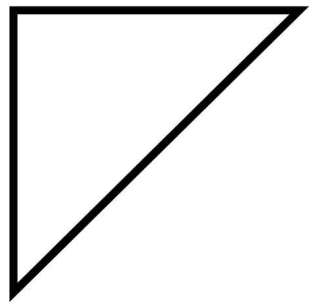


—
위클리
글로벌
2018.10.22.

Weekly Global

20

18



목 차

2018. 10. 22. 마케팅지원팀

구 분	제 목
미국	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 HBO, 한인감독과 한인배우와 손잡고 LA한인타운 시리즈물 제작 예정 - 영화<베놈>, 미국 박스오피스 주말 1위 차지 - 애플, 아마존 서버에서 중국 스파이칩 발견돼
중국	<ul style="list-style-type: none"> - (정책) 중국 <전자상거래법> 내년 1월1일 부터 시행 - (게임) 중국의 애플 App Store 무료게임순위 100위 중 無 판호 42개 - (미디어) 중국 웨이보 회원가입 만 14세 이하 회원가입 및 사용금지
중국 심천	<ul style="list-style-type: none"> - 텐센트 2018년도 수입 분포도와 중국 IP 산업 - 중국 국경절을 기점으로, 향후 중국 영화의 발전 가능성 분석
일본	<ul style="list-style-type: none"> - 도코모, 금융기관과 제휴하여 새로운 대출 서비스 제공 - 호소다 마모루 감독, 시체스 영화제에서 4번째 수상
유럽	<ul style="list-style-type: none"> - 영국 비디오게임 산업, 영국 경제에 4조원 이상 기여 - 방탄소년단, 한불 우정 콘서트에서 공연
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> - 인니 창조경제위(BEKRAF), 지적재산권 관련 교육프로그램 운영 - 술라웨시 팔루 지진 희생자들을 위한 성금모금 자선콘서트 개최

미국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 10. 22.(월) / 한국콘텐츠진흥원 미국 비즈니스센터

□ 미국 HBO, 한인감독과 한인배우와 손잡고 LA한인타운 시리즈를 제작 예정

- 4일(현지시간) 버라이어티에 따르면 미국 최대 유료 텔레비전 채널인 HBO가 한인 프로듀서 제이슨 김과 한인 배우 그레타 이와 손을 잡고 LA한인타운을 배경으로 하는 코미디 시리즈, <케이타운(KTown)>을 선보일 예정이라고 전함
- 최고의 별난 동네 한인타운에서 벌어지는 일들을 ‘강씨 가족’ 중심으로 그려 ‘블랙코미디’로 제작될 <케이타운>에 제이슨 김과 그레타 이가 제작을 맡게 되었고, 그레타 이는 강씨 가족의 딸 ‘유미’ 역으로도 출연할 예정임
- 극중에서 유미는 자칭 ‘브렌트우드 바비’라고 자신을 부르는 등, 한국인인 것을 부끄러워하는 소녀이지만 점차 자신의 한국인 뿌리를 찾아가고 마주하면서 미국에서 멋진 한인 여성으로 성장하는 모습을 보여줄 예정
- 이번 케이타운은 영화 TV프로그램 제작사 안나푸르나 TV의 대표 메건 엘리슨과 전 HBO 대표 수 네글 등이 공동 프로듀서로 활약할 예정임
- 프로듀싱을 맡은 제이슨 김은 넷플릭스에서 TV시리즈 <Love>에서 컨설팅 프로듀서를 담당, HBO의 TV시리즈 <Girls>에서는 시나리오 편집장으로 활약, 현재는 HBO의 코미디 시리즈 <Barry>의 프로듀서를 맡고 있음
- 그레타 이도 드라마 <The Good Fight>, 코미디 <High Maintenance>, <Broad City> 등 다수의 작품에 출연해 두각을 보인바 있음

□ 영화<베놈>, 미국 박스오피스 주말 1위 차지

- 미국의 영화 흥행 정보 사이트 박스오피스모조닷컴의 잠정 집계에 따르면 소니가 제작한 마블사의 원작 <베놈>이 지난 주말 3일간(5~7일, 현지시간) 총 8,003만 달러의 수익을 올리며 개봉 첫 주말 박스오피스 1위를 차지함
- 당초 현지 전문가들은 6,000만 달러 정도의 매출을 기록할 것으로 예상한 바 있어, 예상보다는 훨씬 많은 결과이지만 여전히 평론가 및 관객들의 평가가 좋지 못한 탓에 2주차 이후에도 선전을 펼칠 수 있을지는 미지수임
- 지난 주말에 개봉한 영화 <스타 이즈 본>은 4,125만 달러를 벌며 2위를 기록함. 브래들리 쿠퍼와 인기 팝스타 레이디 가가의 만남으로 화제를 모은 이 작품은 일찌감치 내년 아카데미상 유력 후보로 거론될 만큼 작품성에 대한 호평을 이끌어 냄
- <스타 이즈 본>은 과거 1977년 바브라 스트라이샌드와 크리스 크리스토퍼슨 주연의 <스타탄생>을 비롯해서 그동안 수차례 영화화될 만큼 할리우드

의 꾸준한 사랑을 받았던 작품의 리메이크로 원작들과 마찬가지로 음악과 로맨스가 어우러진 내용으로 꾸며짐

- 지난 2016~2017년 초에 걸쳐 좋은 반응을 얻었던 <라라랜드>에 이어 오랜만에 북미 극장가에서 돌풍을 일으키는 음악 영화라는 점에서도 영화 팬들의 큰 주목을 받고 있다는 평임
- 한편, 지난주 1위로 첫 등장했던 <나이트 스쿨은> 전 주 대비 55% 이상의 매출 감소를 보이며 4위로 내려앉았음. 한 주 전 2위로 진입했던 <스물뿔>은 3위로 한 계단 하락하는 선에 그침

□ 애플, 아마존 서버에서 중국 스파이칩 발견돼

- 4일(현지시간) 블룸버그 비즈니스 위크는 애플과 아마존 웹서비스의 데이터센터 서버에서 중국 정부의 감시용으로 추정되는 마이크로 칩이 발견됐다고 보도함
- 보도에 따르면 문제의 칩은 미국 회사들로부터 지식재산권과 거래기밀을 수집하는 데 사용됐으며, 슈퍼 마이크로라는 중국 서버 제조업체에 의해 해당 서버에 부착됐다는 것. 슈퍼 마이크로는 데이터센터 서버를 중국에서 조립한 것으로 전해짐
- 이어, 수년간에 걸쳐 마더보드에 감시용 칩을 이식하는 방식으로 중국 측의 대담한 스파이 활동이 계속됐으며, 영향을 받은 업체 서버 중에는 미국방부와 중앙정보국(CIA)등 정부기관이 사용한 것도 포함돼 있다고 전함
- 블룸버그 비즈니스위크는 미국 정부가 2015년부터 중국의 마이크로 칩 감시 활동과 관련해 비밀리에 조사를 진행하고 있었다고도 보도했는데 이 같은 내용은 모두 17명의 업계 내부 소식통, 미국 관리들로부터 얻은 소스라고 밝힘
- 애플은 경제매체 CNBC에 “블룸버그가 낸 보도는 2016년 슈퍼 마이크로사의 서버 드라이버가 바이러스에 감염됐다는 것과 관련해 혼동된 보도인 것으로 추측한다” 고 주장하고 있음
- 아마존도 블룸버그 비즈니스위크 측과 해당 서버의 스파이 마이크로 칩에 대해 수개월간 자체 조사를 벌였으나 아무것도 발견되지 않았다고 반박하며 결론적으로 양사 모두 보도된 내용을 즉각 부인함
- 한편, 워싱턴포스트는 익명의 미 정부관리 말을 인용해 블룸버그 비즈니스 위크에서 쏟아낸 보도는 상당히 정확한 것이라며 다만 외부에 공표하도록 승인되지 않은 것일 뿐이라고 전함

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 10. 22.(월) / 한국콘텐츠진흥원 북경 비즈니스센터

□ [정책] 중국 <전자상거래법> 내년 1월1일 부터 시행

- 지난 8월, 중국 전국인민대표대회(全国人民代表大会)에서 통과된 <중화인민공화국 전자상거래법(中华人民共和国电子商务法)> 법안이 2019년 1월 1일 부터 정식으로 시행될 예정이다. 해당 법안은 2013년부터 5년간 4차례 심의와 3차례의 공개 의견수렴을 거쳐 완성 됨.
- 법안 내용에 따르면, 인터넷이나 모바일 플랫폼 등을 이용해 물품이나 서비스를 거래하는 대리구매 등에 초점이 맞춰져 Wechat이나 타오바오 등이 전자상거래 플랫폼 경영자 범주에 포함돼 법안 시행 이후에는 인터넷이나 모바일 플랫폼 등을 이용해 해외 상품 등을 대리로 구매해주는 대리구매상들도 공상등기(사업자 등록)를 진행하고 세금을 납부해야 함.

□ [게임] 중국의 애플 App Store 무료게임순위 100위 중 無 판호 42개

- 올해 3월, 중국 국무원 조직개편 이후 광전총국의 게임 판호 발급 중단 기간이 길어지면서, 판호 없이 유통되는 게임이 늘어나고 있음. 10월 1일 기준 애플 App Store의 무료게임순위 100위권 내 게임 중 42개가 4월 이후 판호를 받지 않고 업로드 되었음.
- 업계 일부에서는 게임순위 100위권 게임 중 42개를 제외한 나머지 58개 게임 중에도 판호를 받지 않았거나 미국에서 어플리케이션 등록을 심사하는 애플의 정책을 악용해 임의로 판호번호를 입력해 등록한 게임이 존재한다면서, 중국 정부가 판호를 발급받지 않고 발행된 게임에 대한 정리를 먼저 진행한 후에야 판호 발급을 시작 할 것으로 전망을 내놓고 있음.

□ [미디어] 중국 웨이보 회원가입 만 14세 이하 회원가입 및 사용금지

- 9일, 중국 웨이보는 관리자 계정을 통해 미성년자의 건전한 인터넷 환경 조성 등을 위해, 관련 법률규정에 따라 만 14세 미만 사용자의 계정등록 및 사용을 중단한다고 발표함. 해당 조치는 11월 1일 클라이언트 업데이트 이후 적용될 예정이다.
- 2017년 <웨이보 이용자 발전보고(微博用户发展报告)>에 따르면 2017년 9월 까지 웨이보의 월 단위 활성유저는 총 3.76억 명이며 이 중 18세 미만의 미성년자는 15.7%에 달해 6,000만 명에 근접한 것으로 알려짐.

중국 심천 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 10. 22.(월) / 한국콘텐츠진흥원 심천 비즈니스센터

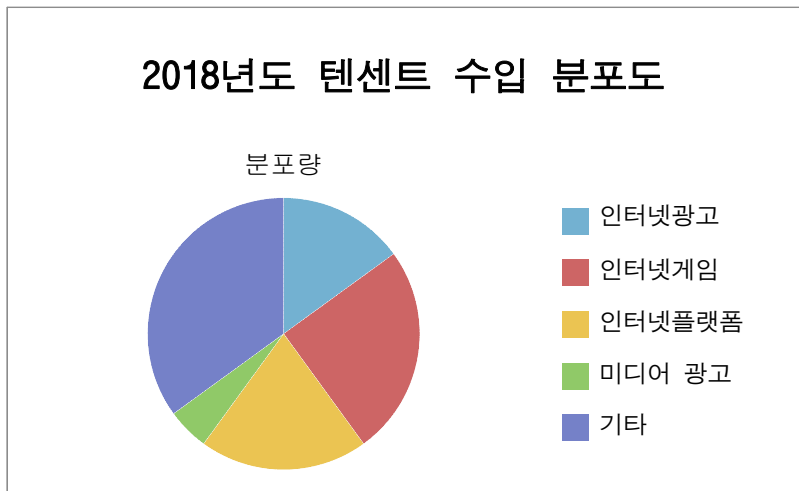
□ 텐센트 2018년도 수입 분포도와 중국 IP 산업

- 텐센트 2018년도 수입 분포도에 따르면, 영상, 음악, 방송, 인터넷 미디어 등 문화 산업 수입 방면에서 큰 지분을 차지하고 있음.
- 최근에 텐센트 영상산업부는 “5개년 계획안“을 발표하였으며, ▲영상 IP의 OSMU를 위한 사업개발 ▲ 핵심 IP의 파생상품화 ▲ 대형 IP 플랫폼 조성 등의 내용을 담고 있음.
- 특히 텐센트 영상산업부가 촬영한 '경여년(庆余年)'은 첫 시즌이 촬영된 직후, 텐센트 게임부와 협력하여 '庆余年'이라는 IP 소스를 활용, 다채로운 IP 파생상품 개발을 진행 중임.
- 최근 중국 문화시장은 새로운 콘텐츠 개발과 동시에 핵심 IP를 기반으로 다채로운 파생상품(게임, 애니메이션, 영상 등)을 개발하는 추세이며, 중국 진출 계획을 가지고 있는 기업은 숙지 할 필요가 있음.



드라마 <경여년(庆余年)>

2018년도 텐센트 수입 분포도



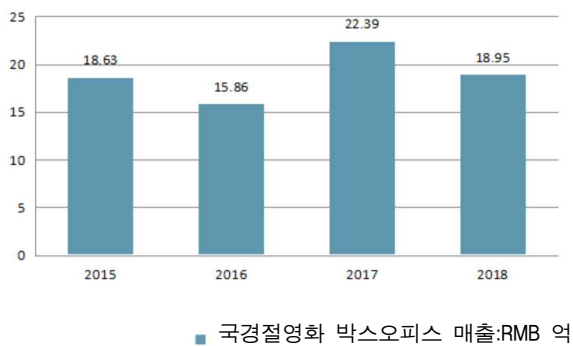
<출처: 바이두(baidu)>

□ 중국 국경절을 기점으로, 향후 중국 영화의 발전 가능성 분석

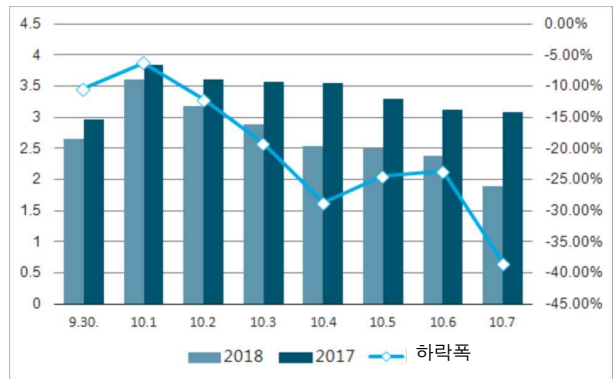
- 2018년 9월 중국 전역 영화 박스오피스 매출은 27억 위안으로 작년 같은 기간보다 9.1%하락률을 보였음. 8월 매출 68억 위안 대비 60.33% 하락했으며, 9월 한 달 동안 영화 상영은 802만회로 8월 대비 18.84% 하락률을 보였음.
- 일반적으로 중국 내 기념일 기간 동안의 영화 관람은 영화산업 매출에 큰 부분을 차지하고 있음. 하지만 올해 Hello, Mrs.money(李茶的姑妈) ‘무쌍(无双)’, ‘영(影)’ 등 중국 대표 모두 박스오피스가 비교적 저조한 흥행성적을 기록했음.

- 이러한 결과는 영화 관람에 있어서 대중들의 수준이 높아졌으며 관객들의 냉정한 평가를 보여준 계기가 되었음.
- 칭화대 교수 인홍(尹鴻)에 의하면 “오늘날 관중은 유행과 평점에 전혀 개의치 않는다.” 라고 하며 기념일에 맞춰 영화를 관람하는 것이 아니라 성숙한 문화생활을 즐기기 위해 관람을 하고 있는 추세로 변하고 있음을 언급 함.
- 최근 중국영화는 온/오프라인의 기술의 적절한 조화로 큰 폭으로 성장했음. 모바일 인터넷을 활용한 QR코드 영화표 매매와 다양한 매표 플랫폼을 사용하며 편리하게 문화생활을 즐기고 있음. 따라서 영화 관람의 간편한 서비스를 통해 수요는 더 커질 것으로 분석되며 중국영화의 질적인 발전을 기대해 볼 수 있음.

2015-2018년 국경절 영화 박스오피스 상황



국경절 박스오피스 종합 동향(RMB억, %)



<출처: 바이두(baidu)>

일본 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 10. 22.(월) / 한국콘텐츠진흥원 일본 비즈니스센터

□ 도쿄모, 금융기관과 제휴하여 새로운 대출 서비스 제공

- 2018년 10월 17일 NTT 도쿄모(NTTドコモ)는 이용자들을 위해 금융 기관과 함께 새로운 대출 서비스인 ‘도쿄모 렌딩 플랫폼(ドコモ レンディングプラットフォーム)’을 2019년 3월부터 시작한다고 발표함. 신생은행이 협력할 예정임
- ‘도쿄모 렌딩 플랫폼’은 ▲회사의 빅데이터를 활용한 ‘도쿄모 스코어링(ドコモスコ어링)’ 제공, ▲스마트폰 어플리케이션 ‘렌딩 매니저(レンディングマネージャー)’ 제공, ▲회사가 제공하는 각종 서비스와의 연계 등의 세 가지 특징을 가지고 있음
- ‘도쿄모 스코어링’은 도쿄모의 서비스 이용 상황 등의 빅데이터를 분석하여 산출한 이용자의 신용점수를 금융기관의 심사에 적용하는 구조임. 이를 바탕으로 개개인의 상황에 맞는 적절한 금리·대출 범위를 설정함
- ‘렌딩 매니저’는 대출 서비스 이용자를 위한 스마트폰 앱으로 대출에서 상환까지의 모든 절차를 진행할 수 있음. 이용자별 가계와 대출 상황을 시각화하여 최적의 상환계획을 조언할 예정임
- 또한 가상 지갑서비스인 도쿄모 계좌(ドコモ口座)와 세븐은행(セブン銀行)과 연계하여 365일 24시간 대출금을 송금 받고 인출하는 서비스를 제공할 예정임

□ 호소다 마모루 감독, 시체스 영화제에서 4번째 수상

- 2018년 10월 4일부터 14일까지 개최된 제51회 시체스 영화제에서 호소다 마모루(細田守)감독이 최신작 ‘미래의 미라이(未来のミライ)’로 애니메이션 부문 최우수작품상을 수상함. ‘시간을 달리는 소녀(時をかける少女)’(2006), ‘서머워즈(サマーウォーズ)’(2009), ‘늑대아이(2009)’에 이어 네 번째 수상임
- 장편 애니메이션 경쟁부문에 노미네이트 된 10개 작품 중에 ‘미래의 미라이’ 외에 ‘너의 취장을 먹고 싶어(君の臍臓をたべたい)’, ‘리즈와 파랑새(リズと青い鳥)’, ‘펭귄 하이웨이(ペンギン・ハイウェイ)’ 등 일본 작품이 많아 강세를 보임
- 호소다 감독 이외에도 ‘이누야시키(いぬやしき)’의 CG디렉터인 도이 아츠시(土井淳)가 최우수 특수효과상을, ‘키루(斬る)’의 이시카와 추(石川忠)가 최우수음악상을 수상함. 또한 ‘이별의 아침에 약속의 꽃을 장식하자(さよならの朝に約束の花をかざろう)’가 판타스틱 디스커버리상을 수상함

유럽 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 10. 22.(월) / 한국콘텐츠진흥원 유럽 비즈니스센터

□ 영국 비디오게임 산업, 영국 경제에 4조원 이상 기여

- 비디오게임세금감면(Video Games Tax Relief) 보고서에 따르면, 영국 게임 산업은 영국 경제에 긍정적으로 기여하고 있음
- 영국 게임 업계는 20,430명의 정직원을 고용하고 있으며 이는 영국 경제에 15억 2천만 파운드(약 2조 2,500억 원)를 직접 기여함. 그러나 위에 언급한 게임 창작 및 판매에 종사하는 사람들 이외에 게임 회사에 하드웨어를 공급하거나 구내식당에서 일하는 인력 등 게임 업계의 간접적인 영향과 파급 효과를 고려한 총 경제적인 영향을 감안하면 영국 게임 업계는 47,620명의 정직원을 고용하고 있으며 영국 경제에 대한 기여도는 총 28억 7천만 파운드(약 4조 2,400억 원)에 달함
- 이 수치는 2016년 데이터이며, 이후 2년간의 게임 업계 성장세를 감안할 때 현재 역대 가장 높은 수치를 기록했을 것으로 전망됨
- 또한 Ukie의 새로운 보고서에 따르면, 영국 게임 산업의 총 개발 비용은 3억 8,990만 파운드(약 5,760억 원)이며 이 중 4,500만 파운드(약 664억 8천만 원)가 세금 감면 혜택을 받은 액수임. 이 보고서에 따르면 세금 감면 혜택이 없다면 현재 혜택을 받아 제작된 게임의 68%가 영국에서 제작되지 않았을 것으로 추측됨
- 즉 비디오게임에 대한 세금 감면 혜택은 글로벌 시장에서 영국 비디오 게임의 경쟁력을 높이고 더 좋은 게임을 만들기 위한 인력과 기술 투자에 도움을 주고 있음

□ 방탄소년단, 한불 우정 콘서트에서 공연

- 지난 10월 14일 프랑스 파리의 트레지엄 아트 극장(Theatre le 13eme Art)에서 한-프랑스 문화교류 행사인 ‘한국 음악의 올림 - 한불 우정의 콘서트’ (이하 한불 우정의 콘서트)가 열렸음
- 이 공연에는 문재인 대통령 내외를 비롯해 프랑스 현지 정재계 주요인사와 문화예술계 인사 200여 명, 프랑스 한류 팬 100여 명, 파리 7개 대학의 한국학과 학생 20여 명, 한국 측 초청자 등을 포함해 총 400여명이 참석했음.
- 한불 우정의 콘서트에서는 국립국악원의 전통 공연, 블랙스트링과 문고고가 출연한 퓨전 국악 공연, 가수 김나영의 공연이 진행되었으며 현재 세계적인 K팝 열풍을 일으키고 있는 방탄소년단이 콘서트의 대미를 장식했음
- 방탄소년단은 현재 월드투어 ‘LOVE YOURSELF’ 를 진행하고 있으며 10

월 9, 10일에 개최된 런던 공연과 10월 13일에 개최된 암스테르담 공연을
마치고 프랑스로 넘어와 한불 우정의 콘서트에 참석했으며, 이후 10월 16,
17일 베를린, 10월 19, 20일 파리 공연을 순차적으로 진행했음

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 10. 22.(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

□ 인니 창조경제위(BEKRAF), 지적재산권 관련 교육프로그램 운영

- 2018년 10월 8일 더 자카르타 씨어터(The Djakarta Theatre)에서 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF) 주최로 지적재산권 보호 관련 교육프로그램인 <까따펠(KATAPEL)>이 개최됨
- 현재 인도네시아 콘텐츠 지적재산권 등록 현황은 약 7.25%로 매우 미미한 편으로, 이번 행사는 많은 현지 콘텐츠 제작자들 대상 지적재산권 등록 중요성의 인식도를 높이기 위해 개최됨
- 이번 프로그램은 <당신의 IP를 등록하세요(Create Your IP)>, <당신의 IP를 관리하세요(Manage Your IP)>, <당신의 IP를 판매하세요(Market Your IP)> 등 3단계로 구성되어, IP 등록방법, IP 활용법, IP 관리법 등에 대해 설명함
- 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF) 자료에 따르면, 애니메이션 및 게임 등 분야의 발전 가능성은 매우 높은 편으로, 인도네시아는 중국에 이어 미국과 유럽의 애니메이션 관계자들이 선호하는 협업 국가로 손꼽힌다고 밝힘
- 또한, 현재 동남아시아의 애니메이션 시장 규모는 약 104억 달러(약 11.7조 원)상당으로 이 중 인도네시아 애니메이션 시장이 약 30%를 차지한다고 밝힘
- 한편, 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF)는 이번 행사 참가자들 중 15명을 선발하여 데모데이 참가 기회를, 5명을 선발하여 홍콩 라이선싱 쇼 및 국제 무역쇼 참가 기회를, 5명을 선발하여 1년간 IP 등록 멘토링 프로그램을 제공함



※ 이미지 출처: 구글 이미지

□ 솔라웨시 팔루 지진 희생자들을 위한 성금모금 자선콘서트 개최

- 2018년 10월 5일 자카르타 리뽀 몰 끄망(Lippo Mall Kemang)에서 중부 솔라웨시 팔루 지진 희생자들을 위한 성금모금 자선콘서트 <성금모금 갈라쇼 : 가수 100명과 히트곡 100곡>가 개최됨
- 글렌 프레들리(Glenn Fredly), 디라 수간디(Dira Sugandi), 아릴 노아(Ariel NOAH), 샌디 산도로(Sandhy Sondoro), 짜끄라 칸(Cakra Khan), 톰피(Tompi), 온쓰(Once), 멜리 고슬로(Melly Goeslaw), 루스 사하나야(Ruth Sahanaya), 아리요 와합(Ariyo Wahab), 리오 페브리안(Rio Febrian), 레아 시만준탁(Lea Simanjuntak), 링구아(Lingua), 아흐맛 알바르(Ahmad Albar), 셰리나(Sherina), 크리스다얀띠(Krisdayanti), 티티 디제이(Titi DJ), 라이사 안드리아나(Raisa Andriana), 아프간(Afgan), 이눌 다라티스타(Inul Daratista) 등 현지 유명 100여명의 뮤지션들이 모여 오후 1시부터 저녁 11시까지 10시간동안 연이어 콘서트를 진행함
- 특히, 인도네시아 정부 내각 고위공무원들로 구성된 엘렉 요 밴드(Elek Yo Band)도 참여하여 눈길을 끌음
- 한편, 슬로건 <성금모금 갈라쇼 : 가수 100명과 히트곡 100곡> 하에 온라인 모금, 계좌이체, 현장모금 등 다양한 경로를 통해 약 178억 루피아(약 13억 원 상당) 상당의 성금이 모금되어 팔루 지진 희생자들을 위해 쓰일 예정임



※ 이미지 출처: 구글 이미지

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장: +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장: +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장: +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장: +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 유럽 비즈니스센터(런던) 최윤수 센터장: +44-20-7016-3333 / yschoi@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장: +62-21-2256-2396 / gjr194@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장: +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
- 남미마케터(브라질 상파울루) 박희란 과장: +5511-2476-5120 / brazil@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr