

위클리 글로벌

2020. 5. 4.

Weekly Global

20

20





목 차

2020. 5. 4. 한류사업팀

구 분	제 목
미국	<ul style="list-style-type: none"> - 디즈니 10만명 직원 대상 무급휴가 조치 - 넷플릭스 1분기 신규 가입자 급증 - 레이디가가 블랙핑크와 콜라보레이션
중국 북경	<ul style="list-style-type: none"> - (정책) 국가인터넷정보판공실 등 12개 부처, <인터넷안전심사방법> 발표 - (정책) 국가신문출판서 홈페이지 5월부터 시험 운영 - (영화) 2020년 중국 박스오피스 코로나19로 약 300억 위안 손실 추산 - (한류) GOT7(갯세븐), 중국 QQ뮤직에서 앨범 홍보 온라인 이벤트 진행
중국 심천	<ul style="list-style-type: none"> - 심천시 정부, 문화산업 기업 대상 지원 정책 강화(요약편) - 4월 28일, 클라우드 애니메이션&게임 산업 교역회(항저우) 개최
일본	<ul style="list-style-type: none"> - 넷마블 재팬, 코로나 확산 방지를 위해 세계 게임 제작자 캠페인 동참 - 투모로우바이투게더, 2012년 장근석 이후 8년 만 표지 모델 발탁 - 포스트 코로나 신(新)콘텐츠 대두, 소통과 이색 프로모션 화제 집중 - 2020년 3월 한국영화 대여 DVD 순위
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 관련 현지 신규 앱/웹사이트 현황 - 스포티파이, <인도네시아 음악 허브> 채널 개설
베트남	<ul style="list-style-type: none"> - JETRO, “일본 기업들, 베트남을 중국의 유력한 대체 투자지로 봐” - 베트남서 넷플릭스 싸게 보려다 사기 피해 늘고 있어 - 베트남 1분기 무역흑자 40억 달러 - 베트남, 코로나 접촉자 추적 앱 “Bluezone” 개발

미국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 디즈니 10만명 직원 대상 무급휴가 조치

- 코로나바이러스 사태로 디즈니는 지난 몇 주 전부터 테마파크 부서의 일부직원들에 한해 무급휴가를 내려왔지만 4월 19일부터 영화, TV 사업부 등 약 43,000명 직원들에게 무급휴가 시행하여 총 10만 명의 직원들에게 무급휴가 조치를 내린 것으로 추정됨
- 반면 미국의 3개 미디어 기업인 디즈니, 컴캐스트, AT&T 중 디즈니를 제외한 나머지 두 기업은 아직까지 무급휴가를 시행하고 있지 않음. 이는 디즈니의 경우 컴캐스트와 AT&T의 사업구조와 다르게 테마파크와 리조트 매출이 약 35%를 차지하기 때문에 코로나 사태로 이 부서가 크게 타격을 입었기 때문인 것으로 보임
- 전문가들은 디즈니랜드와 같은 테마파크는 내년 1월 1일 이후 재개장할 것으로 예상하고 있으며 매출 회복에는 3년 이상의 기간이 걸릴 것이라고 추정함

□ 넷플릭스 1분기 신규 가입자 급증

- 넷플릭스는 1분기 매출이 57억 7천만 달러, 순익이 주당 1.57달러로 집계됐다고 발표함. 또한 신규 가입자는 15,770,000만 명을 유치하였으며 이는 예상치인 820만 명의 두 배를 뛰어넘는 실적임. 넷플릭스는 총 1억 8천 300만 명의 유료가입자를 보유하게 됨
- 넷플릭스는 코로나19 확산으로 3월 중순부터 대다수 프로그램의 촬영을 중단했음
- 당초 2분기 개봉 예정이었던 작품들은 이미 촬영이 끝나 계획대로 방송되겠지만, 코로나 장기화 시 악영향이 불가피할 것으로 예상됨

□ 레이디가가 블랙핑크와 콜라보레이션

- 세계적 팝스타 레이디 가가가 본인의 SNS에 공개한 6집 ‘크로마티카’ 트랙리스트에 따르면 걸그룹 블랙핑크와 Sour Candy 란 곡을 함께 작업한 것으로 발표됨
- 이 앨범은 4월 10일 공개예정이었으나 코로나바이러스 사태로 발매를 잠정 연기한바 있으며 발매일은 아직 공개하지 않았음
- 레이디 가가는 이번 앨범에서 엘튼 존, 아리아나 그란데 등 탑 아티스트들과 콜라보레이션 작업을 했으며, 현재 빌보드 웹사이트에는 “당신은 레이디가가의 신규 앨범 중 어떤 아티스트와의 콜라보레이션이 가장 기대됩니까?” 라는 설문조사가 진행되고 있음

* 자료출처

- <https://www.cnn.com/2020/04/22/entertainment/lady-gaga-blackpink-chromatica-trnd/index.html>
- <https://www.billboard.com/articles/columns/pop/9364240/lady-gaga-chromatica-collaborations-poll>
- <http://www.mtv.com/news/3164191/lady-gaga-chromatica-tracklist-ariana-grande-blackpink/>
- <https://nypost.com/2020/04/23/whats-going-on-behind-the-gates-of-shuttered-disney-theme-parks/>
- <https://www.latimes.com/business/story/2020-04-20/disneyland-and-other-theme-parks-may-stay-closed-until-2021-then-what>
- <https://finance.yahoo.com/news/covid-19-left-disney-extremely-182857010.html>
- <https://www.usatoday.com/story/money/2020/04/02/coronavirus-disney-furloughs-theme-parks-closed-until-further-notice/5118271002/>
- <https://www.nytimes.com/2020/04/21/business/media/netflix-q1-2020-earnings-nflx.html>
- <https://www.marketwatch.com/story/netflix-adds-more-than-15-million-new-subscribers-stock-rockets-higher-2020-04-21>

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ [정책] 국가인터넷정보판공실 등 12개 부처, <인터넷안전심사방법> 발표

- 4월 27일, 국가인터넷정보판공실(国家互联网信息办公室) 등 12개 부처가 공동으로 <인터넷안전심사방법(网络安全审查办法)>을 발표함. 이번에 발표된 <방법>은 데이터 기초시설 운영자가 구매하는 인터넷 제품이나 서비스가 불법 데이터 도용, 누설, 훼손되는 등의 방식으로 국가 안전에 영향을 미칠 수 있는지에 대한 위험 여부를 평가하는 심사제도임.
- 해당 <방법>은 2020년 6월 1일부터 정식으로 시행되며, 동시에 시범적으로 시행되던 <인터넷제품및서비스안전심사방법(网络产品和服务安全审查办法(试行))>은 폐지됨.

□ [정책] 국가신문출판서 홈페이지 5월부터 시험 운영

- 4월 26일, 국가신문출판서(国家新闻出版署)가 발표한 소식에 따르면, 5월 7일부터 국가신문출판서 홈페이지(www.nppa.gov.cn)가 시험 운영을 시작함. 2018년 3월, 국무원 및 선전부 조직개편 이후에도 지속적으로 운영되었던 국가신문출판광전총국정부(家新闻出版广电总局政府) 홈페이지(www.sapprft.gov.cn)는 6월 말 폐쇄 될 예정임.

□ [영화] 2020년 중국 박스오피스 코로나19로 약 300억 위안 손실 추산

- 4월 29일, 국가영화국(国家电影局) 개최로 진행된 영화시스템 전염병 확산 대응작업 관련 화상회의에서 왕샤오휘(王晓晖) 중선부(中宣部) 상무부부장(常务副部长) 겸 국가영화국 국장(局长)은 담화를 통해 이번 코로나19 확산으로 영화업계에 중대한 타격이 있었으며, 올 한해 박스오피스에 약 300억 위안(약 5조 원) 규모의 손실이 추산된다고 함.

□ [한류] GOT7(갯세븐), 중국 QQ뮤직에서 앨범 홍보 온라인 이벤트 진행

- 4월 29일, 한국 아이돌그룹 GOT7이 신규 미니앨범 <DYE>의 중국 홍보를 위해 QQ뮤직의 ‘스타의 코멘트(大牌空降评论区)’에 참여함. 이 행사는 QQ뮤직이 아티스트의 음악 홍보를 위해 매주 진행되며, QQ뮤직 플랫폼 아티스트 앨범 페이지에 팬들이 댓글을 달면 아티스트가 직접 답변을 하는 방식으로 진행됨. 행사가 진행된 당일 오후 2시부터 40분 동안 총 5만 4천여 개의 댓글이 달렸음.

※ GOT7의 미니앨범 <DYE>의 중국지역 판권은 QQ뮤직이 독점

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 심천시 정부, 문화산업 기업 대상 지원 정책 강화(요약편)

- 4월 23일, 코로나19 피해에 대한 시정부의 대처 방안으로 심천시 정부는 심천시 문화산업 기업 대상 하기 지원 조치를 발표하였음.
- **재정 자금 지원 강화** : 코로나19 피해 대처, 경영 수익 감소 보조, 산업 정상 회복 추진을 위하여 5억 위안의 재정 자금을 조달하고 세부 지원 방안을 마련함. 코로나19 사태에서 '문화산업 발전 전문 자금'을 특별자금지원 정책 방향에 맞춰 피해 규모가 큰 문화기업을 대상으로 지원함.
- **맞춤형 지원 정책 마련** : 오프라인 운영 업체의 코로나19 발생 기간 동안 영업정지 피해에 대한 보조금 지원 규모를 확대함. 영화관, 공연장 가운데 코로나19로 영화 상영 혹은 공연행사가 취소된 경우 일정 규모의 보조금을 지원함.
- **문화산업단지에 대한 지원 확대** : 시(市)급, 성(省)급 문화산업단지 활성화를 위하여 해당 조건에 맞는 문화산업(시범)단지 조성을 지원함. 온라인 정보교류, 기능교육 등 공공서비스 플랫폼을 구축하여 '문화산업 발전 전문 자금' 지원 범위를 확대함.
- **문화산업 혁신 발전 추진** : 인터넷, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 블록체인, 5G, 4K/8K와 같은 신기술을 활용하는 문화산업 기업들에 대하여 새로운 업태, 새로운 모델을 개발할 수 있도록 지원함. 선도적이고 창의적인 디지털 문화산업 업종에 대해 우선적으로 지원함.
- **문화산업 관련 전시 플랫폼 구축** : 제16회 중국(심천) 국제문화산업박람회, 2020 심천디자인위크(유니버설디자인대상) 등 상반기 개최가 무산된 문화산업 관련 행사에 대하여 하반기 정상 개최를 위한 지원을 강화함.
- **문화산업 기업 세금 부담 경감** : 문화관광, 방송, 연예, 출판, TV&라디오 등과 관련된 기업 대상 부동산세, 도시토지사용세 납부에 어려움이 있을 경우 관련 정책에 따라 감면을 신청할 수 있음.

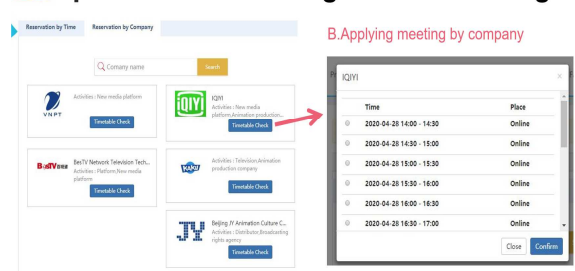
□ 4월 28일, 클라우드 애니메이션&게임 산업 교역회(항저우) 개최

- 4월 28일, 클라우드 애니메이션&게임 산업 교역회(항저우)가 개최됨. 본 행사는 코로나19 기간 동안 오프라인 행사 개최의 어려움을 타개하기 위해 온라인 상에서 윈스탑 거래 전시, 인터랙티브 서비스 등을 진행함. 5월 5일 까지 총 8일간 개최되어 총 45개 국가 참가, 1,500여 개 애니메이션&게임 관련 업체들이 참가하였음.
- 본 행사는 중국공산당 항저우시위원회 선전부, 절강성방송국, 절강방송그룹이 주관하고, 중국국제애니메이션페스티벌 집행위원회가 주최함. 특히 항저우의 디지털 경제, 5G, 빅데이터, 인공지능, VR 등의 과학기술 활용을 부각시키면서 인터랙티브 라이브방송, 화상회의 등의 방식을 활용하여, 국내외 애니메이션 업계 기업, 관계자, 서브컬처 문화인을 대상으로 진행됨.
※ 서브컬처 : 애니메이션 업계에서 '오타쿠 문화'라는 의미로 쓰이고 있음.
- 본 행사는 ▲온라인 1:1 비즈매칭 상담 ▲애니메이션 업계 관계자 라이브 방송 ▲온라인 COSPLAY ▲온라인 프로젝트 발표 ▲온라인 IP 마켓 등 다양한 온라인 서비스 플랫폼을 제공하였음.
- 이번 클라우드 교역회의 실질적인 목적은 현 애니메이션/게임 산업 위기에 힘을 실어주는 동시에 10월 초 개최 예정인 제 16회 중국국제만화애니메이션페스티벌의 사전 홍보기능을 하였음. 즉, 이번 온라인 매칭을 통해 향후 오프라인 매칭을 추구한다는 취지로, 이번 교역회를 통해 제16회 국제만화애니메이션페스티벌에 더 많은 국내외 게임/애니메이션 업체들을 유치할 계획임.



클라우드 교역회 메인 홈페이지 라이브 방송중

Step5:1-to-1 meeting matchmaking



1:1 온라인 비즈매칭 신청 과정

* 이미지 출처: <https://acgjtf.cicaf.com>

일본 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 넷마블 재팬, 코로나 확산 방지를 위해 세계 게임 제작자 캠페인 동참

- 넷마블 재팬은 코로나 확산 방지를 위한 세계의 게임 제작자들이 참여 캠페인 <#PlayApartTogether>에 동참 의사를 발표, 현재 운영 중인 게임 타이틀에 캠페인과 연계해 지원 활동을 지속
- <#PlayApartTogether> 캠페인은 세계의 게임업체가 코로나 바이러스 확대를 억제하기 위한 지원으로서, WHO의 감염 예방 가이드라인을 따르는 것을 사람들에게 권고하는 활동
- 함께 모여서 게임을 함께 즐길 수 없더라도 안전하게 게임을 즐기는 것을 요청, 게임 타이틀과 공식 트위터 등에 <#PlayApartTogether> 해시태그로 리트윗 캠페인이나 게임 로그인 이벤트 구상

□ 투모로우바이투게더, 2012년 장근석 이후 8년 만 표지 모델 발탁

- 4월 20일 발매된 일본 킬처 잡지 'CUT' 5월호 표지는 투모로우바이투게더 발탁, 2012년 배우 장근석 다음으로 8년 만 한국 스타가 선정
- BTS의 후배 그룹으로 인기 상승 중인 투모로우바이투게더는 일본 대표 킬처 잡지의 표지로 결정, 멤버 별 인터뷰 등 20페이지에 달하는 기사가 소개
- BTS 특집도 게재, 최신 일본 콘서트 영상 작품 <BTS WORLD TOUR 'LOVE YOURSELF: SPEAK YOURSELF' - JAPAN EDITION>의 DVD와 블루레이는 오리콘 주간 DVD 순위, 오리콘 주간 블루레이 디스크 순위에서 동시 1위 획득



□ **포스트 코로나 신(新)콘텐츠 대두, 소통과 이색 프로모션 화제 집중**

- BTS, 트와이스 등 K-POP 아티스트의 온라인 신(新)콘텐츠가 화제, 팬들과의 소통을 통한 색다른 앨범 홍보가 화제
- BTS ‘방탄티비 (BANGTANTV)’에서는 멤버들의 일상과 앨범 준비 과정을 날 낱이 공개, 기존과는 다른 스토리로 구성
- 트와이스는 일본 팬 대상으로 트와이스 멤버들의 영상 메시지와 라이브 영상이 친근하게 공개, 일본어로 서비스한 점도 높은 호응
- SEVENTEEN은 최신 발표한 <Fallin’ Flower>가 빌보드 재팬 등 4개의 차트에서 1위 획득 기념으로 응원 영상 공개, 팬들과의 소통을 위해 제작된 이색 프로모션 영상

□ **2020년 3월 한국영화 대여 DVD 순위**

- 츠타야 (TSUTAYA) 아시아 영화부문 (2020년 3월 1일 ~ 31일/ 한국 영화)

순위	타이틀	개봉 년도	일본 배급사	장르	순위	타이틀	개봉 년도	일본 배급사	장르
1	협상	2018	TWIN	서스펜스	6	배심원들	2018	TC엔터테인먼트	서스펜스
2	기묘한 가족	2019	Happinet	호러, 드라마	7	미쓰백	2018	NEW SELECT	서스펜스
3	완벽한 타인	2018	포니캐년	드라마	8	마더	2009	Happinet	호러
4	돈	2019	albatros-fil m	서스펜스	9	명당	2018	포니캐년	드라마
5	도어락	2018	NEW SELECT	서스펜스	10	살인의 추억	2003	KADOKAW A	서스펜스

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 코로나19 관련 현지 신규 앱/웹사이트 현황

- 2020년 3월 2일 인도네시아에 코로나19 바이러스 첫 확진자가 발생한 이후에 인도네시아 정부는 코로나19 확산 저지를 위해 다음과 같은 신규 앱/웹사이트를 출시함

	앱/웹사이트명	비고
1	<p>Peduli Lindungi</p>  <p>Peduli Lindungi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 인도네시아 정보통신부(KEMENKOMINFO)가 2020년 3월 29일 출시한 앱으로, 인도네시아 내 코로나19 확진 현황을 지역별로 알려줌 • 한국의 <자가격리자 안전보호 앱>과 유사하여, 인도네시아 정부는 해당 앱을 통해 해외입국자들을 모니터링함
2	<p>RECON</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 인도네시아 문화교육부(KEMENDIKBUD)가 2020년 4월 13일 출시한 웹사이트로, 코로나19 확진의심자들과 자원봉사자(대부분이 의대생)들을 연결하여 코로나19 확진 자가진단과 온라인 상담을 할 수 있게 함 • 이 외에도 관찰대상자(ODP)와 감독환자(PDP)의 현황 정보를 추적하여 제공함
3	<p>10 Rumah Aman</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 인도네시아 대통령실(KSP)이 2020년 3월 31일 출시한 앱으로, 코로나19 확진 의심증상이 발생할 경우, 병원 방문 전에 집에서 자가진단을 할 수 있게 하며, 집에서 걱정 체온 및 건강한 식단 등을 유지할 수 있도록 안전생활규칙과 행동강령 등의 정보를 제공함 • 이 외에도 해당 앱을 통해 식료품 판매앱(레고 판뜨스(Rego Pantas), 사유르 박스(Sayur Box), 타니허브(Tani Hub)), 온라인 건강상담앱(프릭사(Prixa)), 성금모금앱(와히드 파운데이션(Wahid Foundation)), 의료기기 및 의약품 판매앱(키미아 파르마(Kimia Farma), 알파마인드(Alfamind), DAV 등) 등 다양한 앱과 연동가능함
4	<p>Covid Track</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 인도네시아 기술평가응용청(BPPT)이 2020년 4월 9일 출시한 앱/웹사이트로, 코로나19 감염에 노출되어 있는 의료진들을 보호하기 위해 코로나19 확진 의심환자의 진료기록, 마스크 및 방호복 등 의료물품 수급현황 등의 정보를 제공함 • 일반인은 해당 앱의 일부 기능만 사용가능하며, 의료진들은 신원 확인 절차 이후에 전 기능 사용가능함

□ 스포티파이, <인도네시아 음악 허브> 채널 개설

- 2020년 4월 15일, 스웨덴계 음악 스트리밍 서비스 기업인 스포티파이(Spotify)는 <인도네시아 음악 허브(Hub Musik Indonesia)> 채널을 개설함
- 해당 채널은 대중가요, 당뚝(트로트), 힙합 등 인도네시아 음악 전 장르를 총망라하여 30개 이상의 재생 목록을 제공함. 이전에는 ‘팝인도(Pop Indo)’ 라는 채널 명으로 대중가요 음악만 서비스하였음
- 이번에 개설된 해당 채널 구성(일부)은 다음과 같음

	재생목록명	비고
1	최신허트곡(Puncak Klasemen)	최신 인도네시아 인기 히트곡으로 구성
2	최신곡(Naik Daun)	인도네시아 신인 아티스트들의 최신곡으로 구성
3	인기곡(Alunan Kesukaan)	최근 몇 년간 꾸준한 인기곡으로 구성
4	진출(Ke Seberang)	해외 진출 가능성이 있는 인도네시아 아티스트의 곡으로 구성
5	활기찬 아침과 어쿠스틱 커피 (Semangat Pagi dan Kopikustik)	활기찬 아침에 모닝커피와 잘 어울리는 곡으로 구성
6	2000년대 인기곡(Terbaik 2000-an)	2000년대 인기곡으로 구성
7	향수(Nostalgia)	1990년대 인기곡으로 구성
8	2010년대 유행곡(Ngetren di 2010-an)	2010년대 인기곡으로 구성
9	창조적인 팝음악(Pop Kreatif)	1970년대부터 1980년대까지 인도네시아 대중가요로 구성
10	심금을 울리는 곡(Lagu Cengeng)	1980년대 많은 사람들의 눈가를 젖게 한 심파곡으로 구성

- 또한, 스포티파이(Spotify)는 2016년 인도네시아 런칭 이후, 매일 청취자들에게 인기가 높은 10대 인기 뮤지션들을 다음과 같이 공개함

순위	아티스트명	월간 청취자수	순위	아티스트명	월간 청취자수
1	리치 브라이언 (Rich Brian)	5,760,137명	6	셸라온세븐 (Sheila On 7)	1,797,206명
2	피르사 브사리 (Fiersa Besari)	2,651,449명	7	리즈키 페비안 (Rizky Febian)	1,544,824명
3	글렌 프레들리 (Glenn Fredly)	2,501,346명	8	라이사 (Raisa)	1,304,616명
4	앤메쉬 깔말롱 (Andmesh Kamaleng)	2,498,178명	9	포투웬티 (Fourtwnty)	1,221,436명
5	툴루스 (Tulus)	2,023,083명	10	빠움 뜨두 (Payung Teduh)	995,396명

베트남 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ JETRO, “일본 기업들, 베트남을 중국의 유력한 대체 투자지로 보”

- 호치민시에 위치한 일본무역진흥기구(JETRO)의 히라이 신지 대표는 코로나19로 일본 기업들이 중국 대신 베트남을 유력한 대체 투자지로 고려하고 있다고 밝힘
- 이번 전염병으로 특정 국가에 공급을 크게 의존할 경우 재난에 얼마나 취약한가 교훈을 얻은 일본은 중국으로부터의 필수 공급망 이전을 위해 22억 달러의 재정을 투입해 일본이나 동남아시아로의 생산 이전을 지원할 예정
- 특히 베트남은 전염병 대유행의 충격에서 회복되면 빠르게 성장할 것으로 예상되어 강력한 후보지가 되고 있음. 베트남의 코로나19 통제에서 보여준 위험관리 능력, 시장규모와 성장 가능성, 정치 안정성, 양호한 외국인 생활 환경에 강점이 있고, 베트남 정부가 입법, 세제, 공공행정 개혁에 노력을 기울이고 있는 점도 좋은 평가를 받고 있음

□ 베트남서 넷플릭스 싸게 보려다 사기 피해 늘고 있어

- 베트남에서 넷플릭스 구독을 싸게 하고 싶은 사람들에게 온라인 판매자들이 사기를 친 사건이 발생
- 사기 수법은 페이스북 광고를 통해 사람들을 모집한 뒤, 돈을 받고 접속 비밀번호를 변경하는 수법이 가장 흔했는데, 같은 사기 피해자들이 페이스북에서만 수백 명에 이르고 있다고 함. 넷플릭스의 고가 구독료는 기기 5대까지 동시 시청이 가능해서 온라인 개정 판매자들이 이를 이용하여 수십 명에게 계정을 재판매하는 수법을 쓰고 있음
- 넷플릭스 계정 사기는 수년 전부터 있었지만 최근 사회적 거리 두기 과정에서 넷플릭스 이용이 많아지면서 더 많은 사기 피해 사례가 보고되고 있음



스마트폰 넷플릭스 앱 아이콘

□ 베트남 1분기 무역흑자 40억 달러

- 베트남 관세청은 3월 베트남 무역흑자는 20억 달러, 1분기 흑자는 37억 4,000만 달러라고 발표했다
- 1분기 전체 교역량은 전년 동기간 대비 5.7% 증가한 1,227억 3,000만 달러를 기록했으며, 이 중 약 770억 달러는 외국인 소유기업(FDI)에서 발생함. FDI부문 수출과 수입은 각 425억 5,000만 달러와 348억 2,000만 달러로 이 부문 무역수지 흑자는 77억 3,000만 달러로 집계됨

※ FDI : Foreign Direct Investment (외국인 직접투자)

- 아시아와의 교역량은 795억 2,000만 달러로 총교역량 대비 비중은 65%에 이르렀으나, 수입이 수출을 165억 달러 초과해 무역 적자를 보임. 미국과의 무역은 243억 5,000만 달러로 전년 동기간 대비 18.3% 증가해 가장 높은 증가율을 보임. 유럽과의 교역액은 151억 6,000만 달러로 2.8% 감소
- 베트남의 주요 수출 품목은 여전히 휴대전화, 컴퓨터, 전자기기 및 부품, 신발, 목재, 해산물, 철강이었으며, 전화와 전자부품은 주로 FDI 회사들이 제조. 주요 수입 품목은 전자부품, 컴퓨터, 섬유·신발의 원자재

□ 베트남, 코로나 접촉자 추적 앱 “Bluezone” 개발

- 베트남에서는 코로나19 환자와의 접촉자를 추적하는 블루투스 기반 앱 블루존(Bluezone)이 개발되어 베트남 정부의 승인을 받음(개발사 : Bkav)

※ Bkav : 1995년에 설립된 그룹으로, 베트남의 바이러스 보안 관련 대기업

- 이 추적 앱은 블루투스 저에너지를 활용해 2m 거리 내에 스마트폰과 연동, 지난 14일 동안 코로나19 확진자로부터 2m 거리 내에 접촉했을 경우 알려 줌. 코로나19의 새로운 사례가 발견되면 보건당국이 환자의 정보를 블루존이 설치된 스마트폰으로 전송해 이전 14일 동안 환자의 이력 데이터를 확인할 수 있음
- 만약 감염 위험이 있는 경우, 사용자에게 경고하고 보건당국에 연락하라고 통보. 응우옌 만 흥 정보통신부 장관은 블루존이 질병 예방을 위한 새로운 돌파구가 될 것이라고 밝히며 사람들에게 블루존을 자기 자신을 보호하기 위해 사용하라고 권장하고 있음



● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

- 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장 : +1-323-935-2070 / thinkju@kocca.kr
 - 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장 : +33-1-42-93-02-84 / misterx1@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
 - 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
 - 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
 - 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / gir194@kocca.kr
 - 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장 : +971-2-491-7227 / oh@kocca.kr
 - 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장 : +84-39-226-4093 / hongiy@kocca.kr
-

발행인 김영준

발행처 한국콘텐츠진흥원

전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)

전화 1566-1114

www.kocca.kr