

위클리 글로벌

2017. 5. 29. Vol.17

목 차

2017. 5. 29. 해외사업진흥팀

구 분	제 목
미국	<ul style="list-style-type: none"> - 방탄소년단, 빌보드어워드 ‘톱 소셜 아티스트’ 부문 수상 - 스포티파이, 인공지능(AI) 음악 추천 스타트업 인수
중국	<ul style="list-style-type: none"> - 문화부, 중국 인터넷방송(1인방송)시장에 대해 단속 실시 - 저장위성, 탕더에 <중국호성음> 프로그램 명칭 사용 중지 요구 - 중국공연산업협회, <2016년 중국 공연시장 연간보고서> 발행 - 천진개발구, 영상자유무역지구 건립 촉진 外 단신 3
일본	<ul style="list-style-type: none"> - 닛케이×TV 도쿄×TBS 등 미디어 6개사, 동영상 서비스 제휴 - 후쿠오카市×佛보르도 메트로폴, 스타트업 지원 MOU 체결
유럽	<ul style="list-style-type: none"> - 스포티파이, 2016년 사상 최대 적자 예상 - Netflix, 루마니아에서 현지화 버전 서비스 개시
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> - NET TV의 ‘인도네시아 초이스 어워드 개최’ - 인도네시아 만화제작사, 전래동화 캐릭터 활용 웹툰 제작
중동	<ul style="list-style-type: none"> - 두바이 페스티벌 시티의 ‘이메진’ 쇼, 세계 기네스 기록 수립 - ‘라마단 필수 문화’ 요소로 자리 잡은 ‘아랍 TV 드라마
브라질	<ul style="list-style-type: none"> - 브라질의 스타트업 10중 6은 실패 - Netflix, 새로운 프로그램 편성에 대해 설명

미국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 5. 29(월) / 한국콘텐츠진흥원 미국 비즈니스센터

□ 방탄소년단, 빌보드어워드 '톱 소셜 아티스트' 부문 수상

- 방탄소년단은 5월 21일 오후 5시(미국 시각) 미국 라스베이거스 티-모바일 아레나에서 열린 '빌보드 뮤직 어워드(Billboard Music Awards)' 시상식에서 '톱 소셜 아티스트(Top Social Artist)' 상 수상
- 방탄소년단은 K-POP 그룹 중 유일하게 '빌보드 뮤직 어워드'에 공식 초청되었으며, 처음으로 개최된 시상식 무대에서 호명된 첫 번째 아티스트로 이름을 올림
- '톱 소셜 아티스트' 부문은 지난 1년 동안의 앨범 및 디지털 노래 판매량, 스트리밍과 라디오 방송 횟수, 공연 및 소셜 참여 지수와 이번 달 1일부터 빌보드 사이트를 통해 진행된 팬 투표를 합산해 수상자 선정
- '빌보드 뮤직 어워드'에서 한국 가수가 수상한 것은 2013년 싸이의 '강남스타일'이 '톱 스트리밍 송' 비디오 부문에서 수상한 이래로 두 번째임
- 방탄소년단은 셀레나 고메스, 아리아나 그란데, 션 멘데스 등 세계적인 팝스타와 함께 후보자로 선정되었으며, '톱 소셜 아티스트' 부문에서 6년 연속 수상한 저스틴 비버를 꺾고 수상하여 현지 언론의 높은 관심을 받음
- 방탄소년단은 2015년 11월 발매한 <화양연화 pt.2> 앨범을 시작으로 한국 가수 최초 4개 앨범 연속 '빌보드 200' 진입과 2016년 10월 정규 2집 <윙스(WINGS)>로 '빌보드 200' 차트 26위에 오르며 한국 가수로는 최고 기록을 세운 바 있음

□ 스포티파이, 인공지능(AI) 음악 추천 스타트업 인수

- 세계 최대 음악 스트리밍 서비스업체 스포티파이가 인공지능(AI) 스타트업 '니랜드(Niland)'를 인수했다고 밝힘
- 이로써 스포티파이는 인공지능시스템을 음악추천 서비스에 접목해 개인화된 음악과 추천기능 개발에 박차를 가하며 애플뮤직을 견제할 것으로 예상
- 프랑스 파리에 위치한 니랜드는 음악에 대한 정확한 검색, 추천 옵션을 제공하는데 초점을 맞춘 API 기반 제품을 제공
- 스포티파이는 니랜드의 연구개발 팀에 합류해 사용자를 위한 콘텐츠의 개인화, 추천기능을 향상시킬 계획
- 스포티파이는 그간 머신러닝 기술을 활용해 콘텐츠를 추천해 주는 마이티 TV (MightyTV)와 소넬리틱(Sonalytic)을 인수해 개인 맞춤 음악 추천 기능 개발에 힘써 왔음
- 한편, 지난 12월 2천만 명의 사용자를 확보한 애플뮤직은 서비스 초기에 수작업을 통해 음악을 추천하는 방식을 채택한 후 최근엔 소프트웨어 기반 추천 알고리즘을 도입했음

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 5. 29(월) / 한국콘텐츠진흥원 북경 비즈니스센터

정책	<p>문화부, 중국 인터넷방송(1인방송)시장에 대해 단속 실시</p> <p>최근 중국 문화부는 인터넷방송(1인방송)시장의 콘텐츠 품질 관리를 위해 집중 단속을 실시함. 이번 단속으로 인해, 인터넷방송(1인방송)플랫폼 10곳이 폐쇄되고, 1인방송 경영기업 48곳이 행정처벌을 받음. 또한 1인방송방 30,235개가 폐쇄되고, 3,382개가 시정 처분을 받는 등 인터넷방송인도 단속 대상이 됨</p> <p>문화부 문화시장사 우장보(吴江波) 사장은 인터넷방송(1인방송) 콘텐츠에 대한 감독관리를 더욱 강화하기 위해, 향후 와이와이(YY)·화자오(花椒)·마오파이(秒拍)·콰이쇼우(快手) 등 50곳의 주요 인터넷방송(1인방송) 관련 업체를 대상으로 무작위검사를 실시할 예정이라 밝힘. 앞선 3월, 문화부는 이미 관련 업체를 대상으로 외설·저속·도박 등의 금지 콘텐츠에 대해 중점적으로 단속을 진행한바 있음</p>	
	<p>저장위성, 탕더에 <중국호성음> 프로그램 명칭 사용 중지 요구</p> <p>최근 저장위성은 탕더미디어(唐德影视)에 부정경쟁행위에 대한 소송을 제기하여, <중국호성음(中国好声音, the Voice of China)> 프로그램 명칭 사용을 중지하고, 경제적 손실 1억 2,000만 위안(약 195억 9,960만 원)을 배상할 것을 요구함. 저장위성의 공식입장에 따르면, <the Voice of China> 중문명 <중국호성음> 은 저장위성에 귀속된 프로그램 명칭으로, 국가신문출판광전방송 부문의 승인을 받아 합법적으로 사용했던 것이라 주장함</p> <p>작년 한 해 <중국호성음> 지식재산권이 중국에서 굉장히 큰 이슈였음. 일찍이 <the Voice of ...> 판권 소유사인 네덜란드 Talpa사는 싱콩미디어(星空传媒)와 2012년~2015년까지 <중국호성음> 시즌1~4의 프로그램 포맷 사용에 대한 계약을 체결하고 저장위성을 통해 방영함. Talpa사는 2016년 재계약 시점에서 새로운 파트너로 탕더미디어와 <중국호성음> 계약을 체결하면서, 찬싱에게 동 프로그램 시즌5 제작을 중단할 것을 밝힘. 그 후 중국 내 일련의 소송을 통해 Talpa사가 <중국호성음> 관련 지식재산권을 소유한다는 판결이 내려졌으며, 결국 같은 해 7월 6일 저장위성은 <2016 중국호성음> 프로그램 명칭을 <중국신가성(中国新歌声, Sing! China)>으로 변경한다는 성명을 발표하고, 7월 15일부터 방영함</p>	
저작권	<p>2016년 중국 TV광고 투자액, 전년대비 약 3조 4,192억 원 줄어</p> <p>CCTV시장리서치(央视市场研究)의 발표에 따르면, 2016년 중국 광고시장 규모는 전년대비 0.6% 감소하여, 그 중 전통매체 광고는 전년대비 6.0% 하락함. 2016년 TV광고 투자액은 5,538억 위안(약 90조 811억 원)으로, 2015년보다 210억 위안(약 3조 4,192억 원)이 줄어, 전년대비 3.7% 감소함. 2016년 중국 월별 TV광고 투자액은 매월 평균 17억 5,000만 위안(약 2,851억 원)이 감소하는 추세를 보였으며, 채널별 TV광고 투자액은 오직 중앙채널만 전년대비 3.5% 상승하였을 뿐, 성급위성·성급지역채널·성도(省都)채널·기타 채널은 모두 하락세를 나타냄</p>	
	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>2015·2016년 중국 월별 TV광고 투자액 (단위/억 위안)</p> </td> <td style="text-align: center;"> <p>2015·2016년 중국 채널별 TV광고 투자액 (단위/억 위안)</p> </td> </tr> </table>	<p>2015·2016년 중국 월별 TV광고 투자액 (단위/억 위안)</p>
<p>2015·2016년 중국 월별 TV광고 투자액 (단위/억 위안)</p>	<p>2015·2016년 중국 채널별 TV광고 투자액 (단위/억 위안)</p>	
통계	<p>투입액(억 위안)</p> <p>2015년 2016년</p> <p>1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월</p>	
	<p>투입액(억 위안)</p> <p>2015년 2016년</p> <p>중앙채널 (中央级频道CCTV) 성급위성 (省级卫视) 성급지역채널 (省级地区频道) 성도(成都)채널 (省会城市台) 기타채널</p>	

FD FD	<p>중국공연산업협회, <2016년 중국 공연시장 연간보고서> 발행</p>
	<p>최근 중국공연산업협회(中国演出行业协会)는 <2016년 중국 공연시장 연간보고서>를 발표함. 해당 보고서에 따르면, 2016년 중국 공연시장의 전체 규모는 469억 2,200만 위안(약 7조 6,742억 원)으로, 전년대비 5.07% 성장함. 그 중 공연 에이전시의 총 수입은 141억 7,600만 위안(약 2조 3,176억 원)으로, 전년대비 6.53% 성장함. 이는 공연 저작권 수입 증가 및 IP의 개발로 인해 시장이 활성화 된 것으로 분석됨. 콘서트·음악회 공연 횟수는 2,100번으로, 전년대비 10.53% 성장하였고, 티켓 수입은 34억 8,800만 위안(약 5,702억 원)을 기록함. 최근 콘서트의 경우 低자본·低리스크 형태가 인기를 끌고 있음</p>
SA SA	<p>천진개발구, 영상자유무역지구 건립 촉진</p>
	<p>최근 칸영화제에서 ‘중국 시장 및 공동작품의 새로운 기회’ 를 주제로 포럼이 개최되어, 포럼에서 천진 빈하이현 개발구(天津滨海高新区)·천진북방영화그룹(天津北方电影集团)·호주영화국의 지원 하에 중국 영화제작사 텐임미디어(天影传媒)와 호주 후기제작회사 PIC가 영화공동제작 관련 MOU를 체결함 발표회 참가자인 천진 개발구 관리 위원회 왕웨이(王威) 부주임은 영상자유무역지구(影视自贸区)와 ‘문화+과학기술+금융’ 이 융합된 시스템 건립을 위해 주력할 것이라 밝힘. 이번 계약의 주최이자 천진개발구의 주요 입주 기업인 텐임미디어는 PIC사와의 MOU를 통해, 국제적인 수준의 제작팀을 중국에 유치하여 중외공동제작을 더욱 강화할 예정이며, 이를 계기로 천진개발구의 영상자유무역지구 건립이 더욱 빠르게 추진될 것으로 기대한다고 밝힘</p>
GI GI	<p>중국 영상기업의 사업 구조 재조정</p>
	<p>그동안 막대한 자금으로 문어발식 사업 확장을 진행하던 중국 영상기업이 최근 주력 사업 재조정을 빠르게 진행하고 있음. 화이브라더스(华谊兄弟)는 주력사업이던 영화 제작 및 배급에서 기대 실적이 못미치는 상황에서, 스포츠 사업을 강화하겠다고 밝힘. 화이브라더스의 전액 출자 회사인 화이엔터테인먼트(华谊互娱)는 2,000만 위안(약 32억 6,180만 원)으로 화이브라더스 스포츠 문화 유한공사(华谊兄弟体育文化有限公司)의 지분 1.7544%을 매입함. 2016년 9월 설립된 화이스포츠는 화이브라더스와 광성주식투자펀드(芳晟股权投资基金), 중국 동향그룹(中国动向集团)이 공동출자하여 설립된 회사임. 화이브라더스는 화이스포츠 지분 추가 확보를 통해 스포츠 사업에 주력하겠다는 의지를 표명했으며, 어린이나 청소년을 대상으로 한 태권도·펜싱·농구·축구·스키 강습 등 프로그램 개발에 집중 할 것이라 밝힘 반면 광선미디어는 IP 콘텐츠 영역에 초점을 맞추어 관련기업 주식을 매입하고 있으며, 완다그룹은 미국 AMC를 시작으로 유럽 1위 사업자 오데온&UCI(Odeon&UCI), 호주 호이츠(Hoyts) 등을 연달아 매입하며 영화관 사업에 더욱 집중하는 움직임을 보임</p>
<p>러스, 신임 CEO 및 CFO 임명</p>	
<p>5월 21일, 러스(乐视) 창업주이자 대표이사인 자웨팅(贾跃亭)은 전직원에게 사내 메일을 통해 CEO(최고 경영자)와 CFO(최고 재무 관리자)로 각각 량젠(梁军)과 장웨이(张巍)가 새롭게 임명되었다고 밝힘. 러스는 최근 일부 고위직 임원의 사직 및 공급업체로부터의 채권추심·주식거래 중지 등 여러 악재가 겹치면서 무성한 소문을 낚음 최근 자웨팅과 량젠은 증권일보(证券日报)와의 인터뷰를 통해 러스의 현 상황과 소문에 대한 의견을 밝힘. 량젠은 최근 러스에 발생한 여러 가지 악재로 인해 러스ECO에 대한 의문을 갖는 사람이 많지만, 여전히 이를 유지할 것이며, 다만 러스왕(乐视网)을 포함한 상장회사와 전기자동차 사업에 더욱 집중할 것이라 밝힘. 또한 러스와 관련한 소문으로 인해 막대한 피해를 입었으며, 이는 매우 불공정한 시장경쟁이라 생각된다고 밝힘</p>	

일본 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 5. 29(월) / 한국콘텐츠진흥원 일본 비즈니스센터

□ 닛케이×TV도쿄×TBS 등 미디어 6개사, 동영상 서비스 제휴

- 닛케이신문사, TV도쿄홀딩스, TBS홀딩스, WOWOW 등 일본 국내 미디어 기업 6개사는 인터넷 동영상 전송사업을 추진한다고 발표(' 17.5.23). 해당 6개사는 공동출자회사를 설립(' 17.7월)하여 스마트폰 및 TV를 통한 드라마, 경제뉴스, 스포츠 등 특색 있는 콘텐츠의 확인이 가능한 정액서비스를 2018년도 4월부터 본격적으로 개시할 계획이라고 밝힘
- 신설회사의 명칭은 「프리미엄 플랫폼 재팬(가칭)」. 자본금은 40억 엔이며, 사장직에는 TBS TV의 타카츠나 야스히로(高綱 康裕) 정보시스템 국장이 취임함
- ▲TBS TV의 명작·신작드라마, 영화, ▲닛케이신문사와 TV도쿄의 경제보도 콘텐츠, ▲WOWOW의 오리지널 드라마 등 각 사 대표콘텐츠 중심으로 서비스 시행 예정. 향후 오리지널 프로그램이나 고화질4K 동영상도 공동 제작할 예정임

□ 후쿠오카市×佛보르도 메트로폴, 스타트업 지원 MOU 체결

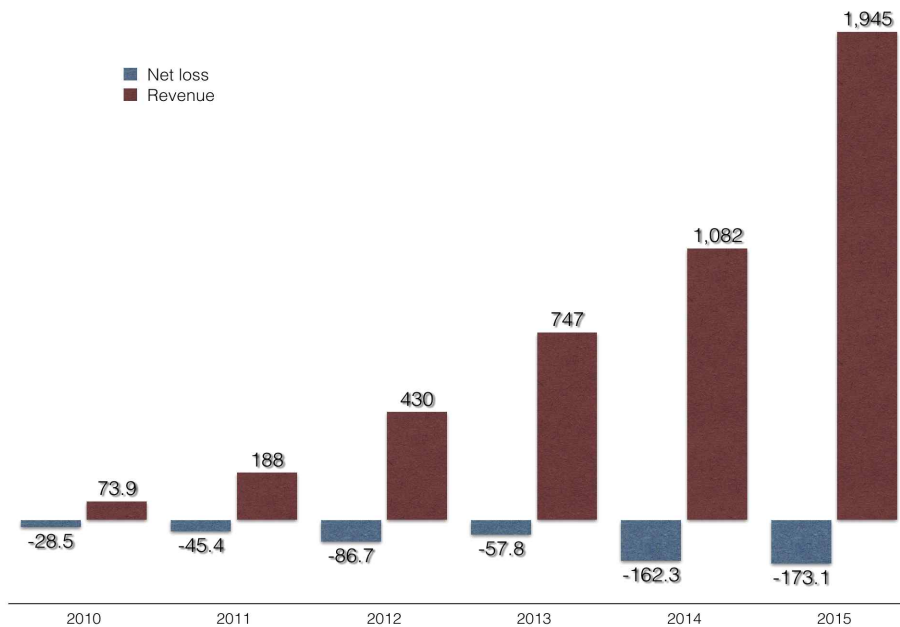
- 후쿠오카市는 프랑스 보르도 메트로폴(Bordeaux Metropole), 후쿠오카지역 전략추진협의회(福岡地域戰略推進協議會), 보르도테크노웨스트(bordeaux Technowest, 보르도市 창업지원단체)와 스타트업에 관한 MOU 체결을 발표(' 17. 5. 22)
 - ※ 메트로폴: 프랑스의 행정단위로, 보르도 메트로폴은 보르도시의 경제분야를 담당
- 이번 체결은 2016년 9월 보르도에서 스타트업 지원에 관한 협력을 포함한 「후쿠오카×보르도 자매도시 교류협력계획 2017년~2019년」을 실현한 것으로, 후쿠오카와 보르도의 스타트업 지원에 관한 구체적인 사업을 도모하기 위함임. 이번 체결을 계기로 후쿠오카 글로벌스타트업센터에서는 현지 정보수집, 온라인세미나·상담회, 비즈니스 매칭을 진행할 계획임
- 보르도는 콘텐츠산업 외에 항공우주산업의 기술을 살린 드론산업의 주력 지역으로, 유럽 최대의 드론이벤트가 정기적으로 개최되고 있음
- 이번 후쿠오카시의 스타트업에 관한 MOU 체결은 ▲2016년 11월 에스토니아 정부계 3개 기관, ▲2016년 12월 헬싱키市, ▲2017년 2월 타이베이市, ▲2016년 6월 샌프란시스코(San Francisco) 창업지원시설 「디하우스(The D*Haus Company Limited)」, ▲2016년 11월 대만 창업지원시설 「대만 스타트업 허브(Taiwan Startup Hub)」에 이은 6번째임

유럽 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 5. 29(월) / 한국콘텐츠진흥원 유럽 비즈니스센터

□ 스포티파이, 2016년 사상 최대 적자 예상

- 영국의 음악관련 매체 뮤직 비즈니스 월드와이드가 미국 매체 더 인포메이션의 보도를 인용하여 세계 최대의 음악 스트리밍 서비스업체 스포티파이의 2016년에도 매출액이 약 32억 달러(약 3조 6,000억 원), 적자는 약 3억 3천만 달러(약 3,700억 원)가 예상된다고 보도함.
- 이는 매출이 49%, 적자는 64%가 증가한 수치이며 스포티파이 측에서 발표한 공식적인 수치는 아님
- 스포티파이는 매출의 지속적인 성장에도 불구하고 적자에서 벗어나지 못하고 있어 수익을 낼 수 있는 능력을 의심받고 있다고 보도되었지만 기업가치가 130억 달러에 달하는 것으로 알려져 있으며 뉴욕 증권거래소 상장을 추진하고 있음



[출처 : Music Business Worldwide]

□ Netflix, 루마니아에서 현지화 버전 서비스 개시

- 작년 1월에 루마니아에 진출했던 Netflix가 최근 루마니아에서 루마니아어의 인터페이스와, 루마니아어로 자막처리 되거나 더빙된 콘텐츠를 구비한 현지화 버전 서비스를 개시했음
- Netflix는 이에 앞서 작년 9월에 터키와 폴란드에서 현지화 버전 서비스를 개시한 바 있음

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 5. 29(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

□ NET TV의 ‘인도네시아인 초이스 어워드 개최’

- 2017년 5월 21일 일요일 보고르 센툴 국제컨벤션센터(Sentul International Convention Center)에서 인니 전국 지상파 방송사인 NET TV 4주년 창립 기념 행사가 열림
- 연례 행사인 NET 4.0 인도네시아인 초이스 어워드(Indonesian Choice Awards)도 함께 개최된 가운데 로빈 톱(Robin Thicke), 조너스 블루(Jonas Blue)과 같은 유명 외국가수 외에도 이샤나 사라스바띠(Isyana Sarasvati), 사이코지(Saykoji) 등 현지 유명가수의 화려한 공연이 펼쳐졌으며, 이번 행사는 NET TV와 동영상 스트리밍 사이트(www.zulu.id)를 통해 생중계되었음
- 인도네시아인 초이스 어워드(ICA)는 인도네시아 국민들의 SNS 투표를 통해 선정된 창조산업분야와 연예계에 종사하는 예술인들에게 NET TV가 시상할 하는 행사임
- 2017 인도네시아인 초이스 어워드(ICA)에서 총 13개상(음악분야 7개, 영화분야 3개, 특별상 3개)을 시상하였으며 그 시상내역은 아래와 같음

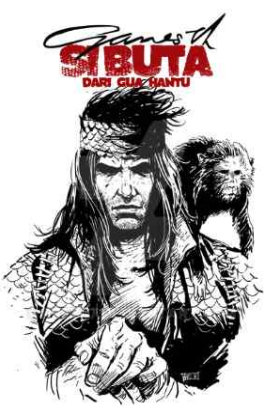
No.	시상내역	수상자명
1	올해의 남우주연상	레자 라하디아(Reza Rahadian)
2	올해의 여우주연상	첼시 이슬란(Chesea Islan)
3	올해의 창조인상	라딧야 디까(Raditya Dika)
4	올해의 앨범상	모노크롬(Monokrom) ※ 가수 : 툴루스(Tulus)
5	올해의 TV프로그램상	마따 나와(Mata Najwa)
6	올해의 남자가수상	툴루스(Tulus)
7	올해의 영화상	장크릭 보스 1(Jangkrik Boss 1)
8	올해의 밴드/그룹/듀오상	GAC
9	올해의 신인아티스트상	리치 치가(Rich Chigga)
10	올해의 여자가수상	라이사(Raisa)
11	올해의 뮤직비디오상	모노크롬(Monokrom) ※ 가수 : 툴루스(Tulus)
12	올해의 노래상	칼리 꼬두아(Kali Kedua) ※ 가수 : 라이사(Raisa)
13	평생공로상	빔보 그룹(Bimbo Group)



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

□ 인도네시아 만화제작사, 전래동화 캐릭터 활용 웹툰 제작

- 2003년도에 설립된 (주)부미랑잇 코믹(PT. Bumilangit Komik) 만화제작사는 인도네시아 SNS에서 인기 있는 전래동화 캐릭터를 활용해 웹툰을 제작함
- 2017년 5월 17일 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/bumilangitkomik)를 통해 웹툰 ‘귀신동굴의 장님(원제: Si Buta dari Gua Hantu)’을 무료로 배포함
- 해당 캐릭터는 과거 인도네시아 어린이들에게 매우 인기가 높았으며, 최근 10~20대 사이에서 다시 인기를 얻고 있음
- ‘귀신동굴의 장님’ 캐릭터는 군달라(Gundala), 마자(Maza), 고담(Godam), 스리 아시(Sri Asih), 비르고(Virgo), 띠라(Tira) 등의 캐릭터와 함께 웹툰으로 제작되어 큰 인기를 얻을 것으로 예상됨
- 과거에는 일반적으로 한명의 만화가가 혼자 만화를 제작하였지만, 최근에는 청년 만화가들이 팀을 구성하여 공동 작업을 하는 것이 인도네시아 만화 제작의 트렌드임



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

중동 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 5. 29(월) / 한국콘텐츠진흥원 UAE 마케터

□ 두바이 페스티벌 시티의 ‘이매진’ 쇼, 세계 기네스 기록 수립

- 두바이 알 푸타임(Al Futtaim) 그룹에서 운영하는 상업·문화·오락 복합타운 ‘두바이 페스티벌 시티(Dubai Festival City)’의 ‘이매진(IMAGINE) 쇼’가 ‘세계 최대 상설 프로젝션 맵핑(World’s Largest Permanent Projection Mapping)’으로 기네스에 등재돼 화제
- ‘이매진’ 쇼는 60개 이상의 파나소닉 프로젝터를 이용해 세계 최대 IMAX 스크린의 5배에 해당하는 규모인 4,857 평방미터 면적의 건물 벽면을 활용해 맵핑 영상을 구현
- 파나소닉의 UAE 총판을 맡고 있는 알 푸타임 파나테크(Al Futtaim Panatech)와 호주의 테크놀로지 미디어 기업 레이저비전(Laservision)의 협력으로 이루어진 ‘이매진 쇼’는 지난해 12월에는 분수를 활용한 프로젝트 맵핑으로 ‘세계 최대 워터 스크린 프로젝션’으로도 기네스에 오른 바 있음
- 알 푸타임 그룹 부동산의 쇼핑몰 이사인 스티븐 클리버(Director Shopping Malls, Al Futtaim Group Real Estate)는 “이매진 쇼가 지난해 처음으로 세계 기네스 기록에 등재된 이후, 많은 관객이 페스티벌 시티를 찾고 있다”고 말하며, “이번 ‘세계 최대 상설 프로젝션 맵핑’ 세계 기록으로 UAE는 물론 전 세계에서 더 많은 사람들이 방문하게 될 것으로 기대하고 있다”고 밝힘
- 최근 ‘이매진 쇼’는 ‘한 아이의 꿈(A Child’s Dream)’이라는 주제로 일몰 이후 매일 공연이 진행되고 있음
- ‘한 아이의 꿈’은 마법여행을 떠나는 한 소년의 꿈에 대한 내용으로, 비행기, 신비한 고래, 나무집, 춤추는 로봇 등 이 화려한 색감으로 재현



□ ‘라마단 필수 문화’ 요소로 자리 잡은 ‘아랍 TV 드라마

- ‘무살살라트(musalsalat)’로 불리는 아랍 TV 드라마가 아랍권의 필수적인 라마단(Ramadan) 문화로 자리 잡아 가고 있음
- 무슬림(이슬람교인)들은 매년 30일의 라마단 기간 동안 일출에서 일몰까지 단식을 하는 종교적 의무를 수행. 이 기간 동안 아랍 TV 채널들은 30편 분량의 시리즈, 혹은 단편 등을 매일 저녁에 방영함 (※2017년 라마단: 5월 27일~6월 25일)
- 단식이 끝나는 일몰 이후 가족과 이웃이 함께 모여 식사를 즐기는 전통인 ‘이프타르(iftar)’를 마치면, 아랍 사람들은 TV앞에 모여 ‘무살살라트’를 함께 시청함. 이는 이프타르 후에 ‘하카와티스(Hakawatis: 이야기하는 사람을 뜻함)’ 주변에 둘러앉아 동화나 신화 이야기를 듣던 아랍 전통에서 기인
- 중동에서는 1970~80년대에는 이집트 TV 프로그램, 90년대 텔레노벨라(telenovela: 남아메리카에서 제작된 TV 드라마를 뜻함)가 인기를 끌었고, 2000년대 들어 아랍 TV 드라마가 본격적으로 제작 및 확대되기 시작함
- 초기에는 시리아에서 제작된 프로그램들이 주를 이뤘으며, 시리아 내전이후 쿠웨이트, UAE, 요르단 등에서 주요 드라마를 제작하고 있음
- 2016년 UAE에서는 정치드라마인 ‘키야нат 와탄(Khiyanat Watan: 국가에 대한 배신을 뜻함)’이 큰 인기를 끌며, 아랍권에서 처음으로 어렵고, 민감한 주제의 드라마도 흥행이 가능하다는 것을 증명함
- 올해 ‘무살살라트’로는 IS 극단주의 무장단체를 소재로 ‘아랍권 극단주의’를 특히 여성의 시각으로 바라본 ‘검은 까마귀(Black Crows)’가 주목을 받고 있으며, 또한 HBO의 ‘왕좌의 게임(Game of Throne)’과 유사한 캐릭터와 플롯 진행으로, ‘아랍버전 왕좌의 게임’이라 불리는 ‘오르키디아(Orchidea)’가 5백만 달러의 제작비, 1천 여벌 이상의 의상 등 대규모 자본이 투입되며 큰 관심을 끌고 있음



<Black Crow>



<Orchidea>

브라질 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 5. 29(월) / 한국콘텐츠진흥원 브라질 마케터

□ 브라질의 스타트업 10중 6은 실패

- 신 과학기술 관련 사업을 시작하는 새내기 사업가들의 로망은 투자자들의 지원을 받고 짧은 기간 내에 성공을 거두는 것이나, 대부분의 브라질 스타트업들은 실패를 겪게 되는 것이 다수임
- 최근 Folha지에서 액셀러레이터 3군데와 공동으로 진행한 조사에 따르면, 2012년과 2013년도에 투자를 받기로 선정된 스타트업들 대부분이 현재까지 성공을 못 거둔 것으로 나타났음
- 총 60개의 스타트업들 중 61.5%(37개 사)가 폐업을 하거나 투자금액 회수의 어려움을 느낀 투자자들이 지원을 중단하였음
- 폐업의 가장 큰 원인 중 하나는 이들의 사업 모델이 새로 만들어지고, 예상외로 시장에서 좋은 반응을 얻지 못 하는 상황이 벌어지기도 하기 때문이며, 스타트업 파트너들 간의 의견충돌 등이 있음
- 이러한 이유로 투자자들은 여러 스타트업들에 투자를 동시에 진행하고, 이 중 하나라도 성공을 하면, 이로 인해 나머지 실패한 투자를 회수할 수 있게 됨
- 또한 Folha지의 조사에 따르면 60개 중 7개의 스타트업이 다른 기업에 판매되었고 이 중 3개는 대기업이었음

□ Netflix, 새로운 프로그램 편성에 대해 설명

- 스트리밍 서비스에 대한 연구에 따르면 지상파 TV에서의 소비자 패턴과 스트리밍에서의 패턴이 다른 것으로 나타남
- 아침에 기상할 때에는 코미디 시리즈(일반 TV에서는 뉴스)를 시청하고 프라임 타임은 21시(지상파보다 1시간 늦은)이며 다큐멘터리나 스릴러 장르의 콘텐츠를 주로 시청하는 것으로 밝혀졌음
- Anne Trench(Netflix 글로벌 소비 트렌드 담당)이사에 따르면, “소비자에게 원하는 콘텐츠를 선택하게 하는 권한이 주어지면서, 이들의 패턴에 따라 프로그램이 편성되고 있다” 고 전했음
- 최근 5년 간 Netflix의 실험국가인 브라질의 경우, 소비자들은 재미있어 하는 프로그램에 대해서는 멈추지 못하고 지속적으로 시청하는 경향이 있으며, 인기 있는 프로그램에 대해 친구들과 대화하는 것을 중요시 하는 것으로 나타났음
- 미국과 중남미에서 드라마(시리즈, 텔레노벨라 등)는 보통 점심시간과 오후에 가장 많이 시청되고 있으며, “binge(몰아서 보다)” 성향이 많이 나타나고 있음

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-5001 / cmkim@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(북경) 김기현 센터장 : +86-10-6501-9971 / gihun@kocca.kr
 - 일본 비즈니스센터(동경) 이경은 센터장 : +81-3-5363-4511 / lke0801@kocca.kr
 - 유럽 비즈니스센터(런던) 최윤수 센터장 : +44-20-7016-3333 / yschoi@kocca.kr
 - 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
 - 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 마케터 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
 - 남미마케터(브라질 상파울루) 박희란 마케터 : +5511-99906-1577 / brazil@kocca.kr
-