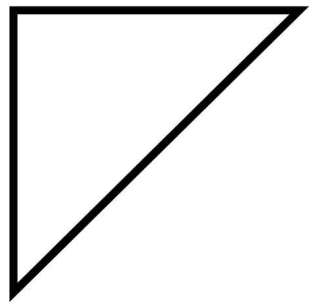


—
위클리
글로벌
2018.6.11.

Weekly Global

20

18



목 차

2018. 6. 11. 마케팅지원팀

| 구 분 | 제 목 |
|-------|--|
| 미국 | <ul style="list-style-type: none"> - 아마존, 상습적으로 반품·환불하는 고객계정 폐쇄 논란 - 넷플릭스, 월트디즈니 제치고 세계최고 엔터테인먼트 회사 등극 - 미국 영화배우 모건 프리먼, 성추행 논란 |
| 중국 | <ul style="list-style-type: none"> - 2017년 중국 방송 산업 통계 - 중국증시 영화관련주 전체 시가총액 약 100억 위안이상 증발 - Toutiao(今日头条)와 텐센트(腾讯) 법정 공방 |
| 중국 심천 | <ul style="list-style-type: none"> - 중국 저장위성과 텐센트 뮤직 전략적 제휴 체결 - 중국 텐센트 뮤직과 JYP 합작 보이그룹 '보이스토리' 중국 정식 데뷔 예정 |
| 일본 | <ul style="list-style-type: none"> - 일본 방송 콘텐츠 수출확대, 애니메이션 매출이 225억 엔 - 라인(LINE) 만화사업 분리를 위해 새로운 회사 설립 |
| 유럽 | <ul style="list-style-type: none"> - 네덜란드 방송사 RTL4, <꽃보다 할배> 현지 버전 제작 착수 - 영국 성인 스마트폰 영상 시청 시간, 2020년까지 꾸준히 증가 추세 |
| 인도네시아 | <ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 음악전문가 자격증 발급심사 개최 - 2018 라마단 맞아 특별 드라마 방영 |
| 중동 | <ul style="list-style-type: none"> - UAE 거주자 80% 이상, 모바일게임 즐겨 - 2023년까지, 중동 온라인 스트리밍 가입자 1,400만 명 도달 - BTS, 아랍 음원사이트 Anghami에서 2,500만 스트리밍 달성 |
| 브라질 | <ul style="list-style-type: none"> - 브라질 문화부, 창조경제 강화를 위한 협정 체결 - Netflix에 서비스 세금 징수, 8월에 최종투표 예정 - 브라질 극장에서 홍상수 감독의 영화 개봉 |

미국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 6. 11.(월) / 한국콘텐츠진흥원 미국 비즈니스센터

□ 아마존, 상습적으로 반품·환불하는 고객계정 폐쇄 논란

- 22일(현지시간) 월스트리트저널은 세계 최대 온라인 쇼핑몰 아마존닷컴이 제품 구매 후 반품 또는 환불이 잦은 고객들의 계정폐쇄 조치를 취하고 있다고 보도함
- 월스트리트 저널에 따르면 아마존이 고객들에게 아무런 부연설명도 없이 계정폐쇄 조치를 취하고 있음에 따라 해당 고객들이 소셜미디어 등을 통해 불만을 제기하고 있다고 함
- 아마존은 그동안 비교적 자유로운 반품으로 고객 친화적이라는 평가를 받았지만 특정 고객들의 잦은 반품관련 남용으로 소매업체들이 수십억 달러의 손해를 보고 있음에 따라 엄격한 조치를 내린 것으로 보인다고 외신들은 전함
- 아마존 대변인은 “우리는 모든 사람이 아마존을 이용하기를 원하지만 드물게 일부 고객들이 오랜 기간에 걸쳐 우리의 서비스를 남용하고 있다”면서 “우리는 이런 조치를 결코 쉽게 내리지 않는다”고 덧붙임
- 전직 아마존 직원에 따르면 아마존은 컴퓨터로 상습적으로 반품 또는 환불을 요구하는 고객들을 일차적으로 걸러낸 후에 직원들이 직접 정밀심사를 하여 계정폐쇄 대상을 선정한다고 함
- 한편 아마존은 전 세계에 3억 명 이상의 고객을 확보하고 있는 것으로 전해진 가운데, 아마존으로부터 계정폐쇄를 당한 고객이 얼마나 되는지는 알려져 있지 않음

□ 넷플릭스, 월트디즈니 제치고 세계최고 엔터테인먼트 회사 등극

- 24일(현지시간) 버라이어티는 미국 동영상 스트리밍 서비스 업체인 넷플릭스의 시가총액이 1,530억 달러로, 이는 사상 처음으로 월트 디즈니를 뛰어넘어 세계 최고의 시가총액을 기록하는 엔터테인먼트 회사의 자리를 차지한 셈이라고 전함
- 넷플릭스는 자체제작 오리지널 프로그램을 공격적으로 제공하여 수많은 새로운 회원들을 끌어 들이는 데 성공한 바 있음. 케이블TV에서 갈아탄 고객층에 힘입어 넷플릭스의 주가는 올해 82% 오름
- DVD 통신판매 업체였던 넷플릭스는 2002년 기업공개(IPO)를 실시하면서 당시보다 주가가 3만3,000배가 뛰었으며 애플, 아마존, 페이스북등과 이른바 FAANG주를 구성하며 월가 투자자들이 반드시 보유해야하는 주식으로 자리 잡음

- 반면, 디즈니는 지난해에 비해 주가가 5% 하락했는데, 디즈니를 비롯해 타 엔터테인먼트 기업들은 글로벌 시청자들이 온라인 비디오로 이동하는 변화에 적응하는데 어려움을 겪어온 바 있음
- 한편, 넷플릭스는 NBC와 유니버설 픽처스를 보유중인 컴캐스트의 시가총액을 앞지르며, 컴캐스트의 이날 시총 규모는 1,450억 달러를 기록함. 투자자들은 넷플릭스가 더 크게 될 역량이 있다고 예상하며, 주식 보유에도 적극성을 보임

□ 미국 영화배우 모건 프리먼, 성추행 논란

- 24일(현지시간) 미국 CNN은 8명의 여성이 미국 영화배우 모건 프리먼(이하 프리먼)으로부터 성추행을 당했다고 주장한 사실을 보도함. 그 중에 2명은 직접적 신체접촉이 있었다고 전함
- CNN에 따르면 한 여성 영화 스태프 직원의 경우 지난 2015년 영화 <고잉인 스타일> 촬영 당시 프리먼이 상습적으로 신체접촉을 시도하고, 외모와 옷차림에 대해서 이야기해 피해를 봤다고 주장함
- CNN은 또 성추행을 당한 8명 외에 다른 8명의 사람들이 프리먼의 성추행 행위를 목격했다고 전하며, 간접적으로 의혹을 전한 사람까지 포함하면 모두 16명이 그의 성희롱을 고발했다고 보도함
- 성추행 의혹과 관련한 보도에 대해 모건 프리먼은 “자신은 다른 사람을 불쾌하게 하는 사람이 아니라며, 자신의 의도적이지 않은 행동 때문에 불편했거나 마음이 상했을 사람들에게 사과한다”고 밝힘
- 모건 프리먼은 오스카상과 골든글로브상을 받은 미국 유명 배우로, 영화 <쇼생크 탈출>과 <다크 나이트>, <밀리언 달러 베이비> 등에 출연해 우리나라 사람들에게도 잘 알려져 있음
- 한편, 프리먼의 성희롱 의혹이 불거지자 그의 목소리를 광고 캠페인에 쓰고 있는 밴쿠버 교통회사 트랜스링크는 프리먼 음성 녹음 분을 삭제한다고 밝힘

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 6. 11.(월) / 한국콘텐츠진흥원 북경 비즈니스센터

| | |
|-----------------------------|---|
| <p>미 디 어</p> | <p>2017년 중국 방송 산업 통계</p> <p>4일, 국가광전총국은 2017년 전국 방송 TV 산업 통계를 발표함. 통계에 따르면, 2017년 총 3,493편의 TV프로그램이 방영되었으며, 제작 투자비용은 전년도 대비 34.56% 증가하여 426억 4,600만 위안(약 7조 1,300억 원)이 투자되었음.</p> <p>2017년 중국의 라디오·TV방송 서비스의 총 매출은 6,070억 3,200만 위안(약 101조 원)으로 전년도 동기대비 20.45% 증가하였음.</p> |
| <p>영 화</p> | <p>중국증시 영화관련주 전체 시가총액 약 100억 위안이상 증발</p> <p>중국 여배우 판빙빙(范冰冰)의 이면계약 탈세 논란 이후, 중국 세무당국이 판빙빙을 비롯한 연예인들의 고액 출연료 이면계약, 탈세 혐의에 대한 조사에 착수하면서 판빙빙이 출연하는 영화 <폰2(手机2)>를 제작 중인 화이 브라더스(華誼兄弟)를 포함한 중국내 주요 영화 엔터테인먼트 관련주가 줄줄이 폭락함. 4일 하루 동안 중국 증시에서 영화관련 주가 전체 2% 하락하여, 시가총액 약 100억 위안(약 1조6700억 원) 이상이 증발하였음.</p> |
| <p>기 업</p> | <p>Toutiao(今日头条)와 텐센트(腾讯) 법정 공방</p> <p>텐센트는 최근 진행되고 있는 쇼트클립에 대한 관리감독 업무를 위해 회사 내에 관련 규정을 제정하고, 텐센트가 직접 운영하는 쇼트클립 플랫폼인 웨이스(微视)와 같은 기준으로 위챗과 연동된 Tik Tok과 콰이쇼우(快手)의 콘텐츠를 검열하였으나, Tik Tok과 Toutiao가 이를 악의적으로 받아들여 SNS 등을 이용해 텐센트가 Tik Tok을 차단하였음을 비방하는 글을 여러 차례 올렸고, 텐센트는 이 같은 행위가 기업 신용과 명예 훼손에 해당한다고 주장하며 Tik Tok과 Toutiao에 1위안(약 167 원)의 청구소송을 제기함.</p> <p>이와 반대로 Toutiao는 텐센트의 응용프로그램 <Guanjia(PC, 모바일 등의 보안이나 용량 등을 관리하는 매니저 프로그램)>나 <텐센트QQ> 등이 Toutiao의 홈페이지 접속 시 위험표시 알림을 표시하거나 차단하여 ‘반부정당경쟁법’을 위반하였다면서 텐센트에 4,000만 위안(약 67억 원)의 손해배상청구 소송을 제기함. 지난 5일, 하이디엔 법원의 공식 홈페이지에 발표된 소식에 따르면, 법원은 1일 두 안건을 모두 수리하였다고 전해짐.</p> |

중국 심천 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 6. 11.(월) / 한국콘텐츠진흥원 심천 비즈니스센터

□ 중국 저장위성과 텐센트 뮤직 전략적 제휴 체결

- 중국 저장위성과 텐센트 뮤직은 전략적 제휴를 통해 기존의 음악비즈니스 모델을 깨고 새롭게 업그레이드한 음악 비즈니스 모델을 선보일 예정임.
- 양측은 전략적 제휴를 통해 저장 위성의 미디어 영향력과 텐센트의 모바일 플랫폼 영향력 및 풍부한 콘텐츠로, 향후 강력한 비즈니스 생태계가 조성될 것이라고 밝힘.
- 수많은 사용자들에게 다양한 콘텐츠 서비스를 제공함과 동시에 시너지를 창출하고자 하는 <방송국+인터넷 생태계>의 새로운 시스템을 구축 해나갈 예정임.
- 텐센트 뮤직 CEO 펑카신은 “텐센트 음악 그룹과 저장성 위성이 새로운 네트워크를 개척하고, <방송국+인터넷 생태계>의 혁신적인 방향에 물꼬를 틀 것이라고 밝힘.
- 향후, 예능의 새로운 지평을 열어 줄 수 있는 새로운 프로그램의 새로운 IP, 영상물, 광고 발굴의 새로운 수익 창출 등 다각적인 관점을 모색해야 함.
- 또한, 저장위성이 미디어를 매개로 음악 모바일 생태계를 확장하고 음악과 TV의 다양한 공간을 함께 열었고, 저장 위성과 텐센트 뮤직은 저작권 라이선스, 광고 마케팅, 프로그램 협력 등을 통해 음악적 가치와 상업적 가치를 중점적으로 창의적인 광고 마케팅의 새로운 방법을 모색할 예정임.
- 양사는 공동으로 채널을 개척하고 콘텐츠를 융합해 시청자들에게 다양한 콘텐츠 서비스를 제공하고 공유할 예정임.

□ 중국 텐센트 뮤직과 JYP 합작 보이그룹 '보이스토리' 중국 정식 데뷔 예정

- JYP엔터테인먼트가 중국 음악시장에서 영향력을 확보하기 위해 텐센트 뮤직과 협업해 제작한 보이그룹이 첫 선을 보일 예정임.
- JYP의 중국 법인인 JYP 차이나와 TME(중국 텐센트 뮤직 엔터테인먼트 그룹)이 합작 설립한 신성 엔터테인먼트 소속의 그룹 보이스토리(BOY STORY)가 그 출발점임.
- 보이스토리는 한위(14), 즈하오(13), 썬룽(13), 저위(13), 밉루이(12), 슈양(11) 6명의 멤버로 구성된 평균연령 13세의 보이그룹이며, 철저한 현지화 전략을 목표로 전원 중국인 멤버로 구성됨.
- 보이스토리는 강렬한 힙합 베이스의 댄스음악과 긍정적인 메시지의 가사 그리고 칼 군무를 기반으로 한 파워풀한 퍼포먼스, 스웨그 넘치는 패션 스타일을 추구하면서 기존 중국 아이돌과의 차별화를 시도해 주목받고 있음.

- 이처럼 아이돌 발굴에 탁월한 능력을 보유한 JYP의 기획 아래 텐센트 뮤직의 방대한 플랫폼을 기반으로 중국 현지화 전략으로 탄생한 보이스토리는 올해 9월 중국에 정식 데뷔를 앞두고 팀의 색깔과 정체성을 소개하는 프로모션을 통해 벌써부터 탄탄한 팬 기반을 확보하고 있음.
- 포스트 한한령임에도 불구하고, JYP는 중국에서 ‘보이스토리’를 시작으로 중국 현지화 전략을 기반으로 다양한 프로젝트를 진행하며 아시아 대표 엔터테인먼트사로서의 위상을 확보한다는 계획임.

일본 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 6. 11.(월) / 한국콘텐츠진흥원 일본 비즈니스센터

□ 일본 방송 콘텐츠 수출확대, 애니메이션 매출이 225억 엔

- 2018년 6월 1일, 일본의 총무성은 일본 방송 콘텐츠의 수출 매출액을 정리한 ‘방송 콘텐츠의 해외 전개에 관한 현황분석(2016년도)’을 발표했다. 조사는 매년 일본 국내 방송 사업자와 일본 동영상 협회에 가입되어있는 애니메이션 제작 회사를 대상으로 한 설문조사를 정리한 것임
- 발표에 따르면 2016년 방송 콘텐츠의 수출액은 전년 대비 36% 증가한 393억 5,000만 엔을 기록했다. 장르별 수출에서는 애니메이션이 225.1억 달러로 전체의 77%를 차지할 만큼 강세임
- 지역별 수출은 아시아가 58.7%(171.2억 엔)이고 북미가 27.2% (79.3억 엔)으로 크게 2개의 시장이 형성되어 있음. 그다음을 차지하는 유럽시장의 수출액은 전년도의 31.8억 엔에서 23.4억 엔으로 감소했음
- ‘방송 콘텐츠의 해외 전개에 관한 현황분석 (2016년도)’의 조사 대상은 방송 사업자와 일부 애니메이션 제작회사로 한정되며 다른 업종의 수출액이 포함되지 않았기 때문에 실제 수출액은 더욱 클 것으로 보임

□ 라인(LINE), 만화사업 분리를 위해 새로운 회사 설립

- 스마트폰 전용 커뮤니케이션 앱을 중심으로 다양한 인터넷 사업을 펼치고 있는 라인(LINE)이 주요 사업 중 하나를 분리하여 새로운 회사를 설립함. 2018년 5월 25일 회사가 전개하고 있는 만화사업, 코믹사업을 신설회사인 <라인 디지털 프론티어 (LINE Digital Frontier)>에 승계한다고 발표함
- <라인 디지털 프론티어 (LINE Digital Frontier)>는 2018년 7월 2일에 설립되며 설립자본금 1억 엔은 전액 라인이 출자할 예정임. 라인의 대표 이사인 이데자와 타케시(出澤剛)씨가 겸임할 예정임
- 라인은 한국기업 네이버의 자회사로 설립되어 2011년에 출시한 스마트용 커뮤니케이션 앱인 ‘라인(LINE)’이 대 히트하며 급속도로 사업을 확대하였음. 2013년에 시작한 만화구독 서비스 ‘라인 만화(LINEマンガ)와’, ‘라인 코믹(LINEコミック)’ 등 웹에서의 다양한 서비스를 제공하고 있음
- 만화사업을 분리하여 회사를 설립한 이유는 독립회사로 운영함으로써 경영책임을 명확히 할 수 있으며, 빠른 의사 결정과 유연성 있는 사업 운영하기 위함임

유럽 콘텐츠산업 위클리 글로벌

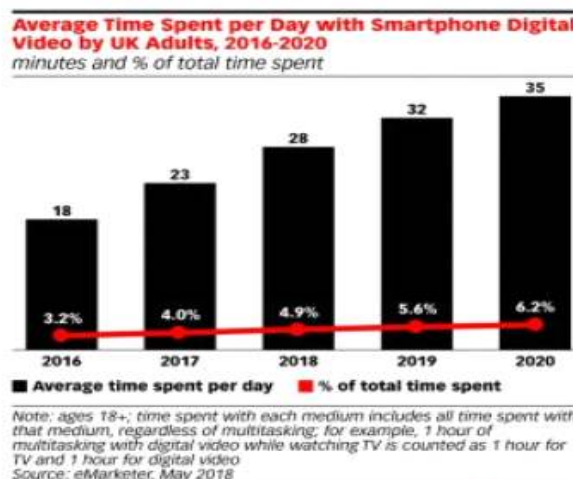
2018. 6. 11.(월) / 한국콘텐츠진흥원 유럽 비즈니스센터

□ 네덜란드 방송사 RTL4, <꽃보다 할배> 현지 버전 제작 착수

- 네덜란드 방송사 RTL4가 배급사 Small World IFT로부터 CJ E&M이 제작하고 tvN이 방영한 인기 예능 <꽃보다 할배>의 판권을 구매하여 현지 버전을 준비 중임
- 네덜란드 현지 버전은 FremantleMedia 소유의 Blue Circle이 제작을 맡았으며, <Beter Laat Dan Nooit(Better Late Than Never)>라는 제목으로 올 가을에 방영할 예정임
- <꽃보다 할배>는 이미 미국의 NBC와 터키의 Show TV를 포함한 전 세계에서 판권을 구매하여 현지 버전을 제작한 바 있음
- 지난달에는 이스라엘의 방송사 Reshet에서 현지 버전이 방영되었으며 이탈리아 Rai Due에서도 현지 버전을 제작 중에 있음. 또한, 영국, 폴란드, 러시아, 인도, 프랑스, 우크라이나, 스페인에서 <꽃보다 할배> 포맷을 두고 추가 거래가 진행되고 있음

□ 영국 성인 스마트폰 영상 시청 시간, 2020년까지 꾸준히 증가 추세

- 시장 조사 전문 기관 eMarketer의 2018년도 영국 디지털 비디오 및 TV 보고서에 따르면, 영국 성인은 올 한해 스마트폰으로 하루 평균 28분간 동영상 시청하는 것으로 나타남
- 모바일 동영상 시청 시간은 점점 증가하여 2019년에는 하루 32분, 2020년에는 하루 35분으로 증가할 것으로 전망했으며, 스마트폰의 구매 접근성과 물리적 크기가 점점 커지고 Snapchat, Instagram과 같은 모바일 전용 서비스가 점점 늘어날 것으로 예상했음



<출처 : emarketer.com>

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 6. 11.(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

□ 인도네시아 음악전문가 자격증 발급심사 개최

- 2018년 5월 11일부터 5월 13일까지 반둥시 아스톤 트로피카나 호텔(Aston Tropicana Hotel)에서 인도네시아 음악전문가자격인증원(Lembaga Sertifikasi Profesi Musik Indonesia, LSPMI)과 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF) 주최 하에 음악전문가자격증 발급심사가 개최됨
- 무료로 진행된 이번 첫 심사는 기타, 베이스, 키보드, 드럼 위주로 진행되었으며, 수입이 낮은 음악인들에게 경제적인 큰 도움이 될 것으로 판단됨
- 일반적으로 자격증 소지여부의 따라 급여차이가 크게 나므로 해당 자격증의 소지 여부는 호텔, 식당, 카페, 크루즈 여객선 등에서 일하는 음악인들에게 필수적일 것으로 전망됨
- 해당 자격증을 취득하기 위해서는 신청자가 신분증, 이력서, 음악 포트폴리오, 신청서(가수 또는 연주가 중 선택) 등을 직접 제출해야 함
- 매 무료 심사는 신청자 100명에 한하며 반둥 지역 외에도 자카르타, 수라바야 지역에서 개최될 예정임
- 한편, 창조경제산업 분야 중 성장률이 월등히 높은 분야로 시각 디자인(10.28%), 음악(7.26%), 애니메이션(6.68%), 건축(6.62%) 등이 있으며, 이 중 음악 분야는 2위를 차지함



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

□ 2018 라마단 맞아 특별 드라마 방영

- 2018년 라마단을 맞이하여 인도네시아 주요 방송사인 SCTV와 RCTI는 특별 드라마를 편성함. 주요 내용은 다음과 같음

| | 드라마명 | 방송사 | 방영 시간 | 제작사 | 드라마 내용 |
|---|--|------|-------|------------------------|---|
| 1 | 그 옆에는 천국이 있다(원제: Di S sebelah Ada Surga) | SCTV | 04:00 | 스타비전 (Starvision) | 안디까(Andhika), 가딩(Gading), 우우스(Uus) 등 3명의 개구쟁이 어린이들의 불공평한 삶을 다룬 이야기 |
| 2 | 아름답지 않는 날은 없다(원제: Tiada Hari yang Tak Indah) | SCTV | 17:00 | 시넬아트 (SinemArt) | 성격이 제각기 다른 3명의 딸을 키우고 있는 주인공 아바 하지 자이날(Abah Haji Zainal)의 가족 이야기 |
| 3 | 여기까지만(원제: Cuma Disini) | SCTV | 02:45 | 시넬아트 (SinemArt) | 길거리 커피판매상이자 아내에게 생활비를 주지 못해 3번의 이혼경력이 있는 주인공 수팡앗(Supangat)의 이야기 |
| 4 | 신뢰할 수 있는 성인 2(원제 : Amanah Wali 2) | RCTI | 03:00 | MNC 픽처스 (MNC Pictures) | 4명의 밴드 <왈리(Wali)>의 일원들은 이슬람 기숙학교를 자퇴하고 각자의 삶을 살아가다 결국에 성공을 하게 되나 그들에게 문제들이 계속 직면하게 되는 이야기 |
| 5 | 나는 이슬람 성직자가 아니다(원제 : Aku Bukan Ustad) | RCTI | 04:30 | MNC 픽처스 (MNC Pictures) | 죽마고우 사이인 파리(Fahri)와 라이한(Rayhan)은 어린시절 나쁜짓을 일삼음. 그러나 성인이 된 후, 파리는 부와 사회적 명망이 있는 이슬람 성직자가 된 반면, 레이한은 학업도 제대로 마치지 못한 채 전과자 신분으로 삶을 살아가게 되는 이야기 |

- 한편, 인도시아르(Indosiar), Trans TV, Trans 7, ANTV, NET TV 등 타 방송사들은 음악, 종교 교육, 토크쇼, 퀴즈쇼, 코미디쇼 등 다양한 예능 프로그램을 방영할 예정임



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

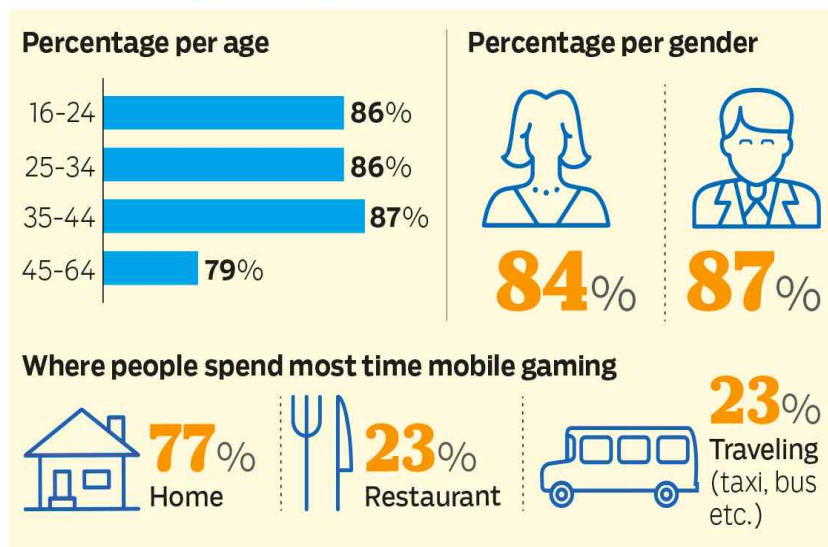
중동 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 6. 11.(월) / 한국콘텐츠진흥원 UAE 마케터

□ UAE 거주자 80% 이상, 모바일게임 즐겨

- 글로벌 모바일 광고 플랫폼 애드콜로니(AdColony)와 모바일 시장조사 전문 기업 온디바이스 리서치(On Device Research)가 공동 조사한 최근 자료에 따르면, UAE 거주자의 80% 이상이 모바일게임을 즐기고 있으며, 하루 평균 게임시간은 약 20~40분 인 것으로 나타남
- 성별로는 UAE 남성 87%, 여성의 경우 84%가 모바일기기로 게임을 하고 있다고 응답. UAE 거주자의 스마트폰 이용률은 2017년 기준 80.6%로 세계 최고 수준. 또한, UAE, 사우디아라비아, 이집트 등 MENA 지역 내 높은 스마트폰 이용률을 보이는 3개국의 스마트폰 사용자만을 고려하면, 약 90%가 모바일게임을 하고 있는 것으로 조사됨
- 애드콜로니 MENA지역 세일즈 디렉터 사만다 빌링햄(Samantha Billingham)은 “특정 연령대의 소비자에게 모바일게임은 더 이상 틈새시장(Niche Arena)이 아니다” 라고 말하며, “특히, 모바일게임의 등장 및 게임기기의 발전이 계속되면서, 게임은 일상적인 오락 활동으로써 사실상 모든 연령대의 사람들에게 어필하고 있다” 고 밝힘
- 이번 조사 결과 따르면, UAE 응답자 가운데 35~44세의 87%가 모바일 게임을 하고 있으며, 16~24세 및 25~34세 그룹은 86%, 45~64세 그룹에서도 모바일게임 이용자가 79%에 달하는 것으로 나타남

Mobile gaming trends in the UAE



Source: survey conducted by AdColony EMEA and OnDevice

©Gulf News

□ 2023년까지, 중동 온라인 스트리밍 가입자 1,400만 명 도달

- 글로벌 시장조사기관 Dataxis의 최근 보고서에 따르면, 중동지역 SVOD 서비스 가입자는 2017년 300만 명에서 2023년 1,400만 명으로 급격하게 증가할 것으로 전망
- 가입자 수 및 수익 측면에서, 터키, 사우디아라비아, UAE 등 3개국이 시장을 선도할 것으로 예상. 또한, 중동지역 방송콘텐츠 시장에서 시청자 한 명당 평균 수익은 5달러 이하를 유지할 것으로 전망했으며, 이 가운데 SVOD 서비스가 차지하는 비중은 크게 증가하여 2023년에는 전체 수익의 약 90%를 차지하게 될 것으로 분석
- Dataxis는 중동지역 방송 시장의 빠른 성장률을 보이고 있으며, 성장 잠재력 또한 지속적으로 유지되고 있는 것으로 평가를 함. 이 지역에서의 성장을 지속적으로 이끌어내기 위해서는 무료 공중파 방송 콘텐츠를 선호하는 시청자의 소비 습관 변화와 일부 중동지역의 낙후된 네트워크 인프라 개선이 필요하다고 설명

□ BTS, 아랍 음원사이트 Anghami에서 2,500만 스트리밍 달성

- MENA지역 최대 음원사이트 안가미(Anghami)에서 BTS가 한국 가수로서는 유일하게 2,500만 스트리밍을 돌파함. BTS의 신규 앨범 <러브 유어셀프 (Love Yourself)>의 경우 현재 UAE 아이튠즈(iTunes) 앨범 차트에서도 1위를 유지하고 있음
- 타이틀곡 <페이크 러브(Fake Love)>는 다수의 MENA 국가 라디오 채널에서도 소개되고 있으며, 아이튠즈 차트에도 이름을 올리고 있음. 지난 4일 공개된 디지털 싱글 <Fake Love: Rocking Vibe Mix>는 전 세계 30개 지역 아이튠즈 차트에서 1위를 차지하고 있는 것으로 나타남
- UAE의 유력 일간지인 걸프뉴스(Gulf News)는 BTS가 중동지역에 확실한 팬 그룹을 가지고 있다고 평가하며, MENA 지역의 많은 팬들이 BTS의 <Love Yourself> 해외투어 지역에 두바이가 포함되길 기대하고 있다고 전함

브라질 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2018. 6. 11.(월) / 한국콘텐츠진흥원 브라질 마케터

□ 브라질 문화부, 창조경제 강화를 위한 협정 체결

- 브라질문화부와 브라질 중소기업 지원서비스(SEBRAE)는 창조경제를 리드하는 현지 기업인들을 위한 교육 및 배양 프로그램을 제공하기 위한 기술 협력 협약을 지난 4일(월)에 서명하였음
- 동 파트너십은 창조경제 관련 기업인들을 양성하기 위한 프로그램을 제공하고 오는 11월5일~11일에 상파울루에서 브라질의 크리에이티브 인더스트리 마켓 (Creative Industries Market)에서 최대 180명의 브라질 기업인을 상대로 워크숍 등을 진행할 예정임
- 창조 경제는 브라질 GDP의 2.64%를 차지하고 있으며 전국 평균보다 높은 급여로 100만 상당의 일자리를 창출하고 있음

□ Netflix에 서비스 세금 징수, 8월에 최종투표 예정

- 브라질 영화진흥협회는 Netflix와 같은 스트리밍 서비스 회사들에 대한 과세 제안서를 승인했음
- 이번 제안은 브라질에서의 작품 수에 따라 또는 가입자 당으로, 두 가지의 방식으로 요금이 징수될 수 있음
- 이에 대한 최종 투표는 오는 8월28일에 개최될 예정이며, 해당 세금은 “Condecine VoD”로 불리게 됨
- 유료 케이블 TV와 라디오는 VOD에 포함되지 않음

□ 브라질 극장에서 홍상수 감독의 영화 개봉

- 최근 한국영화가 브라질 대중들에게 호평을 받으며 지난 2018년 4월 12일 개봉된 홍상수 감독의 영화 <그 후>에 이어 <클레어의 카메라>가 지난 5월 24일 현지 영화관에서 개봉되었음

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김기현 센터장 : +86-10-6501-9971 / gihun@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 유럽 비즈니스센터(런던) 최윤수 센터장 : +44-20-7016-3333 / yschoi@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
- 남미마케터(브라질 상파울루) 박희란 과장 : +5511-2476-5120 / brazil@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr