64억 유로(EUR)로 나타났으며, 259개의 포맷이 거래되고 1,310여 작품이 제작된 것으로 집계됨
- 이어 2006년부터 2008년까지의 시장 규모는 98억 유로(EUR)에 달하면서 전 기간 대비 뚜렷한 성장세를 보임. 해당 기간에는 445개의 포맷이 거래됨²⁾
- 스위스 방송시장 조사 기관인 더위트(TheWit)의 2016년 보고서에 따르면, 2015년 기준 전 세계 44%가 TV 게임쇼 포맷을 수입해 제작했으며, 예능 프로그램은 20%, 드라마는 6%인 것으로 나타남³⁾
- 또한 2015년 기준 방송 포맷을 가장 많이 소유한 국가로는 영국이 1위로 나타났으며, 미국과 네덜란드, 이스라엘, 스페인 등이 차례로 그 뒤를 이음



[그림 1] 방송 프로그램 포맷 인기 장르 및 출신 국가 [출처: TheWit]

1) Garron, B. (2012, Mar 28). TV formats for sale: A chance to find ratings gold. *CNN*. Retrieved from <http://www.cnn.com/2012/03/28/showbiz/tv-tv-formats-sale/index.html>

2) FRAPA (2009). The FRAPA Report 2009: TV Formats to the world. Cologne: FRAPA.

3) Mouseler, V. (2016, May 21). How To Create a Hit Format in 10 Lessons. *The Wit*. Retrieved from <https://mipblog.com/2016/05/create-hit-format-10-lessons-wit/>

3) 한국의 방송 프로그램 포맷 상황

- 한국 드라마 및 예능 포맷 수출은 2010년 이후 본격화되어 2013년 342만 달러에서 2015년 3,915만 달러로 집계되며 10배 이상 성장한 모습을 보임. 2016년 추산액은 5,000만 달러를 넘어설 것으로 예상
- 같은 기간 전체 방송영상산업 콘텐츠 수출액 중 방송 프로그램 포맷 수출액 비중도 2013년 1.1%에서 2015년 12.1%로 크게 증가
- 하지만 포맷 수출이 주로 중국과 동남아 시장 등 기존 한류 시장에만 국한되어 있어 수출 시장을 다변화해야 한다는 필요성이 지속적으로 제기되어 왔음
- 한편, 허프포스트의 보도에 따르면 2014년 한국 방송 산업에 수입된 미국의 방송 콘텐츠 규모는 2014년 3억 9,311만 달러에 이르며, 2016년에는 4억 6,567만 달러로 해마다 그 규모가 가파르게 증가하고 있음⁴⁾
- 한국에 수입된 방송 프로그램 포맷 중 CBS의 인기 드라마 <굿 와이프>는 지난 2016년 tvN에서 동일한 이름으로 리메이크되었고, CBS의 <크리미널마인드>도 2017년 리메이크되어 tvN에서 방영되었음

2. 미국 내 주요 방송 포맷 현황

1) 예능 및 리얼리티 프로그램(Non scripted)

- 2016-2017 정규시즌(2016년 9월-2017년 3월) 방송 포맷을 통해 개발된 예능 및 리얼리티 프로그램 중에서 가장 높은 시청률을 기록한 프로그램은 ABC의 <베첼러>로, 전년 정규시즌에 가장 높은 인기를 보였던 <보이스>를 앞지름
- CBS의 장수 리얼리티쇼 <서바이버> 시즌 33은 전년 동기간 대비 시청률이 소폭 하락했으나 채널 평균 시청률을 웃도는 기록을 꾸준히 보여주고 있음
- 신규 포맷의 경우, CBS의 <헌티드>가 가장 우수한 성적을 거뒀으며 그 외 신규 포맷들은 주목할 만한 시청률을 기록하지 못하고 고전한 것으로 집계됨

