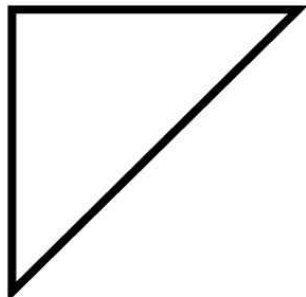


—  
위클리  
글로벌  
2019.6.10.

Weekly Global

20

19



# 목 차

2019. 6. 10. 마케팅지원팀

구 분	제 목
중국 북경	- (정책) 광전총국, 업계 회의에서 드라마 리메이크 금지령 발표 소문 - (영화) 중국 5월 박스오피스 36억 위안 초과, 전년 동기대비 14.8% 감소
중국 심천	- 심천시 지적재산권 관리 강화, 5대 보호 방안 실행 - 테마파크의 5G 스마트화 시대가 열림
인도네시아	- K-Pop 그룹 <엑소>, 자카르타 팬미팅 및 팬사인회 개최 - <2019 PUBG 모바일 클럽 오픈> 개최 예정
중동	- 사우디 알 호카이르 그룹, 아부다비에 VR 게임존 런칭 - 사우디아라비아 이람코 美 블록체인 스타트업에 6백만불 투자

# 중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 6. 10(월)/ 한국콘텐츠진흥원 북경비즈니스센터

## □ [정책] 광전총국, 업계 회의에서 드라마 리메이크 금지령 발표 소문

- 업계에서 전해지는 소식에 따르면, 최근 광전총국(广电总局)이 영상 콘텐츠 업계 관계자들과 진행한 회의에서 2018년 말부터 현재까지 제작 등록한 해외IP·(해외)드라마·유명IP를 활용한 리메이크 작품과 사극 및 SF 장르 제작 금지령을 발표 했다고 전해짐.
- 관련 조건에 해당하는 작품 중 이미 제작이 완료 된 경우 방영을 무기한 연기하고, 이미 심의가 통과되어 제작중인 작품은 제작사와 협의하여 대본을 변경하는 등의 조치를 취한다고 함. 또, 당분간 이번 금지령에 포함된 작품은 심의 허가를 받을 수 없음.
- 해당 소식에 대한 광전총국의 정식 문건은 전해지지 않고 있음.

## □ [영화] 중국 5월 박스오피스 36억 위안 초과, 전년 동기대비 14.8% 감소

- 중국영화데이터정보망(中国电影数据信息网)의 데이터에 따르면, 2019년 1월 1일부터 5월 31일까지 중국 내 박스오피스는 총 270억 1,000만 위안(약 4조 5,973억 원)으로 전년도 동기대비 5.1% 감소하였으며, 영화관객 수는 6.88억 명으로 전년도 동기대비 13.5% 감소함. 또, 해당기간 중국산 영화의 박스오피스는 147억 9,600만 위안(2조 5,184억 원)으로 전년 동기보다 17.5% 감소하였으며, 해당 기간 1억 위안 이상의 박스오피스를 기록한 영화 34편 중 중국산 영화는 15편, 수입 영화는 19편임.
- 2019년 5월 한달 동안 중국내 박스오피스는 총 36억 8,500만 위안(약 6,272억 원)이며, 관객수는 9,639만 명을 기록해 전년 동기대비 각각 14.8%와 20.3% 감소함. 2019년 5월 기준 중국내 스크린 수는 64,510개이며, 이 중 3D 지원 스크린은 57,735개로 전체의 89%를 차지함.

2019년 5월 박스오피스 1억 위안이상 작품		
작품명	5월 박스오피스(억 위안)	개봉일
어벤져스4	16.30	4월 24일
명탐정 피카츄	5.96	5월 10일
가버나움	3.40	4월 29일
알라딘	2.17	5월 24일
베일리 어게인	1.84	5월 17일
고질라 : 킹 오브 몬스터	1.61	5월 31일
Always Miss You	1.18	5월 1일
Mom(一个母亲的复仇)	1.08	5월 10일

# 중국(심천) 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019.06.05.(수) / 한국콘텐츠진흥원 심천비즈니스센터

## □ 심천시 지적재산권 관리 강화, 5대 보호 방안 실행

- 최근 심천시는 지적재산권 관리를 위한 5대 보호 방안을 실행함. 첫 번째로, 지적재산권 개혁 심화 및 지적재산권 창출, 보호, 운용, 관리 서비스 등을 제고시킴으로서 2021년까지 심천을 국가 지적재산권 보호 구역, 국가 지적재산권 운영 거래의 중점 도시로 만들 예정임.
- 두 번째, 지적재산 창출 인센티브를 최적화하여 특허, 상표 브랜드 운영 및 관리를 지원하기로 함. 지적재산 밀집형 산업을 구축하고, 중소기업의 지적재산 위탁 관리 플랫폼을 구축할 예정임.
- 세 번째, 심천 내 국가 지적재산권 투·융자 제도를 시범적으로 시행하기로 하면서 심천 내 '중국남방 지적재산권 운영 센터(中国南方知识产权运营中心)'를 지적재산권 거래허가, 금융혁신, 프리미엄 컨설팅, 정보 제공 서비스 등이 통합된 플랫폼으로 운영할 계획이라고 밝힘.
- 네 번째, 지적재산권 '맞춤형 서비스' 범위를 확대시킬 계획임. 예를 들어 과학기술 중소기업 대상으로는 지적재산권 등록, 개발 작품 퀄리티 검증 등의 서비스를 제공하고, 영세기업 대상의 경우 비즈매칭 서비스를 제공하여 영세기업이 지적재산권 전매특허 신청, 상표 등록, 판권 등록 등의 방면에서 원활하게 진행될 수 있도록 지원을 함.
- 마지막으로, 심천시는 현재 '웨이강아오다완취(粤港澳大湾区) 지적재산권 촉진 발전 연합체' 설립 추진 중에 있으며, 향후 웨강아오다완취 지적재산권 거래박람회 개최, 심천복전하조지구(福田河套地区)에 지적재산권거래 플랫폼 구축 등의 계획을 갖고 있음.

## □ 테마파크의 5G 스마트화 시대가 열림

- 현재 5G 스마트화가 상용화되면서 문화 엔터테인먼트 산업과 테마파크는 5G 스마트화를 구현할 수 있게 되었음.
- 최근 심천 화교성(华侨城)그룹이 운영하는 세계지창(世界之窗)은 심천연통(深圳联通)과 5G 기술혁신응용협력 MOU를 체결하였음. 5G+VR360파노라마 라이브 방송, 5G+AI 관광 일체화 서비스, 빅데이터 분석 플랫폼 등의 프로젝트 협력을 추진 중임. 테마파크 내 5G 네트워크를 구축하여 5G 스마트 관광지를 조성할 예정임.

- 또한 심천 환락곡(欢乐谷)은 차이나텔레콤(中国电信)과 국가쌍창기지(国家双创基地)에서 '중국 최초 5G+체험 테마파크 전략 협력 개막식'을 개최하였음. 개막식에서는 주로 스마트 엔터테인먼트, 스마트 서비스, 스마트 관리 3가지 방향의 '5G+기술' 실제 운용에 대한 주제를 다뤘음. 향후 VR 및 AR 인터랙티브 체험, 4K 실시간 예술 공연 등의 인터랙티브 프로그램을 진행할 예정임.



\* 이미지 출처 : 바이두(百度)

# 인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 6. 10(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

## □ K-Pop 그룹 <엑소>, 자카르타 팬미팅 및 팬사인회 개최

- 2019년 5월 26일 자카르타 꼬따 카사블랑카 몰(Kota Kasablanka Mall)에서 K-Pop 그룹 <엑소> 팬미팅 및 팬사인회가 개최됨
- 엑소는 한국 화장품 브랜드 <네이처 리퍼블릭> 홍보모델로, 이번 행사에는 수호, 첸, 카이 등 멤버 3명이 참석함
- 특히, 인도네시아에서 첫 개최된 엑소의 팬미팅 및 팬사인회인만큼 많은 현지팬들이 몰렸으며, 실신하는 팬들도 발생함
- 이번 행사는 팬미팅 및 팬사인회로 각각 나뉘어 운영되어, 일정 금액이상의 네이처 리퍼블릭 제품을 구매한 소비자들에게 응모쿠폰을 제공하는 마케팅 행사로 진행됨
- 팬미팅 티켓은 1차 2019년 4월 19일부터 4월 29일까지, 2차 2019년 5월 1일부터 5월 4일까지로 각각 기간을 나누어 최소 350,000루피아(약 30,000원)이상의 네이처 리퍼블릭 제품을 구매한 소비자 선착순 2,000명을 대상으로 1명당 티켓 1장을 제공함
- 팬사인회 티켓은 2019년 4월 16일부터 5월 12일까지 인도네시아 공식 네이처 리퍼블릭 매장에서 구매한 소비자를 대상으로 구매액 250,000루피아(약 21,000원)당 쿠폰 1개를 지급하여 이 중 총 40여명을 선발하여 제공함



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

## □ <2019 PUBG 모바일 클럽 오픈> 개최 예정

- 2019년 6월 22일부터 23일까지 땅그랑 BSD 시티 인도네시아 컨벤션 박람회장(Indonesia Convention Exhibition, ICE)에서 <2019 PUBG 모바일 클럽 오픈(PUBG Mobile Club Open 2019)> ASEAN 결승전이 개최될 예정임
- 올리버 예(Oliver Ye) PUBG 모바일 동남아시아 마케팅이사는 “이번 <2019 PUBG 모바일 클럽> ASEAN 결승전 개최지로 인도네시아를 선정하였다. 그 이유는 인도네시아 국민들에게서 다양성, 단결 정신, 스포츠 정신 등 중요한 영감의 원천을 받았기 때문이다.” 라고 밝힘
- ASEAN 결승전에서 선발된 우승팀은 독일 베를린에서 개최되는 세계 결승전에 참가하게 됨
- 게임 <PUBG 모바일>은 현재 전 세계적으로 약 1억만명의 게임유저들을 갖고 있으며, 인도네시아 게임유저 수가 세계 2위를 차지하고 있음
- 이에 따라 PUBG 모바일 측은 인도네시아 게임유저들에게 감사함의 표시로, 바틱(Batik) 및 브따위(Betawi) 전통의상, 온델온델(Ondel-Ondel) 가면 등 게임 캐릭터 의상 및 악세서리를 인도네시아 전통문화가 반영된 아이템을 라마단 선물로 제공함



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

# 중동 콘텐츠 위클리 글로벌

2019. 6. 5(수) / 한국콘텐츠진흥원 UAE 마케터

## □ 사우디 알 호카이르 그룹, 아부다비에 VR 게임존 런칭

- 사우디 기반 부동산 개발사인 알 호카이르 그룹(Al Hokair Group)은 영국의 VR 개발사 이모션 그룹(Immotion Group)과 파트너십을 맺고 아부다비에 위치한 대형 쇼핑센터 무쉬리프 몰(Mushrif Mall)에 VR 엔터테인먼트 센터 <Spaky' s VR Zone>을 오픈한다고 발표
- <Spaky' s VR Zone>은 라마단 종료 직후 열리는 이슬람의 명절이자 축제 알 피트르(Eid Al Fitr) 기간 중에 오픈하며, VR 시네마팟, 모션 시뮬레이터, 랩 어라운드(Wrap around) 입체 사운드 시스템 등 다양한 기술기반 어트랙션이 입장할 예정
- 한편, 알 호카이르 그룹은 <Spaky' s VR Zone>은 아부다비 1호점에 이어 사우디아라비아 젓다에 위치한 안달루스 몰(Aldalus Mall)에 2호점을 선보일 예정으로, 역내에 기술이 적용된 엔터테인먼트 센터를 건립 사업에 박차를 가하고 있음

## □ 사우디아라비아 아람코 美 블록체인 스타트업에 6백만불 투자

- 사우디아라비아 국영 석유기업인 아람코(Aramco)의 투자기구 Saudi Aramco Energy Ventures가 노르웨이의 국영 석유기업 에퀴노르(Equinor)와 미국 블록체인 스타트업 데이터 검보(Data Gumbo)에 6백만불 규모의 시리즈 A 투자를 진행
- 2016년 휴스턴에서 창립한 데이터 검보는 BaaS(Blockchain-as-a-Service) 플랫폼을 통해 기업에게 스마트 계약관리 서비스를 제공하고 있는 기업
- 데이터 검보는 “에너지 부문에 종사하는 기업들은 무게, 속도, 높이, 양, 품질관리 등 측정, 수치에 관계되는 계약용어가 다르게 해석되고 있다는 점이 문제다” 라고 지적
- 이러한 공급체인 내 해석의 차이로 인해 비용지급, 회계 등 상호간 업무에 분쟁이나 지연이 종종 발생. 이로 추가비용이 매년 수억 달러에 이르는 것
- 데이터 검보는 BaaS 네트워크를 통해 이러한 해석의 차이를 제거하고, 스마트 계약 테크놀로지가 자동 계산, 조정, 청구서 발행 등 계약에 관련된 전체 과정을 실시간으로 100% 투명하게 진행할 수 있게끔 함
- 이를 통해 5~10% 정도의 비용절감 효과를 달성할 수 있으며, 구독기반 모델을 제공하고 있어 기업으로서는 스탠드얼론 서비스 구매를 통한 비용부담을 제거할 수 있음



● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr