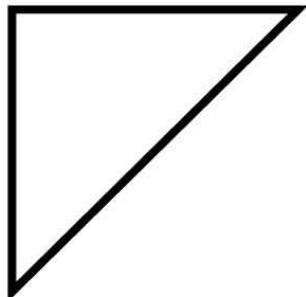


—  
위클리  
글로벌  
2019.10.14.

Weekly Global

20

19



# 목 차

2019. 10. 14. 마케팅지원팀

| 구 분   | 제 목  |
|-------|--|
| 중국    | <ul style="list-style-type: none"><li>- (정책) 광전총국, TV방송미디어 융합발전혁신센터 설립관련 통지 발표</li><li>- (영화) 2019년 국경절 기간 중국 박스오피스 전년대비 130% 증가</li><li>- (애니) 영화 &lt;나타지마동강세&gt; 파생상품 판매액 1,800만 위안 초과</li></ul> |
| 중국 심천 | <ul style="list-style-type: none"><li>- '광둥성' 향후 중국 e스포츠 지역으로 선정</li><li>- 텐센트, 노르웨이 게임회사 펀컴(Funcom) 지분 29% 인수</li></ul>   |
| 인도네시아 | <ul style="list-style-type: none"><li>- 인니 비즈센터, &lt;2019 인도네시아 K-콘텐츠 엑스포&gt; 개최</li><li>- 인니 창조경제위원회(BEKRAF), &lt;BEKRAF Festival 2019&gt; 개최</li></ul>   |
| 중동    | <ul style="list-style-type: none"><li>- 넷플릭스 두바이 사무소 개설은 글썬...아랍 콘텐츠는 확대</li><li>- 중-UAE 영화·TV산업 상호협력 MOU 체결</li></ul>   |

# 중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 10. 14.(월) / 한국콘텐츠진흥원 중국비즈니스센터

## □ [정책] 광전총국, TV방송미디어 융합발전혁신센터 설립관련 통지 발표

- 10월 9일, 국가 광전총국(国家广播电视总局)은 <TV방송미디어 융합발전혁신센터 설립 관련 업무의 통지(总局关于创建广播电视媒体融合发展创新中心有关事宜的通知)>를 발표함. 해당 통지에는 광전총국이 TV방송미디어 융합발전혁신센터를 설립을 결정하였으며, 이를 통해 TV방송미디어와 신홍미디어의 융합발전을 촉진한다는 내용이 포함됨.
- 광전총국은 올해 4월에는 미디어융합발전 전문가풀(Pool)을 구축관련 통지를, 5월에는 해당 부문 모집작업 등과 관련 된 통지를 두차례 발표하였으며, 호북성(湖北省) 선전부(宣传部)와 광전국(广电局)은 올해 7월 공동으로 중국(호북) 국가TV방송미디어융합혁신센터를 설립하기도 하였음.

## □ [영화] 2019년 국경절 기간 중국 박스오피스 전년대비 130% 증가

- 올해 국경절 기간(国庆档)인 10월 1일부터 7일까지 중국내 누적 박스오피스는 43억 8,400만 위안(약 92억 원)으로 전년 기록인 19억 800만 위안(약 41억 원)보다 130% 상승하였으며, 관객 동원률은 올해 춘절기간보다 높은 39.4%에 달함. 해당 기간동안 동원된 관객수는 1억 1,600만 명임.
- 건국 70주년 국경절을 겨냥해 개봉한 애국 영화 <나와 나의 조국(我和我的祖国)>·<중국기장(中国机长)>·<등반자(攀登者)> 3편이 국경절 기간 박스오피스 점유율 96.32%를 차지함.

## □ [애니] 영화 <나타지마동강세> 파생상품 판매액 1,800만 위안 초과

- 올해 7월 26일 개봉한 중국산 애니메이션 영화 <나타지마동강세(哪吒之魔童降世)>는 박스오피스 49억 위안(약 8,190억 원)을 초과해 역대 중국 영화 역대 2위를 기록한 가운데, 파생상품의 판매액이 1,800만 위안(약 30억 원)을 넘김.

# 중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 10. 14.(월) / 한국콘텐츠진흥원 심천비즈니스센터

## □ '광둥성' 향후 중국 e스포츠 지역으로 선정

- 2015년 국가체육총국(国家体育总局)은 e스포츠산업 발전을 위해 'e스포츠 경기관리잠정규정(电子竞技赛事管理暂行规定)'을 제정함. 2017년 문화부는 '문화부문화산업발전계획'을 발표하였으며 스포츠 경연대회, e스포츠경기 개최 등 게임 산업 육성을 지원하겠다고 밝혔음. 또한 최근 e스포츠가 새로운 트렌드로 떠오르면서 e스포츠 경기관람객은 2019년 현재 4.45억 명을 기록하였으며 향후 2022년에는 7.45억 명 정도에 달할 것으로 전망됨.
- 최근 e스포츠 산업 규모가 확대되면서 e스포츠 유저와 관객 수도 증가하였음. 향후 e스포츠 대회의 규모도 대폭 확대 될 것으로 전망됨. 하지만 다수의 e스포츠 게임업체는 'e스포츠 팀을 운영할 경우 인력문제를 해결하기 힘들고 BAT(바이두, 알리바바, 텐센트 중국 3대 대기업)로부터 투자를 유치 받기 까지 과정이 매우 힘들다.'라고 애로사항을 밝혔음.
- 광둥e스포츠산업협회 사무총장은 "내년부터 광저우 내 리그 경기활동을 본격적으로 시작하여 광저우시 e스포츠 산업을 활성화할 예정이다"라고 밝힘. 광둥성은 ▲텐센트, 왕이 등 게임으로 유명한 대기업이 위치해있으며 ▲주삼각 (珠三角)지역에 e스포츠분야 키맨이 다수 있음. 또한 e스포츠통계에 따르면 ▲주삼각 지역은 e스포츠관람객이 가장 많이 몰리는 지역임. 이 세 가지 우수점이 바로 문화스포츠부장이 광저우를 e스포츠지역으로 선정한 이유임.
- 광저우e스포츠 팀은 이미 많은 실적을 달성하였음. 경기 성적에 대해 e스포츠 전문가 샹오양(肖阳)은 "e스포츠는 고액의 투자를 유치 받는다고 해서 승리를 거둘 수 있는 경기가 아니다. 선수 선발 및 육성문제와 더불어 팀 구성의 이념과 팀 전략이 부합하는지 추가로 고려해야 할 문제가 많다."라고 밝혔음.

## □ 텐센트, 노르웨이 게임회사 편컴(Funcom) 지분 29% 인수

- 10월 2일, 텐센트는 최근 노르웨이 게임개발업체이자 배급사인 Funcom의 지분 29%를 인수함. Funcom은 코난 엑자일(Conan Exiles), 더 시크릿 월드(The Secret World) 등의 유명 액션 어드벤처게임을 개발한 노르웨이 회사임. 이번 인수를 통해 텐센트는 Funcom의 최대주주로 임명됨.
- 또한 텐센트는 편컴 본사인 KGJ 캐피털 AS의 지분을 인수하기로 함. Funcom은 십여 년 동안 '아나키 온라인(Anarchy Online), '에이지 오브코난(Age of Conan)' 그리고 최근 인기작인 코난 엑자일 등의 멀티 플레이어 게임을 출시하여 2017과 2018년에 가장 우수한 실적을 기록함. 또한 2018년 에 플레이스테이션4 게임 '코난 아웃캐스트(Conan Outcasts)'를 출시해 더욱 인기를 끌었음. 지난해 매출액은 전년 대비 46% 급증한 3,400만 달러(한화 약 407억 원)를 기록함.
- 텐센트는 Funcom 작년의 실적을 높이 평가하여 지분을 인수하였으며 Funcom 최고 경영자 루이 카사이스(Rui Casais)는 “텐센트가 Funcom의 최대주주로서 함께 하게 되어 영광이며 텐센트의 통찰력과 운영능력, 경험지식을 배워 향후 우수한 게임을 개발하기를 희망한다.” 라고 언급함.
- 최근 텐센트와 왕이를 포함한 대형 게임 제작사들은 해외로 진출하기 위해 지속적으로 해외 게임 제작/배급사를 모색 중임(走出去). 특히 동남아, 인도, 북미로 진출하기 위해 게임 분야 외에도 VR 및 전자상거래플랫폼 분야에도 투자하는 등 해외기업과 연대를 강화하고 있음.



\*이미지 출처 : 바이두

# 인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

2019. 10. 14.(월) / 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터

## □ 인니 비즈센터, <2019 인도네시아 K-콘텐츠 엑스포> 개최

- 2019년 10월 3일부터 10월 6일까지 인도네시아 자카르타 웨라톤 그랜드 호텔 및 센트럴 파크 몰에서 <2019 인도네시아 K-콘텐츠 엑스포>가 개최됨
- 올해로 개최 4회를 맞는 이번 행사는 한국콘텐츠진흥원과 한국만화영상진흥원이 공동 주관하여 1:1 수출상담회, 네트워킹 리셉션, 현지 전문가 상담(찾아가는 비즈니스 상담) 등 B2B 프로그램 뿐 만 아니라 K-Pop 가수 초청공연, K-뷰티·패션·푸드·상품·관광·문화 전시체험 및 이벤트 등 B2C 프로그램도 함께 운영되었음
- 10월 3일부터 4일까지 양일간 개최된 B2B 행사에서는 방송·애니메이션·캐릭터·게임/VR·만화/웹툰 등 국내 우수 콘텐츠 기업 44개사가 참가한 가운데 인도네시아 및 ASEAN 바이어 총 87개사와 총 562건의 상담이 이루어졌음
- 특히 (주)드레곤플라이-PT.Kovee Jaya, (주)몬스터스튜디오-RTV, (주)스튜디오 더블유바바사-Enspire, (주)아이디어콘서트-PT.Mizan Pustaka, (주)초이스랜드-PT.Studio SHOH, (주)케나즈-PT.Studio SHOH, (주)크리스피-PT.Studio SHOH, (주)픽토스튜디오-PT.E-Motion 등 총 9건의 현장 MOU 체결식과 (주)캐리소프트-PT.Studio SHOH 등 총 2건의 계약식이 진행되었음
- 또한, 서부 자카르타 대표 쇼핑몰인 센트럴파크 몰에 꾸며진 B2C 행사장에서는 K-Pop 초청가수 인투잇(IN2IT) 공연 및 팬사인회를 비롯하여 웹툰 <덕후의 여자> 이지은 작가와 <케세라세라> 이수정 작가의 드로잉쇼, 캐릭터 <꼬마 버스 타요> 라이브쇼, K-푸드 쿠킹 클래스, K-뷰티 메이크업 클래스, 한복 체험 등 다채로운 세부 프로그램이 운영되었음



※ 이미지 출처 : 직접 촬영

## □ 인니 창조경제위원회(BEKRAF), <BEKRAF Festival 2019> 개최

- 2019년 10월 4일부터 10월 6일까지 인도네시아 중부 자바도시 솔로(Solo)에서 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF) 주최 <BEKRAF Festival 2019>가 개최됨
- 2017년 반둥, 2018년 수라바야 행사에 이어 올해 개최 3회를 맞는 이번 행사는 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF) 측이 국민들에게 연간 성과를 보여주는 자리로, 인도네시아 창조경제 부흥에 일조하는 관련 업계 종사자들의 노고를 치하하는 자리이기도 함
- 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF) 프리아완 무나프(Triawan Munaf) 위원장은 이번 행사 개최사를 통해 “이번 행사를 위해 인도네시아 창조경제위원회(BEKRAF)와 함께한 다양한 분야의 행사 관계자들이 무려 1,000여명이 넘는다. 이를 통해 지역주민들과 지역 관계자들이 지역 기반 창조경제 산업을 부흥시키는 데에 큰 영감을 얻기를 바란다.” 고 밝힘
- 이번 행사는 패션, 게임, 음악, 영화 등 창조경제 분야를 총 망라하여 토크쇼, 박람회, 영화 시사회, 크리에이티브 마켓 등 다채로운 세부 프로그램으로 운영됨
- 특히, 디디 끄뵈(Didi Kempot), 스루띠 르스빠띠(Sruti Respati), 말리크&디센셜(Maliq&D' Essentials), 니지(Nidji), 오엠 빼에스빠(OM PSP), 뽀자스 은다헤(Pecas Ndahe), 제이슨 란띠(Jason Ranti) 등 인도네시아 인기 가수들이 대거 참여한 무료 콘서트가 개최되어 많은 참관객들의 환호를 받음



※ 이미지 출처 : 구글 이미지

# 중동 콘텐츠 위클리 글로벌

2019. 10. 14.(월) / 한국콘텐츠진흥원 UAE 마케터

## □ 넷플릭스 두바이 사무소 개설은 글세...아랍 콘텐츠는 확대

- 미국의 최대 스트리밍 영상기업 넷플릭스가 단기간 내에 두바이 사무소를 개설할 계획이 없음을 밝혔으나, 역내 콘텐츠 제작자들의 피칭(Pitching)을 환영하며 아랍 콘텐츠를 확대할 계획임을 밝힘
- 넷플릭스의 켈리 루겐비엘(Kelly Luegenbiehl) 부회장은 최근 해외 사무소 확장 계획에 두바이는 포함되어 있지 않다고 밝힘. 최근에 넷플릭스는 마드리드, 파리, 베를린 사무소를 개설한 바 있음
- 그러나 넷플릭스는 아랍 오리지널 콘텐츠 확보에는 큰 관심을 기울이고 있는데 이를 위해 아랍의 영화제작자들로부터 잠재적 콘텐츠에 대해 협의를 하고 있는 중
- 켈리 루겐비엘(Kelly Luegenbiehl) 부회장 “우리는 계속 스토리를 찾고 있다” 며, “두바이에 방문해 여러 제작자들과의 미팅을 진행했는데, 재미있는 아이디어를 많이 들을 수 있었다. <Jinn>, <Al Rawabi School for Girls>, <Paranormal>에 이어 차기 아랍 콘텐츠를 볼 수 있을 것” 이라고 말함
- <Jinn>은 요르단의 고대 페트라를 배경으로 펼쳐지는 초자연적 청년에 대한 드라마이며, <Al Rawabi School for Girls>은 집단 괴롭힘을 극복하는 요르단 소녀에 대한 작품. <Paranomal>은 이집트 극작가 아흐메드 칼레드 타우픽(Ahmed Khaled Tawfik)의 베스트셀러 작품으로 혈액학자가 겪는 초자연적 현상에 대한 어드벤처 시리즈임

## □ 중-UAE 영화·TV산업 상호협력 MOU 체결

- ‘차이나 필름 위크 인 두바이(China Film Week in Dubai)’ 가 할라 차이나(Hala China) 이니셔티브의 일환으로 올해 두 번째 개최
- 특히 이번 영화제 중 9월 30일 열린 ‘중-UAE 영화·TV산업 포럼’ 에서 양국이 영화·TV산업 관련 문화·기술·학술적 협력에 대한 MOU를 체결했음
- 또한 중국기업 Wisdom House Cultural Industry Group은 중동지역과의 교류 확대 및 중국 영화, TV 콘텐츠 소개를 위해 중국의 영화·TV 플랫폼인 China (Zhejiang) Film and Television Industry International Cooperation Zone과 협력을 발표함
- 이의 일환으로 양미(Yang Mi)와 마크 차오(Mark Chao)가 주연한 로맨스 코미디 <Eternal Love>, 중국 무슬림 커플의 사랑 이야기 <Red Flowers

and Green Leaves>, 3D 애니메이션 <Rubi> 등이 개봉할 예정

- 셰이크 마지드 알 무알라(Sheikh Majid Al Mualla) 할라 차이나 회장은 “이번 MOU 체결로 양국이 영화·TV 산업 발전을 위해 한 걸음 나아갔다” 며, “할라 차이나 1년을 맞아 양국의 관계가 재정립되고 있고, 두바이 차이나 필름 위크 인 두바이는 이에 큰 역할을 하고 있다” 고 말함
- 두바이영화TV위원회(Dubai Film and TV Commission) 자말 알 샤리프(Jamal Al Sharif) 회장은 “중국의 영화산업은 황금시대를 맞이하고 있으며, 2020년까지 세계 최대 영화시장이 될 것으로 전망되고 있다” 며, “두바이 또한 영화산업에서 원스톱숍(One Stop Shop)으로서 성장하고 있으며, 세계 최고 수준의 인프라를 제공하고 있다” 고 말함. 이어서, “할라 차이나는 양국의 영화산업이 긴밀하게 협력하는데 큰 역할을 하고 있다” 고 강조를 함
- 올해 영화제는 지난해 대비 90% 관객이 늘었으며, 3,800여명 이상의 중국 영화팬들이 몰려들었음
- 할라 차이나는 메라스(Meraas)가 두바이홀딩(Dubai Holding)와 파트너쉽을 맺고 추진하고 있는 중국 협력 이니셔티브임

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 김철민 센터장 : +1-323-935-2070 / cmkim@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
- 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
- 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
- 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
- 중동마케터(UAE 아부다비) 박상욱 과장 : +971-2-491-7227 / swpark@kocca.kr
- 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장 : +84-39-226-4093 / hongiy@kocca.kr

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr