

# 인도네시아 콘텐츠산업동향

CONTENT INDUSTRY TREND OF INDONESIA

2018년 1호

2018년 1호  
인도네시아 콘텐츠산업동향

구분(장르)

제 목

키워드

심층이슈

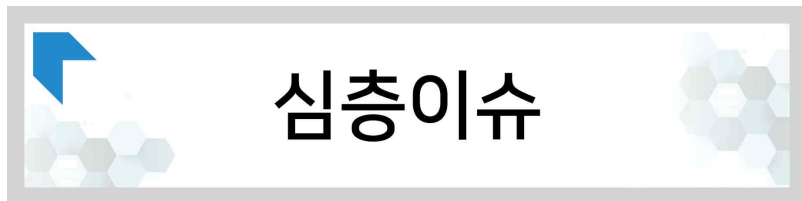
▶ 「인도네시아 멀티미디어 서비스 동향」  
⇒ 인도네시아 내 멀티미디어 서비스(OTT) 사업자와 인터뷰를  
통해 인도네시아 시장 파악

인도네시아  
OTT 동영상

2018. 2. 20.

한국콘텐츠진흥원

인도네시아 비즈니스센터



『인도네시아 멀티미디어 서비스 동향』

◎ 작성취지

- 인도네시아 내 멀티미디어 서비스(OTT) 현황

◎ 작성순서

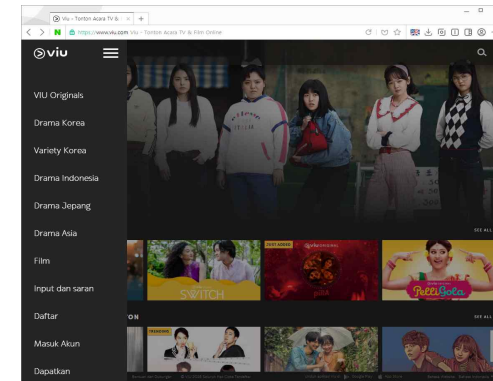
- 인도네시아의 멀티미디어 서비스(OTT) 종류
- 인도네시아 전문가 인터뷰
- 정리와 시사점

1. 인도네시아의 주요 멀티미디어 서비스(OTT)

● 뷰(VIU)

- 홍콩 통신사 PCCW의 자회사 뷰(VIU)의 OTT 서비스로 2015년 홍콩을 시작으로 2016년 5월 인도네시아 서비스 중
- 전체 콘텐츠의 70% 이상이 한국의 콘텐츠로 구성되어 한국 드라마, 한국 버라이어티, 인도네시아 드라마, 일본 드라마를 제공하고 있으며, 영화의 경우 한국, 아시아, 중국 영화를 중심으로 제공하고 있음
- 무료 비디오와 프리미엄 비디오로 구분되어 있으며 프리미엄 구독을 하면 광고 없이 시청할 수 있음
- 드라마의 경우 한국에서 방영이 된 뒤 24시간 후 인도네시아어 자막 형태로 업데이트가 되고 있음

[그림 1] 뷰(Viu) 인도네시아 서비스 페이지

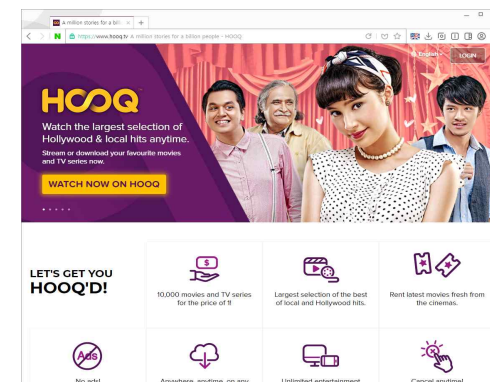


※ 출처 : 뷰(Viu) 서비스 페이지 캡처

● 후(HOOQ)

- 2016년 4월에 개국한 모바일 동영상 서비스로 10,000여 개 동영상을 제공하고 있음
- 월 Rp 45,900 구독료를 받고 있으며, 최신 영화의 경우 Rp 22,400 임대 서비스도 진행하고 있음

[그림 2] 후(Hooq) 인도네시아 서비스 페이지

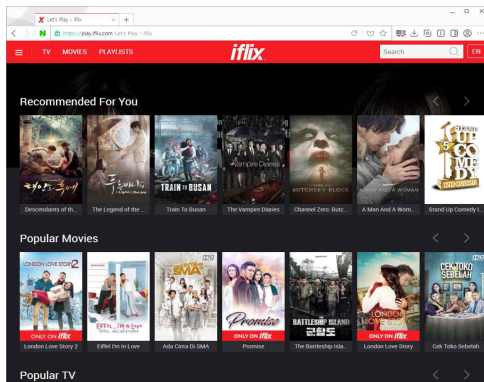


※ 출처 : 후(Hooq) 서비스 페이지 캡처

● 아이플릭스(iFlix)

- 2016년 6월에 개국한 모바일 동영상 서비스로 인도네시아 영화, 한국 방송, 아시아 방송, 자체제작 영화, 할리우드 영화, 애니메이션, e-스포츠방송 등 다양한 방송 콘텐츠를 제공하고 있음
- 월 Rp 39,000 구독료를 받고 있음

[그림 3] 아이플릭스(iFlix) 인도네시아 서비스 페이지



※ 출처 : 아이플릭스(iFlix) 서비스 페이지 캡처

● 넷플릭스(Netflix)

- 세계적인 프리미엄 동영상 사업자 넷플릭스(Netflix)가 2016년 1월에 인도네시아에서 개국한 서비스임
- 일부 콘텐츠에 한 해 인도네시아 자막 서비스를 제공하고 있음
- 1 Screen 월 Rp 109,000 2 Screen + HD 월 Rp 139,000 4 Screen + UHD 월 Rp 169,000에 제공되고 있음.
- 인도네시아 일부 통신사에서는 넷플릭스(Netflix) 서비스를 차단하고 있음

2. 인도네시아 전문가 인터뷰

1. 아이플릭스(iFlix<sup>1)</sup>에 대해서 소개 부탁드립니다.

아이프릭스(iFlix)는 TV 시리즈, 영화, 다큐멘터리, 한국 드라마 및 한국 엔터테인먼트 쇼를 포함한 다양한 방송을 ‘주문형 비디오(Video On Demand)’로 제공하는 서비스입니다.

[그림 4] 아이플릭스(iFlix) 인도네시아



※ 출처 : 인도네시아 비즈니스센터 촬영

2. 아이플릭스(iFlix)가 인도네시아 시장에 관심을 가진 이유는 무엇입니까?

우리는 개발 도상국을 대상으로 ‘Speed on Demand Service’를 목표로 서비스를 하고 있습니다. 처음 말레이시아에서 서비스를 시작으로, 필리핀, 태국 등과 빠르게 성장하는 국가로 사업을 확장하고 있습니다. 인도네시아는 4번째로 진출하였으며 지금은 아시아, 아프리카, 중동, 그리고 라틴 아메리카를 포함하여 23개 국가에서 이용 가능합니다.

세계로 진출하면서 필연적으로 다양한 문제에 직면하게 됩니다. 인터넷 환경,

1) Alexander Siregar - Content Manager, Tiara Sugiyono - Marketing Manager / iFlix Indonesia ( tiara@iflix.com )

국가별 다른 법규 등은 큰 장애물이 아닌 새로운 도전이라고 생각하고 있습니다. 우리는 다양한 환경에서 각 국가의 국민들이 콘텐츠를 원활하게 소비할 수 있는 환경을 조성하는 데에 주력하고 있습니다. 인도네시아의 경우 스마트폰에서 쉽게 콘텐츠를 즐길 수 있는 다양한 방법을 시도하고 있습니다.

### 3. 아이플릭스(iFlix)의 콘텐츠에 대해 알려주십시오.

다양한 콘텐츠를 제공하고 있지만 모든 연령대가 시청할 수 있는 콘텐츠를 제공하는 것을 가장 중요하게 생각합니다. 디즈니 영화처럼 많은 국가에서 허용할 수 있는 콘텐츠 공급에 집중하고 있습니다. 더불어 차별성을 위해 아이플릭스(iFlix)는 각 국가별로 독점적인 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 예를 들어, 아이플릭스 아프리카(iFlix Africa)는 아프리카 콘텐츠를 생산하고 아이플릭스 인도네시아(iFlix Indonesia)는 인도네시아 콘텐츠를 생산하여 제공합니다. 영화 및 드라마 시리즈 등으로 제작할 예정이고, 리얼리티 쇼, 콘서트 등도 제공할 예정입니다.

### 4. 아이플릭스(iFlix) 콘텐츠 중에서 인도네시아 콘텐츠가 차지하는 비중은 어느 정도인가요?

대략 2,500시간 정도로 인도네시아에서 제공하고 있는 콘텐츠의 30% 정도입니다.

### 5. 아이플릭스(iFlix) 콘텐츠 중에서 한국 콘텐츠 비중은 어떻게 됩니까?

한국 콘텐츠가 많은 비중을 차지하고 있습니다. 왜냐하면, 한국 콘텐츠들은 대부분 시리즈물로 공급되고, 다양한 버라이어티 시리즈가 제공되고 있으며 인기가 높은 편입니다. 특히, 예능프로그램 <런닝맨>이 매우 인기가 높습니다.

### 6. 인도네시아 가입자에 대한 설명 부탁드립니다.

아이프릭스(iFlix)는 인도네시아에서 계속 성장하고 있습니다. 2016년 6월 출시되어 현재 가입자 500만 명(2017년 기준)을 넘었습니다. 이는 인도네시아 사용자들이 아이플릭스(iFlix) 서비스를 지속적으로 사용하고 있다는 것을 증

명합니다. 2017년 초 가입 절차와 콘텐츠 비용에 대해서 다소 애로사항이 있었지만, 그 문제점을 해결하고 꾸준히 성장하고 있습니다. TV 채널의 경우 시청자 100만 돌파를 위해 10년 정도 시간이 소비되었지만 아이플릭스(iFlix)는 1년 만에 달성했습니다. 왜냐하면 우리 콘텐츠는 어디서나 접근할 수 있기 때문입니다.

### 7. 인도네시아 가입자는 어떻게 콘텐츠를 소비합니까?

아이프릭스(iFlix) 인도네시아 가입자의 68%는 스마트폰을 통해서 접근하고 있습니다.

### 8. 아이플릭스(iFlix)가 1년 만에 500만 명 이상의 가입자를 확보할 수 있었던 비결은 무엇입니까?

처음부터 우리는 고객이 정말로 좋아하는 것을 이해하려고 노력했습니다. 어떤 제품이 성공하기 위해서는 고객이 원하는 것을 알아야하기 때문입니다. 아이플릭스(iFlix) 인도네시아도 마찬가지였습니다. 인도네시아 가입자들이 가장 좋아하는 콘텐츠 분석한 결과 인도네시아 지역 콘텐츠라는 것을 확인하고 다양한 인도네시아 콘텐츠를 제공하기 위해서 노력했습니다. 그리고 한국 콘텐츠와 같은 외국 콘텐츠 제공할 때는 자막의 품질에 신경을 썼고 지금도 노력하고 있습니다. 언제나 인도네시아 가입자들이 원하는 것에 집중하고 있습니다.

### 9. 아이플릭스(iFlix)는 어떠한 방식으로 콘텐츠를 선택합니까?

기본적으로 시놉시스, 배우, 이전 기록, 평점 등 다양한 것을 확인합니다. 이후에는 방송 권리를 구매하는 형태로 진행하고 새로운 콘텐츠의 경우 수익 공유 방식으로 진행하기도 합니다. 수익 공유 형태로 콘텐츠를 공급하는 경우에는 지역별로 'Trial Season' 을 시행하고 내부 시스템을 통해서 콘텐츠에 대한 반응을 확인합니다. 구독자의 반응은 텔레비전의 경우 시청률을 통해서 확인하겠지만 아이플릭스(iFlix)는 그것보다 훨씬 상세하고 정확한 데이터를 콘텐츠 공급자에게 제공합니다. 이러한 과정을 거쳐 콘텐츠 공급자와

협의 거쳐 콘텐츠를 공급합니다.

### 10. 아이플릭스(iFlix) 2018 계획은 무엇입니까?

아이프릭스 오리지널(iFlix Original)을 제공하는 것입니다. 극장에서 상영된 새로운 영화를 최대한 빠르게 아이플릭스(iFlix) 구독자에게 공급하는 것이며 이러한 협력을 위해 인도네시아 제작자와 긴밀하게 협력하고 지원하고 있습니다.

아이프릭스(iFlix)는 아이플릭스 오리지널(iFlix Original) 제작 콘텐츠를 만들었고, 2018년에 구독자에게 제공할 계획을 하고 있습니다. 10대를 위한 드라마를 제작하고 있으며, 버라이어티 쇼 형태의 스탠드 업 코미디 방송도 제작하고 있습니다.

## 3. 정리와 시사점

- 인도네시아에서 인기를 끌고 있는 OTT 서비스는 월 Rp 30,000~Rp 50,000의 비용을 지불하고, 인도네시아 자체 콘텐츠의 소비가 높음.

[표 1] 통신사별 OTT 판매상품

통신사	상품	가격	설명
텔콤셀(Telkomse)	비디오 맥스 (VideoMax)	3GB Rp 25,000 7GB Rp 55,000	HOOQ, VIU, CATCHPLAY 등 OTT 서비스 사용을 위한 특별 요금제 제공
인도샷(Indosat)	스트림온 (Stream On)	12GB Rp 59,000~ 65GB Rp 199,000	iFlix 시청에 대해서 패킷요금 무료 제공
트리(Tri(3))	HOT 30G	30G Rp 100,000	VIU 프리미엄 구독 무료

※ 출처 : 인도네시아 비즈니스센터 자체 조사

- 유선 인터넷 보급률이 낮아 무선 통신을 통해 콘텐츠를 소비하는 비율이 높으며, 사용자 증가에 따라 이동통신사에서 적극적으로 다양한 요금 제도

와 행사 요금제를 제공하고 있음.

- 유튜브(Youtube), 비디오(Vidio) 등 동영상 플랫폼을 포함한 인기 인터넷 서비스를 위한 개별요금제, 무료요금제가 인기를 끌고 있음.
- 대부분의 OTT 서비스에서 한국 드라마, 한국 영화, 한국 버라이어티 쇼를 인도네시아 자막과 함께 공급하고 있음.
- 인터넷 사용자 중 무선인터넷 사용자 비중이 높아 대용량 데이터를 사용하는 서비스의 경우 이동통신사와 협력이 중요한 부분으로 떠오르고 있음.

● 인도네시아 비즈니스센터 담당자 연락처 ●

- 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / gir194@kocca.kr
- 주윤지 주임 : +62-21-2256-2396 / juliajoo@kocca.kr