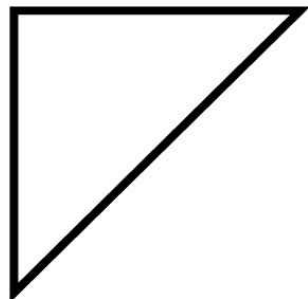


—
위클리
글로벌
2019.6.3.

Weekly Global

20

19



목 차

2019. 6. 3. 마케팅지원팀

구 분	제 목
중국	- (정책) 중국 2대 웹소셜플랫폼 불법음란물 관련 조사 후 전면 개편 - (정책) 인터넷정보판공실, 21개 동영상플랫폼에 청소년 중독방지시스템 정식도입 - (미디어) 2018년 중국 영상콘텐츠 시장규모 1,871억 위안 초과
중국 심천	- 2019 왕이(网易) 인터랙티브 레크리에이션(IE) 제품 발표회 개최 - 심천시원주율소프트웨어기술유한회사(深圳市圆周率软件科技有限公司) 5G+AI+VR 일체형 이동식 현장 라이브방송 패키지 출시
인도네시아	- 인도네시아 방송위원회(KPI), 인기 TV 프로그램 심의경고 조치 - 인도네시아 최초 모바일 AR게임 <미나르> 런칭

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 6. 3(월) / 한국콘텐츠진흥원 북경 비즈니스센터

□ [정책] 중국 2대 웹소셜플랫폼 불법음란물 관련 조사 후 전면 개편

- 5월 20일, 상하이 인터넷정보판공실(上海网信办)은 상하이시 ‘불법음란물 단속’ 판공실(上海市“扫黄打非”办公室) 및 시신문출판국(市新闻出版局)과 연합하여 조사한 결과, 웹소셜 플랫폼 기점중문왕(起点中文网)이 이용자에 대한 불법 정보 관리의무 미이행·음란소설 게시 등의 문제가 있음을 지적하고 책임자 소환 면담 후 전면개정을 지시함.
- 또 23일에는 북경시 ‘불법음란물 단속’ 판공실이 웹소셜 플랫폼 보강문학성(晋江文学城)을 조사한 결과 플랫폼에 게시된 소설 중 일부 작품에 외설적인 내용이 포함되었음을 발견하고 관련 정보를 사법기관에 전달함. 보강문학성은 관련 카테고리를 즉각 폐쇄하고, 15일 간 업데이트 중단과 플랫폼을 전면 개정하겠다는 성명을 발표함.

□ [정책] 인터넷정보판공실, 21개 동영상플랫폼에 청소년 중독방지시스템 정식도입

- 5월 28일, 국가인터넷정보판공실(国家互联网信息办公室)은 Wechat 공식계정을 통해 bilibili·메이파이(美拍)·시과영상(西瓜视频) 등 14개 쇼트클립 플랫폼과 텐센트 비디오(腾讯视频)·아이치이(爱奇艺) 등 4개 동영상 플랫폼에 중국의 어린이 날인 6월 1일 전까지 청소년 중독방지 시스템(短视频平台试点青少年防沉迷系统)을 도입한다고 함.
- 해당 시스템은 올해 3월 28일부터 더우인(抖音)·콰이쇼우(快手)·훙산(火山小视频)에서 시험적으로 운영 되었으며, 이번 추가 도입으로 기존 시험운영을 해왔던 3개 기업을 포함해 총 21개 플랫폼에서 운영 됨.

□ [미디어] 2018년 중국 영상콘텐츠 시장규모 1,871억 위안 초과

- 중국 인터넷 시청프로그램 서비스 협회가 발표한 <2019년 중국 인터넷 시청발전 연구보고(2019中国网络视听发展研究报告)>에 따르면, 2018년 12월까지 인터넷 영상 이용자(쇼트클립 포함) 규모는 7.25억 명이며, 인터넷 이용자의 87.5%에 달함. 또한, 2018년 영상콘텐츠 시장 규모는 1,871억 3,000만 위안(약 32조 원)으로 전년대비 52.8% 증가함, 이 중 쇼트클립 시장규모는 전년대비 744.7% 증가한 467억 1,000만 위안(약 8조 원)임.

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 6. 3.(월) / 한국콘텐츠진흥원 심천 비즈니스센터

□ 2019 왕이(网易) 인터랙티브 레크리에이션(IE) 제품 발표회 개최

- 2019년 5월 20일, 왕이가 인터랙티브 레크리에이션(IE) 관련 제품 발표회를 개최하였음. 또한 본 발표회에서 게임과 중국 문화 간의 융복합, 오락성, 사회성을 고려하여 더욱 가치 있는 인터랙티브 레크리에이션 상품을 개발할 예정이라고 발표하였음.
- 이번 발표회에서 왕이는 50 여개 등의 게임 업데이트 관련 내용 및 미래 게임산업 계획을 발표하였음. 또한 자체 개발 우수 콘텐츠 IP인 '음양사(阴阳师)' 운영 성과에 대해 '음양사'의 조회수는 이미 8억을 돌파하였으며, 파생상품 수익 규모는 약 2억 위안이라고 언급함. 향후 '음양사' 소재 관련 애니메이션 및 영화가 정식적으로 개봉될 예정이라고 함.
- 왕이게임 대표 정영봉(丁迎峰)과 마블(MARVEL) 부대표 Jay Ong이 MOU를 체결하여 슈퍼히어로 관련 게임을 공동 개발하겠다고 발표하였음. 왕이는 마블과 장기적인 협력 관계를 구축하여 마블 만화 및 드라마 작품 등 다양한 프로젝트를 진행할 예정임.
- 또한 e-스포츠 산업의 최근 트렌드에 따라, 왕이CC 라이브 방송(网易CC直播)은 스타 앵커 육성 및 고퀄리티의 e-스포츠 경기 개최, 풍부한 라이브 방송 콘텐츠 배급 지원을 위해 약 6억 위안을 투자하여 '스타 프로젝트(聚星计划)'를 시작하겠다고 발표하였음.

□ **심천시원주율소프트웨어기술유한회사(深圳市圆周率软件科技有限公司)**
5G+AI+VR 일체형 이동식 현장 라이브방송 패키지 출시

- 2019년부터 중국에서도 5G가 본격적으로 상용화됨. 5G관련 애플리케이션들 중 최근 고화질 VR 모바일 파노라마 라이브방송이 핫 트렌드로 자리잡고 있음. 이에 심천시원주율소프트웨어기술유한회사는 5G+AI+VR 일체형 이동식 현장 라이브방송 패키지를 출시함.
- 일체형 이동식 현장 라이브방송 패키지는 스마트화된 조작방식과 4K 해상도 파노라마 이동식 기술 접목으로 라이브방송의 퀄리티가 한 층 높아졌음. 또한 심천시원주율소프트웨어기술유한회사는 곧 8K해상도의 고화질 파노라마 라이브방송도 지원할 예정임.
- 심천시원주율소프트웨어기술유한회사의 이 모바일 파노라마 라이브방송 패키지의 카메라 무게는 690g로 매우 가벼워 편리성이 있으며, 8K해상도의 카메라로 고화질의 파노라마 이미지와 영상을 촬영할 수 있음. 즉 장소와 시간에 제약받지 않고 퀄리티 높은 파노라마 라이브방송을 촬영할 수 있음.
- 최근 언론매체, 홍보 활동, 전시, 여행명소 촬영에도 주로 사용되고 있으며 실제로 이 파노라마 라이브방송 패키지는 이미 전국 양회(两会), 5G 운영사 생방송, 중국 더 보이즈 오디션 프로그램 예선 등에서 사용되었음. 뿐만 아니라 중국 국내 최초 원거리 VR시행 프로그램 등의 중요한 활동에서도 사용되고 있으며 향후 중국 내 다양한 분야에서 활발하게 사용될 거라 전문가들은 예측되고 있음.

*양회(两会) : 중국 경제정책 방향을 정하는 중국 최대의 행사

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 6. 3.(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

□ 인도네시아 방송위원회(KPI), 인기 TV 프로그램 심의경고 조치

- 인도네시아 방송위원회(Komisi Penyiaran Indonesia, KPI)는 2019년 4~5월에 방영된 인기 TV 프로그램 8편에 대해 심의경고 조치를 내림
- 이번 조치는 ‘2012년 인도네시아 방송위원회(KPI)의 방송프로그램 방영 기준지침’을 위반한 TV 프로그램 대상으로, 그 상세사항은 다음과 같음

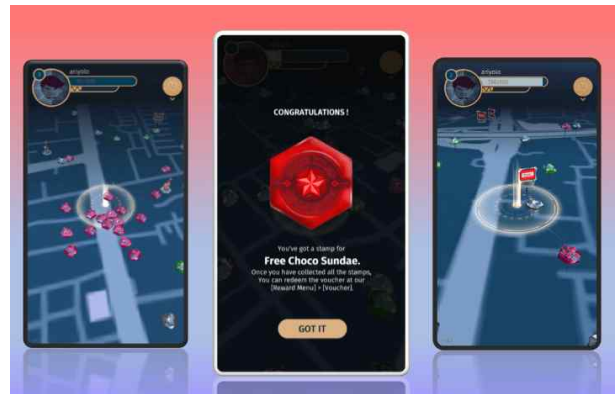
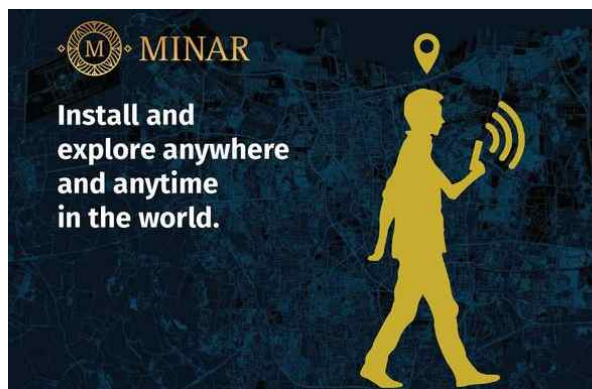
	방송 프로그램명	방송사명	심의경고사유
1	하늘의 아이들 (Anak Langit)	SCTV	청소년관람가임에도 불구하고 2019.4.14일자 방영내용 중 한 여성이 라이터에 불을 켜 집에 던져 화재가 나는 장면이 등장. 이를 아동 및 청소년이 모방할 위험이 높음
2	코미디 여행자 (Comedy Traveler)	Trans TV	2019.4.21일자 방영내용 중 남자와 여자가 키스하는 장면 등장.
3	CNN Indonesia	Trans TV	2019.4.22일자 방영내용 중 여자 어린이가 악어와 놀며 악어를 목욕시키는 장면이 등장. 이는 아동 및 청소년에게 부정적인 영향을 끼침
4	브로우니스 (Brownis)	Trans TV	2019.4.23일자 방영내용 중 연예인 엘리 수기기(Elly Sugigi), 이르판(Irfan), 이르마 다르마왕사(Irma Darmawangsa) 등은 개인 사생활 및 비밀사항을 폭로함. 이는 개인 사생활 보호 권리를 존중하지 않으며, 아동과 청소년들 교육에 해를 끼침
5	오페라 반 자바 (Opera Van Java)	Trans TV	2019.4.25일자 방영내용 중 두 명의 남자가 여장을 하고 여자 흉내를 냄. 이는 시청자들에게 성정체성에 대해 부정적인 영향을 끼침
6	Dr.Oz Indonesia	Trans TV	2019.4.28일자 방영내용 중 남녀 생식기에 대해 직접적으로 언급함. 해당 내용은 청소년관람 불가임에도 불구하고 오후 15시 30분 경에 방영됨
7	아침은 확실히 행복해(Pagi-Pagi Pasti Hepi)	Trans TV	2019.5.9일자 방영내용 중 연예인 야마 칼로스(Yama Carlos)의 아내가 다른 남자와 바람을 피웠을 것이라는 내용을 방영. 이는 가족 내부문제를 언론에 공개하고 개인 사생활 보호 권리를 존중하지 않았음
8	라마단 금식개기 페스티벌(Pesbukers Ramadhan)	ANTV	2019.5.15일자 방영내용 중 연예인 라피 아흐맛(Raffi Ahmad)과 자스키아 고틱(Zaskia Gotik)은 부부 사이가 아님에도 불구하고 공중과 TV에서 서로 껴안고 여러번 손 등키스를 함. 이는 라마단 기간에 적절하지 않은 행동임



* 이미지 출처 : 구글이미지

□ 인도네시아 최초 모바일 AR게임 <미나르> 런칭

- 2019년 4월 24일, 인도네시아 AR게임 개발사인 AR&Co는 인도네시아 최초 모바일 AR게임 <미나르(Minar)>를 런칭함
- 본 게임방법은 게임 <포켓몬 고>와 유사하나, 게임 유저가 초록색, 파란색, 빨간색, 회색 등의 돌 ‘미나르’를 찾아다니며 그 돌을 깨면 그 안에서 선물이 나온다는 점이 다름. 돌 안에는 편의점, 맥도날드 등의 다양한 바우처 및 게임 포인트(휴대폰 선불카드로 교환 가능)가 숨겨져 있음
- 구글 플레이 스토어를 통해 다운로드가 가능하며, 현재까지 자카르타, 보고르, 데벙, 땅그랑, 버까시, 발리, 수라바야, 메단, 마나도, 팔렘방, 마카사르, 발리빠판, 뿌간baru 등 총 27개 도시에서 게임이 가능함
- 마리오 코(Mario Khoe) AR&Co 마케팅이사는 “2019년 4월 이미 다운로드 수가 10만 건을 돌파했으며, 매일 약 30~35%씩 다운로드 수가 증가하고 있다. 게임 유저들이 더 많은 혜택을 누릴 수 있도록 향후 50~60여개의 파트너사를 추가할 예정이다.” 라고 밝힘
- 또한, 본 게임은 향후 블록체인과 연계하여 운영될 예정임
- 한편, AR&Co는 2001년에 설립된 VR/AR/AI 분야의 IT 전문기업인 WIR Group의 자회사로, 2009년 설립되어 인도네시아 외에도 싱가포르, 미국, 스페인, 몰타에 지사를 두고 있음



* 이미지 출처 : 구글 이미지

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr