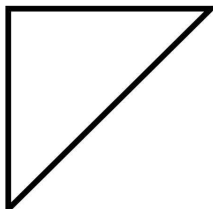


—
유럽
콘텐츠
산업동향

Content Industry
Trend of Europe

2018



Vol. 15



유럽 콘텐츠산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF EUROPE

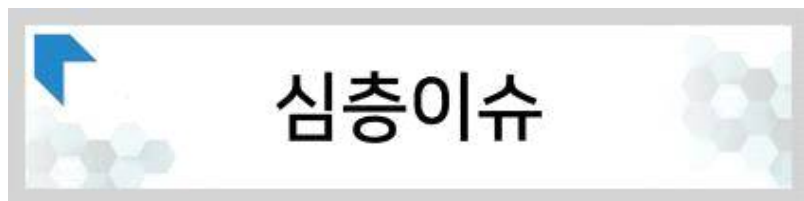
2018년 15호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	<p>▶ 『MIPTV에서 나타난 애니메이션 산업 동향』 ⇒ 2018년 MIPTV에서 나타난 애니메이션 산업 동향을 살펴봄으로써 현지 트렌드를 공유하고자 작성되었음</p>	MIPTV, 애니메이션, 어린이

2018. 8. 17.

한국콘텐츠진흥원

유럽비즈니스센터



『MIPTV에서 나타난 애니메이션 산업 동향』

◎ 작성취지

- 2018년 MIPTV에서 나타난 애니메이션 산업 동향을 살펴봄으로써 현지 트렌드를 공유하고자 작성되었음

◎ 작성순서

1. MIPTV
2. 애니메이션 시장 주요 동향
3. MIPTV 2018 주요 애니메이션 플레이어
4. MIPTV 2018 주요 애니메이션 이벤트 및 세션
5. MIPTV 2018 행사 동향

◎ 작성자 : Justine Bannister (Just B 컨설팅 대표)

1. MPTV

- MIPTV는 매년 프랑스 칸에서 열리는 세계 최대 영상 콘텐츠 마켓임
- 전 세계 바이어와 배급사, 방송국 등에서 온 참가자들이 여러 이벤트와 세션에 참여하여 영상 콘텐츠 동향을 살펴보고 공유하는 시간을 가짐
- 이 보고서에서는 MIPTV 2018에서 나타난 애니메이션 산업 동향 내용을 공유하여 현지 애니메이션 업계 동향을 살펴보고자 함

2. 애니메이션 시장 주요 동향

- 단편 애니메이션 콘텐츠에 대한 수요
 - OTT 네트워크들은 오리지널 웹 시리즈와 단편 콘텐츠 구매에 대규모 예산을 투자하고 있음. 2008-2009년 즈음에 <버나드(Bernard)>, <올빼미(The Owl)>, <아드레날린 브라더스(The Amazing Adrenalini Brothers)>, <레옹(Leon)>을 비롯한 단편 실사 및 애니메이션 콘텐츠가 인기를 끈 이래로, 세계적으로 어린이와 10대들을 위한 단편 콘텐츠의 부족 현상이 두드러졌음
 - 새로운 단편 콘텐츠의 성공 사례로는 10대 청소년을 대상으로 대중문화 관련 소재를 다룬 인형극 <튜브헤드(TUBEHEADS)>가 있음
 - 단편 콘텐츠는 아직 확립된 시장이 없고 글로벌 배급사가 새롭고 독창적인 단편 스크립트 콘텐츠를 제안하는 경우도 드물며 매년 제작되는 수백 개의 웹 시리즈 중 상당 부분은 인지하기가 쉽지 않음
 - 그러나 전통적인 애니메이션 제작자와 플랫폼 모두 단편 콘텐츠의 제작이 향후 증가할 것으로 예상했음. 또한 방송사들도 다양한 플랫폼에서 서로 다른 포맷의 실험이 진행 중이라고 밝혔음
- 2D 애니메이션으로 되돌아가는 움직임
 - MIPTV의 국제에미상(International Emmy Awards) 쇼케이스 세션에서 진행된 인터뷰에서 Cartoon Network US의 콘텐츠 구매 및 공동 제작 담당자 아디나 피트(Adina Pitt)는 애니메이션의 다양성 폭이 점차 넓어지고 있으며 전통적인 2D 애니메이션으로 돌아가고자 하는 움직임이 명백한 트렌드라고 밝혔음
- 스토리텔링의 중요성
 - Cartoon Network US의 콘텐츠 구매 및 공동 제작 담당자 아디나 피트는 제작 자원이 작가들에게 집중되고 있으며 각본은 콘텐츠의 가장 기본을 이루는 것으로 성취와 따뜻함, 유머가 적절히 어우러진 이야기를 만드는 것이 중요하다고 언급함. 업계의 경쟁이 치열해지고 모든 플랫폼을 위한 다양한 포맷

