

일본

지식재산전략본부, 향후 지식재산·무형자산 투자 및 활용전략 구축을 목표로 한 대처 공개

권 용 수

동지사대학 법학연구과 법학박사

지식재산전략본부는 지식재산·무형자산의 투자·활용이 기업의 가치향상과 지속가능한 성장이라는 관점에서 점차 중요해지는 가운데, 지식재산·무형자산 투자·활용전략 구축을 목표로 한 대응 등을 담은 「향후 지식재산·무형자산 투자·활용전략 구축을 목표로 한 대처에 대하여」를 공개함.

❖ 경쟁우위 확립을 목표로 한 지식재산·무형자산 투자·활용전략의 의의

- 오늘날 지식재산을 비롯한 무형자산은 경쟁력의 원천이 되는 중요한 경영자원으로 인식되고 있으며, 기업이 무형자산의 투자·활용을 촉진함으로써 혁신과 수익력 강화를 도모하는 것이 중요하게 여겨지고 있음.
- 즉, 지식재산·무형자산은 기업이 다른 기업 제품·서비스와의 차별화를 도모하고, 가격결정력을 유지·강화하며, 파괴적 혁신을 통한 경쟁환경 전환을 불러올 수 있는 중요한 요소로 인식되고 있음.
- 디지털화·그린화에 관한 관심이 높아지면서 기업의 경영환경이 크게 변화하고 있는 오늘날에는 자사의 경영에 있어서 필수적 요소가 되는 지식재산·무형자산이 지금까지와는 크게 달라지는 것도 전망됨.
- 이상과 관련해 기업으로서는 지속가능한 경영이라는 관점에서 어떤 지식재산·무형자산을 어떻게 활용해 가는 것이 필요한가를 정확하게 인식하는 것이 한층 더 중요해지고 있음.

❖ 개정 기업지배구조 코드¹⁾를 토대로 한 대응

- 2021년 6월에 개정된 기업지배구조 코드를 토대로 상장기업은 지식재산 투자 등에 관한 공시나 이사회에 의한 실효적 감독을 하는 것이 요구됨.
- 개정된 기업지배구조 코드의 보충원칙 3-1 ③에 기초한 지식재산 투자 등에 관한 공시 및 보충원칙 4-2 ②에 기초한 이사회에 의한 실효적인 감독 실시를 하지 않고 있던 기업은 그러한 공시나 감독을 어떻게 추진할 것인지, 또한 그 전제가 되는 지식재산·무형자산 투자·활용 현황을 정리하고 그것을 전략적으로 어떻게 실천해 나갈 것인지에 관한 향후 계획이나 검토방침을 설명하는 것도 생각할 수 있음.
- 이번 기업지배구조 코드 개정은 기업에 대해 지식재산·무형자산 투자·활용을 목표로 한 대처 촉진을 요구해 나가는 데 중요한 계기가 되었음.

❖ 지식재산·무형자산 투자·활용전략 구축을 목표로 한 대응

- 2021년 6월에 개정된 기업지배구조 코드를 토대로 상장기업은 지식재산 투자 등에 관한 공시나 이사회에 의한 실효적 감독을 하는 것이 요구됨.

① 자사의 현재 비즈니스 모델과 강점이 되는 지식재산·무형자산 파악·분석

- 기업은 우선 경영상 지식재산·무형자산의 중요성을 고려해 자신의 비즈니스를 검증하고, 자사의 경영에서 지식재산·무형자산이 왜 필요한지, 어떠한 지식재산·무형자산이 자사의 경쟁력 강화나 차별화의 원천으로서 강점이 되고, 그것이 현재와 장래의 가치 창조나 현금흐름 창출로 이어지는지에 대해 확실히 파악·분석하는 것이 중요함.
- 또한, 자사의 지식재산·무형자산이 다른 기업과 비교해 상대적으로 어떠한 위치에 있는지도 파악·분석하고, 자사의 지식재산·무형자산의 강점을 객관적으로 강화시켜 나가는 것이 중요함.

1) 기업 지배구조 코드는 회사가 주주를 비롯한 고객·종업원·지역사회 등을 배려하면서 투명·공정하고 신속·과감한 의사 결정을 하기 위한 체제 실현에 이바지하는 주요 원칙을 제시한 연성규범을 말함.

② 지식재산·무형자산을 활용한 지속가능한 비즈니스 모델 검토

- 기업은 장기적 관점에서 어떠한 지식재산·무형자산을 활용함으로써 어떠한 가치를 고객이나 사회에 제공하고 현금흐름 창출로 이어나갈지를 검토하고, 이를 설득력 있게 투자자·금융기관에 설명하는 것이 요구됨.
- 이를 위해서는 지금까지의 비즈니스 모델이 지속가능한 것이었는지를 분석하고, 장기적 관점에서 어떠한 비즈니스 모델에 의해 경쟁우위·차별화를 유지하고 이익을 증가를 도모할 것인지를 검토하는 것이 필요함.

③ 경쟁우위를 뒷받침하는 지식재산·무형자산 유지·강화를 목표로한 전략 구축

- 기업은 장기적 관점에서 경쟁우위·차별화를 뒷받침하는 지식재산·무형자산의 유지·강화를 목표로 투자 전략을 수립하거나 그 손실 위험에 대한 대책을 강구하는 것이 필요함.
- 그것을 위해서는 향후 어떠한 지식재산·무형자산 투자가 필요한지(고객 네트워크 유지·강화, 연구개발에 의한 신규 사업 진출, M&A를 통한 외부 조달 등), 자사의 지식재산·무형자산을 지키기 위해 어떠한 대책을 취해야 하는지(다른 회사에 의한 침해에 의 대응 등) 검토할 필요가 있음.

④ 전략을 착실하게 실행하는 지배구조 체제 구축

- 위와 같은 내용을 담은 지식재산·무형자산의 투자·활용전략 구축·실행을 위해서는 계속해서 기업가치를 높이는 방향으로 끌고 갈 수 있는 지배구조 체제가 존재하고, 그것이 적절하게 기능하는 것이 중요함.
- 그것을 위해서는 위 ① 내지 ③의 절차를 진행하는 것과 함께, 기업 내 관계 부문이 횡단적이고 유기적으로 연계하고, 이사회에 의한 적절한 감독이 이루어지는 체제를 구축하는 것이 필요함.

참고자료

- http://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/tyousakai/tousi_kentokai/pdf/corporate_governance.pdf