

### (3) 음악

캐나다 음악시장은 2013년 13억 3,800만 달러 규모로 전년대비 2.7%의 성장률을 기록했다. 캐나다의 디지털 음원 총 수익은 꾸준히 성장하여 전년대비 13% 증가한 2억 6,100만 달러로 전년대비 6%p 하락한 오프라인 음반 수익을 앞질렀다. 캐나다의 음악시장은 향후 5년간 2.2%의 성장률을 바탕으로 2018년까지 14억 8,800만 달러의 규모에 이를 전망이다.

[표 3-5] 캐나다 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
음반	581	496	495	496	511	512	514	518	523	528	0.6
오프라인 음반	452	349	301	266	250	219	190	161	134	109	△15.3
디지털 음원	129	147	193	231	261	292	324	357	388	419	9.9
공연 음악	777	757	778	807	826	847	871	897	926	960	3.1
합계	1,358	1,253	1,272	1,303	1,338	1,359	1,385	1,415	1,449	1,488	2.2

출처 : PwC(2014)

[그림 3-13] 캐나다 음악시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

캐나다 음악시장은 공연 음악시장 점유율이 매우 높은 것으로 나타났다. 2009년 57.2%의 점유율을 보이던 공연 음악시장은 지속적으로 확대되어 2013년 61.7%의 점유율을 차지했는데, 이 같은 성장세는 지속되어 2018년에는 64.5%까지 증가할 것으로 보인다.

캐나다 음악시장에서 폭발적인 성장세를 보이는 것은 디지털 음원시장으로 2009년 9.5%의 점유율을 차지하던 디지털 음원시장은 2013년 19.5%로 성장하며 오프라인 음반시장을 대체하고 있는 것으로 나타났다. 향후, 이 같은 현상은 계속되어 2018년 디지털 음원시장 점유율은 28.2%까지 확대될 것으로 전망되고 있는 반면, 오프라인 음반시장은 전체 시장의 7.3%까지 축소될 것으로 보인다.

## 제1절

1. 미국

2. 캐나다

## 제2절

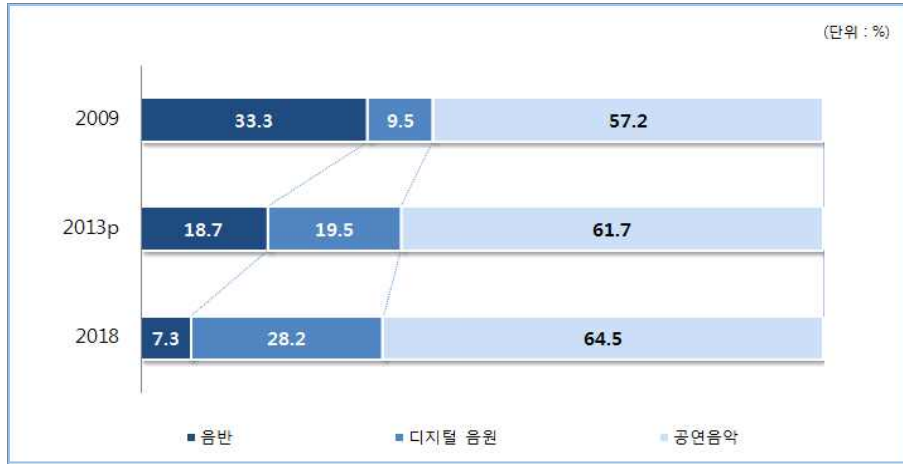
1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

[그림 3-14] 캐나다 음악시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

가. 오프라인 음반

2. 캐나다

캐나다의 오프라인 음반시장은 지속적으로 축소되어 2013년 전년대비 6% 하락한 2억 5,000만 달러로 집계되었다. 2013년에는 캐나다에 다양한 디지털 음원 서비스가 등장하면서 상대적으로 오프라인 음반시장에 타격을 안겨 준 것으로 보인다. 향후 5년간 오프라인 음반 수익은 지속적으로 감소하여 1억 900만 달러까지 감소할 것으로 전망된다.

제2절

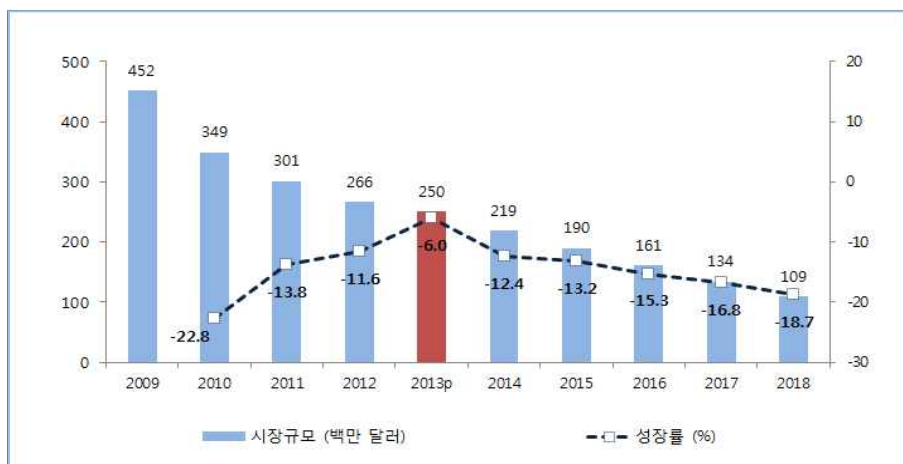
1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

[그림 3-15] 캐나다 오프라인 음반시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

## 나. 디지털 음원

캐나다의 디지털 음원시장은 꾸준히 성장하여 전년대비 13% 성장한 2억 6,100만 달러로 집계되었다. 이 같은 성장은 잘 갖추어진 네트워크 인프라와 높은 사양의 단말 보급, 그리고 새로운 디지털 서비스의 등장에 힘입은 것으로 보인다. 2013년 1월에는 미국의 스트리밍 서비스업체 알 디오(Rdio)가 최대 6개월간 무료접속 서비스를 제공하며 사업을 시작했으며 5월에는 노키아(Nokia)가 'Nokia Music' 서비스를 개시했다. 여기에 저작권법의 강화로 불법 음원 유통이 제한되는 분위기가 조성됨에 따라 디지털 음원시장은 더욱 더 발전할 가능성이 높아졌다. 향후 5년간 디지털 음원시장은 2018년까지 연평균 9.9%의 성장률을 보이며 4억 1,900만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

[그림 3-16] 캐나다 디지털 음원시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표 3-6] 캐나다 디지털 음원시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
다운로드	105	125	170	208	237	266	295	323	351	379	9.8
스트리밍	5	8	13	16	20	24	28	32	36	39	14.6
모바일	19	13	10	6	4	3	2	1	1	1	△30.6
합계	129	147	193	231	261	292	324	357	388	419	9.9

출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

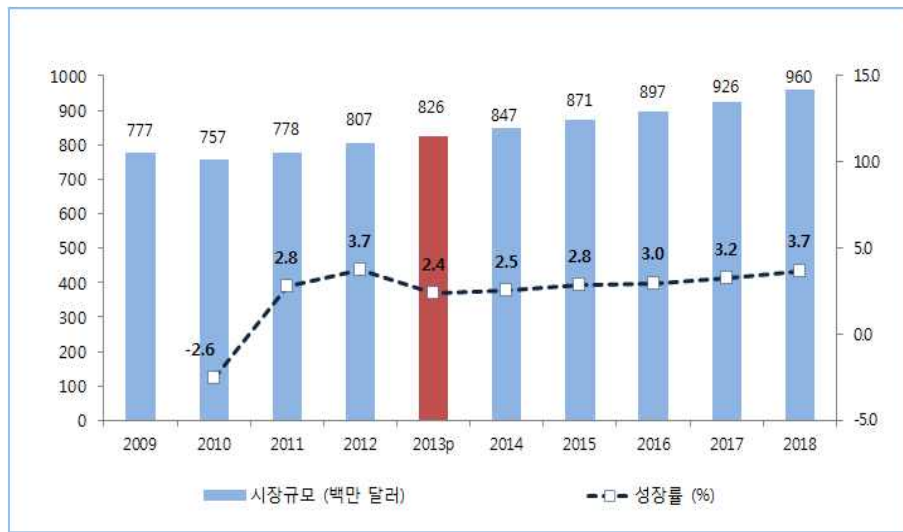
3. 아르헨티나

4. 칠레

다. 공연 음악

2013년 캐나다의 음악시장 중에 큰 비중을 차지하는 공연 음악시장은 전년대비 2.4% 성장한 8억 2,600만 달러의 시장 규모로 집계되었다. 실제로 2013년에 실시된 공연을 보면, 저스틴 비버(Justin Bieber)가 총 160여 개의 공연으로 이루어진 'Believe' 투어 공연을 시작했으며 마이클 부블레(Michael Buble), 드레이크 더 위크엔드(Drake the Weekend)의 투어도 있었다. 아케이드 파이어는 신보 '리플렉터(Reflektor)'의 서포트를 위해 2014년 미국 투어를 계획하고 있다. 아티스트들의 활발한 공연은 향후 5년간 계속될 것으로 보이면서 향후 공연 음악시장은 꾸준히 성장하여 2018년까지 연평균 3.1% 성장한 9억 6,000만 달러에 달할 것으로 전망된다.

[그림 3-17] 캐나다 공연 음악시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

[표 3-7] 캐나다 공연 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
후원	163	175	173	177	183	189	194	199	204	209	2.6
티켓 판매	614	582	605	630	643	658	676	697	722	751	3.2
합계	777	757	778	807	826	847	871	897	926	960	3.1

출처 : PwC(2014)