순위	프로그램명	채널	방영일시	포맷판매사	평균 시청률	채널 평균 시청률 대비	전년 대비
1	The Bachelor	ABC	월요일 8시	Warner Bros.	3.1	+1.5	+0.1
2	The Voice	NBC	월요일 8시	Talpa	3.0	+1.0	-0.5
3	The Voice (Tue.)	NBC	화요일	Talpa	2.8	+0.8	-0.3
4	Survivor	CBS	수요일 8시	Castaway TV	2.5	+0.7	-0.3
5	Dancing with the Stars	ABC	월요일 8시	BBC Worldwide	2.1	+0.5	-0.1
6	Hunted	CBS	수·일요일	Endemol Shine	2.0	+0.2	N/A
7	Little Big Shots	NBC	일요일 8시	Warner Bros.	1.8	-0.2	-0.5
8	The Wall	NBC	월·화요일	Endemol Shine	1.6	-0.4	N/A
9	Hell's Kitchen	FOX	목·금요일 8시	ITV Studios	1.5	-0.3	-0.2
10	Shark Tank	ABC	금요일 9시	Sony Pictures TV	1.5	-0.1	-0.4
11	MasterChef Junior	FOX	목요일	Endemol Shine	1.4	-0.4	-0.4
12	The Amazing Race	CBS	목요일	Disney Media Distribution	1.4	-0.4	-0.3
13	The Apprentice	NBC	월요일	FremantleMedia	1.3	-0.7	N/A
14	The Great American Baking Show	ABC	목요일 9시	BBC Worldwide	1.2	-0.4	+0.1
15	Undercover Boss	CBS	수·금요일 8시	All3media International	1.1	-0.7	-0.2
16	Match Game	ABC	수요일 일요일	FremantleMedia	1.1	-0.5	N/A
17	To Tell the Truth	ABC	일요일 9시	FremantleMedia	1.0	-0.6	N/A
18	My Kitchen Rules	FOX	목요일 9시	Endemol Shine	0.9	-0.9	N/A
19	First Dates	NBC	금요일 8시	Warner Bros.	0.9	-1.1	N/A
20	Saturday Night Live -Prime	NBC	토요일	NBCUniversal	0.8	-1.2	0.0
21	The Toy Box	ABC	금요일 8시	Electus	0.7	-0.9	N/A
22	Kicking & Screaming	FOX	목요일	Lionsgate	0.7	-1.1	N/A

[표 1] 2016-2017 정규시즌 프라임타임 예능 및 리얼리티 프로그램 포맷 시청률 [출처: 닐슨]

4) Kim, Y. (2017, Aug 10). The First U.S. Remake Of A Korean Drama Debuts This Summer. *Huffpost*. Retrieved from https://www.huffingtonpost.com/entry/the-first-us-remake-of-a-korean-drama-debuts-this-summer_us_598c6ea6e4b030f0e267ca54

- 예능 및 리얼리티 프로그램 포맷은 최근 몇 년간 드라마 포맷 시장에 비해 저조한 성과를 보이고 있음
- <보이스>와 <아이돌>, <갓 탤런트>, <댄싱 위드 더 스타>, <누가 백만장자가 되고 싶은가?>와 같은 성공적인 포맷들은 120여 개국에 수출되었으나 이후 등장한 포맷들의 경우 10-15개국 판매에 그치고 있는 수준⁵⁾
- 일각에서는 이러한 부진이 온라인 미디어 시장의 확대에 의한 TV 산업 자체의 위기와 관련이 있다는 해석이 지배적이었음
- 2017년 9월 중영한 <아메리카 갓 탤런트> 시즌 12는 에피소드 평균 시청자수가 1,570만 명으로, 전년대비 14% 증가하는 등 큰 성공을 거둬 이러한 분석을 무색하게 함
- 특히 2017년 9월 20일 방영된 마지막 에피소드의 경우 지난 6년간 미국 방송 프로그램 중 가장 시청률이 높았던 에피소드로 기록⁶⁾



[그림 2] <아메리카 갓 탤런트> 시즌 12의 최종 우승자(가운데)와 심사위원 및 진행자 [출처: NBC]

5) Roxborough, S. (2017, April 4). MIPTV: Reality TV Struggles to Find a New 'Voice'. *The Hollywood Reporter*. Retrieved from: <http://www.hollywoodreporter.com/news/miptv-reality-tv-struggles-find-a-new-voice-991004>

6) Otterson, J. (2017, Sep 21). 'America's Got Talent' Season 12 Closes Out With Impressive Ratings Growth. *Variety*. Retrieved from: <http://variety.com/2017/tv/ratings/americas-got-talent-season-12-ratings-2-1202565654/>

- 하지만 <보이스>와 <아메리카 갓 탤런트>의 지속적인 흥행과 2016년 4월 시즌 15를 마지막으로 막을 내렸던 <아메리칸 아이돌>의 리부트는 아직도 기존 방송 포맷을 대체할 새로운 포맷이 없다는 것을 보여주고 있는 상황⁷⁾
- 2017년에는 NBC 유니버설이 체니퍼 로페즈를 앞세워 댄스 경연대회 형식의 <월드 오브 댄스>를 지난 5월 방영했으며, 라이온스 게이트는 유명 모바일 게임인 캔디 크러쉬를 기반으로 한 게임쇼 <캔디 크러쉬>를 지난 7월 CBS를 통해 방영했음

2) 드라마(Scripted)

- 일반적으로 드라마와 코미디 장르는 해당 국가의 문화와 관습 등이 깊게 반영되어 있어 방송 포맷으로 개발되기에 한계가 있음. 따라서 방송 프로그램 포맷 산업 초창기에는 예능 및 리얼리티 프로그램 포맷 개발이 주를 이루었음
- 2000년대 초반까지만 해도 게임쇼가 전체 포맷 시장의 3분의 2 이상을 차지했으며, 드라마의 경우 6.6%만을 차지⁸⁾
- 하지만 2009년의 FRAPA의 보고서에 따르면, 2008년에 이미 전체 포맷 시장에서 드라마의 비중이 2배 이상 성장한 15%에 달한 것으로 나타남
- HBO, AMC, BRAVO, FX, Pivot, Showtime, TLC와 같은 케이블 채널 외에도 넷플릭스 등 주문형 비디오(SVoD) 시장이 확장되면서 새로운 이야기에 대한 수요가 증가해 현재 다른 국가에서 흥행에 성공한 이야기가 미국 시장으로 많이 진출하고 있는 상황
- 런던 시립대의 체라비 교수의 조사(Chalaby, 2016)에 의하면, 미국 시장에 유입된 드라마 포맷은 언어와 문화권이 유사한 영국에서 수입되는 경우가 대부분을 차지했으나, 2006년 ABC의 <어글리 베티>, 2008년 HBO의 <인 트리트먼트> 등 이스라엘과 스칸디나비아, 남미 등의 지역에서도 포맷 수입이 시도되었음

7) Holloway, D. (2017, May 9). 'American Idol': ABC Confirms Plan to Revive Talent Competition Series. *Variety*. Retrieved from: <http://variety.com/2017/tv/news/american-idol-abc-revival-1202419304/>

8) Rodrigue, M. (2007). "Les Formats: Cent langues et sans frontières! [TV Formats: hundred languages without borders!]", Montréal, Québec, Canada, November 2

- 2014-2015년 시즌부터 The CW 채널을 통해 방영된 베네수엘라 원작의 <제인 더 버진>은 2017-2018년 현재까지 시즌4로 방영되고 있으며, 브라질 원작의 <노 투머로우>는 2016-2017년 시즌에 The CW채널을 통해 방영됨
- 2008년 HBO의 <인 트리트먼트>로부터 시작된 이스라엘 방송포맷에 대한 관심은 2011년부터 지금까지 쇼타임 채널을 통해 <홈랜드>로 이어지고 있음

	2012-2013 season	2013-2014 season	2014-2015 season
ABC	U.S. remake: <i>Mistresses</i> Original: <i>Mistresses</i> U.K./BBC 1/2008-2010 U.S. remake: <i>Family Tools</i> Original: <i>White Van Man</i> U.K./BBC 3/2011-2012 U.S. remake: <i>Red Widow</i> Original: <i>Penzo</i> Holland/KRO/2010-2012	U.S. remake: <i>Killer Women</i> Original: <i>Mujeres Asesinas</i> Argentina/Canal 13/2005-2008 U.S. remake: <i>Lucky 7</i> Original: <i>The Syndicate</i> U.K./BBC 1/2012-present	U.S. remake: <i>Secrets and Lies</i> Original: <i>Secrets and Lies</i> Australia/Network Ten/2014-present
CBS		U.S. remake: <i>Hostages</i> Original: <i>Hostages</i> Israel/Channel 10/2013	
FOX		U.S. remake: <i>Us & Them</i> Original: <i>Gavin & Stacey</i> U.K./BBC 3/2007-2010	U.S. remake: <i>Red Band Society</i> Original: <i>Polseres Vermelles</i> Spain/TV 3/2011-13 U.S. remake: <i>Gracepoint</i> Original: <i>Broadchurch</i> U.K./ITV 1/2013-present
NBC			U.S. remake: <i>The Mysteries of Laura</i> Original: <i>Los Misterios de Laura</i> Spain/TVE/2009-2014 U.S. remake : <i>Allegiance</i> Original : <i>The Gordin Cell</i> Israel/Yes!/2012
The CW		U.S. remake: <i>The Tomorrow People</i> Original: <i>The Tomorrow People</i> U.K./ITV/1973-1979	U.S. remake: <i>Jane the Virgin</i> Original: <i>Juana la Virgen</i> Venezuela/RCTV/2002

[표 2] 2012-2015 미국 주요 5대 방송사의 드라마 포맷 수입 현황⁹⁾

9) Chalaby, J. (2016). Drama without Drama: The Late Rise of Scripted TV Formats. *Television & New Media*, 17(1), 3-20.

3. 미국 시장에 수입된 한국 방송 프로그램 포맷들

1) 예능 및 리얼리티 프로그램(Non scripted)

- 한국에서 개발돼 미국 시장에서 제작 방영된 최초의 예능 및 리얼리티 프로그램은 2013년 tvN에서 제작한 <꽃보다 할배>로, 스토리라인 엔터테인먼트에서 제작돼 NBC 방송에서 <Better Late Than Never>로 리메이크됨
- 2016년 8월에서 9월까지 총 4회(일본편, 홍콩편, 한국편, 태국편)에 걸쳐 방영되었고, 방영 당시 최대 동시시청 810만 명을 기록
- 690만 명의 시청자수를 기록한 3화 한국편을 제외하면 매회 700만 명 이상이 시청하였고, 2018년 1월 1일 시즌 2의 첫 방영이 예정되어 있는 상황¹⁰⁾



[그림 3] <Better Late Than Never>의 출연진 [출처: NBC]

10) Stanhope, K. (2016, Sep 22). NBC Renews 'Better Late Than Never' for Second Season. *The hollywood reporter* Retrieved from: <http://www.hollywoodreporter.com/live-feed/better-late-never-renewed-second-931945>

- 출연자들 간의 관계를 중심으로 이야기를 구성해 나갔던 한국판에 비해 미국판은 서구의 시선에서 바라본 아시아에 대한 문화적 충격과 코믹 요소를 강조한 점에서 차이를 보임



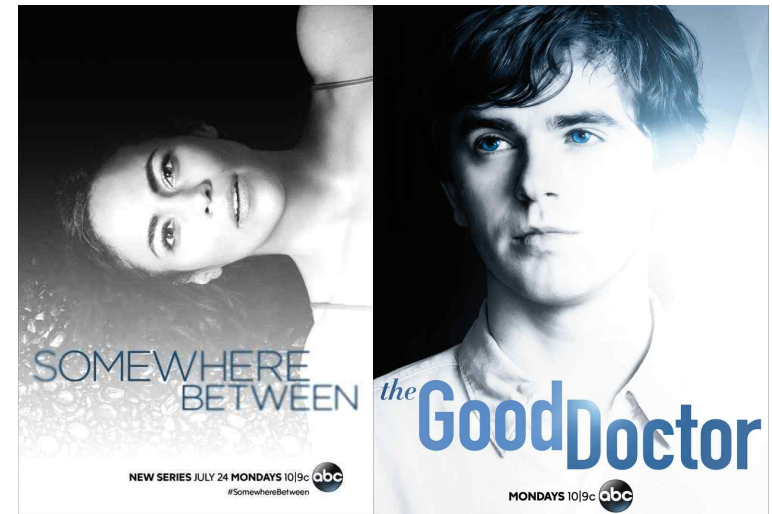
[그림 4] <Project Dad>의 출연진들의 모습 [출처: CSSE]

- KBS의 육아 예능 프로그램인 <슈퍼맨이 돌아왔다>는 디스커버리 라이프 채널과 TLC, 디스커버리 패밀리 채널을 통해 <Project Dad>라는 제목으로 방영됨. 제작에는 영혼을 위한 치킨스프 엔터테인먼트(이하 CSSE)가 참여
- 2016년 11월부터 12월까지 시즌 1이, 2017년 1월부터 2월까지 시즌2가 각 8회분으로 제작됨
- 아이들이 아빠와 함께 보내는 48시간이라는 기본 콘셉트는 유지한 채 배우 다니엘 코스그로브와 코미디언 도넬 폴링스, DJ 스크리블이 출연해 자신들의 자녀와 보내는 일상을 리얼리티 쇼 형식으로 보여주었음

2) 드라마(Scripted)

- 2017년 7월 한국 드라마로는 최초로 2014년 3월부터 4월까지 SBS에서 방영된 16부작 드라마 <신의 선물>이 ABC 방송을 통해 <Somewhere Between>이란 제목으로 리메이크되어 총 10부작으로 방영되었음
- 이전까지 한국 드라마의 판권이 미국 제작사에 판매된 적은 종종 있었지만 제작 및 방영까지 이어진 경우는 처음임

- 살해당한 어린 딸을 되살리기 위해 2주 전의 과거로 시간 여행을 떠나 딸의 죽음을 막으려 분투하는 엄마의 이야기를 담은 이 드라마는 한국에서는 조승우와 이보영이 주연을 맡았으며, 미국 드라마에서는 데본 사와와 폴라 패튼이 주연을 맡았음
- 썬더버드 엔터테인먼트를 통해 제작된 <Somewhere Between>은 원작에 대한 평가가 좋아 1-2회의 파일럿 제작을 통해 나머지 작품의 편성 여부를 결정하는 과정을 생략한 채 여름 시즌 편성을 확정 받아 주목을 끌었으나, 저조한 시청률로 시즌제 제작이 불투명한 상황
- 2013년 KBS 드라마 <굿닥터>는 한국 드라마 리메이크작으로는 최초로 미국 지상파 정규시즌 프라임타임에 편성돼 2017년 9월 25일 밤 10시 ABC 방송을 통해 <The Good Doctor>로 첫 방영됨



[그림 5] <Somewhere Between>과 <The good doctor> 포스터 [출처: ABC]

- 10월 9일 방영된 3화의 경우 시청자수가 1,820만 명으로 집계돼 1,790만 명을 기록한 <빅뱅이론>을 앞섬

- 또한 2017-2018 정규 시즌 프로그램 가운데 가장 많은 시청자수를 기록한 프로그램으로 조사되었음¹¹⁾
- 이는 지난 21년간 ABC에서 방영한 월요 드라마 중 가장 좋은 성적인 것으로 나타남¹²⁾
- 당초 13부작으로 예정되었지만 높은 시청률과 화제성에 힘입어 한 시즌 전체인 18부작으로 확대 편성되었으며 향후 시즌제 드라마로 확대될 가능성도 높은 것으로 알려짐
- 미국 인기 의학 드라마 <하우스>의 제작자 겸 작가이자 미국 작가협회장을 맡은 데이비드 쇼어가 각색을 담당해 제작 초기부터 화제가 된 바 있으며, 3AD 대표 다니엘 대 김, 엔터테인먼트 대표 이동훈·데이비드 김이 총괄 프로듀서로 참여
- <찰리와 초콜릿 공장>과 <어거스트 러쉬> 등으로 이름을 알린 배우 프레디 하이모어가 주연을 맡음
- 2013년 11월 한국콘텐츠진흥원의 <K-스토리 인 아메리카> 행사를 통해 처음으로 북미 시장에 소개되었으며 2014년 8월 CBS와 계약을 최종 체결
- 이후 파일럿 제작까지 이르지 못하고 2015년 1월 판권을 구매했던 CBS의 제작 포기로 좌초될 위기였으나, 이후 데이비드 쇼어가 각색에 참여하면서 ABC에서 제작하기로 최종 결정됨¹³⁾
- 이외에도 한국 드라마로는 최초로 판권 판매가 이루어져 화제를 모았던 2013년 tvN 드라마 <나인: 아홉 번의 시간여행>의 경우, <가십 걸>과 <캐리 다이어리> 등을 만든 유명 제작사 페이크 엠파이어 엔터테인먼트의 제작으로 ABC와 리메이크가 추진되었으나 방송 여부를 결정하는 내부 파일럿 제작 단계까지는 진행되지 못하고 있는 것으로 알려짐
- 현재 3AD에서 <동네변호사 조들호>의 리메이크를 추진 중이며 이동훈 대표는 <별에서 온 그대>의 리메이크를 추진 중인 것으로 알려짐

