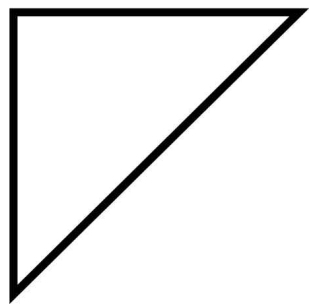


—
위클리
글로벌
2018.11.19.

Weekly Global

20

18



목 차

2018. 11. 19. 마케팅지원팀

구 분	제 목
미국	<ul style="list-style-type: none"> - 애플, 향후 판매량 공개치 않기로 선언 - 미국 박스오피스, 음악영화 <보헤미안 랍소디> 1위 - 우버, 미국 5개 도시에서 구독서비스 '라이드 패스' 출시
중국	<ul style="list-style-type: none"> - (정책) 광전총국, 방송·인터넷 문예 프로그램 관리강화 관련 통지 발표 - (미디어) 육아 예능 <상상판법파!파파(想想办法吧!爸爸)> 방송 무산 - (공연) 중국 광군절, 현장공연 티켓 매출 전년대비 52% 상승
중국 심천	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 문화관광부(文化和旅游部) 애니메이션 게임 산업 '일대일로' 지원 프로젝트 발표 - 심천시 정부 이스라엘에서 여행 생활화 및 심천국제문화산업박람회 설명회 개최
일본	<ul style="list-style-type: none"> - NPB, 'e베이스볼 실황 파워풀 프로리그' 개최 - 넷플릭스, 새로운 오리지널 애니메이션 5개 작품 발표
유럽	<ul style="list-style-type: none"> - 북유럽 지역, 인구의 90%가 음악 스트리밍 서비스 이용 - 독일 정부, 5천만 유로 상당의 게임 기금 조성 예정
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> - 블랙베리메신저(BBM), 인니 유명 웹툰 회사와 협업 - 2018 인도네시아 방송위원회 시상식 개최

미국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 11. 19.(월) / 한국콘텐츠진흥원 미국 비즈니스센터

□ 애플, 향후 판매량 공개치 않기로 선언

- 1일(현지시각) 애플의 회계연도 4분기(7~9월) 실적발표 컨퍼런스콜에서 애플 최고재무책임자 루카 마에스트리는 “기기별 판매대수는 이제 예전에 그랬던 것만큼 중요하지 않다”며 애플이 앞으로 기기별 판매대수(unit sale)를 발표하지 않겠다고 선언함
- 애플은 그동안 분기 실적을 발표할 때 아이폰, 아이패드, 맥의 판매대수와 각 기기별 매출을 공개해왔음. 애플뮤직, 앱스토어, 아이클라우드 등은 서비스로, 아이팟, 애플워치, 홈팟 등 기타 액세서리 기기들은 기타 제품들로 분류해 매출액을 밝혀온 바 있음
- 루카 마에스트리는 기기 판매대수가 비즈니스의 근본적 견고함을 보여주는 지표가 아니라며 다른 경쟁업체들도 기기별 판매대수를 공개하지 않는다고 설명함
- 월스트리트저널은 이 결정으로 인해 투자자들이 애플의 실적을 이끄는 주요 요인을 파악하기가 어려워질 것이라고 전함. 애플 전문 애널리스트 닐 사이바트는 애플의 이번 결정으로 분석 업무가 더 어려워졌다고 트위터에 밝힘
- 한편, 이날 실적발표에서 애플은 4분기에 지난해 같은 기간보다 각각 20%, 32% 증가한 매출액(629억 달러, 약 71조 2,000억 원)과 순이익(141억 달러, 약 15조9,700억 원)을 기록했다고 밝혔는데, 이는 모두 시장 전망치를 뛰어넘는 수준임

□ 미국 박스오피스, 음악영화 <보헤미안 랩소디> 1위

- 미국 박스오피스 모조에 따르면 <보헤미안 랩소디>는 한국을 비롯하여 영국, 프랑스, 독일 등 총 64개국에 개봉하며, 전 세계 50개 나라의 박스오피스 1위에 등극, 전 세계 수입 1억 달러를 돌파함
- <보헤미안 랩소디>는 영국의 전설적 밴드 퀸과 보컬 프레디 머큐리의 음악 인생을 그린 음악영화로, 현재 장기 흥행중인 음악영화 <스타 이즈 본>보다 약 700만 달러 더 높은 개봉성적을 보임
- 전문가들은 <신비한 동물들과 그린델왈드의 범죄>가 개봉하기 전까지 2주 동안은 무난히 정상을 지킬 것으로 보고 있고, 그 이후에도 향수를 자극하는 음악영화로서 안정적인 장기 흥행을 기대할 만하다고 평하고 있음
- 한편, 박스오피스 2위에는 키이라 나이틀리 주연의 디즈니 실사영화 신작 <호두까기 인형과 4개의 왕국>이, 3위에는 타일러 페리 감독의 신작인 R등

급 코미디 <노바디스 폴>이 3위를 기록함

- <스타 이즈 본>은 순위가 두 단계 하락하여 4위에 머무름. 지난주 1위로 개봉했던 공포영화 <할로윈>은 5위로 하락하였지만, 전 세계 수입은 2억 2,900달러를 돌파함

□ 우버, 미국 5개 도시에서 구독서비스 ‘라이드 패스’ 출시

- 30일(현지시간) 우버는 탄력 요금의 적용을 받지 않고 이용 요금을 15%까지 할인받을 수 있는 유료 구독 서비스 ‘라이드 패스’를 미국 로스앤젤레스, 덴버, 오스틴, 마이애미, 올란도에서 출시한다고 밝힘
- 라이드패스를 구독하면, 우버 탑승 시 날씨나 교통체증으로 이용 요금이 인상될 수 있는 요금을 탑승 회당 고정요금인 \$24.99(로스앤젤레스), \$14.99(나머지 4개 도시)으로 적용받게 됨
- 라이드패스 이용자가 탑승하더라도 우버 드라이버들은 시간과 거리를 기준으로 동일한 수입을 얻을 수 있으며 할인 요금이 적용된 경우 발생하는 가격 차이는 우버가 충당할 예정
- 우버 경쟁사인 리프트는 월 299달러를 내면 한 달에 30회까지 리프트를 탑승할 수 있는 ‘올 액세스 패스’라는 구독 서비스를 이달 초 선보임. 우버는 리프트의 구독 서비스가 출시된 지 한 달 만에 새로운 서비스를 공개했지만 요금 할인 서비스라는 점에서는 다소 차이가 있음
- 우버는 2019년도에 미국 내 다른 도시로 이러한 서비스를 확대할 계획이고, 로스앤젤레스의 경우 전동 자전거와 전동 스쿠터까지도 ‘라이드패스’ 서비스가 적용될 예정이라고 밝힘

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 11. 19.(월) / 한국콘텐츠진흥원 북경 비즈니스센터

□ [정책] 광전총국, 방송·인터넷 문예 프로그램 관리강화 관련 통지 발표

- 9일 국가 광전총국(国家广电总局)은 <TV방송 및 인터넷 시청 문예 프로그램 관리 강화에 대한 관리 통지(国家广播电视总局关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知)>를 발표함. 해당 통지에는 예능프로그램 출연자의 고액 출연료와 공익기금의 인터넷 드라마·영화 투자제한 등에 대한 내용이 포함됨.
- 내용에 따르면, 19:30부터 22:30까지 종합채널에서 방송되는 예능 프로그램은 출연자·출연료·제작비 항목별 점유율 등의 정보를 광전총국에 사전 신고 해야 함. 또, 예능 프로와 웹드라마(웹영화 포함)의 출연료 비율은 프로그램 제작비의 40%를 초과할 수 없으며, 메인 출연자의 출연료는 전체 출연료의 70%를 초과할 수 없음.
- 이 밖에도, 정부자금이 투입되었거나 면세를 적용받은 받은 공익기금의 엔터테인먼트 및 상업성이 강한 드라마나 인터넷 드라마(영화 포함)에 대한 투자 금지, 연예인이 자녀와 함께 출현하는 리얼리티 예능과 아이돌 육성 프로그램에 대한 엄격한 통제 등이 언급됨.

□ [미디어] 육아 예능 <상상판법파파파(想想办法吧!爸爸)> 방송 무산

- 올해 7월 26일 방송 예정이었던 요쿠 제작 인터넷 육아 예능프로그램 <상상판법파파파(想想办法吧爸爸)>이 8월과 9월로 두 차례 연기되었다가 10일, 방송이 최종적으로 취소되었다고 전해짐. 요쿠 관계자에 따르면, 해당 방송의 취소는 이미 확정되었으며 향후 쇼트클립의 형식으로 공개한다고 함
- 업계에서는 해당 방송이 지난 9일 발표된 광전총국의 통지에서 2016년 2월 연예인이 자녀와 함께 출연하는 리얼리티 프로그램의 편수·방영시간·내용 등을 제한하는 이른바 한동령(限童令)이 재차 강조됨에 따라 중단이 확정된 것으로 보고 있음.
- 한국의 육아 예능 프로그램 <아빠어디가>의 중국판 시즌6도 올해 8월 방송이 예정 되었다가 첫 방송 시작 20분 전 방송이 돌연 취소 된 적이 있으며, 현재까지 방송되지 않고 있음.

□ [공연] 중국 광군절, 현장공연 티켓 매출 전년대비 52% 상승

- 중국 최대 온라인 티켓 판매처 Damai(大麦网)에 통계에 따르면, 올해 중국 광군절 이벤트 기간인 10월 20일부터 11월 11일까지 중국 전역에서 개최된 공연 수는 7,552개로 작년보다 30% 증가였으며, 티켓 판매 수익은 작년

보다 52% 증가함.

- 또, 광군절 기간 현장 공연 관람객은 작년보다 54% 증가한 320만 여 명이 며, 이 중 절반 이상인 53%가 지우링호우(90后, 1990~1999년생)인 것으로 나타남.

중국 심천 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 11. 19.(월) / 한국콘텐츠진흥원 심천 비즈니스센터

- **중국 문화관광부(文化和旅游部) 애니메이션 게임 산업 '일대일로' 지원 프로젝트 발표**
 - 중국의 애니메이션 게임 산업은 빠르게 발전하고 있으며, 중국의 국제 위상 또한 끊임없이 올라가고 있음. 문화관광부(文化和旅游部)는 '일대일로' 계획과 문화 '해외 진출(走出去)' 추진을 위하여 애니메이션 게임 작품 퀄리티, 수량, 테마, 시장규모 등 다양한 방면에서 성장 방안을 모색하고 있음.
 - 이에 따라, 문화관광부(文化和旅游部)는 애니메이션 게임 산업 기업들의 지원을 위해 각 성, 자치구, 직할시, 단독경제계획시행도시의 애니메이션 게임 산업 기업들 중 국제협작의 경험이 있거나 실질적 운영 소득이 높은 기업들에게 애니메이션 게임 산업 '일대일로' 국제 협작 프로젝트를 지원함.
 - 선별 부분의 주요 선정방식은 각 성, 자치구, 직할시, 단독경제계획시행도시¹⁾의 문화관광부(文化和旅游部) 행정부의 추천을 기초로 하고, 애니메이션 게임 산업 방면에 있어 실질적 운영 이익, 영향력, 사회적/경제적 이익 등의 세부 요소로 나누어지며, 선택 된 기업에게는 자금 지원과 문화 및 여행부가 주관하는 국제문화산업 교류협작 행사에 참여할 권리를 제공함.
 - 2018년도 애니메이션 게임 산업 '일대일로' 국제협작 지원 프로젝트의 목표는 중국 국내 애니메이션 게임 산업의 발전을 위한 정책을 견고히 하기 위함임.
 - 세부 목표는 ▲ 구체적이고 명확한 중국문화의 특색을 '일대일로' 라인을 통해 다양한 시장으로의 수출 방안 마련 ▲ '일대일로' 라인 국가기업 또는 기관을 통해 연합 제작, 판권교역, 서비스 등 다양한 형식의 전략적 협작관계의 모색 ▲ 애니메이션 게임 산업 '일대일로' 국제 협작을 통해 기업의 소식 제공 및 상품의 교류, 전시회 개최, 인재 양성 등을 위한 플랫폼 건설이며, 11월 20일까지 신청을 받고 있음.