의 콘텐츠 제작이 보편화됨에 따라, 이와 같이 스토리텔링을 중시하는 현상은 전 세계 방송사에 영향을 끼치고 있음

● 스톱모션의 성장

- 캐나다의 글로벌 배급사 9 Story Distribution International은 글로벌 배급 애니메이션으로 스페인의 스톱모션 애니메이션 시리즈 <비타 & 코라(Bita & Cora)>를 선택했음. <비타 & 코라>는 스페인의 프로덕션인 TV ON Productions에서 어린이를 대상으로 제작한 첫 번째 시리즈이며 2018년 중 완성될 예정임. 이 시리즈는 우주선을 이용해 우주를 탐험하는 모험심 많은 친구 두 명의 이야기를 다룸
- 북아일랜드의 한 스톱모션 스튜디오에서도 이러한 트렌드에 부합하는 창작물을 준비하고 있듯이 스톱모션 애니메이션에 대한 투자는 점점 증가하고 있으며 MIPCOM에서도 이와 관련된 소식을 접할 수 있을 것으로 전망됨
- <예티 테일즈(Yeti Tales)>는 프랑스의 Moving Puppet에서 제작한 유아용 인형극으로 배급사 Miami! Distribution이 배급을 맡고 MIPTV에서 첫 선을 보였음. 이 프로그램은 중국 기업 Alibaba의 비디오 허브에 판매되면서 국제적으로 성공 가능성을 입증했음

● 어린이 시청 트렌드의 다양화

- 어린이들은 여러 개의 스크린을 동시에 소비함으로써 소비량을 확대해 나가고 있으며 열리어답터이자 개척자로서의 역할을 하고 있음. YouTube는 어린이들이 가장 좋아하고 가장 많이 시청하는 플랫폼임

● 실사 시리즈로 개발되고 있는 어린이 애니메이션

- MIPTV에서 발표된 가장 흥미로운 사실 중 하나는 Rainbow Group의 성공적인 애니메이션 프랜차이즈 <윙스 클럽(WINX CLUB)>이 Netflix의 실사 시리즈로 재개발 될 것이라는 소식이었음

● MIPTV 2018에서 두드러진 애니메이션 세션 트렌드

- MIPTV의 주관사인 Reed Midem은 MIPTV의 어린이 엔터테인먼트 콘텐츠 분야를 ‘주니어’ 로 분류했음. MIPTV에서 개최된 대다수의 세션이 실사 시리즈에 초점을 두었으며 11개의 어린이 콘텐츠 세션 중 3개만 애니메이션이었음. 이러한 추세는 어린이 애니메이션 전문가들의 MIPTV 참석 감소 현상에서도 나타남

3. MPTV 2018의 주요 애니메이션 플레이어

1) 방송국 및 플랫폼

- Amazon에 판매된 애니메이션 전문 SVOD 플랫폼
 - 프랑스 디지털 배급사 Alchimie는 Amazon과 계약을 맺어 자사의 어린이 VOD 네트워크 Okidoki를 독일 Amazon 채널에 제공하기로 결정했음. Okidoki는 3-10세 아동을 대상으로 애니메이션, 실사 및 교육 프로그램을 제공하며 독일 어린이에게 월 4.99유로(약 6,500원)에 제공됨
 - 광고가 포함되지 않는 서비스에서는 <몰랑(Molang)>, <자동차 마을의 견인차 톰 (Tom the Tow Truck)>, <삐뽀삐뽀 동물병원(Hilltop Hospital)>, <코넬 & 버니(Corneil & Bernie)>와 같은 프로그램이 제공됨
 - 2017년 말 영국 Amazon 채널에서의 서비스 제공에 이어 독일 Amazon 채널에서도 Okidoki가 출시될 예정임
- 헤리티지/빈티지 브랜드의 리메이크 구매 및 글로벌 판매
 - 영국 방송국 ITV는 자사의 어린이 채널 CITV를 위해 프랑스 프로덕션 기업 Xilam Animation으로부터 <미스터 마구(Mr. Magoo)>를 구매했음. 2D 애니메이션 코미디 시리즈로 내년 봄 CITV에 출시될 예정인 <미스터 마구>는 안경을 쓰는 것을 잊어버릴 때마다 혼란을 야기하는 노인 마구의 이야기를 다룸
 - 이번 리부트 시리즈는 원래 프랑스 방송사 France Télévisions이 아시아 Cartoon Network 및 이탈리아의 어린이 채널 K2 산하의 Discovery 채널과의

제휴를 통해 구매했었음

- 프랑스의 유명 애니메이터 올리비에 장 마리(Olivier Jean-Marie)가 존 휴블리(John Hubley)가 쓴 1949년 버전을 각색하였고 Xilam Animation의 휴고 지타드(Hugo Gittard)가 새 버전의 연출을 맡았음

- BBC 애니메이션, 이탈리아 판매

- 이탈리아의 미디어 그룹 De Agostini Editore의 유아용 채널 DeA Junior는 이탈리아 배급사인 Atlantyca Entertainment와 계약을 맺고 BBC에서 방영된 애니메이션 시리즈 <스쿨 오브 로어스(School of Roars)>를 구매했음. 영국 프로덕션 기업 Dot To Dot Productions가 제작한 이 2D 애니메이션 시리즈는 알란 로빈슨(Alan Robinson)이 제작하고 Dot To Dot Productions의 조 킬링리(Jo Killingley)와 CBeebies의 사라 레그(Sarah Legg)가 제작책임자를 맡았음

2) 배급사

- 모든 플랫폼들은 여전히 대형 브랜드에 대한 수요를 가지고 있음

- 캐나다의 프로덕션 기업 DHX Media는 최근 프랜차이즈 전체를 인수한 <텔레투비(Teletubbies)>를 선보였음. 한국에서 KBS가 프로그램을 구매했으며 한국 콘텐츠기업 SMG Holdings와 Joon International이 한국의 라이선스 에이전트로 지정됐음

- MIPTV에서 성사된 또 다른 거래로는 Toonz Media Group, Neon Creation, Backbone Entertainment가 <마법사의 제자 치치(Chi-Chi, The Apprentice Sorceress)>의 공동 제작 계약을 체결했음

- 캐나다의 프로덕션 기업 Breakthrough Entertainment는 Fox Channels Asia와 이탈리아 방송사 RAI에 <빨강머리 앤(Arne of Green Gables)>을 포함한 여러 프로그램을 판매하기로 결정했다고 밝혔음

- 러시아 시리즈의 중국 내 인기

- 중국 배급사 Jetsen Huashi는 스페인어/러시아어 유아용 시리즈 <요코(Yoko)>

의 중국 온라인 배급 라이선스를 획득했음. 이는 러시아의 애니메이션 <마샤와 곰(Masha and the Bear)>의 중국 내 큰 인기를 배경으로 성사되었음

- 지속적인 인수합병

- 업계에서 가장 주목하고 있는 거래는 eOne이 영국 엔터테인먼트 프로덕션 Whizz Kid를 인수한 것임. 이러한 인수합병의 흐름은 캐나다에서 두드러지고 있으며 9 Story가 Brown Bag을 인수하고 Boat Rocker가 Fremantle Media를 인수한 것이 그 예임

3) 제작자

- 업계 중역의 기업 이동

- 스페인에서 가장 경험이 많은 애니메이션 업계 중역 중 한 사람이자 Imira Entertainment의 창립자인 서지 레이트(Sergi Reigt)는 Sony Music Iberia의 미디어 콘텐츠 디렉터로 임명되었음. 이를 통해 Sony Music Iberia는 디지털 플랫폼과 TV 네트워크에서 사내 및 타사 프로젝트용 시청각 비즈니스 영역을 개발하는 것을 목표로 하고 있음

4. MPTV 2018의 주요 애니메이션 이벤트 및 세션

1) 애니메이션 공동 제작 조찬 모임

- 개요 : 세계적인 전문가들의 멘토링 세션

- 세션 구성

- 세션 소개 및 설명
- Verriere관에 10개의 테이블 마다 테이블 호스트가 상주
- 글로벌 공동 제작 및 파이낸싱 분야에서 20년 이상의 경험이 있는 전문가들이 테이블 호스트를 담당

- 각 테이블 호스트의 전문 분야에 따라 테이블에서의 토론이 진행됨
 - 각 테이블마다 전 세계에서 온 약 7명의 업계 관계자가 참여
 - 테이블 호스트는 특정 분야 및 지역에 대한 자신의 경험을 공유
 - 세션의 두 번째 파트는 질의응답 시간으로 진행
- 테이블 호스트로 선택된 전문가들은 모두 비즈니스의 각기 다른 영역에서 매우 다른 경험과 전문성을 갖추고 있음. 호스트들은 서로 다른 배경과 지역에 대한 전문성을 고려하여 선택되었으며 이로 인해 참가자들은 가능한 한 다양한 경험과 영역을 공유할 수 있었음
- 제작사와 배급사들은 원탁 토론에서 그들의 요구사항과 기대치에 관해 이야기했으며 세션을 통해 어떤 것을 얻고 싶은지에 관한 질문을 받았음. 그런 다음 제공된 양식의 위시리스트와 그들의 배경, 경험 및 선호도에 따라 테이블이 지정되었음
- 아래는 테이블 별 참가자와 참가자들의 기본적인 요구사항임

[표 1] 멘토링 세션 구성표

1번 테이블 Oliver Dumont	
Warren Nimchuk(Apl Film, Canada)	아시아 및 호주 지역에서 공동 제작 파트너 물색
Dominic Gardiner(Jetpack Distribution, UK)	아시아 및 호주 지역 시장 파악
Kevin Gillis(Skywriter Entertainment, Canada)	중국, 일본, 동남아 지역의 대형 스튜디오 및 배급사 파악
Brendan Foley(Foley Films, UK)	아시아 및 호주 지역 투자자 물색
Valerie Mhatsakanian(SF Productions)	아시아 및 호주 지역의 공동 제작 파트너 물색
Gary Milne(Zodiak Kids, UK)	아시아 및 호주 지역의 공동 제작 파트너 물색
2번 테이블 Alix Wiseman	
Amine Benjelloun(Headlight, Morocco)	어린이 프로그램 및 첫 애니메이션 작업 시도
Luis Wunana(Waka Waka Moo, Namibia)	투자자, 방송사, 스튜디오 물색
Farid Seyedi-Fallah(Padre, Iran)	유럽 펀딩 시스템의 작동 방식
Nicolas Paim(Alopra Studio, Brazil)	동유럽 지역과의 공동 제작과 펀딩 시스템 물색
Fyzul Adzwan Mustapha Kamal (Fine Act, Malaysia)	서유럽 지역의 투자, 금융 및 배급에 관심
Irmak Atabek (Mako Content & Animation, Turkey/Kenya)	아프리카와 중동 지역에 관심
3번 테이블 Ulli Stoeff	
Paul Robinson(Imira, Spain)	세금 우대 조치 및 인센티브, 서유럽 지역 정보
Nathalie Delin	서유럽 지역의 브랜드 매니지먼트에 관심

