

위클리 글로벌

2017. 9. 18. Vol.33

목 차

2017. 9. 18. 해외사업진흥팀

구 분	제 목
미국	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 영화 <돌아온다>, 몬트리올국제영화제 금상 수상 - 페이스북, 개인정보보호 위반으로 스페인에 16억 원 벌금 물게돼 - <스타워즈: 에피소드 9> 감독으로 JJ 에이브럼스 확정
중국	<ul style="list-style-type: none"> - 국가판권국, 중국 국내외 음악기업과의 면담 진행 - 텐센트뮤직 + 알리뮤직, 음원 판권 협력 - 한국 웹툰 <공방의 마녀>, 중국에서 인기 IP로 평가 받아 外 단신 3
일본	<ul style="list-style-type: none"> - 경제산업성, 콘텐츠산업 전개 예산 감액, 쿼재팬 수요 환기 사업 예산 대폭 증액 - 「AMD 심포지엄 2017」, 일본 e스포츠의 현황과 전망 토론
유럽	<ul style="list-style-type: none"> - London Fashion Week SS 2018, 9월 15일 - 19일 개최 - 한국 드라마 ‘킬미,힐미’ 리메이크 계약 체결 - 영국 음식 채널 Good Food, 한국 관련 프로그램 제작
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아국제도서전, 한-인니 만화 공동 작업 북토크쇼 개최 - 인니 창조경제위원회, 창조산업 업체 법인형태로 운영되어야
중동	<ul style="list-style-type: none"> - 실크로드 스타트업, 이란 최초 스타트업 컴피티션 이벤트 - 두바이 GITEX 쇼퍼 2017의 10대 트렌드
브라질	<ul style="list-style-type: none"> - 상파울루에서 처음으로 패션영화 페스티벌 개최 - <Atari>의 아버지, 제10회 브라질게임쇼 참석

미국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 9. 18(월) / 한국콘텐츠진흥원 미국 비즈니스센터

□ 한국 영화 <돌아온다>, 몬트리올국제영화제 금상 수상

- 허철 감독이 제작한 영화 <돌아온다>가 지난 12일(현지시간) 개최된 제 41회 몬트리올국제영화제에서 ‘첫 영화 경쟁(1st Film Competition)’ 부문 금상(Golden Zenith)을 차지
- <돌아온다>는 동명 희곡을 영화화한 작품으로, 막걸리 가게에 찾아오는 사람들의 구구절절한 사연을 그리며 이 곳에 낯선 여인이 찾아오면서 벌어지는 이야기를 다룸
- 주연을 맡은 배우 김유석과 손수현의 연기력이 일상을 솔직담백하게 담아낸 연출과 잘 어울리는데다 한국적인 영상미까지 가세해 극찬을 받음
- 몬트리올국제영화제에서 한국영화가 수상한 것은 88년 배우 신혜수씨와 91년 이혜숙씨가 여우주연상을 수상한 이래 작품으로는 최초로 기록됨
- 허철 감독은 다큐멘터리 <영화관(2011)>과 <미라클 여행기(2014)>를 연출한 바 있고 <돌아온다>는 허철 감독의 극영화로서 데뷔작이기도 함
- 한편, 몬트리올국제영화제는 40여년의 역사가 있는 세계적 필름 페스티벌로, 전 세계 영화를 발굴, 소개할 목적으로 캐나다 퀘벡주 몬트리올에서 매해 개최되고 있음

□ 페이스북, 개인정보보호 위반으로 스페인에 16억 원 벌금 물게돼

- 스페인 개인정보보호기구 정보보호청(AEPD: Agencia Espanola De Proteccion De Datos)은 페이스북에 개인정보보호에 관한 법률을 크게 위반한 데 대해 과징금 120만 유로(한화 약 16억 원)를 부과
- AEPD에 따르면 페이스북은 사용자에게 명확하게 사전 고지하지 않은 채 사용자의 종교, 성별, 개인적 취향, 검색 기록 등 개인 정보를 무단 수집해 인터넷 타깃 광고에 사용한 것으로 조사됨
- 이 밖에도 광고에 이용한 사용자들의 개인정보를 삭제하지 않고 수차례 사용, 사용자가 계정을 폐쇄한 이후에도 17개월 이상 개인정보를 보관한 것으로 알려짐
- 하지만 페이스북은 유럽의 데이터 보호 관련 법률을 준수했다며 과징금 처분에 불복해 법원에 제소하겠다는 입장을 밝힘
- 페이스북은 지난 5월 프랑스에서 이용자들의 동의 없이 개인정보를 수집해 오다 당국으로부터 15만 유로(1억 8천만원)의 과징금을 처분 받은 바 있음

□ <스타워즈: 에피소드 9> 감독으로 JJ 에이브럼스 확정

- 루카스 필름에 따르면 <스타워즈: 에피소드9>의 새로운 감독으로 <스타워즈: 깨어난 포스>를 연출했던 J.J. 에이브럼스(Jeffrey Jacob Abrams) 감독이 결정됨
- 에이브럼스 감독은 <스타워즈 : 에피소드 9>의 연출뿐만 아니라 각본까지 참여할 예정
- 에이브럼스 감독은 ‘미션 임파서블3’를 흥행시키며 재능을 인정받았고, 이후 ‘스타 트렉’ 리부트 시리즈를 연출, 2015년에는 ‘스타워즈: 깨어난 포스’로 새턴 어워즈 SF 영화상을 수상하기도 함
- 부제가 정해지지 않은 <에피소드 9>는 쥘라기월드를 연출한 콜린 트레보로우 감독이 맡을 것으로 알려져 왔으나, 감독의 연출력에 대한 불만과 제작사와 감독 사이의 이견을 좁히지 못해 감독의 하차가 결정됐음
- 한편, 감독 교체에 따라 ‘스타워즈9’의 개봉 예정일이 기존 2019년 5월 24일에서 12월 20일로 연기됨

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 9. 18(월) / 한국콘텐츠진흥원 북경 비즈니스센터

음악 · 판권	<p>국가판권국, 중국 국내외 음악기업과의 면담 진행</p> <p>중국 국가판권국은 9월 12일과 13일 이틀에 걸쳐 바이두·알리·텐센트 음악 등 중국 국내 음악기업과 유니버설·워너브라더스·소니 등 해외 음악기업과의 면담을 진행함</p> <p>9월 12일, 바이두음악(百度太合音乐)·알리음악(阿里音乐)·텐센트음악(腾讯音乐)·왕이윈음악(网易云音乐) 주요 책임자들과 면담을 먼저 진행함. 2015년 <온라인 음악 판권 보호 자율 선언(网络音乐版权保护自律宣言)> 공동 서명 등 온라인 음악 정식 판권 이용 의식을 높인 것에 대해 좋은 평가를 내렸으나, 현재 온라인 음악 판권을 독점하는 형태로 유통하는 방식이 판권 비용을 과도하게 높였다고 지적함</p> <p>다음 날 13일에는 국제 음악기업인 유니버설 뮤직·워너 뮤직·소니 뮤직 등 20여 개 중국 내외 음반회사 및 국제음반산업협회 관련 주요 책임자들과의 면담을 진행함. 이번 자리에서 또한 과도하게 높은 음악 판권 비용을 지적하며, 음악 플랫폼간의 과열 경쟁을 부추겨 판권을 독점하도록 하지 않을 것과 음악권리자(특히 작곡가와 작사)의 합법적 권익을 보장할 것을 당부함</p>
통계	<p>2017년 중국 500강 기업 명단 발표</p> <p>9월 10일, 중국기업연합회와 중국기업가협회가 참여한 ‘2017 중국 500강 기업 포럼(2017中国500强企业高峰论坛)’에서 중국 500강 기업의 명단이 발표됨. 본 명단은 영업수입을 기준으로 순위가 정해졌으며, 500강에 들어가기 위한 최저 영업수입은 283억 1,100만 위안(약 4조 9천억 원)으로 작년의 39억 6,500만 위안(약 6,855억 원)과 비교하여 큰 폭으로 성장함</p> <p>국가전기공사(2조 939억 위안 = 약 361조 7천억 원)·중국석유화공공사(1조 9,692억 위안 = 약 340조 2천억 원)·중국석유천연가스공사(1조 8,719억 위안 = 약 323조 4천억 원)·중국공상은행(1조 152억 위안 = 약 175조 3천억 원)·중국건설주식유한공사(9,597억 위안 = 약 165조 8천억 원)·중국건설은행(8,480억 위안 = 약 146조 5천억 원)·중국농업은행(7,790억 위안 = 약 134조 6천억 원) 등 대표적 국유지원공사와 은행이 상위권에 이름을 올림</p> <p>이 밖에 중국 대표 IT기업인 알리바바는(1,582억 위안 = 약 27조 원) 103위, 텐센트(1,519억 위안 = 약 26조 원) 109위, 바이두(705억 위안=약 12조 원) 213위에 이름을 올림</p>
e스포츠	<p>웨이보, 리그 오브 레전드 2017 월드 챔피언십과 파트너십 체결</p> <p>9월 13일, 웨이보는 글로벌 인기 게임 리그 오브 레전드(LOL)의 중국 공식 SNS 플랫폼 파트너가 되었음을 발표하여, 9월 23일부터 11월 4일까지 중국에서 개최하는 리그 오브 레전드 2017 월드 챔피언십에 대한 중계와 모든 소식을 보도할 것이라 밝힘</p> <p>리그 오브 레전드 월드 챔피언십은 게임 제작사 라이엇 게임즈가 매해 주최하는 대회로, 각 국가별 리그에서 상위권을 차지하는 팀들이 선발되어 세계 최강팀을 가리는 대회이며, 올해 처음 중국에서 개최하여 결승은 베이징에서 치러질 예정</p>

애니

텐센트뮤직 + 알리뮤직, 음원 판권 협력

중국의 최대 음원플랫폼인 텐센트뮤직과 알리뮤직이 판권 교류에 관한 협력을 체결함. 이에 따라 텐센트뮤직은 자사가 보유하고 있는 유니버설·워너브라더스·소니·YG엔터테인먼트 등 글로벌 기업의 음원 판권을 알리뮤직과 공유할 것이며, 알리뮤직 또한 자사가 보유하고 있는 롤링스톤·화연(华研)·상신(相信) 등의 중국 국내 기업의 음원을 텐센트뮤직과 공유한다고 설명함. 두 기업의 이러한 움직임은 업계의 정품 이용률을 더 높이고, 가수와 창작자들에게 더 좋은 음악 제작 환경을 형성하기 위한 것이라 설명함
2015년 하반기, 중국의 음원 판권 관리감독 강화 이후, 관련 기업들의 음원 판권 독점 계약은 경쟁적으로 이뤄졌으나, 이번 텐센트뮤직과 알리뮤직의 움직임으로 관련 업계에도 큰 변화가 예상되고 있음

웹예능

여름방학, 웹예능 회당 평균 뷰어수 TOP10 (출처 : 이은)

2017년 여름방학 기간(06.01.~08.31. 기준) 동안 총 46개의 웹예능을 방영함. 특히 힙합 서바이벌 <랩 오브 차이나>의 경우 6월 첫 회가 방영된 이래 8월 26일 방영한 제10회까지의 평균 뷰어수가 2억 1,736만 뷰에 달하며 온라인과 오프라인 모두 큰 인기를 누림. 아이돌 서바이벌 예능 <내일의 아이> 또한 회당 평균 뷰어수 2억 뷰를 돌파함

	프로그램명	장르	플랫폼	평균 뷰어수		프로그램명	장르	플랫폼	평균 뷰어수
1	랩 오브 차이나 (中国有嘻哈)	힙합 서바이벌	아이치이	2억 1,736만	6	소수견소구 (小手牵小狗)	육아·애인동물	바이두	5,984만
2	내일의 아이 (明日之子)	아이돌 서바이벌	텐센트	2억 839만	7	맹주래로 (萌主来了)	애인동물 육성	텐센트	5,676만
3	ROCK&RORST (脱口秀大会)	토크쇼 대전	텐센트	1억 3008만	8	연설가 (演说家)	토크쇼 대전	텐센트	5,237만
4	X-change 시즌14 (变形计第十四季)	생활체험	바이두·망고TV	7,293만	9	초차원우상 (超次元偶像)	아이돌 육성	바이두	4,799만
5	화성정보국 시즌3 (火星情报局第三季)	토크쇼	바이두	7,212만	10	대편기래해 시즌1 (大片起来嗨第一季)	토크쇼	바이두	4,698만

웹툰

한국 웹툰 <공방의 마녀>, 중국에서 인기 IP로 평가 받아

중국 영화방송 전문 리서치 업체인 이은(艺恩)은 한국웹툰 <공방의 마녀>를 추천 IP로 소개함. <공방의 마녀>는 인기 만화 <궁>을 그린 박소희 작가의 작품으로, 현재 다음웹툰에서 연재 중이며, 중국에서는 미구동만(咪咕动漫)을 통해 연재되었으나, 6월 2일 이후 업데이트되고 있지 않음
이은은 웹툰 <공방의 마녀>가 현대 도시를 배경으로 판타지로맨스를 소재로 하여, 젊은 여성 팬들로부터 많은 인기를 얻는 것을 요인으로 꼽으며, 해당 IP를 영화·웹무비·웹드라마 활용을 추천함
이은은 최근 'IP센터' 를 개설하여 중국을 포함한 한국, 일본 등 유명 웹툰 및 소설을 다각적으로 분석하여 추천하는 서비스를 제공하고 있음

 艺恩 entgroup

韩国漫画 《工房魔女》



作品介绍

作者:【韩】朴素熙

类型:都市、奇幻、爱情

发布平台:咪咕动漫

更新状态:连载中

出版年份:2016年

作品热度:119万粉丝

适合改编:电影、网络电影、网络剧

作品简介

一句话故事: 这是关于三个家庭与一个奇怪诅咒的故事。

四百年前,英国大贵族蒙特洛茨公爵因私人利益,残忍地拷问了一个魔女,魔女为了报复对公爵施加了咒语,诅咒迷恋年轻漂亮女孩的公爵再也无法爱上年轻的女人,却只会爱上老太太。这个诅咒世代流传纠缠着他的继承者们。现任的蒙特洛茨公爵通过四处打听,最后得知想要逃脱诅咒必须找到魔女的后代并拿到她的血与魔法书。为了逃脱这致命的诅咒,公爵的儿子亲自来到了韩国寻找魔女后人。从此便展开了公爵家族儿子、魔女的后代与想要维护这个诅咒者的后代之间的三角关系。

故事以代表韩国传统美丽的北村为背景,打破魔咒的西方魔法就隐藏在拼盘床罩和刺绣中,为读者带来一段奇妙的中西文化之旅。

공방의 마녀 소개 이미지 (출처 : 이은)

일본 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 9. 18(월) / 한국콘텐츠진흥원 일본 비즈니스센터

□ 경제산업성 콘텐츠산업 전개 예산 감액 쿨재팬 수요 환기 사업 예산 대폭 증액

- 일본 경제산업성은 2018년도 예산 요구에서 내년 콘텐츠산업 및 쿨재팬 관련 사업의 방향성을 분명히 함. 콘텐츠산업의 新전개 강화 예산을 감액하는 한편, 타 업종 제휴에 의한 쿨재팬 수요 환기 사업은 대폭적인 예산 증액을 목표로 하고 있음을 발표
- 콘텐츠산업의 新전개 강화 사업의 요구액은 2017년 예산 6억 엔에서 25% 줄어든 4억 5,000만 엔임. 이 사업은 콘텐츠 분야에서의 국제간의 연계 사업인 도쿄국제영화제와 Japan Content Showcase 등 콘텐츠 관련 이벤트가 포함되어 있어 향후 그 기능이 약화될 가능성이 높음
- 한편 산업계·교육 관계자·지역 등과 연계한 쿨재팬 수요 환기 사업 요구액의 경우, 1억 엔에서 7억 5,000만 엔으로 대폭 증액. 이 사업은 국제 전시회 및 이벤트에서의 이업종과의 사업 전개를 지원하는 것으로 음식과 건강, 지역 특산품, 스포츠 등의 콘텐츠가 포함됨
- 콘텐츠산업계보다는 타업종과의 제휴를 강하게 내세운 것이 이번 예산 요구의 특징이라고 할 수 있음. 또한 2020년 도쿄올림픽 개최와 2025년 오사카엑스포 유치에 대해서도 강조하며 국가 단위의 대형 이벤트에서의 쿨재팬과 콘텐츠 제휴를 목표로 하는 정책을 목표로 함

□ 「AMD 심포지엄 2017」, 일본 e스포츠의 현황과 전망 토론

- 일반사단법인 디지털미디어협회(一般社団法人デジタルメディア協会, 통칭 AMD)는 「세계를 석권 e-Sports ~남겨진 일본의 도전~(世界を席卷する e-Sports ~取り残された日本の挑戦~)」을 주제로 심포지엄을 개최. 세계와 일본의 e스포츠의 현황과 전망에 대해 논의함(2017.9.7.)
- 일본의 e스포츠 성장에 대해 의제로 거론된 것은 역시 관련 법 문제임. 일본에서는 경품표시법에 따라 상금의 상한이 10만 엔으로 제한되어 있으며 참가자로부터의 수령액을 상금화 하는 것은 도박법에 위배된다고 함
- 게이오대학대학원(慶応義塾大学大学院) 미디어디자인연구과 나카무라 이치야(中村伊知哉) 교수는 지금 일본의 e스포츠는 상금 관련 규제가 불명확하여 관련 법 개정이 필요하다고 언급
- 프로 e스포츠팀인 Detonation Gaming의 CEO 우메자키 노부유키(梅崎伸幸) 씨도 일본 내 프로게이머의 상황과 해외와의 차이점에 대해 밝힘. 일본에서는 급여를 지급하는 형태의 프로팀도 있지만, 스폰서로부터 활동 자금, 해외여행 경비를 제공받거나 또는 제품·유니폼만 제공받는 비율이 더 높음. 코치, 선수, 관련대회 수가 충분하지 않은 것도 지적함

유럽 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 9. 18(월) / 한국콘텐츠진흥원 유럽 비즈니스센터

□ London Fashion Week SS 2018, 9월 15일 - 19일 개최

- 영국 온라인 매체 Mirror에 따르면, 일 년에 두 번 개최되며 영국의 패션 팬들에게 가장 큰 이벤트인 런던 패션위크가 9월 15일부터 19일까지 진행 될 예정
- 행사 주최 측인 영국패션협회(British Fashion Council)는 행사 장소가 런던에 위치한 The Store Studios로 변경되었음을 밝히며 이 행사를 통해 대중들에게 새로운 유행을 즐길 기회를 마련해 주고 소비자들이 디자이너들, 업계 주요 인사, 인플루언서들과 만날 수 있는 기회를 제공할 것이라고 언급함
- 본 행사에는 한국 브랜드들을 포함하여 전 세계의 150개 이상의 브랜드가 참가할 예정

□ 한국 드라마 ‘킬미,힐미’ 리메이크 계약 체결

- 영국의 방송전문 매체 C21에 따르면 2015년 팬 엔터테인먼트가 제작하고 MBC를 통해 방영 된 ‘킬미,힐미’가 북유럽 최대 배급사인 Eccho Rights (에코라이츠)와 한국 드라마 리메이크 MOU를 체결함
- Eccho Rights (에코라이츠)는 스웨덴 스톡홀름에 본사를 둔 글로벌 배급사로 터키, 스페인, 서울 등에 지사를 두고 글로벌 프리미엄 콘텐츠를 구매, 유럽 등 전 세계를 대상으로 리메이크 및 방영권을 유통하는 글로벌 유통 회사임
- 킬미,힐미는 힐링 로맨틱 코미디 드라마로 ‘2015년 서울드라마어워즈 한류드라마’ 최우수 작품상을 비롯, ‘2015 MBC 연기대상’ 올해의 드라마상 및 ‘2016 미국 휴스턴 영화제 TV 시리즈 드라마부분’ 대상을 받으며 작품성으로 이미 인정받은 작품임

□ 영국 음식 채널 Good Food, 한국 관련 프로그램 제작

- 영국에서 여러 케이블 채널을 운영 중인 UKTV가 한국과 관련한 여행 및 음식 체험 프로그램을 제작하여 2018년에 Good Food 채널을 통해 방영할 예정
- 이 프로그램은 아일랜드 출신의 사진사와 방송인이 한국과 일본 등 아시아 음식의 맛과 비밀에 대해 알아보는 과정을 담은 예정제작 시리즈를 만드는 것을 목표로 하고 있음

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 9. 18(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

□ 인도네시아국제도서전, 한-인니 만화 공동 작업 북토크쇼 개최

- 2017년 9월 6일부터 10일까지 자카르타컨벤션센터(JCC)에서 인도네시아출판협회(IKAPI)와 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF)가 주최한 인도네시아 국제도서전(International Book Fair)이 개최됨
- 올해로 제37회를 맞는 이 박람회는 총 20여 개국(인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 대만, 중국, 일본, 독일, 프랑스, 네덜란드 등)이 참가한 가운데 약 7만명의 참관객들이 방문함
- 이 행사는 인도네시아 국민들에게 독서에 대한 흥미와 관심을 고취시키고 독서문화를 발전시키고자 하는 취지로 기획됨
- 프리아완 무나프(Triawan Munaf) 인도네시아 창조경제위원장은 “출판업은 창조경제분야에서 약 53.59조 루피아 규모로 6.29%를 차지하며 5위를 차지한다.” 고 밝힘
- 한편, 인도네시아 대표 만화책 <시주끼>와 한국 애니메이션 캐릭터 <라바>의 콜라보 관련하여 개최된 북토크쇼에는 <시주끼>의 저자 파자 메영(Faza Meonk), 김남걸 인도네시아 비즈니스센터장, 이다 바구스(Ida Bagus) 엘렉스 미디어 부장이 참석하여 열띤 토론을 펼쳤음



※ 이미지 출처 : 구글 이미지 및 직접 촬영

□ 인니 창조경제위원회, 창조산업 업체 법인형태로 운영되어야

- 2017년 9월 8일 자카르타컨벤션센터(JCC)에서 프리아완 무나프(Triawan Munaf) 인도네시아 창조경제위원장은 현재 창조산업분야 관련 업체 중 약 16%만이 법인 형태로 운영되고 있으며 83.3%는 미법인 형태로 운영되고 있다고 밝힘
- 추후 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF)는 창조산업 업체들의 법인 구축

을 추진할 예정으로, 해당 업체들이 법인형태로 운영될 경우 체계적인 창조산업 발전 가능성 외에도 특히, 조세 징수 및 산업성과 측정 면에서도 긍정적인 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대됨

- 2017년 창조산업 규모를 1천억 조 루피아 상당으로 성장시키기 위해서는 창조산업 업체 법인 구축 건은 필수이며, 인도네시아 창조경제위원회는 인도네시아 경제성장을 촉진하기 위해서 인도네시아상공회의소(KADIN)와 협력하고 있음
- 2015년 기준 총 국내총생산(GDP) 중 창조산업분야가 차지하는 비율은 7.05%로 그 중 요식업 32.4%, 패션업 27.9%, 수공예업 14.88% 등이 차지한 반면, 수출 측면에서는 패션업, 요식업, 수공예업 순으로 국내총생산(GDP)에 공헌함
- 다양한 창조산업분야 중 현재 발전하고 있는 분야로 공연 예술, 시각 예술, TV 및 라디오, 게임 어플리케이션, 음악, 사진, 애니메이션 및 비디오 분야 등이 있음
- 프리아완 위원장은 2015년 기준 창조산업의 규모는 852조 루피아 상당으로, 창조경제위원회 목표달성규모 수준에 도달하려면 매우 분발해야 한다고 밝힘



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

중동 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 9. 18 (월) / 한국콘텐츠진흥원 UAE 마케터

□ 실크로드 스타트업, 이란 최초 스타트업 컴피티션 이벤트

- 이란에서 스타트업 컴피티션 이벤트 ‘실크로드 스타트업’ 이 최초 개최. 이번 행사에서는 10월 22~31일, 10일간 현지 및 해외 심사위원단이 이란의 타브리즈(Tabriz), 잔잔(Zanjan), 테헤란(Tehran), 이스파한(Isfahan), 야즈드(Yazd), 쉬라즈(Shiraz), 마쉬하드(Mashhad), 라쉬트(Rasht) 등 8개 도시에 걸쳐 스타트업을 심사해 최우수 기업 10곳을 선발 예정
- 선정된 10개 스타트업 기업은 12월 12~13일, 2일간 이란의 자유무역지구인 키쉬 아일랜드(Kish Island)에서 개최되는 컨퍼런스에 참석하여 약 150개의 해외 기업 및 투자자들에게 자신들의 상품/서비스를 홍보할 수 있으며, 최종 우승기업에게는 투자연계 등 별도 마련된 특별상 제공
- ‘실크로드 스타트업’의 총괄 책임자 무잔 아스가리(Moojan Asghari)는 “이란은 세계 어느 나라와 견주어도 경쟁우위에 있는 젊고 유능한 인재를 갖추고 있지만, 가까운 유럽의 투자자와 기업들에게도 여전히 잘 알려지지 않은 블랙박스나 마찬가지로” 라며, “다양한 이벤트를 통해 해외시장과의 네트워크를 지속적으로 활성화 시킬 것이다” 라고 밝힘
- 본 행사는 이란 과학기술부통령실(Iran's Vice-Presidency for Science and Technology) 및 ‘혁신 촉진 센터(Innovation Acceleration Center)’ 가 후원

□ 두바이 GITEX 쇼퍼 2017의 10대 트렌드

- 게임, 가전, IT 최신 테크놀로지의 상품 및 트렌드를 총 망라한 두바이 최대 IT 전시회 ‘GITEX 쇼퍼 2017’ 이 9월 23~30일, 두바이 월드 트레이드 센터에서 개최
- 이번 행사의 10대 핵심 키워드로는 AR 및 VR, 게임, AI(Artificial intelligence), 웨어러블, 스마트폰, TV의 미래, 스마트홈, 카메라, 무선이어폰 등이 있음
- AR 및 VR기술의 발전으로 최근 몇 년 사이 현실과 디지털세상의 융합이 일어나고 있으며, 게임과 교육의 분야에서 VR기기를 사용하는 소비자가 증가하고 있는 추세. 삼성에서는 VR헤드셋 등 다양한 최신 기기를 전시할 예정
- 게임분야에서는 ‘플레이스테이션 VR’ 과 ‘포켓몬 고’ 의 세계시장 런칭으로 VR과 AR이 게임의 주류로 편입되기 시작. ‘GITEX 쇼퍼’ 에서 게임은 매년 방문객의 끈 인기를 끌어 왔으며, 올해는 닌텐도 스위치(Switch), 닌텐도 2DS XL 등 새로운 게임콘솔이 소개될 예정

- 이 외에도 ▲로봇, 자율주행자동차, 스마트폰 등에 두루 적용되는 AI ▲ UAE에서만 2022년까지 36억 달러 시장으로 성장이 전망되는 웨어러블 ▲ 스마트폰 이용률 기준 세계 1위 UAE에서 2022년까지 102억 달러 시장으로 성장이 예상되는 스마트폰 ▲UHD/QLED 등 최신기술과 LG Wallpaper 및 삼성 The Frame 등 최신제품이 전시될 TV ▲아마존 에코(Echo)/구글홈 등 다양한 시스템이 비교 전시되는 스마트홈 ▲프로세싱 기술의 발전으로 생생한 사진을 더 쉽게 재생하는 카메라 ▲2024년까지 250억 달러 시장으로 성장이 전망되는 무선이어폰 등 주요 테크놀로지 트렌드가 소개될 예정

브라질 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2017. 9. 18(월) / 한국콘텐츠진흥원 브라질 마케터

□ 상파울루에서 처음으로 패션영화 페스티벌 개최

- <Feed Dog Brasil - Festival Internacional de Documentarios de Moda> 국제 패션다큐멘터리 페스티벌이 오는 21일(목)부터 Cinemateca Brasileira(상파울루시)에서 개최되며 총 13개의 다큐멘터리를 처음으로 선보이게 됨
 - ※ Cinemateca Brasileira : 9월21일(목) ~ 9월 27일(수); 무료입장
- 13개의 다큐멘터리는 대부분이 해외작품이며 브라질에서는 처음으로 발표되는 작품들이며, 가장 기대되는 작품으로는 <Mapplethorpe : Look At the Pictures(2016)>로 꼽힘
 - ※ 로버트 메이플소프 : 1946년 ~ 1989년 3월 9일 - 미국 사진작가. 성적인 특성을 보여주는 작품과 그 작품을 둘러싼 스캔들로 이름을 알렸다. 꽃, 유명연예인 뿐만 아니라 동성애, 에이즈같이 금기시되는 주제를 다루었다. 남성 누드는 고전적 형식미 속에 완벽한 미학을 구현하고 있다
- 이 외에도 관심을 받고 있는 작품으로는 <First Monday in May>, <Out of Fashion>, <Bangalogia : The Science of Style> 등이 기대되고 있음

□ <Atari>의 아버지, 제10회 브라질게임쇼 참석

- 제10회를 맞이하는 브라질게임쇼에 <Atari>의 아버지로 불리는 Nolan Bushnell가 참석을 확인하였음
 - ※ 브라질게임쇼 (Brasil Game Show-BGS) : 중남미에서 가장 큰 규모의 게임마켓
- 45년 전, Bushnell은 <Pong>이라는 첫 가상 테니스 게임을 발명하며 1972년에 <Atari>라는 회사를 설립하였음
- <Pong>을 개발했을 당시에는 현재보다 모든 기술이 제한되어 있어 많은 어려움이 있었다고 밝히며, 공이 동그랗지 않고 네모였다고 설명하였음
- Atari를 Warner에 매각하였을 당시에는 “우리의 꿈을 현실화 시킬 수 있는 가능성이 있는 회사에 매각을 한 것인데, 아직까지도 그 결정에 후회를 하고 있다” 고 밝혔음
- 가상현실 기술에 대한 질문에는 “아직도 사용자들에게는 너무나 비싼 기술이기는 하나, 곧 일반 게임기처럼 대중화될 것” 이라고 말함

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(북경) 김기현 센터장 : +86-10-6501-9971 / jihun@kocca.kr
 - 일본 비즈니스센터(동경) 이경은 센터장 : +81-3-5363-4510 / lke0801@kocca.kr
 - 유럽 비즈니스센터(런던) 최윤수 센터장 : +44-20-7016-3333 / yschoi@kocca.kr
 - 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
 - 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
 - 남미마케터(브라질 상파울루) 박희란 과장 : +5511-2476-5120 / brazil@kocca.kr
-