11) Andreeva, N. (2017, Oct 25). 'The Good Doctor' Tops Weekly Rankings As Most Watched Program For First Time. *Deadline*. Retrieved from: <http://deadline.com/2017/10/the-good-doctor-weekly-rankings-most-watched-program-first-time-1202194643/>

12) Mitchell, B. (2017, Oct 24). Surprise new hit show trounces The Big Bang Theory in the ratings. *DigitalSpy*. Retrieved from: <http://www.digitalspy.com/tv/ustv/news/a841373/the-good-doctor-ratings-higher-than-big-bang-theory/>

13) 유건식 (2017). KBS드라마 <굿닥터>의 리메이트 피칭에서 ABC방송까지. 방송트렌드 & 인사이트, 17 (2), vol. 11. 7-16.

4. 방송 프로그램 포맷 시장에 대한 평가와 전망

1) 빠르게 성장하고 있는 방송 프로그램 포맷 시장

- 포맷을 차용하여 제작한 작품이 새로운 작품을 개발하는 것에 비해 제작비 기준 더 효율적이며 위험부담이 적어 포맷산업이 매년 빠르게 성장하고 있음
- 같은 언어권과 문화권인 영국을 중심으로 이루어지던 미국의 포맷 수입은 최근 이스라엘과 스칸디나비아, 남미 등 다양한 국가로 확대되는 양상을 보임
- 방송 이외에도 넷플릭스 등 주문형 비디오(SVoD) 시장이 확장됨에 따라 새로운 이야기에 대한 수요가 커지고, 이에 따라 기존 다른 국가에서 흥행에 성공한 이야기에 대한 미국 시장의 반응이 높아지고 있음
- 특히 예능 및 엔터테인먼트 분야는 <보이스>의 성공 이후 오랜 기간 성공적인 포맷이 등장하지 못하고 있어, 이를 대체할 새로운 포맷에 대해 방송사들의 관심이 큰 상황
- 하지만 방송 프로그램 포맷에 대한 저작권 보호의 법률적 한계가 동시에 논의되고 있는 상황이어서 주의가 필요함. 이에 해당 이야기와 구성에 대한 브랜드화로 시장 선점이 중요한 과제로 요구되고 있음

2) 다양한 미국 시장 진출 노력과 콘텐츠의 중요성

- 북미 시장의 포맷 수출의 경우 바이블로 불리는 방송 프로그램 포맷의 문서화 작업이 중요하게 여겨지지만, 언어와 문화적 차이를 극복하기 위해 프로그램의 개발 초기부터 현지 제작 업체와의 합작 노력도 증가하고 있는 상황
- 방송 포맷 산업에 주도적인 CJ E&M은 영국 최대 포맷 제작사인 아이티비 스튜디오(ITV Studios)와 게임쇼 <더 라인업> 포맷을, 이스라엘의 길포맷(Gil Formats)과는 실험 예능 <키즈 인 파워>의 포맷을 공동 개발하는 방식으로 시도하고 있음
- 최근 미국 시장에서 성공을 거둔 사례들의 이면에는 미국 방송 산업에 이미 진출해 한국과 미국의 방송 문화에 대한 이해가 깊은 이들의 역할이 컸던 것으로 보임

- 지속적으로 한국 콘텐츠가 미국 시장으로 진출하기 위해서는 장기적인 관점에서 한국 콘텐츠와 한국의 방송 문화에 익숙한 이들의 인적 네트워크 구성 및 관리가 필요해 보임
- 또한 미국 내에 한국 콘텐츠를 접할 수 있는 다양한 기회를 제공하고, 이들의 관심을 끌 수 있는 킬링 콘텐츠와 방송영상 콘텐츠로 발전 가능한 우수 원천스토리의 개발이 중요한 과제로 주목받고 있음

● 미국 비즈니스센터 담당자 연락처 ●

- 김철민 센터장 : +1-323-935-5001 / cmkim@kocca.kr
- 엘리홍 과장 : +1-323-935-5001 / ehong@kocca.kr
- 이민영 주임 : +1-323-935-5001 / irene@kocca.kr