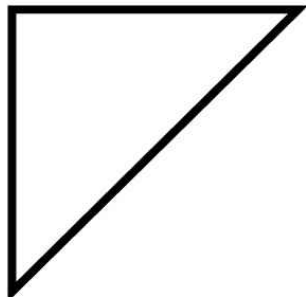


—
위클리
글로벌
2019.9.23.

Weekly Global

20

19



목 차

2019. 9. 23. 마케팅지원팀

구 분	제 목
중국	- (정책) 중국 10개 성(시) 초고화질 영상산업 계획 발표 - (영화) 중국 애니메이션 영화 <나타지마동강세> 2차 상영기간 연장신청 - (기업) 콰이칸만화 기업정보 변경, 주주명단에서 바이트댄스 삭제
중국 심천	- 2019 왕이(网易) e-스포츠 가을 시즌 경기 시작 - '텐센트(腾讯)' 콰이칸만화(快看漫画)에 1억2,500억 달러 투자
인도네시아	- 라자다, 인니 패션디자이너를 위한 <Style Space> 런칭 - 워너&KARD, 음악 페스티벌 <ON OFF Festival 2019> 참가

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 9. 23.(월)/ 한국콘텐츠진흥원 중국비즈니스센터

□ [정책] 중국 10개 성·시 초고화질 영상산업 계획 발표

- 올해 3월, 공업과정보화부·광전총국 등이 연합해 <초고화질 영상산업발전 행동계획 2019-2022년(超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年))>을 발표한지 약 6개월 만에 중국 광둥성·북경시·상해시·선전시 등 10개 성과 시에서 각각 초고화질 영상산업 계획을 내놓기 시작하였으며, 이 중 8개 성·시의 2022년까지 목표사업규모는 총 2조 위안(약 335조 원)에 달함.

□ [영화] 중국 애니메이션 영화 <나타지마동강세> 2차 상영기간 연장신청

- 9월 16일, 중국 애니메이션 영화 <나타지마동강세(哪吒之魔童降世)>의 박스오피스가 49억 위안(약 8,253억 원)을 초과하였으며, 역대 중국 박스오피스 2위를 기록 중임. 1위는 2017년 7월 개봉한 영화 <전랑2(战狼2)>가 56억 7,927만 위안(약 9,566억 원)을 기록하였음.
- 영화 <나타지마동강세>는 7월 26일 개봉해 8월 15일 첫 번째 상영기간을 연장하였으며, 이번이 두 번째 연장 신청으로 올해 10월 26일 상영이 종료될 예정임. 향후 한 달 여일의 기간 동안 박스오피스 최고 기록을 갱신할 수 있을지 업계의 주목을 받고 있음.

□ [기업] 콰이칸만화 기업정보 변경, 주주명단에서 바이트댄스 삭제

- 9월 16일, 플랫폼 콰이칸만화(快看漫画)의 운영사 기업정보 주주명단에서 바이트댄스가 100% 지분을 보유한 기업 북경섬성(北京闪星科技有限公司)의 이름이 삭제됨. 바이트댄스는 2015년 12월과 2017년 1월 두 차례 콰이칸만화 용자에 참여하는 등 꾸준한 투자를 해왔음.

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 9. 23.(월) / 한국콘텐츠진흥원 심천비즈니스센터

□ 2019 왕이(网易) e-스포츠 가을 시즌 경기 시작

- '2019 왕이 e-스포츠 가을 시즌 경기'가 9월16일에 정식으로 개최되었음. 이번 경기에 참가신청을 한 사람들은 총 10만 명이었지만 그 중 500명의 선수가 정식경기에 참가하였음. 또한 경기의 우승상금은 총 300만 위안(한화 5억 358만원)이며 이번 경기를 국내외 21개의 라이브방송 플랫폼에서 중계함.
- 이번 가을 시즌 경기는 왕이게임(网易游戏), 블리자드(暴雪), SNK 등 유명게임회사의 대표작을 포함한 총 16개게임으로 진행되었음. 이 중 '결전 헤이안쿄(决战! 平安京)', '음양사백문패(阴阳师:百闻牌)', '음양사요괴의집(阴阳师:妖怪屋)', '황야행동(荒野行动)', '명일지후(明日之后)'는 왕이 e-스포츠 경기에 처음으로 진출한 게임들임.
- 이번 가을 시즌 경기는 봄 시즌 때 선보였던 '3D가상스튜디오'를 한층 더 업그레이드시킴. 게임 스타일에 따라 실시간으로 스튜디오배경에 특수효과를 적용시켜 시청자의 몰입도를 높임. 왕이 게임 e 스포츠 플랫폼과 NeXT(Netease Esports X Tournaments : 왕이e스포츠x시리즈 대회)운영자는 향후 e스포츠분야 발전을 위해 지속적으로 다양한 콘텐츠의 게임들을 모색할 예정임.

□ '텐센트(腾讯) 콰이칸만화(快看漫画)에 1억2,500만 달러 투자

- 텐센트는 콰이칸만화에 1억2,500만 달러(한화1,490억)를 투자함. 텐센트투자관리부의 이조휘(李朝暉)는 “텐센트는 만화애니메이션 산업의 향후 발전 전망을 보고 여러 해 동안 만화플랫폼과 만화애니메이션제작사에 투자를 해왔으며, 이번 투자는 텐센트가 지속적으로 만화애니메이션업계에 관심을 가지고 투자하고 있다는 것을 보여주는 사례이다.”라고 밝혔음.
- 텐센트는 콰이칸이 만화플랫폼업계에서 선두를 유지하고 있는 점을 고려하여 향후 업무협력을 강화할 예정임. 또한 텐센트는 투자를 통해 오리지널 만화 IP 발굴사업에 대한 지원을 지속적으로 확대하여 IP 산업화를 추진할 예정임. 이 외에도 중국은 현재 00년대에 출생한 젊은 층이 새로운 콘텐츠 소비자인 만큼 젊은 층 위주의 커뮤니티 생태계를 구축할 예정임.

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 9. 23.(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

□ 라자다, 인니 패션디자이너를 위한 <Style Space> 런칭

- 2019년 8월 26일 동남아시아의 아마존인 라자다(Lazada)는 자카르타 패션위크(Jakarta Fashion Week) 조직위원회와 페스티벌 기획사인 브라잇스팟(Brightspot)과 협업하여 패션채널 <스타일 스페이스(Style Space)>를 런칭함
- 라자다(Lazada) 측은 인도네시아 패션산업의 발전 증진을 위하여 패션 브랜드와 판매자 플랫폼인 인앱채널 <스타일 스페이스(Style Space)>를 런칭하였다고 밝힘
- 해당 채널은 자카르타 패션위크 디자이너 11명의 상품, 브라잇스팟(Brightspot) 소속 판매자 100명의 상품, 라자다(Lazada)가 선정한 현지 디자이너 80명의 상품 등으로 구성됨
- 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF) 담당자 말에 따르면, 2016년 기준 인도네시아 패션산업은 인도네시아 총 GDP의 약 18%(약 166조 루피아, 약 14조원)에 공헌하며 그 중 57%가 e커머스 기반의 패션 비즈니스임
- 한편, 라자다(Lazada)는 2012년 독일의 유명 스타트업 인큐베이터인 로켓인터넷(Rocket Internet)사와 피에르 포이그넌트(Pierre Poignant)가 설립한 e커머스 기업으로, 2014년 중국 알리바바 그룹(Alibaba Group)이 인수하여 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 등 동남아시아 지역 기반으로 사이트를 운영 중임



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

□ 위너&KARD, 음악 페스티벌 <ON OFF Festival 2019> 참가

- 2019년 9월 7일부터 9월 8일까지 자카르타 이스토라 스나얀(Istora Senayan)에서 페스티벌 <ON OFF Festival 2019>이 개최됨
- 이번 행사는 ‘본 온라인(Born Online)’이란 테마로, Netizen Zone, Community Zone, Creators Meet and Greet, Creator Classes Zone, Idol Zone 등 총 5개 구역으로 구성됨
- 각 구역별 프로그램 내용은 다음과 같음

	구역명	프로그램 내용	티켓 가격
1	Netizen Zone	음식 및 패션부스	입장료 무료
2	Community Zone	인도네시아 국내외 크리에이터의 공연	118,000루피아 (약 10,000원)
3	Creators Meet and Greet	인도네시아 국내외 크리에이터와의 팬미팅	354,000루피아 (약 30,000원)
4	Creator Classes Zone	인도네시아 국내외 크리에이터의 원데이 클래스	354,000루피아 (약 30,000원)
5	Idol Zone	인도네시아 국내외 가수 및 연예인 초청공연	590,000~944,000루피아 (약 50,000~80,000원)

- 특히, K-Pop 가수인 위너 및 KARD의 초청공연, YG 엔터테인먼트의 듀요댄서 권트윈스 및 K-패션 유튜버인 Q2HAN의 팬미팅 등 다수의 한국 아티스트들이 다양한 프로그램에 참여하여 현지팬들에게 큰 인기를 얻음
- 이 외에도 인도네시아 유명가수인 이와케이(Iwa K), 가말리엘(Gamaliel), 라멘겔(Ramengvri), 알리야 마사이트(Aaliyah Massaid) 등도 참여하여 공연을 펼침
- 한편, 2018년 첫 개최된 페스티벌 <ON OFF Festival>은 온라인에서 인기 있는 크리에이터들을 오프라인에서 만날 수 있는 행사로, 팬미팅, 원데이 클래스, 미니콘서트 등 다채로운 프로그램으로 구성됨



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr