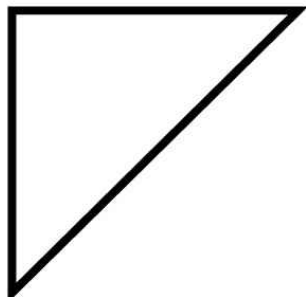


—
2019 글로벌마켓 리포트
중국 국제 애니메이션 페스티벌

20

19





중국 애니메이션 시장 현황 및 트렌드

China Animation market condition & market trend

목 차

1. 중국 국제애니메이션 페스티벌

- (1) 행사개요 1
- (2) 행사규모 2
- (3) 프로그램 4
- (4) 시장 트렌드 / 비즈니스 팁 11
- (5) 핵심 참가 기업 12

2. 중국 만화 애니메이션 산업 발전현황

- (1) 애니메이션 산업의 역사 및 연혁 16
- (2) 애니메이션 산업 발전 현황 18

3. 애니메이션 산업 발전 환경

- (1) 시장환경 19
- (2) 정책환경 26
- (3) 기술수준 29

4. 애니메이션 산업 투(융)자 상황

5. 중국 애니메이션 산업 관련 기업 소개

6. 애니메이션 산업 내 한중 양국 협력 현황

4. 애니메이션 투(융)자 상황

2015년 이후, 2D애니메이션 이용자의 대폭 증가와 표절 작품의 감소로 애니메이션 산업은 대규모 자본의 관심을 받게 됨. 2016년 애니메이션 산업의 투(융)자 상황은 역사상 최고치를 기록함. 하지만 2017년 초 ACG 연맹의 자금 체인이 끊어지고, 푸딩 애니메이션(布丁动画)이 서비스를 중단하는 등 공황 상태가 이어지자 애니메이션 산업은 2017년에 새로이 조정에 들어가 부정확한 부분은 들어내고 시장 동력을 새롭게 채워 결국 애니메이션 산업의 융자 빈도를 정상 궤도에 돌려놓는 데 성공함. 하지만 전체적인 추세를 살펴보면, 2017년에서 2018년 사이 애니메이션 산업이 지속적인 자본의 관심을 받긴 했지만, 초기의 폭발적인 투자 열풍이 줄어들고 수치가 점차 안정화되면서 수준 낮은 프로젝트와 기업은 투자를 받지 못하고 사라지게 됨.