Annemie Degryse(Lumiere, Belgium)	북유럽 지역 방송사 및 투자자에 관심
Mladen Dukic(Aeon Productions, Bosnia)	독일 지역 정보와 자금 조달 및 더빙
Guo Jingui(GDC Institute of Digital Media)	서유럽 지역의 투자 파트너와 스튜디오 물색
Sarah Corbioli(Be more Popcorn, Italy)	스튜디오와 투자 파트너 물색
4번 테이블 Richard Goldsmith	
Alexandre Hénin (Federation Kids & Family, France)	미국 및 캐나다 지역에 관심
Dan Weaver(Fudge Animation, UK)	미국 및 캐나다 지역의 파이낸싱 분야에 관심
Olga Golubkova(Art Pictures/CTC, Russia)	미국 및 캐나다 지역의 파이낸싱 분야에 관심
Katherine Senior(Gusty Animation, UK)	미국 및 캐나다 지역의 파이낸싱 분야에 관심
Anne Kang(Synergy, South Korea)	미국 및 캐나다 지역의 파이낸싱 분야에 관심
Evelyn Lee(Backbone Media, Malaysia)	미국 및 캐나다 지역의 IP와 투자자 물색
5번 테이블 Gary Timpson	
Catherine Branscome(Branscome Intl, USA)	유럽의 펀딩 시스템과 아일랜드의 조세신용제도에 관한 정보
Maija Harponen(Haruworks, Finland)	서유럽 지역의 공동 제작자 및 투자자 정보
Hee Jung Im(XrisP, South Korea)	서유럽 지역과의 공동 제작 물색
Dani Martinez(Deaplaneta, Spain)	프랑스, 미국, 캐나다, 베네룩스 지역의 펀딩
Inci Gulen(Oarr Stellar Yapim, Turkey)	공동 제작, 펀딩, 서유럽 지역에 관심
Gregory Zalzman(Take Five, Belgium)	서유럽 지역에 관한 정보와 애니메이션 내의 제한적인 경험
6번 테이블 Genevieve Dexter	
Ivan Agenjo(Peekaboo, Spain)	북유럽 지역 펀딩에 관한 정보
Morghan Fortier(Skyship Ent, Canada)	IP, 공동 제작, 펀딩에 관한 정보
Deepak Jadhav(Rocksalt, Singapore/India)	중동 지역의 투자자 및 공동 제작자 물색
Yu Qi(JY Animation, China)	서유럽 지역의 공동 제작자 및 투자자 물색
Paul Park(CG Pixelstudio, South Korea)	미국과 캐나다 지역의 배급사, 라이선싱 에이전트, 투자자 물색
Emre Aksoy(Fauna Productions, Turkey)	서유럽 지역 공동 제작 관련 정보
7번 테이블 Eric Garnet	
Diana Yurina(Riki Group, Russia)	서유럽 지역 공동 제작 관련 정보
Michele Schofield(One Animation, Singapore)	서유럽 지역의 조세신용제도와 펀딩, 인센티브에 관한 정보
Ray Wang(Reese, China)	서유럽 시장 정보와 프로젝트를 위한 요구사항
Leina Lee(Ocon, South Korea)	미취학 아동을 대상으로 한 교육 애니메이션에 관심
Cinzia Mariani(TMS, France)	서유럽 지역의 투자자 및 스튜디오 물색
David Gulshan(Imira, Spain)	세금 우대 조치 및 인센티브, 서유럽 및 북유럽 지역 정보
8번 테이블 Karen Vermeulen	
Sean Chu(Wekids, China)	북미 지역과 대형 브랜드 투자에 관심
Beatriz Setuain(Imagina Sales, Spain)	첫 번째 애니메이션 시리즈, 스튜디오, 미국 공동 제작에 관심

Sebastian Wehner(Wonderz, Germany)	미국, 캐나다 시장 및 브랜드들에 관심
Lahcen Bahij(Studio Redfrog, France)	미국과 캐나다 시장에 대한 투자 및 펀딩에 관심
Jamie Anderson(Anderson Ent, UK)	미국과 캐나다 시장에 관심
Chloe Woo(Ocon, South Korea)	미국 및 캐나다 시장의 미취학 아동을 대상으로 한 3D 교육 애니메이션에 관심
9번 테이블 Miguel Aldosoro	
Yeongjun Park(Vooz, South Korea)	공동 제작, 세계 각국의 펀딩 시스템, 남미 지역 시장에 관심
Kresimir Zubcic(HRT, Croatia)	남유럽 펀딩 시스템에 대한 접근 방법
Tatiana Kober(Bejuba, US/Canada)	서유럽 지역에 관심
Dario Betancour(Supertoons, Brazil)	스페인의 펀딩 및 투자에 관한 정보
Zehra Evren Yigit (Mako Content & Animation, Turkey)	펀딩 관련 주제에 관심
Fernanda Rotondaro (Encuentro Channel Director, Argentina)	서유럽 지역에 관심
10번 테이블 Alison Warner	
Eryk Casemiro(Zodiak Kids, France&US)	아시아와 호주 지역에 관심
Ian Bland(Kev & Jewell, Switzerland)	3D 관련 스튜디오 물색
Emmanuelle Petry(Dandeloo, France)	전 세계 및 호주 지역의 조약 업데이트
Noel Magis(Screen Brussels, Belgium)	서유럽 지역의 갭파이낸싱
Anhurada Javeri(YoBoHo New Media, India)	유럽, 캐나다, 남미, 한국, 호주 지역에 투자
Somyoung Park (4th Creative Party, South Korea)	미국 및 캐나다와의 공동 제작

2) 공영방송사 원탁 조찬 모임(비공개 세션)

- 이 세션은 전 세계 36개의 공영방송사 중역들이 모여 아래와 같은 주제를 다루었음. 일부 주제는 의견 교환이나 토론이 필요하지 않은 정보 업데이트였음. 모두 관련성이 있는 주제들이 다뤄졌으며 전 세계 공영방송사들에게 있어 매우 중요한 아래와 같은 트렌드와 이슈를 파악할 수 있는 자리였음

● SVOD와의 경쟁

- Netflix, Amazon과 같은 OTT 플랫폼과의 경쟁에 대한 대처

☞ 제안된 해결책: 애니메이션 판권을 구입하고 개발 단계 초기에 합류하여 예산 부분에서 부족함을 극복하고 경쟁 우위를 확보할 것

● 변화하는 세상

- 어린이들에게 어떤 방식으로 뉴스를 전달하고 가짜 뉴스에 대처하고 있는가?
- 채널에서 성교육을 어떻게 다루고 있는가?
- 성교육을 위한 특정 콘텐츠를 제작하고 있는가?
- 다양성, 차이, 장애를 다루는 프로그램을 제작하고 있는가?

☞ 제안된 해결책: 해당시장에 적합한 프로그램을 제작하는 방법 밖에 없음. 네덜란드, 스칸디나비아, 벨기에의 공영방송사는 이미 각 시장에 적합한 프로그램을 제작하고 있음. 네덜란드의 방송사 NTR의 <닥터 코리(Doctor Corri)>가 그 예임

● 현재 방영 중인 타이틀 및 장르

- 온라인 또는 VOD 플랫폼, 즉 앱이나 게임을 통해 시범적으로 콘텐츠 및 캐릭터를 운영하고 있는가? 이 전략이 효과가 있는가?

☞ BBC iPlayer는 현재 시리즈로 방영되고 있는 <티 & 모(Tee & Mo)>가 앱에서 큰 성공을 거두었음. 핀란드 방송사 YLE는 원래 앱으로 제공되었던 <기글 버그(Giggle Bug)>를 자사 채널에서 시리즈로 방영하고 있음

● 공영방송사의 의무

- 모든 공영방송사는 전 세계적으로 건전한 방송 제작과 같은 동일한 의무를 지니는가?
- 사설 방송사는 공영 방송사에 비해 적은 의무 및 제한 사항과 같은 불공정한 이점을 가지고 있는가?

☞ 유럽의 법률 변경이 이에 대한 해결책이 될 것으로 보임

3) 국제 어린이 에미상(The International Kids Emmy Awards) 2018

- 제 6회 국제 어린이 에미상은 2018년 4월 10일 화요일, 인터컨티넨탈 칼튼 호텔에서 개최되었음

- 영국의 Magic Light Pictures에서 제작한 <리볼팅 라임(Revolting Rhymes)>이 최고의 애니메이션 상을 수상했음. 이 미니시리즈는 2017년 크리스마스에 BBC에서 가족 시청자를 대상으로 프라임타임에 방영되었음
- <트리하우스 스토리(Tree house Stories)>(원제: La Cabane à Histoires)는 유아 콘텐츠 분야를 수상했음. 이 49x7분짜리 하이브리드 애니메이션 시리즈는 프랑스 프로덕션인 Dandeloo가 제작했으며 2016년에 프랑스 방송사 France Télévisions이 구매했음
- 국제 어린이 에미상의 카테고리 및 수상자는 다음과 같으며 캐나다, 프랑스, 독일, 노르웨이, 영국에서 제작된 프로그램들임
 - 어린이 (유아용 콘텐츠): <트리하우스 스토리(Treehouse stories / La Cabana à Histoires)> (Dandeloo, 프랑스)
 - 어린이 애니메이션: <리볼팅 라임> (Magic Lantern, 영국)
 - 어린이 팽추얼: <베를린과 우리(Berlin and Us / Berlin und wir)> (Imago TV & ZDF)
 - 어린이 논스크립티드 엔터테인먼트: <스냅샷(Snapshots)> (Forte Entertainment, 캐나다)
 - 어린이 시리즈: <레드 브레이슬릿(Red Bracelets / Club der Roten Baender)> (Bantry Bay, 독일)
 - 어린이 디지털: <영 걸즈(Young Girls / Jenter)>(NRK, 노르웨이)
 - 어린이 TV 영화/미니시리즈: <행크 집사의 크리스마스 대참사(Hank Zipzer' s Christmas Catastrophe)>(Kindle, 영국)
- 국제 에미상을 주관하는 국제텔레비전예술과학아카데미(IATAS, International Academy of Television Arts and Sciences)의 대표 브루스 페이스너(Bruce L. Paisner)는 아이들이 매일 시청하는 프로그램은 아이들의 행동과 세계관에 큰 영향을 미친다고 주장하면서 모든 수상자들의 뛰어난 업적과 수준 높은 기준 수립에 기여했다고 밝혔음
- 에미상은 TV 및 디지털 업계의 다양한 인물들과 캐릭터 마스코트로 구성된 무대를 선보였음. 여기에는 스페인 유튜버 루벤 도블라스(Ruben Doblás)와 엘 루비우스(El Rubius), 캐나다의 히트 웹 시리즈 <카밀라(Carmilla)>의 스타

나타샤 네고반리스(Natasha Negovanlis)와 엘리스 바우만(Elise Bauman), 퀘벡의 배우 겸 래퍼 에밀 슈나이더(Emile Schneider), 이집트 여배우이자 El Gouna 영화제의 제작자 겸 창립자인 부쉬라 로자(Bushra Rozza), 영국의 클래식 음악 그룹 Ember Trio, 독일 공영방송 WDR의 어린이 시리즈 <더 프로그램 위드 더 마우스(The Program with The Mouse)>의 유아용 캐릭터 Die Maus와 WDR의 어린이 시리즈 <아 아이 갓 잇(Ah - I got it)>의 진행자 클라리사 다 실바(Clarissa Da Silva), 2017 미스 수프라내셔널 우승자인 한국인 제니킴(Jenny Kim) 등이 포함됨

3) 기타 세션

- 어린이 월드 프리미어 상영회
 - 이 상영회는 Cottonwood Media와 Federation Entertainment에 의해 진행되었음
 - <파인드 미 인 파리(Find Me in Paris)>는 세계적인 엘리트 무용 기관인 파리 오페라 발레 학교에 다니는 전형적인 10대 소녀 레나를 중심으로 한 10대 타겟의 프리미엄 영어 드라마임. 레나는 남자친구인 앙리에 의해 우연히 1905년에서 21세기로 오게 된 시간 여행자라는 비밀을 지니고 있음. 레나는 함께 하는 댄스 크루들과 시간을 보내면서 고등학교와 엄격한 발레 훈련에 적응하고자 노력함
- 어린이 실사 액션 피칭
 - MIPTV 2018에서 출시된 어린이 실사 액션 피칭은 어린이 실사 액션 시리즈를 제작하는 제작자들을 위한 독특한 피칭 이벤트였음. 어린이 실사 액션 피칭은 (기업 소속 여부와 상관 없이)전 세계 모든 제작자들이 아직 판매되지 않았거나 출시되지 않은 그들의 새로운 어린이 실사 액션 시리즈 또는 오리지널 실사 액션 시리즈를 선보일 수 있는 기회를 제공했음

5. MIPTV 2018 행사 동향

- 어린이 엔터테인먼트의 관점에서 주목해야 할 한 가지 주요 트렌드는 북미 및 남미의 애니메이션 방송사 및 제작자가 MIPTV보다 MIPCOM과 MIPJunior를 선호한다는 점임. 그러나 많은 북미 애니메이션 배급사 및 전시업체는 Reed Midem이 MIPTV에 참가하지 않는 업체에게 MIPCOM에서 부스 배치 옵션을 제한하겠다고 선언하여 매년 MIPTV에 참석해야 함
- 방송사와 플랫폼의 수많은 애니메이션 바이어들은 칸에서 일주일 내내 연속적인 회의를 가졌으며 MIPCOM, MIPJunior에서와 마찬가지로 MIPTV에서도 바쁜 일정을 보냈음
- 그러나 적어도 4일 이상 연속으로 미팅을 가지는 MIPCOM과 비교했을 때, 전반적으로 MIPTV에 참석한 애니메이션 바이어의 수가 감소함에 따라 글로벌 애니메이션 배급사들이 수요가 있는 인사들과의 미팅을 잡는 일이 어려워졌고 많은 미팅의 기회가 주어지지 않았음
- MyMip 웹사이트의 공식적인 수치에 따르면, 약 1,000명의 어린이 및 청소년 관련 바이어가 MIPTV에 참석했으며 실제로는 5-600명이 참석했을 것으로 추정됨. 예를 들어 공식 목록에는 캐나다에서 온 바이어가 46명으로 표시되어 있지만 실제로 참석한 사람은 방송사 TV Ontario에서 온 어린이 프로그램 구매 담당자 1명뿐이었음
- MIPCOM보다 MIPTV에 참석하는 어린이 콘텐츠 바이어가 더 적다는 사실은 MIPTV에 월요일과 화요일에만 참석한 애니메이션 배급사가 많다는 사실에서도 나타남. 일부 배급사는 더 작은 부스로의 이동을 위한 협상을 하기도 했음
- MIPTV의 어린이 미디어 업계의 참가자가 감소하는 또 다른 요인은 Kidscreen Summit(매년 2월 미국 마이애미에서 개최)과 The MIFA 및 Annecy Animation Festival(매년 6월 프랑스 안시에서 개최)과 같은 애니메이션 관련 대형 이벤트의 개최임. 특히 The MIFA와 Annecy Animation Festival은 지난 3년간 매년 30%씩 기하급수적으로 성장했음

- 이러한 요인들이 제작사와 방송사에 영향을 미치고 있으며, 더욱 줄어든 예산으로 인해 제작사와 방송사들은 더 적은 페스티벌, 더 효과적인 페스티벌에 찾아가고 있는 것으로 보임

● 유럽 비즈니스센터 담당자 연락처 ●

- 최윤수 센터장 : +44-20-7016-3333 / yschoi@kocca.kr
- 강현미 과장 : +44-20-7016-3332 / mimi@kocca.kr
- 박상빈 주임 : +44-20-7016-3330 / sangbyn.park@kocca.k

발행인 김영준
발행처 한국콘텐츠진흥원
전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)
전화 1566-1114
www.kocca.kr