- **심천시 정부 이스라엘에서 여행 생활화 및 심천국제문화산업 박람회 설명회 개최**
 - 심천시 정부는 11월 6일 이스라엘 텔아비브 중국문화센터에서 심천시 여행 생활화 및 제 15회 '중국(심천)국제문화산업박람회' 설명회를 개최하였으며, 이스라엘 정부 위원과 많은 국민들이 참여하였음.
 - 심천시 부시장인 오이환(吳以環)은 “심천과 이스라엘은 왕성한 산업 활동과 다채로운 문화를 보유하고 있으며, 심천과 이스라엘은 문화, 여행 부분에서 전략적 협작 관계를 형성하고, 본 협작이 두 국가의 산업, 문화 교류에 중대한 영향을 끼치길 바랄 것.” 이라고 함.

1) 단독경제계획도시 : 행정 체계는 그대로 유지하면서 경제 체제와 관리 권한은 독립성을 유지하는 도시를 말함. 예)深圳市(심천시), Ningbo시(宁波市), 시아먼시(厦门市), 칭다오(青島), 대련(大连)

- 이스라엘 여행부 부장은 “심천시와 문화, 여행, 상업 등의 영역에서 발전을 위한 전략적 협력관계를 조성할 것이며, 협적으로 인하여 얻는 효과가 크기를 바란다. 또한 이스라엘은 다채로운 산업자원을 바탕으로 심천시와 다양한 협력 방안을 모색할 것.” 이라고 함.
- 2019년 5월에 심천에서 개최되는 '중국(심천)국제문화산업박람회'는 2004년 첫 개최 이후, 총 14번의 박람회를 개최하였으며, 박람회의 목적으로는 문화상품교역 플랫폼의 조성, 중국과 해외의 문화상품 교류 및 협작의 발판을 모색하는 것임.
- 심천시문화체육여행국 국장인 장합운(张合运)은 “현재 심천시 내의 문화창의산업 기업은 5만 여개이며, 종사하는 직원은 90만 명을 초과하였다. 또한 2017년 심천시의 문화창의산업 방면의 실질적 영업 소득액은 작년대비 2,200억 위안 가량 증가하였으며, 심천시 GDP 중 10%를 차지하였다.” 라고 함.

일본 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 11. 19.(월) / 한국콘텐츠진흥원 일본 비즈니스센터

□ NPB, 'e베이스볼 실황 파워풀 프로리그' 개최

- 2018년 11월 10일, 가정용 게임기를 이용한 게임대회 'e 베이스볼 실황 파워풀 프로리그(e BASEBALL 파워프로·프로리그)'가 일본야구기구(이하 NPB)와 게임제작회사 코나미 디지털 엔터테인먼트(コナミデジタルエンタテインメント)의 공동 주최로 도쿄에서 개최됨. 각 팀에 소속된 36명의 e스포츠 선수가 참가함
- 11월과 12월에 장기 리그전을 걸쳐 양 리그의 상위 3개 팀이 대표결정전을 치룬 후 2019년 1월 12일 일본 시리즈를 열어 우승팀을 가릴 예정임
- 또한 최근 일본에서 컴퓨터를 이용한 대전형 게임을 스포츠 경기처럼 관전하는 e스포츠에 대한 관심이 높아지고 있음. 큰 대회들이 연달아 개최되면서 전문 e스포츠 선수가 등장하는 등 활기를 띄고 있음
- 주최 측은 해외 대회나 다른 대회의 방식을 연구하여 리그를 보다 활성화시키는 것을 목표로 하고 있음. e스포츠 선수를 초대하여 게임을 시연하고 선수와 팬의 대결 등을 기획하고 있으며 여성 e스포츠 선수의 발굴에도 힘쓰고 있음

□ 넷플릭스, 새로운 오리지널 애니메이션 5개 작품 발표

- 2018년 11월 8일, 넷플릭스(NETFLIX)가 오리지널 애니메이션 5작품을 제작한다고 밝힘. 제작이 발표된 작품은 '퍼시픽림(Pacific Rim)', '얼터드 카본(Altered Carbon)', '벌레장의 카가스텔(虫籠のカガステル)', '야스케(YASUKE)', '트레세(TRESE)' 임
- 발표 작품 중 해외와 연관된 작품이 4개나 되며 이는 해외팬들이 일본의 애니메이션을 접할 수 있는 플랫폼인 넷플릭스의 강점이 드러난 기획임. '퍼시픽림'은 유명한 헐리웃 SF영화이며 '얼터드 카본'은 넷플릭스의 오리지널 인기 드라마 시리즈를 애니메이션으로 만든 것임. '야스케'는 일본 중세 시대의 실화를 바탕으로 하여 미국의 레이안 토마스(LeSean Thomas) 감독이 총 지휘를 맡아 미일의 협력이 눈에 띄는 작품임. '트레세'는 필리핀 만화가 원작임
- 넷플릭스는 이제까지 도에이 애니메이션(東映アニメーション)이나 톰스 엔터테인먼트(トムス・エンタテインメント), '프로덕션I.G(プロダクションI.G)' 등 일본 유명 애니메이션 기업과 손잡고 작품을 제작하였으나 이번에는 '아니마(アニマ)', '맛파(MAPPA)', '곤조(GONZO)' 등으로 다양한 제작회사와 협업을 하여 지명도보다 기획 내용을 중시한 것을 알 수 있음

유럽 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 11. 19.(월) / 한국콘텐츠진흥원 유럽 비즈니스센터

□ 북유럽 지역, 인구의 90%가 음악 스트리밍 서비스 이용

- 북유럽의 3개 저작권협회인 Koda(덴마크), Teosto(핀란드), TONO(노르웨이)에 의해 진행된 Polaris Nordic Digital Music Survey 2018에 따르면, 북유럽 지역 인구의 90%가 음악 스트리밍 서비스를 이용하고 있지만 그 중 43%만이 유료 프리미엄 서비스를 이용하고 있으며 무료 서비스가 이 지역의 온라인 음악 스트리밍 시장을 장악하고 있음
- YouTube는 이 지역 인구의 74%가 이용하는 가장 인기 있는 스트리밍 서비스이고, 그 다음은 Spotify로 이 지역 인구의 54%가 이용함
- 각 국가별로 살펴보면, 스웨덴과 노르웨이의 소비자 중 각 51%와 50%만이 유료 서비스를 이용하며, 덴마크는 46%, 핀란드는 26%가 유료 서비스를 이용하고 있음
- 이러한 현상에 대해 현지에서는 합법적인 스트리밍 서비스가 일상 생활의 일부가 되었다는 것을 증명하지만 무료 서비스 이용자가 많다는 점은 해결해야 할 문제라고 인식하고 있음
- 또한 북유럽의 저작권협회들은 음악을 비즈니스의 일부로 사용하는 소셜 미디어를 비롯한 온라인 서비스들이 창출된 수익의 일부를 음악 제작자에게 지불해야 한다고 주장하고 있음

□ 독일 정부, 5천만 유로 상당의 게임 기금 조성 예정

- 독일 정부는 독일의 창조 산업을 촉진시키기 위해 2019년 예산 중 5천만 유로(약 637억 8,700만 원)를 게임 기금 조성에 사용할 것이라고 발표했다. 이 펀드는 독일 연립 정부의 각 당의 동의에 의해 조성이 결정되었으며, 연방 교통부와 연방 디지털인프라부에서 관리할 예정이다
- 독일게임산업협회(German Games Industry Association)의 전무이사인 펠릭스 포크(Felix Falk)는 이 게임 기금의 조성이 독일 게임에 있어서 중요한 움직임이며 캐나다, 프랑스, 영국과 같은 게임 개발의 중심지를 따라 잡을 수 있는 원동력으로 작용할 것이라고 주장했다
- 최근 독일은 나치의 이미지를 포함해 기존 법에 위반되는 상징과 주제를 다루는 비디오 게임 제작 규제를 완화한 바 있으며 독일게임산업협회는 이러한 상황과 맞물려 게임 기금이 다양한 게임 제작을 촉진할 것으로 판단하고 있음

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 11. 19.(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

□ 블랙베리메신저(BBM), 인니 유명 웹툰 회사와 협업

- 2018년 10월 31일, 블랙베리메신저(BBM)는 인도네시아 유명 웹툰 회사 <찌 아요(Ciayo)>와 함께 협업하여 <비비엠 코믹스(BBM Comics)>를 런칭하였다고 밝힘
- 현재 인도네시아 현지 웹툰 작가들이 제작한 170여 편 웹툰이 서비스 중으로, 연말까지 약 300여 편의 웹툰이 서비스가 될 예정임
- 해당 서비스는 로맨스, 코미디, 호러, 드라마, 액션, 스페셜 등 총 8개 장르로 구성되어, 무하마드 미체 미스랏(Muhammad Mice Misrad), 파자 메영(Faza Meonk) 등 현지 인기 작가들의 작품이 매주 업로드 될 예정임
- 한편, 2018년 11월 기준 BBM 코믹스 웹툰의 각 구독자수에 따른 인기 웹툰 목록은 다음과 같음

No.	인기 웹툰명	작가명	장르	구독자 수
1	Heartbeat	Ciayo Comics Original	로맨스	88,500명
2	Hana & Mr. Arrogant	Clover Yuuki	로맨스	86,000명
3	Lovephobia	Lova Doki	로맨스	82,400명
4	Soul of Neko	Amsal Samuel	코미디, 액션	59,100명
5	Blue Serenade	Dini Marlina, Helloditta	로맨스	57,700명
6	Love Has Fangs	Bastard Kitty, Helloditta, Rizaidy Pradana	로맨스, 코미디	56,800명
7	Patchwork	Kairnn	로맨스, 스릴러	42,200명
8	Love Sucks	Indah Tan	로맨스	41,500명
9	Luminous	Sinran, Linka, KISAI Entertainment	로맨스	40,700명
10	His Barcode Tatto	Ivy Song, Wishoomness	로맨스, 드라마	39,800명



※ 이미지 출처: 구글 이미지

□ 2018 인도네시아 방송위원회 시상식 개최

- 2018년 11월 4일 인도네시아 방송위원회(Komisi Penyiaran Indonesia, KPI)는 <2018 인도네시아 방송위원회 시상식(Anugerah KPI 2018)>을 개최함
- 2018 자카르타-팔렘방 아시안게임 공식주제가를 부른 가수 비아 발렌(Via Valen)를 포함하여, 아유(Ayu), 오스발도 리오(Oswaldo Rio) 등 현지 인기 가수들의 축하무대가 펼쳐진 가운데 개최된 이번 행사는 채널 RCTI를 통해 생방송으로 방송됨
- 인도네시아 방송위원회(KPI) 측은 2018년 한 해 동안 인도네시아 시청자들에게 사랑받은 TV 및 라디오 방송 프로그램을 아래와 같이 선정함. 수상 프로그램 목록은 다음과 같음

No.	수상 분야	수상 프로그램명	비고
1	토크쇼(교양) 프로그램	Mata Najwa	Trans 7
2	토크쇼(일반) 프로그램	Dr. Oz Indonesia	Trans TV
3	뉴스정보 프로그램	Good Afternoon	Net TV
4	다큐멘터리 프로그램	Lentera Indonesia	Net TV
5	도서산간지역 우대 프로그램(TV)	Indonesiaku	Trans 7
6	도서산간지역 우대 프로그램(라디오)	RRI Manado	-
7	최고의 커뮤니티 라디오 프로그램	Mitra Tani FM Jawa Timur	-
8	방송 프로그램 우대 지역정부	Jawa Tengah	
9	공익광고 프로그램(TV)	Hari Merdeka	Indosiar
10	공익광고 프로그램(라디오)	Prambors Hate Speech	Media Sosial
11	어린이 프로그램	Si Bolang	Trans 7
12	어린이 애니메이션 프로그램	Petualangan Si Unyil	Trans 7
13	문화관광지 프로그램(TV)	Geopark Indonesia	iNews TV
14	문화관광지 프로그램(라디오)	RRI Kupang	
15	TV 단막극	My Trip My Adventures The Movie	Trans 7
16	TV 연속극	Dumia Terbalik	RCTI
17	여성 우대 프로그램	Wanita Hebat Indonesia	Trans TV
18	장애우 우대 프로그램	Orang Pinggiran	Trans 7
19	공로상	Titiek Puspa	-



KPI KOMISI
PENYIARAN
INDONESIA
LEMBAGA NEGARA INDEPENDEN



※ 이미지 출처: 구글 이미지

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장: +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장: +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장: +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장: +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 유럽 비즈니스센터(런던) 최윤수 센터장: +44-20-7016-3333 / yschoi@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장: +62-21-2256-2396 / gjr194@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장: +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
- 남미마케터(브라질 상파울루) 박희란 과장: +5511-2476-5120 / brazil@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr