

중동 콘텐츠 산업동향

사우디아라비아 영화시장 동향

2024년 10호

중동 콘텐츠 산업동향

사우디아라비아 영화시장 동향

2024년 10호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	<ol style="list-style-type: none">1. 사우디 영화산업 개요<ol style="list-style-type: none">1) 사우디 영화산업의 배경과 발전2) 2024년 사우디 영화 트렌드3) 글로벌 영화시장에서의 사우디 영화산업 비교2. 사우디 영화산업 현황 및 성장전략<ol style="list-style-type: none">1) 사우디 영화관 현황2) 주요 성장 요인과 현지화 전략3) 한류 콘텐츠의 수용 가능성4) 중동시장에서의 경쟁력5) 문화적 고려사항 및 규제 정보6) 중동 영화시장의 미래 성장 가능성 및 전망7) 한국기업을 위한 시사점 및 구체적 전략3. 사우디 영화산업의 전망<ol style="list-style-type: none">1) 기술 혁신과 정부지원2) 산업 경쟁력 강화와 현지화 전략3) 영화 산업의 성장과 도전과제4) 한국기업을 위한 시사점 및 제언5) 결론	중동, 사우디아라비아, MENA, 영화 시장, 전망, 박스오피스, 산업육성, 미디어, 정부지원

작성 | 한국콘텐츠진흥원 UAE 비즈니스센터

배포 | 2024.11.29.



심층이슈

I. UAE 영화 산업동향

목차

1. 사우디 영화산업 개요
 - 1) 사우디 영화산업의 배경과 발전
 - 2) 2024년 사우디 영화 트렌드
 - 3) 글로벌 영화시장에서의 사우디 영화산업 비교
2. 사우디 영화산업 현황 및 성장전략
 - 1) 사우디 영화관 현황
 - 2) 주요 성장 요인과 현지화 전략
 - 3) 한류 콘텐츠의 수용 가능성
 - 4) 중동시장에서의 경쟁력
 - 5) 문화적 고려사항 및 규제 정보
 - 6) 중동 영화시장의 미래 성장 가능성 및 전망
 - 7) 한국기업을 위한 시사점 및 구체적 전략
3. 사우디 영화산업의 전망
 - 1) 기술 혁신과 정부지원
 - 2) 산업 경쟁력 강화와 현지화 전략
 - 3) 영화 산업의 성장과 도전과제
 - 4) 한국기업을 위한 시사점 및 제언
 - 5) 결론

1 사우디 영화산업 개요



1) 사우디 영화산업의 배경과 발전

✔ 영화 금지령 해제와 급격한 변화

- 2018년에 사우디아라비아는 35년 동안 유지되었던 영화 금지령을 해제하면서 영화산업의 성장을 본격적 추진 시작
- 이 금지령 해제는 사우디 사회에서 대중문화와 외부 문화의 유입을 제한하던 정책에서 전환점이 되었으며, 이후 사우디는 새로운 여가 문화와 직업 창출의 기회를 마련

- 청년층의 영화에 대한 관심과 개방성에 대한 요구가 증가하면서, 영화산업은 청년층의 창의성을 강화하는 동력으로 작용
- Vision2030의 목표인 경제 다각화와 사회적 개방을 위한 중요한 전환점으로¹⁾, 영화산업이 이러한 변화된 사회적 요구에 부응하게 됨
- ❖ **영화산업 재개의 의미와 영향**
 - 영화산업의 재개는 새로운 여가 문화를 창출하고, 청년층의 일자리 창출을 도모하며, 현대적 사우디 문화 정체성을 표현하는 기회로 작용
 - 사우디 사회는 영화산업을 통해 문화적 다양성과 혁신을 수용하는 방향으로 변화하고 있으며, 영화산업은 이러한 이 사회적 변화를 촉진하는 중요한 촉매제 역할 담당
- ❖ **비전 2030과 영화산업의 발전 목표**
 - 사회적·문화적 영향 확대: Vision 2030은 영화산업을 통해 사우디 문화의 세계적 확산과 자국내 문화 자부심을 고취하는 것을 목표로 함
 - 사우디 정부는 2030년까지 2,600개로 스크린²⁾ 개수 확대를 목표로 하고 있으며, 이 목표는 영화 콘텐츠 수요 증가와 맞물려 영화관 인프라 확장을 가속화하고 있음
 - 이러한 노력은 사우디를 아랍 세계 최대의 영화 소비 시장으로 자리 잡게 하고 있으며, 고용 창출, 청년 인재양성, 문화적 자부심 고취 등의 다양한 경제적·사회적 영향을 미칠 것으로 기대됨
 - 사우디 영화산업의 발전은 청년층에게 다양한 직업 기회를 제공하고 있음

2) 2024년 사우디 영화 트렌드

- ❖ **문화적 정체성과 사회적 변화 탐구**
 - 2024년 사우디 영화산업에서는 자국의 문화적 정체성과 현대적 사회 변화를 반영한 영화들이 주목받고 있으며, 감독들은 가족과 여성의 역할 변화, 도시화 등 사우디 사회의 다층적인 모습을 탐구하고 있음
 - 홍해 국제 영화제의 “New Saudi, New Cinema”³⁾ 섹션은 젊은 영화인들이 사우디 사회의 변화를 국제 무대에 소개하는 중요한 창구
- ❖ **신진 영화인들의 성장과 국제 진출**
 - 신진 감독들이 홍해 국제 영화제와 같은 플랫폼을 통해 주목받고 있으며, 이들의 작품은 사우디를 넘어 국제 관객들에게도 큰 관심을 받고 있음
 - 여성 감독인 하이파 알 만수르의 ‘와즈다(Wadja)’⁴⁾는 사우디 사회에서 여성의 역할과 권리, 개인의 자유를 주제로 다룸으로써 큰 주목을 받았으며, 이러한 작품은 사우디 영화산업의

1) Alghamdi Amani Khalaf, H., Alsaadi, R. K., Alwadey, A. A., & Najdi, E. A. (2022), “Saudi Arabia’s Vision 2030’s Compatibility with Women and Children’s Contributions to National Development”, Interchange 53, p.195.

2) Ministry of Culture, “The Saudi Arabia 2030 states that culture”, <https://www.moc.gov.sa/en/mena-entertainment-media-outlook-2020-2024.html>

3) Red Sea Film Festival, <https://redseafilmfest.com/en/>

4) Wadja, “<https://play.google.com/store/movies/details/%EC%99%80%EC%A6%88%EB%8B%A4?id=958mY1FiEok&hl=ko>”

다양성과 활력을 보여줌

3) 글로벌 영화시장에서의 사우디 영화산업 비교

❖ 박스오피스 성장과 영화 소비 확대

- “사우디 영화시장은 2018년 이후 급격한 성장을 보이며 약 2023년 2분기 기준 1억 4,300만 달러의 수익을 기록, 전년 동기 대비 28% 이상 증가”⁵⁾하였으며, 이는 사우디 내 영화에 대한 수요가 크게 증가하고 있음을 보여줌
- VOX Cinemas⁶⁾와 같은 주요 영화관 체인들이 사우디에 진출하여 영화관 수가 빠르게 늘고 있으며, 사우디 주요 도시에 럭셔리 극장, IMAX, 어린이 전용 영화관 등 다양한 경험을 제공
- 이를 통해 관객들에게 질 높은 상영 환경을 제공함
- 이러한 영화관 확장은 사우디가 글로벌 영화 소비 시장에서도 경쟁력을 확보하는 기반이 되고 있음

❖ 흥행력과 지역적 인기 분석

- 사우디 영화의 글로벌 순위와 현지 순위를 비교하여 지역적 인기와 글로벌 인기를 분석할 수 있음
- “Bad Boys: Ride or Die”⁷⁾는 사우디에서 1위를 차지했으나 글로벌 순위는 하위권에 머물렀음, 반대로 “Despicable Me 4”⁸⁾는 두 시장 모두에서 높은 순위를 차지해 글로벌 인기도를 증명
- 이러한 순위 일치율과 매출 비중 분석을 통해 사우디 영화의 글로벌 흥행력과 지역적 인기를 객관적으로 평가할 수 있으며, 이를 통해 사우디 영화산업의 독자성과 국제적 확장 가능성을 이해할 수 있음

❖ 고유 영화와 글로벌 순위 일치율

- 사우디와 글로벌 시장에서 공통으로 상위에 오른 영화와 특정 지역에서만 인기를 끌었던 영화를 분석하여 문화적, 지역적 인기도의 차이를 파악할 수 있음
- “Twisters”⁹⁾는 사우디와 글로벌 시장에서 모두 상위권에 올랐으나, “The Wild Robot”¹⁰⁾와 “It Ends with Us”¹¹⁾는 사우디에서만 상위권을 차지해 지역적 인기를 보였음
- 이를 통해 특정 영화가 문화적 요소에 의해 특정 시장에서 더 큰 반향을 일으키는 현상을 이해할 수 있음.

❖ 사우디와 전 세계 박스오피스 매출 비교

- 사우디와 전 세계 상위 10위 영화 중 40%만이 일치하여, 두 시장 간 흥행 경향이 부분적으로

5) BroadcastPro(2023.9.4.), “Cinema sector in Saudi Arabia surpasses \$142.6m in revenue”

6) Celluloid Junkie, “Majid Al Futtaim’s VOX Cinemas Officially Opens its 10th Cinema in Riyadh”, 2023.10.24

7) Box Office Mojo, “Bad Boys: Ride or Die” (2024), https://www.boxofficemojo.com/title/tt4919268/?ref=bo_se_r_1

8) Box Office Mojo, “Despicable Me 4” (2024), https://www.boxofficemojo.com/title/tt7510222/?ref=bo_se_r_1

9) Box Office Mojo, “Twisters (2024)”, https://www.boxofficemojo.com/title/tt12584954/?ref=bo_se_r_1

10) Box Office Mojo, “The Wild Robot (2024)”, https://www.boxofficemojo.com/title/tt29623480/?ref=bo_se_r_1

11) Box Office Mojo, “It Ends with Us (2024)”, https://www.boxofficemojo.com/title/tt10655524/?ref=bo_se_r_1

다음을 보여줌

- 예를 들어, 사우디에서는 지역적 주제나 가족 중심의 영화가 높은 순위를 차지하는 반면, 글로벌 시장에서는 블록버스터 영화가 더 인기를 끌고 있음을 확인할 수 있음
- 이러한 차이는 사우디 영화산업이 글로벌 시장에 진출할 때뿐만 아니라, 해외 영화 제작자들이 중동시장에 접근할 때에도 현지 관객의 특성을 반영한 차별화된 콘텐츠와 마케팅 전략을 수립에 중요한 참고 자료로 활용할 수 있음

[표 1] 2024년 사우디아라비아 박스오피스 현황¹²⁾

(기준: 2024.10월)

Num	영화명	상영관	UAE 총매출액	개봉일	배급사
1	Bad Boys: Ride or Die	-	\$23,500,000	25-Jul	Sony Pictures
2	Oppenheimer	66	\$11,875,456	20-Jul	UPI
3	Despicable Me 4	76	\$4,487,331	04-Jul	UPI
4	It Ends with Us	-	\$3,500,000	08-Aug	Sony Pictures
5	The Wild Robot	62	\$3,138,160	26-Sep	UPI
6	Twisters	-	\$2,500,000	25-Jul	UPI
7	The Fall Guy	63	\$1,983,968	02-May	UPI
8	Civil War	50	\$1,870,064	25-Apr	-
9	Joker: Folie à Deux	-	\$1,700,000	03-Oct	Warner Bros.
10	Kung Fu Panda 4	63	\$1,678,179	11-Apr	UPI
11	Speak No Evil	54	\$1,396,748	12-Sep	UPI
12	Trap	102	\$1,200,000	01-Aug	Warner Bros.
13	Migration	59	\$1,043,447	07-Dec	UPI
14	Blink Twice	95	\$1,000,000	22-Aug	Warner Bros.
15	Night Swim	62	\$974,876	04-Jan	UPI
16	Argylle	62	\$823,763	01-Feb	UPI
17	Never Let Go	64	\$462,772	19-Sep	Phars Film
18	The Watchers	-	\$332,000	13-Jun	Warner Bros.
19	Borderlands	3	\$278,838	08-Aug	Eagle Films
20	Monkey Man	62	\$238,785	25-Apr	UPI
21	The Bikeriders	61	\$184,915	20-Jun	UPI
22	The Crow	84	\$180,622	22-Aug	Italia Film
23	Horizon: An American Saga - Chapter 1	44	\$39,954	27-Jun	Falcon
24	Ezra	21	\$29,534	31-May	-

12) Box Office Mojo by IMDbPro, "2024 International KSA 2024 박스오피스 현황" <https://www.boxofficemojo.com/>

[표 2] 2024년 전세계 박스오피스 현황¹³⁾

(기준: 2024.10월)

Num	영화명	매출액	Num	영화명	매출액
1	Kung Fu Panda 4	\$8,791,495,958	26	Transformers One	\$124,146,270
2	Inside Out 2	\$1,695,783,042	27	Longlegs	\$108,865,264
3	Deadpool & Wolverine	\$1,336,983,319	28	Mean Girls	\$104,793,431
4	Despicable Me 4	\$965,260,205	29	Detective Conan: The Million-Dollar Pentagon	\$103,494,958
5	Dune: Part Two	\$714,444,358	30	Madame Web	\$100,498,764
6	Godzilla x Kong: The New Empire	\$571,750,016	31	Haikyu!! The Dumpster Battle	\$100,405,572
7	Beetlejuice Beetlejuice	\$438,844,942	32	Exhuma	\$97,986,040
8	Bad Boys: Ride or Die	\$404,425,227	33	Argylle	\$96,221,061
9	Kingdom of the Planet of the Apes	\$397,378,150	34	Challengers	\$96,019,408
10	Twisters	\$370,962,265	35	A Little Something Extra	\$84,411,846
11	Alien: Romulus	\$350,754,003	36	Smile 2	\$83,714,005
12	It Ends with Us	\$348,282,261	37	The Roundup: Punishment	\$83,703,350
13	A Quiet Place: Day One	\$261,786,322	38	Trap	\$82,677,281
14	The Garfield Movie	\$234,070,210	39	Speak No Evil	\$75,832,945
15	The Wild Robot	\$232,326,270	40	The Count of Monte-Cristo	\$73,924,182
16	Ghostbusters: Frozen Empire	\$201,856,657	41	Terrifier 3	\$55,116,849
17	Joker: Folie à Deux	\$201,133,073	42	Night Swim	\$54,768,317
18	IF	\$190,309,707	43	Kingdom 4: Return of the Great General	\$54,099,198
19	The Fall Guy	\$181,073,211	44	The First Omen	\$53,845,880
20	Bob Marley: One Love	\$180,828,556	45	I, the Executioner	\$53,369,980
21	Venom: The Last Dance	\$175,000,000	46	Coraline 15th Anniversary	\$52,371,887
22	Furiosa: A Mad Max Saga	\$173,775,791	47	Back to Black	\$50,884,438
23	The Beekeeper	\$152,720,535	48	Tarot	\$49,150,070
24	Monkey Man	\$126,554,321	49	The Strangers: Chapter 1	\$47,803,285

13) Box Office Mojo by IMDbPro, "2024 Worldwide 2024 박스오피스 현황" <https://www.boxofficemojo.com/>

25	Civil War	\$126,185,957	50	Blink Twice	\$46,393,906
----	-----------	---------------	----	-------------	--------------

[표 3] 2024년 전세계-KSA 박스오피스 현황비교¹⁴⁾

(기준: 2024.10월)

영화명	KSA		Worldwide	
	순위	매출액	순위	매출액
Bad Boys: Ride or Die	1	\$23,500,000	8	\$404,425,227
Oppenheimer	2	\$11,875,456	3	\$173,775,791
Despicable Me 4	3	\$4,487,331	3	\$963,345,205
It Ends with Us	4	\$3,500,000	12	\$348,276,888
The Wild Robot	5	\$3,138,160	16	\$199,785,520
Twisters	6	\$2,500,000	10	\$370,962,265
The Fall Guy	7	\$1,983,968	19	\$181,073,211
Civil War	8	\$1,870,064	23	\$126,185,957
Joker: Folie à Deux	9	\$1,700,000	17	\$192,714,058
Kung Fu Panda 4	10	\$1,678,179	6	\$549,205,628
Speak No Evil	11	\$1,396,748	36	\$75,711,395
Trap	12	\$1,200,000	35	\$82,677,281
Migration	13	\$1,043,447		
Blink Twice	14	\$1,000,000		
Night Swim	15	\$974,876	39	\$54,768,317
Argylle	16	\$823,763	31	\$96,221,061
Never Let Go	17	\$462,772		
The Watchers	18	\$332,000		
Borderlands	19	\$278,838		
Monkey Man	20	\$238,785		
The Bikeriders	21	\$184,915		
The Crow	22	\$180,622		
Horizon: An American Saga - Chapter 1	23	\$39,954		
Ezra	24	\$29,534		
Inside Out 2			1	\$1,695,783,042
Deadpool & Wolverine			2	\$1,336,816,112

14) Box Office Mojo by IMDbPro, "2024 International KSA and WorldWide 2024 박스오피스 현황 비교", <https://www.boxofficemojo.com/>

Dune: Part Two	4	\$714,444,358
Godzilla x Kong: The New Empire	5	\$571,750,016
Beetlejuice Beetlejuice	6	\$435,300,598
Kingdom of the Planet of the Apes	7	\$397,378,150
Alien: Romulus	9	\$350,752,364
A Quiet Place: Day One	11	\$261,786,322
The Garfield Movie	13	\$234,070,210
Ghostbusters: Frozen Empire	14	\$201,856,657
IF	18	\$190,309,707
Bob Marley: One Love	20	\$180,828,556
Furiosa: A Mad Max Saga	22	\$173,775,791
Transformers One	24	\$119,530,164

2 사우디 영화산업 현황 및 성장전략



1) 사우디 영화관 현황

- ✔ 사우디에서 재개봉한 최초의 영화관은 미국의 체인 'AMC 엔터테인먼트'였으며, 2018년 4월 18일 리야드의 킹 압둘라 금융지구 영화관에서 상영된 첫 영화는 마블의 '블랙팬서'
- ✔ 이후 VOX 시네마, Reel 시네마, Muvi 시네마 등 대형체인들이 잇따라 진출했으며 2023년 기준, 총 618개의 스크린이 사우디에서 운영 중
- ✔ 사우디 영화위원회(SFC)에 따르면 2023년 기준 총 443편의 영화가 상영되었으며, 티켓 판매 총액은 2억 4000만 달러를 초과

[표 5] 사우디 대표 영화관 현황

영화관명	지점수(개)	스크린(개)	특징
	6	164	IMAX, 4D 및 프라이빗좌석
	13	97	사우디 최초 영화관, Dolby 및 IMAX 보유
	21	195	사우디 최대규모 영화관



4

37

VIP 및 프라이빗 서비스

※ 출처: KOTRA 사우디무역관 조사¹⁵⁾

2) 주요 성장요인과 현지화 전략

✔ 영화관 인프라 확장

- 사우디는 2030년까지 2,600 개의 스크린¹⁶⁾을 확보하기 위해 대규모 인프라 확장을 진행하고 있으며, 고급 상영관을 통해 IMAX 와 VR 상영관 같은 다양한 포맷을 도입하여 관객에 몰입감 있는 관람 경험 제공
- 이는 현지 관객 수요와 맞물려 영화관 인프라 확장을 가속화하며,
- 중동 내 주요 영화 시장으로 빠르게 성장할 수 있는 기반 마련

✔ 정부의 재정 지원 및 민간 투자 유치

- 사우디아라비아 문화발전기금은 영화산업 자금 지원 프로그램을 통해 2023년에 약 2억 3,400만 달러를 투자할 계획을 발표¹⁷⁾
- 이 프로그램을 통해 민간 투자를 유치
- 이를 통해 영화산업의 성장을 촉진을 통한 글로벌 경쟁력 강화

✔ 국제 협력 강화

- 사우디 정부의 영화산업 지원 정책: 해외 제작사 인센티브와 사우디 정부의 지원 정책을 여기에 포함하여, 한국 기업이 지원을 통해 중동 시장에 진출할 수 있는 기회를 확인할 수 있음
- 공동 제작 및 파트너십 기회: 해외 제작사와의 협력이나 공동 제작 기회를 설명하여, 한국 기업들이 중동 현지 파트너와의 협업 가능성을 검토할 수 있음

✔ 현지 콘텐츠 제작 증가

- 사우디 정부의 Vision 2030 지원으로 사우디 문화가 반영된 독창적인 현지 콘텐츠 제작이 늘어나고 있으며, 이는 사우디 영화산업의 독자적 정체성을 강화하며, 동동 영화 시장에서 독창적인 위치를 확보하는 데 기여
- 이에 따라 사우디 국내 영화 제작 수는 2020년부터 2023년까지 연평균 25%씩 증가¹⁸⁾하고
- 이는 사우디 영화 산업의 발전과 현지 콘텐츠의 다양성을 높이는 데 기여

15) kotra,(2024.08.21.) “성장하는 사우디 영화산업, 중동 엔터테인먼트의 허브를 꿈꾸다”, 해외시장뉴스

16) ARAB NEWS,(2022.3.22.), “How reopening of cinemas in Saudi Arabia has proved a film-industry game-changer”

17) FINANCIAL TIMES(2024.7.19.), “Saudi Arabia rolls out red carpet for foreign filmmakers”

18) ARAB NEWS(2024.4.22.), “Saudi cinema sector generates close to \$1bn in revenue”

✔️ 성공적인 현지화 전략 사례

- ‘알라딘’ (2019): 디즈니의 실사 영화 ‘알라딘’은 중동 시장에서 현지화 전략을 통해 큰 성공을 거둔 사례로 평가 i. 중동 지역에서는 아랍어 더빙과 자막을 제공하여 현지 관객들에게 익숙한 언어로 접근성을 높였으며, ii. 주연 배우로 이집트 출신의 메나 마수드를 캐스팅하여 중동 관객들이 주인공에 감정 이입할 수 있도록 했음. iii. 이러한 현지화 요소는 중동 지역에서 ‘알라딘’이 다른 외국 영화보다 높은 인기를 끌며 성공하는 요인이 되었음
- ‘블랙 팬서’ (2018): 마블 영화 ‘블랙 팬서’는 아프리카와 아랍 문화에 대한 존중을 담은 스토리와 시각적 요소로 중동과 아프리카 지역에서 큰 반향을 일으킴. 특히, i. 영화는 전통과 현대를 조화롭게 담아냈으며, 이는 중동 관객들 사이에서도 강한 공감을 형성. ii. 영화의 중동 개봉 시 다양한 현지 프로모션과 문화적 요소를 반영한 마케팅을 병행하여 현지 관객의 관심을 끌었음. 이 사례는 한국 영화가 중동 진출 시 전통적 가치와 지역 문화를 반영한 스토리텔링의 중요성을 보여줌

✔️ 한국 기업을 위한 시사점

- 이러한 사례들은 한국 기업이 중동 시장에 진출할 때 현지 관객이 쉽게 공감할 수 있는 언어, 문화적 배경, 배우 캐스팅 등을 고려한 현지화 전략이 필수적임을 보여줌
- 예를 들어, 한국 영화가 중동에서 상영될 때 아랍어 자막 또는 더빙을 제공하고, 현지 유명 인플루언서와의 협업을 통해 문화적 장벽을 낮출 수 있음
- 또한, 전통적 가치와 가족 중심의 스토리는 중동 관객에게 더욱 매력적일 수 있음

3) 한류 콘텐츠의 수용 가능성

✔️ 중동에서의 한류 콘텐츠 성공 사례

- 한국 드라마 ‘사랑의 불시착’ (Crash Landing on You): 이 드라마는 중동 지역에서 넷플릭스를 통해 방영되며 큰 인기를 끌었음. 중동 관객들은 한국 드라마 특유의 섬세한 스토리 전개와 감정 표현에 높은 관심을 보였으며, 문화적 이질감이 있음에도 불구하고 인간적이고 보편적인 감정을 다룬 점이 중동에서의 성공 요인
- K-팝의 인기: 방탄소년단(BTS)과 블랙핑크 같은 K-팝 그룹은 중동에서도 강력한 팬층을 형성하고 있음. 중동 관객들은 K-팝의 고유한 음악적 스타일과 퍼포먼스, 그리고 소셜미디어를 통한 팬과의 소통 방식에 큰 매력을 느끼고 있음. K-팝이 중동에서 성공할 수 있었던 이유 중 하나는 SNS 를 통해 언어와 문화적 장벽을 넘어서 글로벌 팬들과 직접적으로 소통할 수 있는 점이었음

✔️ 한국 기업을 위한 시사점

- 한류 콘텐츠의 중동에서의 인기를 참고할 때, 한국 기업들은 중동 현지의 정서와 문화를 반영하는 동시에 보편적인 감정을 강조하는 콘텐츠가 성공 가능성이 높다는 점
- 중동 지역에서 한국 드라마와 영화가 성공하려면 강한 감정선을 중심으로 가족 관계, 사랑, 우정 등 보편적인 주제를 다루는 것이 유리
- 또한, 현지 팬과의 소통을 강화하는 SNS 마케팅을 통해 접근성을 높이고, 영어와 아랍어 자막

또는 더빙을 적극적으로 제공해 중동 시장에서의 한류 콘텐츠 확산을 더욱 촉진할 수 있음

4) 중동시장에서의 경쟁력

❖ 독창적 로케이션 활용과 국제 협력

- 사우디아라비아는 알울라(AIUIa)와 네옴(NEOM)¹⁹⁾ 같은 독특한 촬영지를 활용하여 글로벌 영화 제작사들을 유치
- 예를 들어, 최근 사우디에서 촬영된 할리우드 영화로는 제라드 버틀러 주연의 '칸다하르(Kandahar)²⁰⁾'가 있으며, 이 영화는 사우디 북서부의 알울라(AIUIa) 지역에서 촬영되었음. 알울라는 사우디 최초의 유네스코 세계문화유산 지역으로 독특한 자연 경관과 역사적 유산을 보유, 영화 제작자들은 이러한 배경을 활용하여 작품의 미적 가치를 높임

5) 문화적 고려사항 및 규제 정보

❖ 종교적 주제 제한

- 중동, 특히 사우디아라비아는 종교적 주제에 대한 엄격한 규제를 통해대중 문화에서 이슬람적 가치를 지키고 있음
- 이슬람교를 비판하거나, 종교적 지도자에 대한 부정적 묘사는 금기시되며, 신성모독으로 간주될 수 있는 모든 콘텐츠는 철저히 검열
- 성적인 묘사, 알코올 소비, 폭력 등의 주제는 중동 대부분에서 검열로 받아 삭제되거나 방영 금지됨. 예를 들어, 2018년 개봉한 영화 '보헤미안 랍소디'는 프레디 머큐리의 동성애적 요소와 관련된 장면이 사우디아라비아에서 삭제되어 상영되었음. 또한, 2019년 개봉한 '로켓맨'은 엘튼 존의 동성애적 내용으로 인해 중동 여러 국가에서 상영이 금지되거나 편집됨, 이러한 사례들은 한국 기업이 중동 시장에 진출할 때 현지의 문화적, 종교적 규제를 철저히 고려해야 함을 보여줌

❖ 폭력과 범죄 미화

- 중동 국가들은 폭력적이거나 범죄를 미화하는 장면에 대한 규제강화. 이슬람법에 따라 범죄와 관련된 내용이 사회의 법적·도덕적 기준과 맞아야 하며, 특히 범죄 행위가 긍정적이거나 영웅적으로 묘사되지 않도록 주의 필요

❖ 한국 기업을 위한 시사점

- 한국 기업들이 중동에 콘텐츠를 제공할 때는 종교적, 문화적, 정치적 민감성을 고려한 콘텐츠 제작이 필수적
- 중동에서 개봉하려는 한국 영화나 드라마는 불필요한 노출, 폭력성, 종교 관련 논란이 될 수 있는 요소를 사전 제거하거나 현지 검열 규정을 철저히 준수하는 것이 필요함

❖ 검열 및 등급 시스템

- 사우디아라비아 검열 규정: 사우디 영화 위원회는 영화를 포함한 모든 콘텐츠에 대해 엄격한 검열 제도를 운영하고, 영화를 포함한 모든 시청각 콘텐츠는 개봉 전 문화적, 종교적 규제를

19) Financial Times(2024.7.19.) "Saudi Arabia rolls out red carpet for foreign filmmakers"

20) Box Office Mojo, "Kandahar(2023)" https://www.boxofficemojo.com/title/tt5761544/?ref_=bo_se_r_1

고려해 사전 검열을 받아야 하며, 금기시되는 장면은 삭제를 요구받을 수 있음

- UAE 와 카타르의 등급 시스템: 중동 국가별로 검열 기준이 다소 차이가 있으며, UAE 와 카타르 등은 사우디에 비해 상대적으로 개방적인 등급 시스템을 운영하지만, 여전히 아랍 문화와 이슬람 가치에 어긋나지 않는 범위 내에서만 허용됨
- 연령 등급 시스템: 중동 대부분의 국가에서는 PG, PG-13, R 등의 연령별 등급 시스템을 운영하고 있으며, 특히, 가족 단위 관객층을 위한 PG, PG-13 등급을 통해 우대되며, 사우디와 UAE 의 주요 관객층을 사로 잡는 중요한 요소임

❖ 기타 금기 주제

- 성적 주제: 낙태, 혼외 관계, 동성애와 관련된 주제는 대부분의 중동 국가에서 금기시되며, 중동에서 상영될 때는 사전 삭제가 요구됨
- 정치적 표현: 중동 내부 정치에 대한 비판, 민감한 외교 관계에 대한 표현도 금지 대상이 될 수 있으며, 한국 기업은 이러한 주제를 다룰 때 매우 신중해야 하며, 자국의 문화나 현지 정치와 관련이 적은 이야기를 중심으로 전개하는 것이 유리함

6) 중동 영화시장의 미래 성장 가능성 및 전망

❖ 향후 시장 성장 전망

- 빠르게 성장하는 중동 영화 시장: 중동 영화 시장은 최근 몇 년간 영화관 인프라 확대와 해외 제작사의 진출 증가로 급성장하고 있음
- 젊은 인구층의 증가: 중동의 젊은 인구층은 영화와 같은 문화 콘텐츠에 대한 높은 수요를 보여주고 있으며, 이는 중동 영화 시장의 지속적 성장을 예견
- 사우디와 UAE 는 청년층이 주요 소비층으로 자리 잡고 있으며, 이들이 선호하는 디지털 콘텐츠와 온라인 스트리밍 시장도 급격히 성장하고 있음

❖ 기술 혁신과 새로운 상영 형태

- VR 상영관 및 프리미엄 시네마의 등장: 중동 관객들에게 몰입감 있는 경험을 제공하며, 이들 상영 형태는 미래 엔터테인먼트 기술 혁신의 중요한 부분임
- 이는 중동 시장의 엔터테인먼트 기술 혁신을 보여주는 동시에, 관객들에게 몰입감 있는 고급 경험을 제공하려는 노력의 일환임
- 온라인 스트리밍 및 OTT 플랫폼의 확산: 넷플릭스, 아마존 프라임 비디오와 같은 OTT 플랫폼이 중동에서도 인기를 끌고 있으며, 이는 한국 콘텐츠가 중동 관객과 더 쉽게 소통할 수 있는 기회를 제공하며, K-콘텐츠는 중동의 디지털 수용성을 반영하여 OTT 진출과 프리미엄 상영관에서의 고품질 콘텐츠 제공을 통해 더 큰 성과를 기대할 수 있음

7) 한국기업을 위한 시사점 및 구체적 전략

❖ 중동 OTT 플랫폼에서 인기 있는 K-콘텐츠 유형

- 중동의 주요 OTT 플랫폼인 넷플릭스, 아마존 프라임 비디오, 그리고 현지 플랫폼인 '샤히드(MBC Shahid)'에서 K-드라마와 K-팝 콘텐츠가 특히 높은 인기를 끌고 있음

- 로맨스, 가족 중심 드라마, 그리고 K-팝 다큐멘터리 등 문화적 이질감이 적은 콘텐츠가 중동 시청자들 사이에서 호응을 얻고 있어, 한국 콘텐츠 제작자들이 이러한 선호도를 반영하여 중동 시장에 맞춘 현지화 전략을 수립 필요
- ✔ **프리미엄 상영관에 적합한 K-콘텐츠 장르**
 - 중동의 프리미엄 상영관(IMAX, 4DX 등)은 시각적·음향적 효과가 두드러지는 영화에 대한 선호가 높아, 액션 블록버스터, 판타지, 그리고 대형 스크린에 적합한 스릴러 장르가 인기를 끌고 있음
 - 한국의 액션 및 판타지 장르 영화, 예를 들어, '승리호'와 같은 고퀄리티 특수효과를 갖춘 영화는 프리미엄 상영관에서 상영될 경우 관객의 몰입도를 높일 수 있어 중동 시장에서 긍정적인 반응을 기대할 수 있음
- ✔ **현지 문화와 정서를 반영한 맞춤형 콘텐츠 기획**
 - 중동의 문화와 종교적 배경을 고려해 제작된 콘텐츠는 현지에서 더 쉽게 수용될 수 있으며, 가족 중심의 스토리, 우정과 연대, 전통과 혁신이 공존하는 주제 등은 중동 관객들이 특히 선호하는 주제임
 - 예를 들어, 한국 영화 및 드라마의 따뜻한 가족 스토리나 고전 설화에서 영감을 받은 콘텐츠는 중동 관객에게 큰 공감을 얻을 수 있는 소재로 활용될 수 있음
- ✔ **소셜 미디어와 현지 마케팅 전략**
 - 인스타그램, 유튜브, 스냅챗 등 중동에서 인기 있는 소셜 미디어 플랫폼을 통해 콘텐츠 홍보와 관객 소통을 강화 필요
 - 이와 함께, K-팝 스타와의 협업이나 중동 현지의 인플루언서 마케팅을 통해 현지 팬층과 더 가까이 소통하는 전략이 효과적임

3

사우디 영화산업 전망



1) 기술혁신과 정부지원

✔ 기술적 혁신을 통한 경쟁력 강화

- 사우디 영화산업은 국제적인 영화제작 유치에 위해 다양한 기술적 혁신에 막대한 투자를 하고 있음. 특히, 현금 환급 제도(최대 40%환급²¹)와 같은 혜택을 제공하며, 이를 통해 해외 제작들의 촬영을 유도하고 있음

✔ 교육과 인재 양성 프로그램²²)

- 사우디 교육부와 협력하여 101 영화 스튜디오와 같은 교육 프로그램이 제공되고 있으며, 이를 통해 영화제작의 기초부터 심화 과정까지의 과정을 청소년들이 체계적으로 배울 수 있게 하여, 사우디 영화산업 인재를 양성

21) Film Saudi, 2022년에 도입된 이 프로그램은 제작비 환급 혜택을 제공하며, 사우디의 다양한 촬영지를 지원하여 영화제작을 촉진

22) Saudi Film Commission(사우디 영화 위원회), 2020년 사우디문화부산하에 설립되어, 영화 산업 개발 홍보, 영화 인재 육성, 인프라 구축을 목표로 활동, <https://film.moc.gov.sa/en>

- ‘Daw’ 영화 경연대회’는 신진 감독 발굴과 지원을 통해 지역 영화인들에게 창작 기회를 제공하며, 국제 영화계에서 경쟁할 수 있도록 돕고 있음. 이러한 프로그램들은 단기적 성과뿐만 아니라 사우디 영화산업의 장기적 성장을 위한 토대를 마련하고 있음

2) 산업 경쟁력 강화와 현지화 전략

✔ 현지 콘텐츠 제작 활성화

- Vision 2030의 핵심과제 중 하나로, 사우디 내에서 전통적 가치와 현대적 요소가 결합된 독창적인 콘텐츠 제작이 활성화되고 있음
- 사우디 사회와 문화에 대한 깊은 이해를 바탕으로 한 콘텐츠는 국내뿐만 아니라, 글로벌 영화 시장에서도 주목받고 있음
- 예를 들어, 알울라(AIULa)와 같은 독특한 촬영지를 배경으로 한 현지 스토리텔링은 글로벌 배급 네트워크에서 특히 관심을 받고 있으며, 이는 사우디 영화산업의 국제적 경쟁력을 확보하는 중요한 자산임

✔ 여성 영화인의 활약과 다문화적 가치 확산

- 사우디 영화산업에서 여성 감독들이 여성의 권리와 사회적 역할을 다루는 다양한 작품을 통해 사회적 변화를 이끌어가고 있음
- 대표적인 예로, 하이파 알 만수르 감독의 작품들이 있으며, 그녀는 사우디 여성의 이야기를 담아내어 국내외에서 큰 반향을 일으켰음
- 이러한 작품들은 중동 사회에서 여성의 위치와 역할을 새롭게 정의하는 계기가 되며, 이는 한국 기업이 중동 진출 시 참고할 수 있는 콘텐츠 전략으로 작용할 수 있음

3) 영화산업의 성장과 도전 과제

✔ 지속 가능성을 위한 거버넌스와 지원 체제 구축

- 사우디 영화산업의 성장은 정부 지원에 크게 의존하고 있으며, 지속 가능한 발전을 위해 정부와 민간의 긴밀한 협력이 필요
- 예를 들어, 안정적인 자금 지원과 촬영지 개발, 영화 제작사 유치에 대한 장기적 투자는 사우디 영화산업의 지속적인 성장과 경쟁력 확보에 중요한 역할을 했음

✔ 도전 과제와 해결 방안

- 사우디와 중동 시장은 강력한 콘텐츠 검열과 특유의 문화적 요구로 인해 진입 장벽이 높음
- 이를 극복하기 위해서는 문화적 민감성을 고려한 현지화 전략과 콘텐츠 검열 기준에 대한 철저한 이해가 필수임
- 예를 들어, 한국 기업들은 중동에서 인기 있는 콘텐츠 유형을 분석하고, 현지 검열 규정을 철저히 준수하는 것이 중요함
- 이와 함께, 성적 표현, 종교적 요소 등에 대한 철저한 검열 대응 전략을 수립하는 것이 필요

4) 한국기업을 위한 시사점 및 제언

❖ 인기 장르 및 콘텐츠 제안

- 중동 지역에서 선호되는 장르로는 가족 영화, 드라마, 애니메이션 등이 있으며, 이러한 장르에 맞춘 맞춤형 콘텐츠 개발이 필요, 특히, 가족 단위의 관람이 많은 프리미엄 상영관이나 OTT 플랫폼에서 호응을 얻을 수 있는 스토리와 메시지를 강조한 콘텐츠를 제작하도록 방향을 설정할 필요
- 또한, 각 장르에 맞는 현지화된 접근 방안을 위해 중동 관객의 문화적 선호와 사회적 감수성을 충분히 고려한 내용 구성이 중요함. 이에 따라, 한국 기업들이 이러한 인기 장르와 콘텐츠 방향에 맞춰 중동 시장에 적합한 콘텐츠를 개발할 수 있도록 정부와 관련 기관의 연구 및 자료 지원이 필요

❖ 중동 관객 맞춤형 마케팅

- 중동 관객의 특성을 반영하여 문화적 요소를 강조하고, 현지 언어 자막 또는 더빙을 포함하는 마케팅 전략의 현지화
- 특히, 중동의 젊은층이 선호하는 디지털 콘텐츠를 중심으로 소셜 미디어와 협력하여 홍보를 강화하는 방법도 고려 필요
- 이와 함께, 중동의 주요 소셜 미디어 채널(예: 인스타그램, 유튜브)과 영향력 있는 인플루언서를 활용한 현지 마케팅 사례를 연구하고 제시하여, 한국 기업들이 현지 시장에서 효과적인 마케팅 전략을 수립하는 데 실질적인 참고할 수 있도록 정부 및 관련 기관의 지원이 필요

5) 결론

- ❖ 사우디아라비아의 영화산업은 정부의 전략적 지원과 민간 투자의 증가를 통해 빠른 성장세를 보이고 있으며, Vision 2030의 일환으로 문화 산업이 경제 다각화의 중요한 축을 형성하고 있음. 이러한 환경은 사우디의 영화산업이 단순히 국내 시장을 넘어 중동 내 주요 영화 허브로 자리 잡는 데 기여하고 있음. 이에 따라, 한국의 콘텐츠와 미디어 기업들에게도 중동 진출의 기회가 확대되고 있음
- ❖ 사우디 영화산업의 경쟁력 강화를 위해 다양한 제도적 지원이 이루어지고 있음. 예를 들어, 해외 제작사 유치에 위한 현금 환급 제도, 촬영 인프라 확충, 인재 양성을 위한 교육 프로그램이 확대되고 있음, 이러한 정책은 사우디를 글로벌 영화산업의 중요한 거점으로 성장시키고 있으며, 한국 기업들도 이러한 흐름에 맞춰 현지 영화산업과 협력하거나 투자하는 방안을 고려할 수 있음
- ❖ 한국 기업들이 성공적으로 중동 시장에 진출하기 위해 다음과 같은 요소를 주목 필요
 - 첫째, 현지 관객의 문화적 감수성을 반영한 콘텐츠가 필수적 항목으로. 예를 들어, 가족 중심의 스토리, 전통적 가치를 반영한 드라마 등 중동 관객에게 호소력 있는 장르와 주제를 선택하는 것이 중요하고,
 - 둘째, 중동의 검열 규정과 문화적 제한을 준수하는 것이 필요하며, 종교·정치적 주제에 대한 제한이 엄격하므로, 한국 기업들은 현지의 검열 기준을 충분히 숙지하고 이에 맞춘 콘텐츠를 기획해야 함.
 - 셋째, 현지화된 마케팅 전략은 중동 시장 진출 성공에 중요한 요소로, 젊은 인구가 주도하는 중동 시장에서는 디지털 플랫폼과 소셜 미디어를 활용한 마케팅이 효과적이기 때문에 인스타그램,

유튜브 등 현지에서 활발히 사용되는 소셜 채널과 중동 인플루언서를 통한 협력은 브랜드 인지도를 높이고 현지 관객과의 소통을 강화 필요

- ❖ 마지막으로, 한국 정부와 관련 기관의 정책적 지원은 한국 기업들이 중동 시장에서 성공적으로 자리 잡는 데 중요한 역할을 할 수 있음, 사우디와의 협력 기회를 확대하기 위해서는 시장 자료 제공, 현지 규제 분석, 네트워크 구축 지원 등이 필요하며, 이러한 지원을 통해 한국 기업들이 보다 효과적으로 중동 시장에 적응하고 성장할 수 있을 것임

UAE 비즈니스센터 담당자 연락처

박영일 센터장	+971-4-269-1566	yppy01@kocca.kr
석예송 대리	+971-4-269-1566	yeasong@kocca.kr

중동 콘텐츠 산업동향

2024년 10호

주관기관 한국콘텐츠진흥원

감수 박영일 (UAE 비즈니스센터 센터장)

집필자 이원덕 (동국대 영상대학원 교수)

발행인 유현석 (한국콘텐츠진흥원 원장직무대행)

발행일 2024년 11월 29일

발행처 한국콘텐츠진흥원

주소 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)

전화 1566-1114

홈페이지 www.kocca.kr

ISSN 2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”