

—
위클리
글로벌
2019.3.11.

Weekly Global

Vol. 110

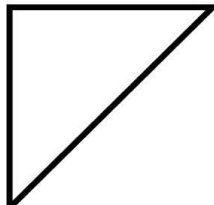
목 차

2019. 3. 11. 마케팅지원팀

구 분	제 목
중국	<ul style="list-style-type: none"> - (정책) 공업과정보화부, <초고화질 영상산업발전 행동계획> 발표 - (영화) 국가 영화국, 영화윤리위원회 설립 준비 중 - (미디어) 빌리빌리 2018년 재무보고 발표, 유료사용자 298% 증가
중국 심천	<ul style="list-style-type: none"> - 5G 보급에 따른 음악 산업 발전 트렌드 - 심천시 용화구(龙华区) 총 4개 대표 문화창의산업단지 발표
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> - 인니 이동통신사, 음악 스트리밍 앱 <스마트뮤직> 런칭 - 창조산업교육기관 <크리에이티브 네스트 인도네시아> 개관

20

19



중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 3. 11.(월) / 한국콘텐츠진흥원 북경 비즈니스센터

□ [정책] 공업과정보화부, <초고화질 영상산업발전 행동계획> 발표

- 3월 1일, 공업과정보화부(工业和信息化部)·광전총국(国家广播电视总局)·중앙 방송국(CCTV)이 연합해 <초고화질 영상산업발전 행동계획 2019-2022년(超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年))>을 발표함. 해당 계획은 2020년과 2022년 두 단계로 나누어 중국 초고화질영상 산업발전의 구체적인 목표를 제시함.
- 내용에 따르면, 해당목표 달성을 위해 초고화질 영상산업투자기금 설립 등의 방식을 통해 해당 산업의 발전을 지원하고, 관련업계 기업과 금융기관의 협력을 강화하도록 해 여러 분야의 시장자본이 유기적으로 참여할 수 있도록 유도한다고 함.

□ [영화] 국가 영화국, 영화윤리위원회 설립 준비 中

- 2월 27일, 중앙선전부 상무부부장 왕샤오휘(王晓晖, 국가영화국 국장 겸직)는 베이징에서 개최 된 전국영화업무좌담회(全国电影工作座谈会)에 참석해 2018년 중국 영화계가 거둔 성적을 소개하고 현재 중국 영화시장의 문제점에 대해 지적함.
- 내용에 따르면, 2018년 한 해 동안 중국에서 제작 된 영화는 총 1,082편으로 전년대비 19.96% 증가 하였으며, 전국의 연간 박스오피스는 전년대비 9.06% 증가한 609억 7,600만 위안(약 10조 2,549억 원)임. 이 중, 중국산 영화는 62.15%를 차지함. 또, 영화 관객은 전년대비 19.73% 증가한 17.16억 명이며, 영화관 스크린 수는 1년 동안 9,303개가 증설 돼 총 6만 79개가 됨.
- 이밖에, 현재 중국 영화시장에는 관중의 기대치에 못 미치는 창작품질·열악한 관리수단·우수인재 및 국제적 영향력 부족 등의 문제에 대해 지적함. 또, 발표 중 높은 수준의 영화 업계 종사자 윤리규범을 위한 영화계 윤리위원회 설립을 진행 중이라고 함.

□ [미디어] 빌리빌리 2018년 재무보고 발표, 유료사용자 298% 증가

- 2월 28일, bilibili가 발표한 2018년도 재무보고에 따르면, 2018년 bilibili의 총 영업수익은 41억 3천만 위안(약 6,945억 원)으로 전년대비 67% 증가함. 또, 중복사용자를 제외한 월 평균 유료사용자 수는 12개월 동안 298% 증가한 440만 명에 달한다고 발표함.

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 3. 11.(월) / 한국콘텐츠진흥원 심천 비즈니스센터

□ 5G 보급에 따른 음악 산업 발전 트렌드

- 스마트폰의 보급과 4G의 서비스로 글로벌 음악 스트리밍 산업 관련 매출액이 급속도로 성장하였음. 또한 1인 미디어 산업이 이슈화 되면서, 돌비 애트모스¹⁾, 4K 초고화질, VR 기술 등을 개인방송에서도 접할 수 있게 되었음. 최근 5G 기술의 서비스는 고화질 영상, VR/AR 기술을 통해 문화산업 관련 다양한 서비스를 제공할 예정임.
- 특히, 중국 내 5G 네트워크 서비스를 통한 음악 산업이 유행하고 있으며, ▲ 생산단계 : 5G 기술 내 음악 콘텐츠 창작을 추진함. ▲ 전파단계 : 5G 기술을 통해 더 빠른 속도의 음악 콘텐츠 업로드, 다양한 장치와의 연동, 스트리밍, 쇼트클립, 동영상 콘텐츠 범용성의 확대 등을 추진함. ▲ 기업단계 : 5G 기술을 플랫폼, 기업 비즈니스 업무 운영 추진 등과 전복을 통한 산업 발전을 추진하고 있음.
- 최근 한 기업은 서로 다른 지역에 위치한 연주자들을 통합, 5G 기술을 바탕으로 온라인 상에서의 합주를 구현하였음. 이원생중계를 통한 공연으로 지역/공간의 제약 탈피 한 공간 내 동시공연, 실시간 인터랙티브 음악 플랫폼 구축 등을 통해 음악산업이 다각적 서비스가 이루어질 수 있는 환경이 조성되고 있음. 또한 5G 서비스를 통해 관객들의 이동 제약과 시간 및 비용을 줄이고 자유롭게 음악을 즐길 수 있도록 지원할 예정임.
- 텐센트뮤직엔터테인먼트(腾讯音乐娱乐集团) 대표 팡가신(彭迦信)이 '2018중국문화산업연간인물(2018中国文化产业年度人物)'로 선정되었으며, '5G 네트워크의 광범위한 서비스를 통해 다양하고 새로운 스마트폰 기술 개발 및 음악 산업 관련 새로운 발전 모델을 형성시킬 것임.'이라고 발표하였음.

1) 돌비 애트모스 : 청중을 몰입시켜 모든 영상을 소리로 들을 수 있게 해주는 자연스럽고 실감 나는 사운드 기술임. 2012년에 영화관용으로 첫 선을 보인 기술로, 입체적인 사운드 기술을 적용하여 전 방위 입체 음향을 구현할 수 있음. 영화관뿐만 아니라 노트북이나 태블릿PC에도 적용되어 더욱 자연스럽게 실감 나는 사운드를 즐길 수 있음.

□ 심천시 용화구(龙华区) 총 4개 대표 문화창의산업단지 발표

- 용화구 홍보부(龙华区宣传部)는 <심천시용화구문화창의산업단지인정 및 관리 실행방법(深圳市龙华区文化创意产业园区认定与管理暂行办法)>에 따라 용화구 내 상위문화예술산업원(上围文化艺术产业园), 지혜곡창신문화설계원(智慧谷创新文化设计园), 1980유송만성산업원(1980油松漫城产业园), 열점예술문화창의산업원(热点艺术文化创意产业园)을 구급(区级) 문화창의산업단지로 선정하였음.
- 지혜곡창신문화설계원은 민치거리(民治街道)에 위치하고 있음. '문화+과학기술+제조'의 융복합 발전 추진 및 산업디자인이 주요업무인 기업들이 입주하고 있음. 1기 모집 당시, 45개 문화산업 기업을 포함, 100%의 입주율을 달성하였음. 현재 2기 입주 기업을 모집 중이며, 특히 다양한 문화산업 기업의 입주를 적극 유치하고 있음.
- 1980유송만성산업원은 용화거리(龙华街道)에 위치하고 있음. 국가디지털출판심천센터와 MOU 합작 체결을 통해 디지털출판, 문화서비스 등을 제공하는 목적으로 설립되었음. 현재 산업원 내 총 9곳의 입주 공간이 건설되었으며, 200여개 기업들과 입주 관련 MOU를 체결하였음.
- 열점예술문화창의산업원은 관람거리(观澜街道)에 위치하고 있음. 현재 20여 개의 문화창의기업이 입주하고 있으며, 대만문화창의자원(台湾文创资源) 활용 및 대만 창업자 인큐베이팅의 활용한 디자인 개발을 주요 업무로 삼고 있음. 또한 디자인 산업 관련 인프라, 사무 공간, 디자인 관련 전문가 등을 원활하게 제공함.
- 상위문화예술산업원은 관호거리(观湖街道)에 위치하고 있으며, 예술 및 문화가 주요산업인 40여개 문화창의기업 및 예술스튜디오가 입주하고 있음. 잠재력을 갖추고 있는 산업원으로서 예술 산업 중심의 문화창의산업원으로 발전 가능성을 보유하고 있음.



<1> 상위문화예술산업원



<2> 지혜곡창신문화설계원



<3> 1980유송만성산업원



<4> 열점예술문화창의산업원

* 사진출처: 바이두(百度)

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 3. 11.(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

□ 인니 이동통신사, 음악 스트리밍 앱 <스마트뮤직> 런칭

- 2019년 2월 10일 인도네시아 유명 이동통신사인 스마트프렌(Smartfren)은 음악 스트리밍 어플리케이션 <스마트뮤직(SmartMusic)>을 런칭함.
- 음악앱 <스마트뮤직(SmartMusic)>은 제공하는 음악의 70%이상이 인도네시아 현지 뮤지션의 음악이라는 점에서 현지 타 음악 어플리케이션과 차별성을 가지며, 1,000~15,000루피아(약 80~1,200원)상당의 저렴한 패키지 구매를 통해 총 6백만 곡의 음악을 감상할 수 있음.
- 해당 앱은 구글 플레이 스토어를 통해 다운로드할 수 있으나, 인니 현지 4위 이동통신사 스마트프렌(Smartfren) 사용자만이 해당 앱을 다운로드할 수 있음
- 현재까지 사용자수가 30만 명이 넘으며, 2019년 말까지 사용자 50만 명을 달성하는 것이 스마트프렌(Smartfren)측의 목표로, 해당 서비스는 LTE 네트워크망을 통해 인도네시아 전역 약 200여개 소도시에서 제공됨.
- 한편, 스마트프렌(Smartfren)은 2011년에 설립된 이동통신사로, 인도네시아 대기업 시나르마스 그룹(Sinarmas Group)의 계열사 중의 하나임.



* 이미지 출처 : 구글 이미지

□ 창조산업교육기관 <크리에이티브 네스트 인도네시아> 개관

- 2019년 2월 19일 자카르타 근교 땅그랑(Tangerang) BSD시티 더 브리즈(The Breeze)에서 <크리에이티브 네스트 인도네시아(Creative Nest Indonesia)> 개관식이 개최됨.
- <크리에이티브 네스트 인도네시아(Creative Nest Indonesia)>는 미술, 출판, 애니메이션, 영화, 비디오, 음악, 공연, 시각 디자인, 게임개발, 인테리어 디자이너, 수공예, 사진 등 관련 활동을 단기 강좌, 워크샵, 토크쇼, 쇼케이스, 웹세미나 등을 통해 일반인들에게 제공할 예정임.
- 특히, 교육실, VR게임실, 3D 프린팅실 등 다채로운 시설이 구축이 되어 있어 많은 방문객들을 유치할 것으로 기대됨.
- 크리에이티브 네스트 인도네시아 창립자인 패트릭 에펜디(Patrick Effendy) 대표는 “인도네시아는 수도 자카르타를 중심으로 창조산업 관련 교육기관들이 밀집되어 있으며, 크리에이티브 네스트 인도네시아는 합리적인 교육비로 현장에서 활동하고 있는 강사들의 수준 높은 수업을 제공할 계획이다.” 라고 밝힘.
- 한편, 초기 개설예정인 강좌로는 애니메이션, 가상현실(VR), 증강현실(AR), 그래픽 디자인, 게임 디자인, 코딩, 모션 그래픽 등이 있으며, 워크샵 및 세미나와 일반수업 형태로 진행될 예정임.

강좌 종류	강좌 기간	강좌 가격대	기타
워크샵/세미나	3-6시간/1일(일반) 2시간/1일(마스터)	350,000~1,500,000루피아 (약 28,000~120,000원 상당)	-
일반수업	1.5~3개월 (12회, 20회, 24회분)	7,500,000~25,000,000루피아 (약 600,000~2,000,000원 상당)	약 32개 강좌 개설예정



* 이미지 출처 : 구글 이미지

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 유럽 비즈니스센터(런던) 최윤수 센터장 : +44-20-7016-3333 / yschoi@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr

발행인 김영준
 발행처 한국콘텐츠진흥원
 전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)
 전화 1566-1114
 www.kocca.kr