

중동 콘텐츠 산업동향

사우디아라비아 패션산업 동향

2024년 08호



중동 콘텐츠 산업동향

사우디아라비아 패션산업 동향

2024년 08호

구분(장르)	제 목	Key Word
심층이슈	<ol style="list-style-type: none">1. 사우디 패션시장 개요<ol style="list-style-type: none">1) 패션 시장의 성장2) 사우디 비전 2030 계획3) 소비자 선호도의 변화2. 패션 유통<ol style="list-style-type: none">1) 패션 소매 유통2) 패션 전자상거래3) 럭셔리 패션 시장4) 패션 산업 통계5) 주요 패션 이벤트6) 주요 패션 디자이너 및 인플루언서3. 결론<ol style="list-style-type: none">1) 현안 문제 및 과제2) 미래 전망	중동, 사우디아라비아, 정부정책, 소비 동향, 패션, 유통, 플랫폼, 진출전략

작성 | 한국콘텐츠진흥원 UAE 비즈니스센터

배포 | 2024.11.14



심층이슈

I. 사우디아라비아 패션산업동향

목차

1. 사우디 패션시장 개요
 - 1) 패션 시장의 성장
 - 2) 사우디 비전 2030 계획
 - 3) 소비자 선호도의 변화
2. 패션 유통
 - 1) 패션 소매 유통
 - 2) 패션 전자상거래
 - 3) 럭셔리 패션 시장
 - 4) 패션 산업 통계
 - 5) 주요 패션 이벤트
 - 6) 주요 패션 디자이너 및 인플루언서
3. 결론
 - 1) 현안 문제 및 과제
 - 2) 미래전망

1 사우디 패션시장 개요



- 1) 패션 시장의 성장
 - ✔ 사회적 규범 변화, 정부 정책 개편, 소비자 수요 증가로 인해 사우디 패션 시장이 급격한 성장을 경험함
 - 비전 2030 계획의 영향으로 패션 산업에 대한 투자와 지원이 크게 증가
 - 국내 패션 생태계가 활성화되며, 글로벌 브랜드와 현지 브랜드가 함께 성장 중
 - ✔ 시장 가치
 - 2021~2025년 사이 약 48%의 누적 성장률 예상
 - 이는 매년 평균 13%씩 성장할 것으로 전망됨
 - ✔ 수입 브랜드 소비
 - 2024년, 사우디 소비자들의 수입 패션 브랜드 지출은 약 73억 달러¹⁾에 이를 것으로 예상됨

✔️ **젊은 인구와 글로벌 트렌드**

- 사우디의 젊은 소비자층은 글로벌 패션 트렌드에 민감하며, 패션 시장의 다각화가 촉진됨
- 온·오프라인 유통망의 확장과 더불어 지속 가능성에 대한 관심이 높아지고 있음

2) 사우디아라비아 정부의 비전 2030 계획

✔️ 사우디아라비아 정부의 비전 2030 계획은 경제적 다각화와 사회적 현대화를 목표로 하며 이 계획은 사회적 제한을 완화하고 여성 인권을 강화하여 패션 산업에 새로운 기회를 열어주고 있음

✔️ **패션 산업 내 여성의 역할 확대**

- 여성의 경제 참여를 확대하려는 목표를 설정
- 여성 고용률을 30%에서 50% 이상으로 확대 계획
- 2024년 기준, 패션 산업 고용 인력의 52%가 여성으로 구성됨
- 여성들은 패션 산업의 디자인, 리테일, 패션 관리 분야에서 중요한 역할을 담당 중

✔️ **패션 산업에 대한 주요 투자**

- 리야드, 제다, 다란 등 주요 대도시에 패션 허브 개발 계획을 시행
- 인재 개발, 브랜드 개발, 전통 패션의 현대화를 중점적으로 추진하는 프로젝트 진행

✔️ **국제 패션 협력 및 교육 프로그램**

- Fashion Futures 와 같은 국제 패션 행사를 주최하여 지속 가능성, 혁신, 디자인 주제로 글로벌 패션 전문가들과 협력 강화
- 패션 인재 양성을 위한 교육 프로그램과 장학 제도를 운영하여 차세대 디자이너를 육성

✔️ **지속 가능성 강조**

- 비전 2030 은 사우디아라비아를 지속 가능한 경제로 전환하기 위한 목표를 설정
- 패션 산업에서도 지속 가능성이 중요한 요소로 부각됨
- 패션 퓨처스와 같은 행사를 통해 지속 가능한 패션을 장려하고, 환경 친화적 패션에 대한 논의 촉진

3) 소비자 선호도의 변화

✔️ **젊은 세대의 패션 민감도**

- Z 세대와 밀레니얼 세대는 패션에 민감하며, 30 세 미만의 인구가 약 63%²⁾를 차지함
- 이들은 럭셔리 및 캐주얼 의류에 대한 선호가 높아지고 있으며, 특히 여성 소비자들 사이에서 이러한 경향이 두드러짐

✔️ **Modest Fashion 의 강세**

- Modest Fashion(종교 기반 전통 패션)에 대한 선호는 여전히 강력함
- 아바야(Abaya) 와 토브(Thobe) 같은 전통 의상은 럭셔리 요소와 세련된 디자인으로 재해석되어 인기를 유지하고 있음

1) 출처: <https://www.arabnews.com/node/2572069/saudi-arabia>

2) 출처: <https://jingdaily.com/>



|그림 1| 전통적인 아바야



|그림 2| 럭셔리한 최신 아바야

✔ 소셜미디어의 영향

- Instagram, TikTok, Snapchat 등의 플랫폼은 패션 브랜드들이 소비자들과 소통하는 주요 채널로 자리 잡음
- 특히 젊은 세대는 소셜미디어를 통해 새로운 패션트렌드³⁾를 접하며, 이는 패션 소비 방식에 강력한 영향을 미치고 있음

✔ 인플루언서 마케팅의 중요성

- 글로벌 패션 브랜드들이 현지 인플루언서와 협력하여 소비자와의 연결성을 강화함
- 인플루언서 마케팅은 사우디 패션 시장에서 중요한 역할을 하고 있으며, 패션 트렌드 확산에 기여하고 있음

✔ 디자이너들의 독특한 패션

- 사우디 디자이너들은 전통과 현대적 스타일을 결합한 독특한 패션을 선보이고 있음
- 이러한 제품들은 소셜미디어를 통해 빠르게 확산되며, 지역적 자부심과 글로벌 트렌드를 반영한 디자인으로 국제적으로 주목받고 있음

2 패션 유통



1) 패션 소매 유통

- ✔ 사우디아라비아는 걸프국에서 가장 큰 구매력을 지닌 시장으로, 패션 소매 유통 시장은 아래와 같은 요인들로 인해 지속적으로 성장할 것으로 예상됨
- ✔ 성장하는 젊은 인구

3) 출처: <https://www.fashionfutures.com/>

- 사우디아라비아 과반수 이상을 차지하는 30 대 이하의 젊은 인구는 글로벌 패션 트렌드에 민감함
- 소셜 미디어와 전자상거래의 성장은 쉽게 다양한 패션을 접할 수 있는 기회를 제공
- 글로벌 및 현지 브랜드 모두에게 새로운 시장 기회를 제공하고 있음⁴⁾

✔ **증가하는 소득**

- 2023 년 1 인당 GDP 는 약 23,000 달러로 중산층 및 부유층 소비자들의 중고가 브랜드에 대한 수요가 높아지고 있음
- 이러한 경제적 여력은 패션 시장의 성장 동력으로 작용함

✔ **도시화와 쇼핑몰의 발전**

- 리야드, 제다, 다란 등의 대도시에서 현대적 쇼핑몰들이 개발되고 있으며, 이는 국내외 패션 브랜드들이 지속적으로 매장을 오픈하게 만듦
- 쇼핑몰은 단순한 소매 공간을 넘어 소셜 허브 역할을 하며, 가족과 친구들이 모이는 복합 문화 공간으로 기능하고 있음



[그림 3] Mall of Arabia - 몰 오브 아라비아 전경

✔ **주요 쇼핑몰 및 역할**

- Mall of Arabia (제다): 중저가 브랜드부터 고급 브랜드까지 폭넓은 선택지를 제공하며, 젊은 소비자층과 럭셔리 시장 모두를 만족시킴
- Kingdom Centre Mall (리야드): 고급 브랜드 매장과 다양한 문화적 이벤트 및 쇼핑 페스티벌이 열리며, 관광객에게도 매력적인 쇼핑몰
- 이러한 쇼핑몰들은 국내외 브랜드의 융합을 촉진하며, 단순한 소매 공간을 넘어 복합 문화 공간으로 발전하고 있음

✔ **미래 전망**

- 사우디아라비아의 쇼핑몰 중심의 소매 유통 환경은 지속적으로 성장할 것으로 예상됨.
- 이는 경제적 발전 및 사회적 변화와 함께 더욱 강화될 것임

2) 패션 전자상거래

✔ **주요 전자상거래 플랫폼**

4) Al Arabiya, The Modeverse

- 사우디아라비아 패션 전자상거래 시장에서 Namshi, SHEIN, Ounass, Styli, Farfetch 등의 플랫폼이 인기를 끌고 있음
- Namshi는 2023년 1억 6,720만 달러의 매출을 기록하며 선두를 차지, SHEIN은 1억 2,230만 달러로 그 뒤를 이음⁵⁾
- ✔ **지속 가능성의 부각**
 - 지속 가능성은 최근 전자상거래의 중요한 트렌드로 자리 잡고 있음
 - Farfetch는 지속 가능한 패션을 핵심 가치로 삼아, Second Life 프로그램을 통해 중고 의류 거래 서비스를 제공
 - 이 플랫폼은 친환경 소재와 탄소 배출 절감을 목표로 하는 브랜드들과 협력하며, 지속 가능한 브랜드 전용 섹션을 운영하여 소비자들에게 다양한 친환경 선택을 제공
- ✔ **팬데믹 이후 전자상거래 성장**
 - 팬데믹 이후 전자상거래가 급속히 성장, 특히 더운 기후로 인해 온라인 쇼핑에 대한 선호도가 더욱 높아짐
 - 이러한 성장은 아바야, 히잡, 토브 같은 전통 의상뿐만 아니라, 현지 디자이너의 고급 의류에도 반영되고 있음
 - Arwa Al Banawi, Daneh, Nuna Atelier 등 사우디 디자이너들의 제품은 중동 전역에서 인기를 얻고 있음⁶⁾
- ✔ **소셜미디어의 역할**
 - Instagram, TikTok, Snapchat 과 같은 플랫폼은 브랜드가 소비자와 소통하고, 제품 홍보에 중요한 역할을 하고 있음.
 - 이러한 플랫폼을 통해 패션 브랜드들은 인지도를 빠르게 쌓고 있으며, 특히 젊은 소비자층 사이에서 트렌드가 빠르게 확산되고 있음



그림 4 | Namshi.com 웹사이트

5) 출처: <https://ecommercedb.com/ranking/stores/sa/fashion>

6) 출처: <https://ecommercedb.com/markets/sa/apparel>

3) 럭셔리 패션 시장

- ✔ 사우디아라비아는 중동에서 가장 중요한 럭셔리 패션 시장 중 한곳으로 고급 패션 브랜드의 수요가 많은 비중을 차지하고 있음
- ✔ 고급 소비층
 - 사우디아라비아에는 약 11만 7천 명 이상의 백만장자가 거주하며 소비층은 루이비통(Louis Vuitton), 샤넬(Chanel), 구찌(Gucci), 프라다(Prada), 디올(Dior) 등의 고급 패션 브랜드의 주요 고객층을 형성하고 있음⁷⁾
- ✔ 프리미엄 쇼핑몰
 - 리야드와 제다의 킹덤 센터 몰, 센트리아 몰, 레드씨 몰 등 프리미엄 쇼핑몰에서 럭셔리 브랜드 플래그십 매장이 운영되며, 맞춤형 서비스와 독점적인 제품을 제공하여 고급 소비자들의 취향을 만족시키고 있음⁸⁾
- ✔ 맞춤형 및 독점성
 - 사우디의 문화와 종교적 특성을 반영한 맞춤형 서비스 및 한정판 제품이 제공됨. 예를 들어, 라마단을 겨냥한 한정판 컬렉션이 큰 인기를 끌고 있으며, 전통과 현대적 디자인을 결합하여 독점성과 개성을 중시하는 소비자들의 요구를 충족시킴⁹⁾
- ✔ 럭셔리 브랜드들은 사우디 시장에서 독점성과 맞춤형 접근을 강조하는 전략을 통해 지속적인 성장을 추구하고 있음

4) 패션 산업 통계

- ✔ 패션 산업 규모
 - 2024년 1분기 기준 약 246억 달러 규모, 2028년까지 400억 달러 이상으로 성장 예상
 - GDP 기여율은 1.4%에서 2.5%로 증가 전망
- ✔ 고용 증가
 - 2023년 약 32만 개의 패션 관련 일자리가 창출되었으며, 여성의 참여 비율은 52% 이상
 - 특히 젊은 층에게 매력적인 고용 기회를 제공
- ✔ 여성의 역할
 - 여성들은 패션 디자인, 리테일, 패션 관리 분야에서 활발히 활동 중이며, 사우디 패션 위원회의 노력으로 현지 및 국제 패션 시장에서 중요한 역할을 하고 있음¹⁰⁾
- ✔ 의류 수출
 - 수출은 2012년부터 2021년까지 11% 증가하여 약 1억 1,800만 달러에서 1억 3천만 달러¹¹⁾로 증가하였으며, 이와 같은 성장은 현지 제조 역량이 서서히 개선됨에 따라 발생한 것임

7) 출처: <https://markwideresearch.com/saudi-arabia-luxury-market/>

8) 출처: <https://www.meretailnews.com/2023/04/13/saudi-arabia-as-east-luxury-hub/>

9) 출처: <https://www.agbi.com/analysis/retail/2022/12/global-luxury-fashion-brands-look-to-the-gulf-for-growth-in-2023/>

10) 출처: <https://www.arabnews.com/node/2572069/saudi-arabia>

11) 출처: <https://www.fashionfutures.com/saudi-fashion-insights/saudi-fashion-industry-data>

☑ 의류 수입

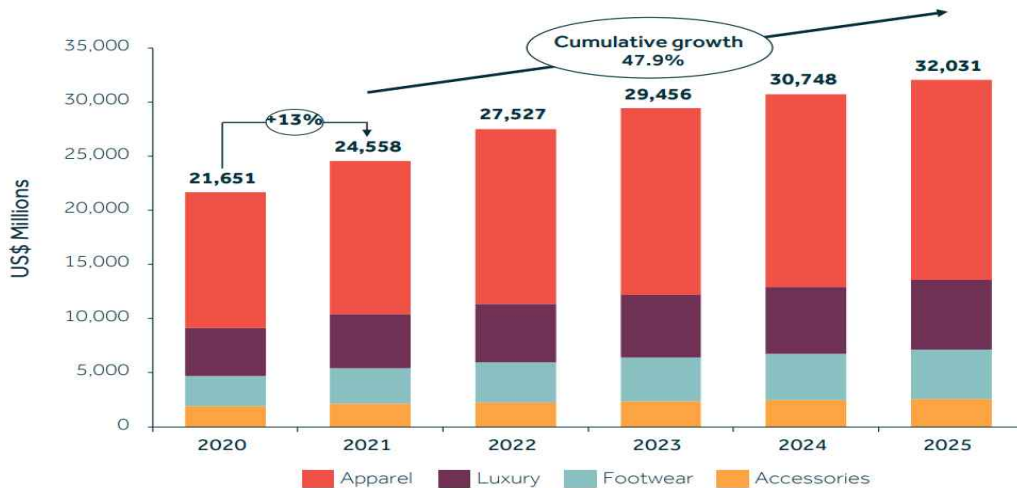
- 같은 기간 27 억 달러에서 38 억 달러로 약 42% 증가한 것으로 보고되고 있음
- 이는 수입 의류에 대한 강한 의존도를 나타내며, 주요 수입국은 중국, 인도, 방글라데시 등임



[그림 5] 사우디아라비아 의류 수출 및 수입 그래프 - 패션퓨처¹²⁾

☑ 패션매출

- 2021년부터 2025년까지 연평균 약 13%, 전체적으로 약 48% 이상의 누적 성장율을 기록할 것으로 예측됨
- 이러한 성장은 사우디아라비아의 전체 경제가 확장되고 인구가 증가하면서 더욱 더 촉진될 것으로 예상되며, 의류, 악세서리, 신발, 럭셔리 사치품 모두 상당히 증가할 것으로 예상¹³⁾



[그림 6] 사우디아라비아 패션 지출 통계 및 예상 출처: 패션퓨처¹⁴⁾

☑ 수입브랜드 지출

12) 출처: <https://www.fashionfutures.com/saudi-fashion-insights/saudi-fashion-industry-data>

13) 출처: <https://www.arabnews.com/node/2368566/business-economy>

14) 출처: <https://www.fashionfutures.com/saudi-fashion-insights/saudi-fashion-industry-data>

- 전체 수입브랜드에 대한 지출은 약 73 억 달러로 보도되었으며, 전반적인 패션 시장이 확장됨에 따라 이 지출도 꾸준히 증가하고 있음

❖ **여성의 기여**

- 여성 패션 디자이너와 기업가들은 사우디 패션 산업의 혁신과 다양성을 강조하고, 사우디 패션의 문화적 정체성을 세계에 알리는 데 중요한 역할을 하고 있음

5) 주요 패션 이벤트

❖ **리야드 패션 위크 (Riyadh Fashion Week)**

- 2024 년 10 월 17 일부터 21 일까지 리야드에서 두 번째로 개최, 28 개의 런웨이 쇼 진행 예정
- 유명 디자이너 Yahya AlBishari, Tima Abid, Adnan Akbar 와 스트리트웨어 브랜드 Mazrood, Freeminds 등이 참여
- 중동 패션을 세계에 알리고 국제 패션 인플루언서와 글로벌 브랜드가 참가

❖ **히아 허브 (Hia Hub)**

- 2024 년 10 월 30 일부터 11 월 3 일까지 리야드 JAX District 에서 개최
- 여성 럭셔리 패션과 뷰티에 중점. 패션쇼, 워크샵, 패널 토론, 마스터클래스 등 진행. 사우디 및 국제 디자이너가 참여하며, 글로벌 패션 커뮤니티와 소통 기회 제공

❖ **패션 퓨처스 (Fashion Futures)**

- 매년 11 월 개최되는 연례 컨퍼런스
- 지속가능성, 다양성, 혁신, 기업가 정신 등을 주제로 사우디아라비아와 대도시를 연결하는 이벤트
- 2021년에는 100 명 이상의 사우디 디자이너가 참여, 2022년에는 Mohammed Ashi, Augustinus Bader, Stella Jean 등이 참가해 실무 워크숍 진행

❖ **모디스트 패션 위크 (Modest Fashion Week)**

- 사우디아라비아를 비롯해 이스탄불, 두바이, 자카르타 등에서 개최되는 글로벌 이벤트
- 중동 전통 패션과 현대 트렌드를 결합한 Modest 의류 전문 행사
- 300 명 이상의 디자이너, 500 명 이상의 인플루언서, 100 명 이상의 바이어가 참여

- ❖ 이러한 패션 이벤트들은 사우디아라비아가 글로벌 패션허브로 자리잡는데 중요한 역할을 하고 있으며, 다양한 디자이너와 브랜드가 함께하는 기회를 제공하고 있음

6) 주요 패션 디자이너 및 인플루언서

- ❖ **모하메드 아시(Mohammed Ashi)¹⁵⁾**: 사우디 출신의 오프 쿠티르 디자이너로, 그의 브랜드 ‘아시 스튜디오(Ashi Studio)’는 섬세한 디테일과 독창적인 실루엣으로 유명하며, 비온세, 페넬로페 크루즈, 카디비, 그리고 리이디 가가와 같은 유명 인사들이 그의 작품을 입고 등장한 바 있으며, 2023 년 파리 패션위크에서 자신의 브랜드 ‘아시 스튜디오’를 선보이며 큰 주목을 받았으며, 사우디

15) Mohammed Ashi, ‘Ashi Studio’ 인스타그램 계정 @ashistudio는 100만 명 이상의 팔로워를 보유, 아시의 디자인은 과감하면서도 정교한 장식을 강조하며, 아랍 문화를 반영한 요소들을 현대적인 쿠티르로 재해석하며, 그의 컬렉션은 고급스러운 소재와 세련된 실루엣을 바탕으로 여성미를 극대화하는 것으로 평가받고 있음

디자이너로서 국제적인 무대에 오른 사례로 주목되고 있음



[그림 7] 아시스 스튜디오의 패션쇼, 출처: @ashistudio

- ✔ 아르와 알바나위(Arwa Al Banawi)¹⁶⁾: 사우디의 여성 패션 디자이너로, 전통적인 요소를 현대적인 디자인에 접목하여 독특한 컬렉션을 선보이고 있으며, 작품은 사우디 내외에서 큰 인기를 끌고 있음. 사회적 이슈에도 관심을 기울이며, 여성의 권리와 자립을 강조하는 메시지를 디자인에 담고 있으며, 이를 통해 패션을 통한 사회적 변화를 추구하고 있음

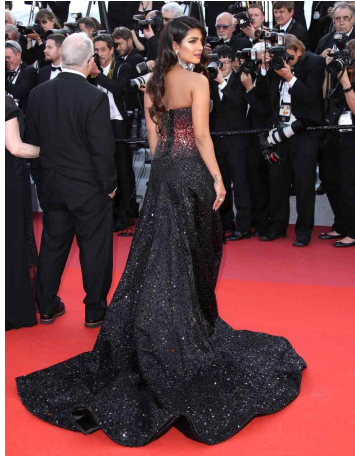


[그림 8] 아시스 스튜디오의 패션, 출처: @arwaalbanawi

- ✔ 호나이니아 알무가이시브 (Honayda Al-Mughaiyeb)¹⁷⁾: 사우디 출신의 디자이너로, 그녀의 브랜드 Honayda 는 전 세계적으로 주목받고 있으며, 여성의 강인함과 독립성을 표현하는 디자인을 선보이며, 아랍의 전통적인 요소와 현대적인 패션 스타일을 조화롭게 융합한 작품들로 유명함

16) 아르와 알바나위(Arwa Al Banawi), 인스타그램 계정 @arwaalbanawi, 팔로워 수: 약 20만 명 이상

17) 호나이니아 알무가이시브 (Honayda Al-Mughaiyeb), 인스타그램: @honaydaofficial, 팔로워 수: 약 20만 명 이상



[그림 9] 브랜드 Honayda 패션 스타일, 출처: Harper's BAZZZR/@modi_alsaud

☑ 주요 패션 인플루언서 리스트

Num	성명	인스타그램 계정	팔로워수	특징
1	Nouf Alshalan	@nouf_fashion	4,027,000	패션 및 액세서리, 뷰티와 자기 관리 분야에서 활동
2	Nora Bo Awadh	@nora1352	3,896,000	패션, 뷰티, 라이프스타일에 집중하는 인플루언서로, 빈티지 감성의 메이크업 및 사진 콘텐츠 제공
3	Dana Al Tuwairish	@daneeda_t	2,342,000	패션과 뷰티 분야에서 활발히 활동하는 인플루언서로, 일상 생활과 스타일 팁을 공유하며, 여러 뷰티 브랜드의 홍보대사로 활동하고 있습니다.
4	Yara Alnamlah	yaraalnamlah_	1,510,000	패션, 라이프스타일 분야의 인플루언서. Fendi, Rolls Royce, Fenty Beauty 등 럭셔리 브랜드와 협업
5	Alanoud Badr	@fozaza	1,254,000	'Fozaza'로 알려진 패션 디자이너이자 인플루언서로, 독특한 블레이저 디자인으로 유명하며, 다양한 패션 브랜드와 협업을 진행하고 있습니다.
6	Sausan AlKadi	@saudi_trends	861,000	세 자매가 익명으로 선보이는 스타일
7	Lama Alakeel	@lama.alakeel	739,000	패션 디자이너이자 뷰티 인플루언서. 스타일리시한 의상과 주얼리, 메이크업 콘텐츠 제공. 패션 이벤트 참석과 브랜드 콜라보레이션으로 유명.
8	Nada Baeshen	@nadabaeshen	709,000	스킨케어와 패션 애호가, The Huntress 와 Bimini Beauty 소유자
9	Nada Baeshen	@nedabaeshen	709,000	패션 스타일리스트 및 라이프스타일 인플루언서로, 여행과 현대 스타일에 집중
10	Abdullah Al Jumah	@abdullahaljumah	628,000	전 세계를 여행하는 작가이자 여행가
11	Nojoud	@nojoud_alrumaihi	588,000	럭셔리 브랜드 PR 전문가이자 브랜드 엔지니어

	Al-Rumaihi			여
12	Aram Kabbani	@aramkabbani	588,000	유명 인사들을 위한 스타일리스트
13	Nojoud Al-Rumaihi	@nojoud_alrumaihi	588,000	브랜드 엔지니어링 및 콘텐츠 크리에이터. 패션, 모성, 럭셔리 브랜드 PR 이벤트 등 다양한 콘텐츠 제공
14	Tamara Al Gabbani	@tamaraah	455,000	사우디아라비아 출신의 패션 디자이너이자 인플루언서로, 다양한 소셜 미디어 플랫폼, 패션, 라이프스타일, 여행 관련 콘텐츠를 공유하며, 자신의 디자인 작품과 일상 생활을 소개합니다.
15	Shahad Salman	@shahadalsalman	315,000	플러스 사이즈 모델이자 바디 포지티브 운동가로, 다양한 패션 브랜드의 캠페인에 참여하며, 여성의 자기 수용과 자신감을 강조하는 메시지를 전달하고 있습니다.
16	Bayan Linjawi	@just.bayan	281,000	럭셔리 라이프스타일을 선보이는 비이로거
17	Sausan AlKadi	@stylemesausan	239,000	블로거, 스타일리스트, 바이어, 마케터. 스트리트 스타일과 최신 트렌드에 대한 날카로운 안목 보유
18	Faisal Al-Ghazzawi	@falghazzawi	214,000	사우디 남성 패션의 경계를 넓히는 스타일리스트
19	Abdullah Al Ahmad	@abdullahafa2	118,000	스트리트 스타일을 가진 패션 인플루언서, Timosperfume 창립자
20	Hala Al-Harhi	@hala_alharithy	112,000	전 세계적으로 인정받는 모던 패션 컨설턴트
21	Rafal Saria	@rafalsaria	107,000	개성 넘치는 스타일의 패션 애호가
22	Marriam Mossalli	@marriam.mossalli	85,000	Niche Arabia의 창립자이자 유명 패션 블로거. 솔직하고 위트 있는 콘텐츠로 유명
23	Dareen Alyawar	@dareenalyawar	65,000	패션 인플루언서, 블로거, 퍼스널 쇼퍼. 자신의 아바야 브랜드 DAL by Dareen의 창립자
24	Hanouf Talal	@hanoufy_daily	50,000	스냅챗, 패션과 라이프스타일 인플루언서. 세련된 스타일과 글로벌 여행 콘텐츠 제공

출처: 2024' Must Follow Saudi Influencers¹⁸⁾ and instargram

3

결론



1) 현안 문제 및 과제

빠른 성장에도 불구하고 사우디 패션산업은 아래와 같은 몇 가지 과제에 직면해 있음

✔ 지속가능성

18) Visionary Magazine(2024.6.2.), "2024's Must Follow Saudi Influencers" 아랍세계의 예술, 음악, 패션, 비즈니스 등 다양한 분야에서 혁신적이고 창의적인 인물들을 조명하는 온라인 매체, <https://www.visionay-mag.com>

- 사우디아라비아의 패션 산업은 지속 가능성 도입 초기 단계
- 글로벌 패션 시장에서는 환경 보호와 지속 가능한 생산 방식이 강조됨
- 사우디는 비전 2030 의 일환으로 지속 가능성을 점차 적용 중
- 패션 퓨처스(Fashion Futures)¹⁹⁾ 같은 프로그램을 통해 논의와 실천이 장려됨
- 대한민국 디자이너들은 친환경 소재와 지속 가능한 생산 방식을 통해 차별화 가능

✔ 문화적 민감성

- 사우디는 보수적인 문화와 종교적 규범이 강함
- 현대 패션 트렌드와 사우디 전통 가치 간의 균형이 도전 과제
- 국제 패션브랜드는 현지화된 디자인과 캠페인을 전개하며 사회적 비판과 도전에 직면
- 사우디의 모디스트 패션(Modest Fashion)은 전통적인 가치와 종교적 요구를 충족하는 의상을 중심으로 발전, 이를 무시한 디자인은 사회적 반발을 초래할 수 있음²⁰⁾

✔ 세계와의 경쟁

- 사우디 시장은 글로벌 패션 브랜드들이 활발하게 진출한 경쟁이 치열한 시장
- 대한민국 디자이너들은 글로벌 브랜드와 경쟁하기 위해 차별화된 전략을 구사해야 함

✔ 한국의 디자이너들의 과제

- 현지 문화와 종교적 요구를 반영한 컬렉션 개발 필요.
- 라마단 등 종교적 행사에 맞춘 한정판 컬렉션과 맞춤형 서비스 전략이 유효

✔ 차별화 전략

- 한국 패션의 독특한 감성 및 스토리를 전달하는 것이 중요
- 미니멀리즘과 정교한 디자인은 사우디 소비자들에게 매력적일 수 있음
- 지속 가능한 패션을 강조하는 브랜드는 사우디 소비자들 사이에서 긍정적 평판을 얻을 가능성이 높음

✔ 대한민국 디자이너들이 문화적 민감성을 존중하면서도 혁신적인 디자인과 차별화된 마케팅 전략을 통해 글로벌 브랜드와 경쟁할 수 있음. 이를 통해 사우디아라비아 시장에서 성공적인 입지를 다질 수 있을 것임

2) 미래 전망

✔ Modest Fashion 과 K-패션의 융합

- 사우디 전통 의상인 아바야(Abaya)와 히잡(Hijab)에 K-패션의 미니멀리즘과 정교한 디자인을 접목
- 아바야의 실루엣을 유지하되, 한국 패션의 간결한 선과 섬세한 디테일을 추가
- 한복의 레이어 스타일이나 곡선미를 모티브로 활용하여 전통과 현대의 조화

✔ 컬러 및 소재의 현지화

- 사우디 전통 문화에서 선호하는 화이트, 검정, 금색, 은색 등 고급스러운 색상 반영

19) 출처: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-06928-4_5

20) 출처: <https://www.arabnews.com/node/1879196/saudi-arabia>

- 한국 특유의 파스텔 톤과 자연스러운 색상을 결합하여 세련된 디자인 제안
 - 통기성이 좋은 린넨이나 실크 소재를 사용해 사우디 기후에 적합한 패션 제공
 - ✔ **친환경 소재 및 지속 가능성**
 - 비전 2030 과 맞물려 지속 가능성을 강조한 패션이 트렌드로 자리잡음
 - 친환경 소재, 재활용 소재, 친환경 염료 등을 사용한 컬렉션을 통해 차별화 가능
 - 소셜 미디어 캠페인을 통해 지속 가능성에 대한 메시지를 강조하여 젊은 소비자층의 관심 유도
 - ✔ **맞춤형 서비스 제공**
 - 사우디 소비자들은 독점성과 맞춤형 제품을 선호
 - 한정판 컬렉션 또는 라마단과 같은 특별한 시기에 맞춘 디자인 제공
 - 개인화된 맞춤형 서비스로 소비자 경험을 차별화
 - ✔ **현지 패션 이벤트 및 인플루언서 마케팅**
 - 리야드 패션 위크, 패션 퓨처스 같은 현지 패션 이벤트는 한국 디자이너들에게 중요한 플랫폼
 - 인플루언서 마케팅을 통해 브랜드 인지도를 높이고 현지 소비자들과의 친밀도를 강화
- 3) 결론
- ✔ 한국 디자이너들은 K-패션의 독창성을 유지하면서 사우디 전통과의 조화를 이루고, 지속 가능성, 맞춤형 서비스, 현지화된 디자인을 통해 사우디 패션 시장에서 성공할 수 있는 많은 기회를 찾을 수 있음

UAE 비즈니스센터 담당자 연락처

박영일 센터장	+971-4-269-1566	yppy01@kocca.kr
석예송 대리	+971-4-269-1566	yeasong@kocca.kr

중동 콘텐츠 산업동향

2024년 08호

주관기관	한국콘텐츠진흥원
감수	박영일 (UAE 비즈니스센터 센터장)
집필자	손석주 (CultureK 대표)
발행인	유현석 (한국콘텐츠진흥원 원장직무대행)
발행일	2024년 11월 14일
발행처	한국콘텐츠진흥원
주소	전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)
전화	1566-1114
홈페이지	www.kocca.kr
ISSN	2733-5798 (비매품)

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠융합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”