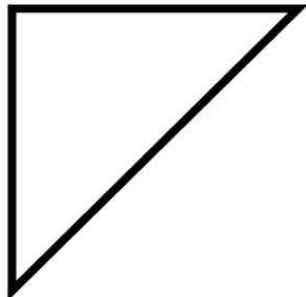


—
위클리
글로벌
2019.4.22.

Weekly Global

20

19



목 차

2019. 4. 22. 마케팅지원팀

구 분	제 목
중국	<ul style="list-style-type: none">- (정책) 인터넷정보판공실, 쇼트클립 플랫폼 청소년 중독방지시스템 적용- (정책) 인터넷정보판공실, 3만여 개 불법 APP 삭제 조치- (미디어) 광전총국, 2019년 1분기 드라마 촬영제작신청 수리현황- (영화) 화이브라더스 2019년 1분기 실적 예고 발표
중국 심천	<ul style="list-style-type: none">- 텐센트 영상(腾讯视频), 뉴미디어 발전에 따라 창출한 IP 가치 발표- 광저우시 대만구 AR/VR 연구원(广州市大湾区虚拟现实研究院) 설립
인도네시아	<ul style="list-style-type: none">- 영화 <여고괴담> 리메이크작, 인니 영화 <수니(Sunyi)> 개봉- 걸그룹 <여자친구>, 자카르타 팬미팅 성료

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 4. 22(월) / 한국콘텐츠진흥원 북경 비즈니스센터

□ [정책] 인터넷정보판공실, 쇼트클립 플랫폼 청소년 중독방지시스템 적용

- 3월 28일, 국가인터넷정보판공실(国家互联网信息办公室)은 더우인(抖音)·콰이쇼우(快手)·훙산(火山小视频) 등 쇼트클립 플랫폼에 청소년 중독방지 시스템(短视频平台试点青少年防沉迷系统)을 시험적으로 운영하도록 함. 이는 온라인 쇼트클립 영역에서는 처음으로 청소년 중독방지를 위해 진행되는 작업임.
- 인터넷정보판공실 관계자 발언에 따르면, 이번 시험운영을 통해 얻어진 경험을 바탕으로 관리제도를 보완하여 올해 5월 말 전국의 주요 쇼트클립 플랫폼으로 시스템을 확충 할 예정이라고 함. 해당 시스템은 청소년 모드(青少年模式)로 접속하면 하루 누적 사용시간이 40분으로 제한되며, 비용지불·충전·현금인출·생방송 등의 기능이 제한됨. 또, 매일 오후 10시부터 다음날 오전 6시까지 쇼트클립 APP의 사용이 중지됨.

□ [정책] 인터넷정보판공실, 3만여 개 불법 APP 삭제 조치

- 4월 12일, 인터넷정보판공실은 홈페이지를 통해 2018년 12월부터 관련 부문들과 회동하여 도박·음란·악성 프로그램·불법 게임 등의 모바일 APP 등을 대상으로 집중단속을 진행하였다고 발표함. 이번 단속을 통해 삭제되거나 차단 된 콘텐츠는 모바일 APP 33,638개·홈페이지 링크 234만여 개·SNS 플랫폼의 저속 및 불량 메시지 2,474만여 건·불법계정 364만여 개임.

□ [미디어] 광전총국, 2019년 1분기 드라마 촬영제작신청 수리현황

- 광전총국 홈페이지에 공시된 2019년 1월부터 3월까지 드라마 촬영제작신청 수리현황은 총 242개 작품으로 총 9,071회임. 전년도 1분기의 276개 작품 10,939회보다 약 12.3% 감소함.

□ [영화] 화이브라더스 2019년 1분기 실적 예고 발표

- 4월 9일, 화이브라더스(华谊兄弟)가 발표한 2019년 1분기 실적 예고에 따르면, 8,672만 2,500 위안(약 147억 원)에서 9,172만 2,500위안(약 155억 원)의 손실을 낼 것으로 전망함. 전년도 동기에는 2억 5,900만 위안(약 439억 원)의 이윤을 기록하였음.

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 4. 22.(월) / 한국콘텐츠진흥원 심천 비즈니스센터

□ 텐센트 영상(腾讯视频), 뉴미디어 발전에 따라 창출한 IP 가치 발표

- 제10회 중국브랜드라이선싱포럼(中国品牌授权高峰论坛)에서 텐센트 영상 마케팅 총경리 왕잉(王莹)은 '뉴미디어 발전에 따라 창출된 IP 가치'에 대해서 주제 발표를 하였음.
- 텐센트 영상은 중국 내 대표 온라인 영상 미디어 플랫폼으로 8개 스튜디오 및 2개 지적재산권서비스센터를 운영하고 있으며, 예능 프로그램, 드라마, 애니메이션, 다큐멘터리 등의 분야에서 트렌디한 혁신적 고퀄리티 콘텐츠를 지속적으로 수출하고 있음. 이 밖에 텐센트 영상은 다양한 콘텐츠 IP를 보유하고 있으며, 중국 젊은 층이 선호하는 IP에 많이 투자를 진행하고 있음. 또한 자체적으로 운영하는 다양한 플랫폼을 기반으로 IP개발, IP구축, IP가치 창출 세 가지 단계를 거치며 IP 시장 점유율을 확대하고 있음.
- 텐센트 영상은 콘텐츠 개발 및 유통, IP 영향력 제고, 판매 시스템 구축 등에 대한 One-Stop IP 라이선싱 서비스를 제공하고 있음. 또한 온라인 및 오프라인 콘텐츠 IP 홍보, 테마 호텔, 테마 레스토랑 등 각종 맞춤형 라이선싱 경험을 통하여 콘텐츠 IP의 인지도 제고 및 라이선싱 제품 판매량 확대를 목표로 하고 있음.
- 2019년 텐센트 영상은 텐센트 각종 고유 플랫폼을 기반으로 다양한 IP 라이선싱 제품 개발, 테마 공간을 건설할 예정임. 콘텐츠IP, 브랜드 업체, 마케팅 운영 업체, 판매 업체 간의 협력을 통하여 IP라이선싱 산업의 새로운 가치를 창출할 예정임.

□ 광저우시 대만구 AR/VR 연구원(广州市大湾区虚拟现实研究院) 설립

- 4월 12일, '광저우 개발구 나강 회의중심(广州开发区萝岗会议中心)'에서 광저우시 대만구 AR/VR 연구원 창립총회(成立大会) 겸 제1회 AR/VR 및 디지털 경제 국제 포럼(首届虚拟现实与数字经济国际论坛)이 개최되었음.
- 광저우인력파과과기창신발전유한회사(广州引力波科技创新发展有限公司) 및 황보문화(광저우)발전그룹유한회사(黄埔文化(广州)发展集团有限公司)가 공동으로 광저우시 대만구 AR/VR 연구원을 설립하였음. 북경이공대학교(北京理工大学) 왕용천(王涌天) 교수가 수석 과학자 및 원장을 겸임함. 향후 '글로벌 AR/VR 과학기술 산업 창신 센터(虚拟现实领域国际高水平科技产业创新中心)'를 설립할 것으로 밝힘.
- 광저우시 대만구 AR/VR 연구원은 AR/VR 기술을 개발 주요 연구테마로 하고 있으며, 지역 특화 사업을 발전시키기 위하여 디지털 아이디어 개발, 콘텐츠 개발, 기술 거래 등의 사업을 추진하고 있음. 또한 광저우시 대만구 AR/VR 연구원은 AR/VR 산업 분야 최고 연구팀과 융복합 기술 합력을 통하여 글로벌화된 과학 연구 워크플랫폼, 다양한 기술이 융합된 스마트 교육 애플리케이션 플랫폼, 스마트 창의 및 융복합 콘텐츠 창신(创新) 플랫폼, 기술 창신(创新) 인큐베이션 플랫폼을 설립할 예정임.



* 이미지 출처 : 바이두(百度)

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 4. 22.(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

□ 영화 <여고괴담> 리메이크작, 인니 영화 <수니(Sunyi)> 개봉

- 2019년 4월 11일 영화 <여고괴담> 리메이크작, 인도네시아 영화 <수니(Sunyi)>가 개봉함.
- 수니(Sunyi)는 인도네시아어로 ‘조용한’, ‘고요한’ 이란 뜻으로, 인도네시아 대형 영화제작사인 MD 픽처스(MD Pictures)와 픽하우스 필름(Pichouse Films)가 제작 및 유통을 담당함.
- 2019년 2월 12일 공개된 본 영화 트레일러는 조회수 400만 뷰를 돌파하며 관객들의 큰 관심을 받았음.
- 아위 수르야디(Awi Suryadi)가 감독을 맡고 앙가 알디 유난다(Angga Aldi Yunanda), 아만다 로울즈(Amanda Rawles)가 주인공을 맡은 본 리메이크작은 원작 내용을 바탕으로 하되, 남자와 여자를 주인공으로 한다는 점이 원작과 차별화됨.
- 한편, 영화 원작은 1998년 1편을 시작으로 2009년까지 총 5편까지 제작되었으며, 이번 인도네시아 리메이크작은 공식 개봉 전에 말레이시아, 태국, 싱가포르, 브루나이, 대만 등 총 10여 개국에 선판매되었음.



* 이미지 출처 : 구글 이미지

□ 걸그룹 <여자친구>, 자카르타 팬미팅 성료

- 2019년 4월 6일 자카르타 롯데 쇼핑에비뉴(Lotte Shopping Avenue)에서 걸 그룹 <여자친구>의 첫 번째 자카르타 팬미팅이 개최됨.
- 한국 화장품 브랜드인 세르본(Celebon)의 홍보 이벤트 일환으로 개최된 이번 행사는, 전속모델인 여자친구가 참석하여 브랜드 홍보 및 팬사인회, 미니 콘서트, 팬과의 기념사진촬영 등 다양한 이벤트를 선보임.
- 무료로 진행된 이번 행사는 주최 측이 예상했던 인원보다 훨씬 많은 인원의 팬들이 운집하고 특히, 몇몇 팬들은 실신하는 등 안전상의 이유로 인해 당초 계획 일정보다 일찍 마무리를 지음.
- 2019년 8월 23일 자카르타 더 카사블랑카 홀(The Kasablanka Hall)에서 여자친구 단독 콘서트가 개최될 예정임.
- 한편, 인도네시아 비즈니스센터 자체 조사결과에 따르면, 2016~2018년 최근 3년간 인도네시아에서 개최된 K-Pop 콘서트 건수는 2016년 9건, 2017년 11건, 2018년 17건으로 매년 증가추세로, 2019년에도 많은 K-Pop 아이돌그룹이 인도네시아를 방문할 것으로 예상됨.



* 이미지 출처 : 구글 이미지

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr