



2017
글로벌마켓 심층분석 리포트
프랑크푸르트 도서전

<목 차>

I. 프랑크푸르트 도서전 마켓 정보	1
1. 기본정보	1
(1) 행사개요	1
(2) 프로그램	2
(3) 행사규모	3
(4) 비즈니스 팁	5
2. 주요 프로그램	6
(1) 프랑크푸르트 저작권 회의	6
(2) 비즈니스 클럽 컨퍼런스	8
(3) 비즈니스 클럽	11
3. 참가업체 정보	14
(1) 핵심바이어	14
(2) 일반참가사	21
II. 독일 만화 산업 현황 및 트렌드	30
1. 독일 만화 산업 현황	30
(1) 독일 만화시장 규모 및 전망	30
(2) 국내 만화 콘텐츠 수출 현황	33
2. 유럽 만화 산업 트렌드 및 이슈	34
(1) 모바일 시장의 확대와 디지털 만화의 성장	34
(2) 유럽 주요 디지털만화 사업자의 IP 활용 현황	38
(3) 국내 만화 콘텐츠 유럽 진출 사례	41

<표 목차>

[표 II-1] 2013-2020년 독일 만화시장 규모 및 성장률 전망	30
[표 II-2] 2013-2015년 국내 만화 산업 수출입 현황	33


<그림 목차>

[그림 II-1] 독일 vs. 글로벌 만화시장 연평균 성장률 변화	31
[그림 II-2] 2014-2019년 서유럽 스마트폰 이용자 수 추이	34
[그림 II-3] 2011-2018년 서유럽 스마트폰 보급률	35

I. 프랑크푸르트 도서전 마켓 정보

1. 기본정보

(1) 행사개요

행사명	프랑크푸르트 도서전(Frankfurter Buchmess)
기간	2017년 10월 11일(수) ~ 15일(일)
장소	Congress Center Messe Frankfurt (독일, 프랑크푸르트)
주최/주관	Frankfurter Buchmesse GmbH
주빈국	프랑스 (2017 Guest of Honour)
행사성격	<ul style="list-style-type: none"> ○ 세계 최대 규모이자 가장 영향력 있는 도서 박람회로, 글로벌 출판시장 현황을 한눈에 파악하고 앞으로의 시장을 예측할 수 있는 출판계 최대의 축제임 ○ 1970년대에 들어 저작권 업무가 크게 확대되었으며, 현재는 해외 판권, 영화, 텔레비전 방송 등 2차 저작권을 거래하는 가장 중요한 시장으로 자리 잡음
홈페이지	<p>www.book-fair.com</p> 

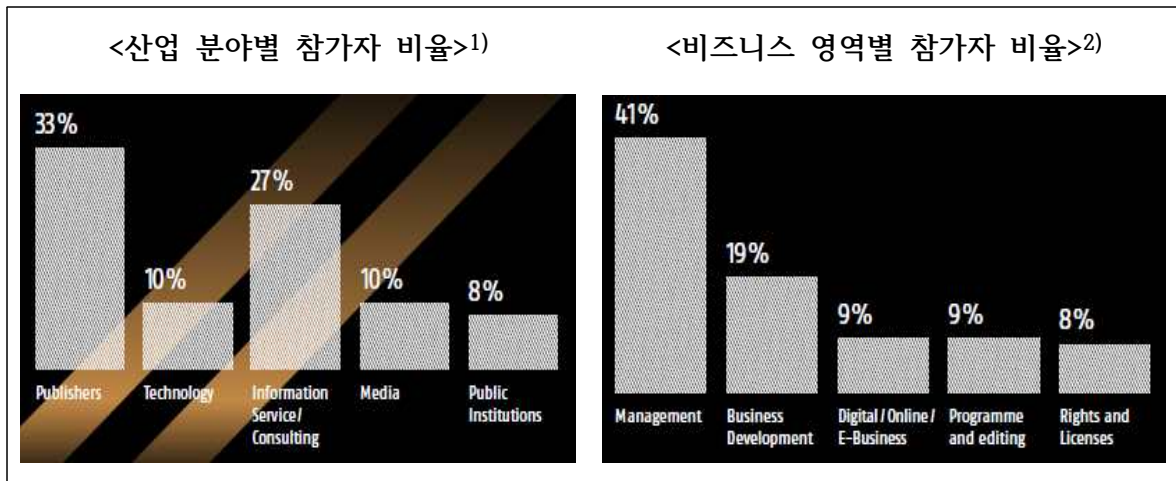
(2) 프로그램

프로그램	세부내용
전시	○ Kids
	○ Education
	○ Rights & Licences
	○ Science
	○ Publishing Solutions & Book Trade
	○ Art & Design
	○ The Arts+
	○ Self-Publishing
	○ Comics
	○ Digital & Technology
	○ Audio Books
인터내셔널	○ German Collective Stands
	○ Books on Tour
	○ Children's Books on Tour
비즈니스 클럽	○ B2B Programme
	○ Ask the Expert Sessions: One-to-one Consulting
컨퍼런스	○ Frankfurt Rights Meeting
	○ Business Club Conference The Markets
	○ StoryDrive Asia

(3) 행사규모

▣ 프랑크푸르트 도서전 행사규모

2016년 전체 행사규모		2016년 비즈니스 클럽 성과	
참가국수	106개국	클럽 참가국수	75개국
총 참관객수	280,000명	비즈니스 티켓 구매자수	약 3,400명
기업참가자	172,296명	온라인 미팅 예약	1,200여 건
전시업체	106개국 7,153개사	클럽 내 이벤트수	45건 이상



※ 출처 : Straight to Business (프랑크푸르트 도서전 비즈니스 클럽 리포트, 2016)

▣ 한국 기업 참가 실적

구분	2014	2015	2016
상담건수	100여 건	120여 건	160여 건
상담액	260만 달러	-	596만 달러
계약실적	124만 달러	135만 달러	279만 달러
한국 참가업체	12개사	9개사	11개사

1) 2016 프랑크푸르트 도서전 내 비즈니스 클럽 참가자 기준

2) 2016 프랑크푸르트 도서전 내 비즈니스 클럽 참가자 기준

(4) 비즈니스 팁

▣ 비즈니스 클럽

- 출판업계 대표들을 비롯해 디지털 매니저, 비즈니스 전략 컨설턴트, 마켓 분석 연구원, 기술 및 소프트웨어 제공자, 영화 제작자 및 게임 개발자, 마케팅 전문가, 제조업자, 스타트업, 에이전트 등과 만나 네트워킹을 형성할 수 있는 기회 제공
- 도서전 기간 내 진행되는 모든 프로그램 및 컨퍼런스에 참여 가능하며, 비즈니스 매치메이킹 지원 및 다양한 네트워킹과 피칭의 기회를 제공함. 또한 “해피 아워” 등의 운영을 통해 네트워킹에 필요한 부대시설(테이블, 와이파이 등) 및 식음료도 제공함

개최일시	2017년 10월 10일(화) ~ 15일(일)
개최장소	Frankfurt Book Fair, Hall 4.0 / Hall 4.2
프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ B2B Programme ○ One-to-One Consulting

문의

Kirsti Pärssinen

Project Manager Events & Programmes

- 이메일 :
businessclub@book-fair.com



2. 주요 프로그램

(1) 프랑크푸르트 저작권 회의(Frankfurt Rights Meeting)

▣ 기본정보



개최일시	2017년 10월 10일(화) 2:00~5:00 pm
개최장소	Frankfurt Book Fair, Hall 4.0, Room Europa
파트너	 
주제	Change is the New Constant: A close-up on East Asia, Audio, and Creating a Buzz
예상참가자	<ul style="list-style-type: none"> ○ Licensing managers ○ Rights managers ○ Literary agents ○ Scouts ○ Publishers ○ International business development managers ○ Exportmanagers
문의	<p><u>Jenny Kühne</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이메일 : kuehne@book-fair.com

▣ 프로그램 세부 내용

주제	내용
<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본에서 판매되는 것과 판매되지 않는 것 - 그 이유는? 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 시장에 대한 모든 것, 최근 현황, 발전 상황, 트렌드에 대해 알아봄
<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 출판물에서의 오디오의 활용이 해외 저작권 비즈니스에 대해 의미하는 바는 무엇인가? 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 저작권을 다각도로 충분히 이용하기 위한 방법을 탐색하기 위한 새로운 시장의 개척에 대해 논의함
<ul style="list-style-type: none"> ○ 저작권 거래에 있어 페이스북, 트위터 등의 SNS가 하는 역할은 무엇인가? ○ 젊은 편집자들이 콘텐츠를 찾는 곳은 어디인가? 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 저작권 비즈니스에 관한 소셜미디어의 영향에 대해 알아보고, 당신의 메시지를 이해시킬 수 있는 모든 방법들에 대해 들어봄

(2) 비즈니스 클럽 컨퍼런스(Business Club Conference)

▣ 기본정보

개최일시	2017년 10월 10일(화) 9:00~1:00 pm
개최장소	Frankfurt Book Fair, Hall 4.0, Room Europa
파트너	 
주제	<ul style="list-style-type: none"> ○ The Markets: Change - a 360-Degree View - 2017년에는 프랑스, 인도, 동남아시아, 영국, 미국의 5개 마켓에 초점을 둠
예상참가자	<ul style="list-style-type: none"> ○ Leaders ○ Pioneers ○ Innovators ○ Founders ○ Top level professionals from global publishing
문의	<p><u>Kirsti Pärssinen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이메일 : paerssinen@book-fair.com


▣ 프로그램 세부 내용

시간	내용
9:00 am	<ul style="list-style-type: none"> ○ Welcome Address - Katja Böhne - Germany Vice President Marketing & Communications Frankfurter Buchmesse
9:05 am	<ul style="list-style-type: none"> ○ Keynote - Andrew Wylie - US President, The Wylie Agency
9:30 am	<ul style="list-style-type: none"> ○ In conversation with ... “When everything around me is moving so fast, I stop and ask, ‘Is it the world that’s busy, or is it my mind?’” - Haemin Sunim - South Korea / US Zen Buddhist monk and international bestselling author
10:00 am	<ul style="list-style-type: none"> ○ Presentation - André Breedt - UK Managing Director, Nielsen Book Research International
10:30 am	<ul style="list-style-type: none"> ○ Speech - Katie Espiner - UK Managing Director, Orion Publishing Group
11:00 am	<ul style="list-style-type: none"> ○ In conversation with ... “translating” - Jean Mattern - France Head Literary Editor for international literature, Éditions Grasset

시간	내용
11:30 am	<ul style="list-style-type: none"> ○ In conversation with ... “The publishing industry in India is growing at an impressive speed, both in print and digital.” - Ananth Padmanabhan - India CEO, HarperCollins India
12:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> ○ In conversation with ... “In Malaysia, innovative publishers are transforming their business model to survive and finding new growth area.” - Arief Hakim - Malaysia Managing Director, PTS Media Group
12:30 pm	<ul style="list-style-type: none"> ○ Panel Discussion - Tracey Armstrong - US President and CEO, Copyright Clearance Center - Sophie de Closets - FRANCE - CEO, Fayard - Arpita Das - INDIA - CEO and Owner, Yoda Press - Xandra Ramos-Padilla - PHILIPPINES Managing Director, National Book Store / CEO, Anvil Publishing - Vicky Williams - UK Group People Director, Emerald Group / CEO, Research Media - Jane Tappuni - Moderator Head of Business Development, IPR License
1:15 pm	<ul style="list-style-type: none"> ○ Closing Statement - Katja Böhne Vice President Marketing & Communications Frankfurter Buchmesse

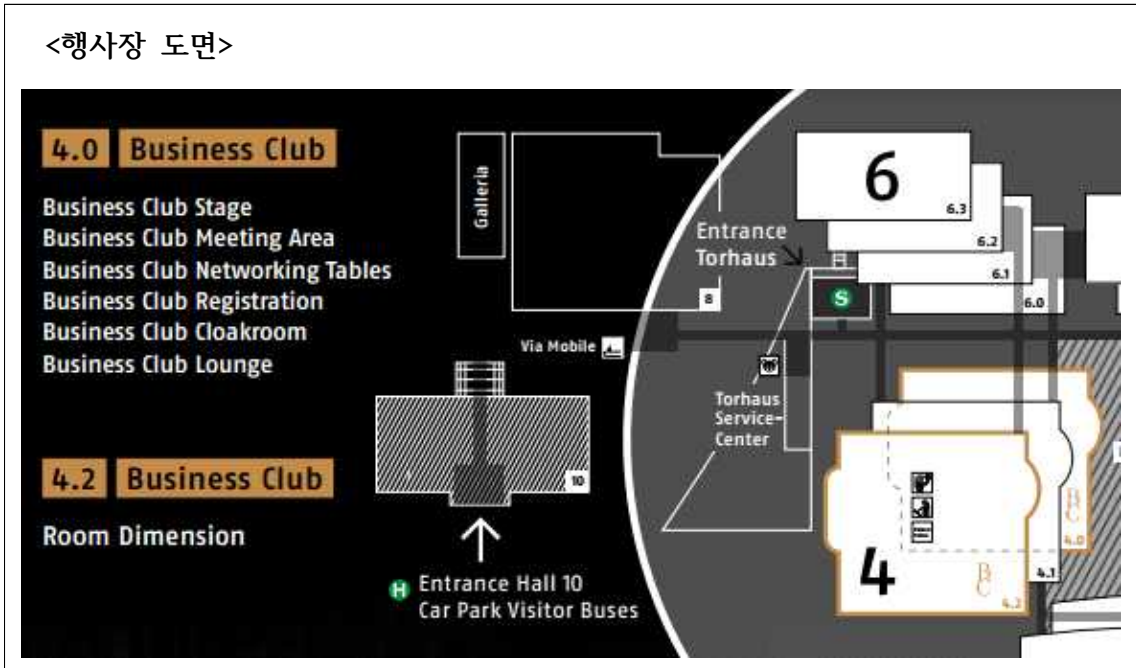
(3) 비즈니스 클럽(Business Club)

▣ 기본정보

개최일시	2017년 10월 10일(화) ~ 15일(일)
개최장소	Frankfurt Book Fair, Hall 4.0 / Hall 4.2
파트너	
예상참가자	<ul style="list-style-type: none"> ○ CEOs & publishers ○ Digital managers & innovators ○ Consultants & business strategists ○ Analysts & market researchers ○ Technology & software providers ○ Film producers & game developers ○ Marketing & sales experts ○ Manufacturers & suppliers ○ Newcomers & startups ○ Scouts & agents

■ 비즈니스 클럽 제공 혜택

내용	혜택
<p>Knowledge</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최신 산업 트렌드 및 전망을 포함하는 세미나 및 명망 있는 해외 전문가들이 참석하는 다양한 이벤트에 참여 가능 ○ 비즈니스를 발전시킬 현실적인 방법을 조언해줄 일대일 컨설팅 주선 <ul style="list-style-type: none"> - “The Markets” 컨퍼런스를 통해 내부자가 전해주는 해외 핵심 시장에 관한 상세한 트렌드 제공 - 프랑크푸르트 저작권 회의에 참석 가능 - 수~금요일에 진행되는 모든 프로그램에 참석 가능
<p>Network</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 핵심 결정권자, 산업계 선구자, 역동적 스타트업들을 만나 아이디어를 공유할 수 있는 기회 제공 ○ 창조적 매치메이킹 콘셉트가 미래의 비즈니스를 위한 핵심 파트너를 만날 수 있도록 도와줌 <ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 매치메이킹 지원 - 다양한 네트워킹 및 피칭 기회 제공 - 매일 폐장 전 “해피 아워” 운영, 3명의 게스트 초청 가능
<p>VIP Services</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비즈니스에 집중할 수 있도록 도서전 행사장 중심에 VIP 라운지 운영 ○ 8월 1일부터 회의를 위한 개인 테이블 예약 가능 <ul style="list-style-type: none"> - 와이파이, 휴대품 보관소, 컨시어지를 갖춘 라운지 운영 - 매일 무료 음식 및 음료 제공 : 비즈니스 블랙퍼스트, 런치 뷔페 - 완벽한 회의 환경과 이브닝 해피 아워에 게스트 초청 가능



※ 출처 : Straight to Business (프랑크푸르트 도서전 비즈니스 클럽 리포트, 2016)

3. 참가업체 정보

(1) 핵심바이어

기업명	아방(Avant-Verlag)	
분야/업종	○ 그래픽 노블 및 만화 출판	
본사주소	Weichselplatz 3-4 HH D-12045 Berlin Germany	
대표자명	Gründer Johann Ulrich, Co-founder	
대표 이메일	○ info@avant-verlag.de ○ presse(at)avant-verlag.de (홍보) ○ info(at)ppm-vertrieb.de (만화 배급)	
담당자 정보	○ Johann Ulrich	Publisher
	○ Filip Kolek	Press
	○ Mona Sagittarius	Distributor
홈페이지	www.avant-verlag.de	
주요 연혁	○ 2001 모던 그래픽과 아트를 선보이며 출판 비즈니스 시작 라이프치히에서 ‘avant 2016’ 개최 - Avant-publishing은 라이프치히 도서전과 Millionaries Club 등에도 참여하고 있으며 행사 중에서는 새롭고 흥미로운 책들과 작가들을 현장에서 만나 볼 수 있는 기회가 마련됨 ○ 2016	
주요 특징/ 최근 이슈	○ 만화책 <Madgermanes>, <Kinky & Cosy>가 최근 새로 출판됨	

기업명	에그몽(Egmont Ehaph Media)
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화출판사 - 만화, 어린이 잡지, 온라인 포털, 앱 등의 출판 및 기획 - 에그몽에서 출판하는 모든 잡지와 만화는 독일, 스위스, 오스트리아 서점 및 전자상거래 등을 통해서 판매됨
본사주소	Alte Jakobstrasse 83 10179 Berlin Germany
대표자명	Torsten Bjerre Rasmussen, Executive Vice President of Egmont Group and CEO for Egmont Publishing
대표 이메일	info@ehapa-service.de
담당자 정보	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dirk Eggert, Head of Media Sales d.eggert@egmont.de ○ Jörg Risken, Publishing Director j.risken@ehapa.de ○ Peter Höpfner, Editorial Director/ Head of New Business p.hoepfner@ehapa.de
홈페이지	www.ehapa.de
주요 연혁	○ 1878 최초 비즈니스 시작
	○ 1892 덴마크에서 최초로 4색 프린팅 기술을 사용함
	○ 1897 스톡홀름 만국 전람회에서 골드 메달 수여
	○ 1946 <Gutenberghus advertising film> 제작
	○ 2000 "Egmont Manga & Anime" (EMA) 설립
주요 특징/ 최근이슈	<ul style="list-style-type: none"> ○ <웬디>는 라이선싱 사업에서 큰 성공을 거둔 작품으로 꼽힘 ○ 에그몽에서 출판되는 어린이 잡지 <갈릴레오>가 2015년 100만 권 이상이 판매되며 큰 인기를 얻음

기업명	모자이크(Mosaik Verlag)	
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화 잡지 출판사 - 만화 잡지 <Mosaik>는 동독에서 출발한 만화 잡지로 독일어 월간만화 중 가장 오랜 역사를 가지고 있으며 영어 등 외국어로 번역 출판도 이뤄짐 - <Mosaik>의 대표 캐릭터로는 Abrafaxe를 꼽을 수 있음 	
본사주소	Lindenallee 5, 14050 Berlin, Germany	
대표 이메일	mosaik@abrafaxe.de	
담당자 정보	<ul style="list-style-type: none"> ○ Klaus D. Schleiter 	Managing Director
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Anne Hauser Thiele 	Managing Director
홈페이지	www.abrafaxe.com	
주요 연혁	○ 1955	독일 만화 잡지 <Mosaik> 탄생
	○ 1976	<Mosaik>의 새로운 캐릭터가 등장하면서 발행부수 70만부 돌파
	○ 1991	MOSAİK 출판사, Steinchen für Steinchen 설립
	○ 1997	Abrafaxe (MOSAİK 잡지의 주요 캐릭터)가 등장하는 영화<Die Abrafaxe und Graf Hetzel> 제작
주요 특징/ 최근이슈	<ul style="list-style-type: none"> ○ MOSAIC Magic은 무료 어플리케이션으로 만화책 특정 페이지에 있는 작은 눈 아이콘(the magical eye)을 스캔하여 앱과 만화를 동시에 즐길 수 있도록 제작됨 	

기업명	칼슨 코믹스(Carlsen Comics)
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도서 출판 및 퍼블리싱 <ul style="list-style-type: none"> - 덴마크 출판사의 자회사로 독일에서는 1953년부터 비즈니스를 시작해 어린이 도서, 청소년 도서, 만화, 그래픽 소설, 유머책 등을 출판함 - 픽시, 해리포터, 코니, 벨라와 애드워드, 토티, 나루토, 고쿠, 더 피넛츠, 깡통 제국의 비밀, 펫지 등의 인기 시리즈 출판
본사주소	CARLSEN Verlag GmbH Postfach 50 03 80 22703 Hamburg Germany
대표 이메일	info@carlsen.de
담당자 정보	<ul style="list-style-type: none"> ○ Daniela Steiner Head of Rights ○ Sylvia Schuster Rights Manager
홈페이지	www.carlsen.de/comic
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1953 Carlsen Hjalde에 의해 출판사 설립 ○ 1954 10x10 cm 포맷으로 <픽시> 출판 ○ 2001 모든 연령을 위한 페이퍼백 프로그램 시작 ○ 2004 첫 번째 그래픽 노블 출판 ○ 2011 <픽시>, <코니> 앱 등이 도서 앱 베스트셀러 상위 순위 차지 ○ 2013 디지털북 출판
주요 특징/ 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2014년 <맥스와 모리츠>가 최고 국제 만화상 수상 ○ <픽시>는 가장 성공적인 도서 시리즈로 2,000개 이상의 타이틀이 있으며 4억 권 이상 판매됨 ○ E-books 등 디지털북 서비스도 강화하고 있음

기업명	글레나(Glénat Éditions SA)
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화 및 그래픽 노블 전문 출판사 - Glenat Entreprises et Developpement SA의 자회사 - 연간 300종의 타이틀을 퍼블리싱하며, 어린이 및 성인용 그래픽 노블 10,000종 보유
본사주소	37 rue Servan 38000 Grenoble France
대표자명	Jacques Glénat, CEO
대표 이메일	manga@glenat.com
홈페이지	www.glenat.com
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1972 회사 설립 ○ 1975 만화잡지 <서커스(Circus)> 창간 ○ 1985 역사만화에 초점을 둔 두 번째 만화잡지 <Vécu> 창간 ○ 1991 일본만화 출판 개시 ○ 2009 전체 수입의 50%가 만화, 20%가 일본만화에서 창출되고 있으며, 프랑스 출판만화 시장의 약 20%를 차지해 Média-Participation의 뒤를 잇는 2위 규모의 출판사로 자리매김 함
주요 특징/ 최근이슈	<ul style="list-style-type: none"> ○ 볼로냐도서전, 런던도서전, 프랑크푸르트도서전 등 다양한 도서전에 참여하여 라이선싱 사업 추진 ○ 만화, 망가, 아동용도서 등 25종의 IP를 확보하고 있으며 주요 작품들은 TV에서도 방송됨 ○ 라이선싱 비즈니스 분야에 20여 년간의 노하우 보유
한국과의 비즈니스 현황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2014년 말 김정기 작가와 Jean-David Morvan이 공동작업한 만화 <스파이게임(Spy Games)> 출간 ○ 글레나가 출판한 고전만화 시리즈 중 <레미제라블>과 <전쟁과 평화>가 문학동네의 '만화로 읽는 불멸의 고전' 시리즈 1, 2권으로 번역·수입됨

기업명	르 롬바르(Le Lombard)	
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만화 출판 - Média-Participation의 자회사로 만화 앨범 및 잡지 출판 - 벨기에, 프랑스, 네덜란드, 스위스, 캐나다 등에서 유통 	
본사주소	Avenue P.- H. Spaak, 7 B-1060 Bruxelles, Belgium	
대표자명	<ul style="list-style-type: none"> ○ Claude de Saint Vincent, CEO/Media-Participations ○ Raymond Leblanc, Founder of Le Lombard ○ André Sinave, Founder of Le Lombard 	
대표 이메일	<ul style="list-style-type: none"> ○ contact@media-participations.com ○ info@lombard.be 	
담당자 정보	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vincent Montagne ○ Catherine Parent ○ Du Chatelet 	<ul style="list-style-type: none"> Chairman/Media-Participations CFO/Media-Participations
홈페이지	www.lelombard.com	
주요 연혁	○ 1946 만화 잡지 TinTin을 출간하면서 출판 사업 시작	
	○ 1986 Media-Participations에 인수	
	○ 2010 디지털 만화 서비스 izneo 출시	
	○ 현재 전 세계 160여 명의 작가를 통해 900여 종의 만화 타이틀 보유	
주요 특징/ 최근이슈	○ Bamboo, Casterman, Dargaud, Delcourt, Dupuis, Futuropolis, Glénat, Le Lombard, Soleil 등과 디지털 만화서비스 izneo 공동 출시	

기업명	다르고(Dargaud)
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> 프랑스-벨기에 만화 시리즈 출판사 Média-Participation의 자회사로 최근 TV 제작 부문 신설. 애니메이션 영화 및 DVD 제작도 진행
본사주소	15-27 rue Moussorgski 75018 Paris France
대표자명	<ul style="list-style-type: none"> Claude de Saint Vincent, CEO/Media-Participations Georges Dargaud, Founder of Dargaud
대표 이메일	edito@dargaud.fr
홈페이지	www.dargaud.com
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> 1936 Georges Dargaud에 의해 설립
	<ul style="list-style-type: none"> 1943 만화 출판 시작
	<ul style="list-style-type: none"> 1948 여성잡지 Line 및 벨기에 잡지 TinTin의 프랑스 버전 출시
	<ul style="list-style-type: none"> 1960 아스테릭스 등으로 유명한 주간잡지 필로트(Pilote) 인수
	<ul style="list-style-type: none"> Média-Participations에 인수됨 1988 Média-Participations는 프랑스 주요 출판사업자 중 하나이며 특히 만화책 출판에 주력
한국과의 비즈니스 현황	<ul style="list-style-type: none"> 1996년 이현세의 <엔젤 덕>, <아마게돈>을 번역 발행하면서 ‘카나’라는 아시아 만화 컬렉션을 출범함

(2) 일반참가사

기업명	피닉스 코믹스(Finix Comics)	
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독일 만화출판사 - 2007년 설립, 독일 내 만화시장 기반이 형성되지 않아 연재가 중단되었거나 취소된 작품의 재연재에 초점을 두고 비즈니스를 시작함 	
본사주소	Burgunderstr. 45 65189 Wiesbaden, Germany	
대표 이메일	finix-comics@gmx.de	
담당자 정보	Oliver-Frank Hornig	Board of Director
	Marc Schnackers	Board of Director
	Oriol Schreibweis	Board of Director
기업명	코믹플러스(Comicplus-Verlag)	
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독일 만화출판사 - 1985년 베를린에 설립돼 초기에는 프랑스 작품을 주로 출판하다가 점차 독일 작가들의 작품으로 확대해 나감 - 1987년부터 2001까지 만화저널 Raah! 발간 	
본사주소	Lobstädter Str. 21 D-04279 Leipzig, Germany	
대표 이메일	sackmann@comicplus.de	
담당자 정보	Eckart Sackmann,	Founder
	Peter Hörndl	Founder

기업명	델피니엄 프린트(Delfinium Prints)	
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독일 만화 전문 독립출판사 - 2008년 설립되었으며, 주요 작품으로 <78 Tage auf der Straße des Hasses>, <Patina>, <Grablicht>, <Chicken King>, <Go in and Win> 등이 있음 	
본사주소	Wittenberger Straße 8 09126 Chemnitz, Germany	
대표 이메일	delfinium-prints@gmx.de	
담당자 정보	David Füleki	Founder
	Roy Seyfert	Founder

기업명	에디션 52(Edition 52)	
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독일만화 및 해외만화 출판 - 젊은 신예 작가 발굴에 초점을 두고 있으며, 주요 작품으로는 <Robur> 시리즈, <Hieronymus B. Sternennächte>, <Titus von Götheborg>, <Heart Core Stories Hugh - Winnetou Hommageband> 등이 있음 	
본사주소	Hofaue 55 42103 Wuppertal, Germany	
담당자 정보	Uwe Garske	Founder
	Thomas Schützing	Founder

기업명	그링고 코믹스(Gringo Comics)	
분야/업종	○ 독일 만화출판사 - 독일만화를 주로 발간하며, 대표작으로는 <Dead Love Horro> 시리즈, <Battlecarrier Yuma>, <Kurzer Prozess> 등이 있음	
본사주소	Rossbergstr. 3 73734 Esslingen, Germany	
대표자명	Holger Bommer, CEO	
대표 이메일	webmaster@gringo-comics.de	
담당자 정보	Holger Bommer	Founder
	Andreas Morgenthaler	Founder

기업명	플렘 플렘 프로덕션(Plem Plem Productions)	
분야/업종	○ 독일 만화출판사 - 2008년 설립되었으며, 대표작으로는 <Whoa! Comics>, <Whoa! Horror>, <Sanchez Adventures>, <Bok-Man & Das Asi Tier> 등이 있음	
본사주소	Zollnerstraße 23, 96052 Bamberg, Germany	
대표자명	Christopher Kloiber, CEO	
대표 이메일	redaktion@plemplemproductions.de	
담당자 정보	Christopher Kloiber	Founder

기업명	슈라이버 & 리저(Schreiber & Leser)
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독일 만화출판사 - 1981년 함부르크에 설립되었으며, 주로 성인을 위한 만화 및 그래픽 노블을 출판함 - 대표작으로는 <Canardo Sammelband V>, <Trouble is My Business>, <Der Marokkanische Frühling>, <Mister George> 등이 있음
본사주소	Große Bergstr. 160, 22767 Hamburg, Germany
대표자명	Rossi Schreiber, Founder
대표 이메일	verlag@schreiberundleser.de

기업명	슈바르저 툼(Schwarzer Turm)
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독일 만화출판사 - 1999년 설립된 성인만화 전문 출판사이며, 대표작으로는 <Circus Irritans>, <Augenfutter>, <Flausen und eine Nacht>, <München 1945>, <Band 1>, <Beware of the Dog> 등이 있음
본사주소	Windmühlenstraße 1, 99425 Weimar, Germany
대표 이메일	schwarzerturm@gmx.de
담당자 정보	Rochus Hahn Co-Founder
	Michael Möller Co-Founder

기업명	도쿄팝(Tokyopop)
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 망가, 만화, 애니메 등을 출판·배급·라이선싱하는 미국 기업 - 2004년 독일에 지사를 설립하고 일본만화 및 다양한 장르와 카테고리의 작품을 선보임 - 2006년 일본 슈에이샤와 전략적 파트너십을 체결하고 <데스 노트>, <블리치> 등의 인기 작품을 출판함
본사주소	Planckstraße 13, 22765 Hamburg, Germany
대표 이메일	info@tokyopop.de
담당자 정보	Arika Yanaka, International Licensing arika@tokyopop.com
	Stuart Joel Levy, Managing Director stu@tokyopop.com
기업명	피레다(Piredda Verlag)
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독일 만화출판사 - 주로 프랑스-벨기에 작품을 독일어로 번역하여 발간함
본사주소	Georg-Schroeder-Str. 5b, D-13591 Berlin, Germany
대표자명	Mirko Piredda, Editor in Chief
대표 이메일	info@piredda-verlag.de

기업명	파니니(Panini-Verlag)	
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이탈리아 출판사로 파니니 그룹의 자회사 - 스티커 앨범, 만화, 그래픽 노블 등을 주로 출판 - DC, 마블, 스타워즈 같은 글로벌 시리즈 외에 독일 작가들의 작품도 취급하고 있으며 온라인 서점 사이트도 운영 	
본사주소	Viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena Italia	
대표자명	Mark Warsop, CEO	
대표 이메일	info@paninishop.de	
담당자 정보	Mike Riddell	Managing Director/Panini UK
	Steffen Volkmer	PR Panini Comics

기업명	헥사곤 코믹스(Hexagon Comics)	
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프랑스, 이탈리아, 스페인 만화 작가 및 아티스트 연합 - 2004년 초 설립되어 프랑스 신문 만화 출판업자 중 하나인 Editions Lug와 SEMIC의 사업을 잇고 있음 - 3,000여 종의 발행본과 200개의 캐릭터를 보유하고 있으며, 인터넷 만화 사이트 코믹솔로지에서 만화를 유통함 	
본사주소	Hollywood Comics 18321 Ventura Blvd. Suite 915 Tarzana, CA 913 566 USA	
대표자명	Jean-Marc Lofficier, General Manager & Editor-in-Chief	
대표 이메일	jean-marc@hollywoodcomics.com	
담당자 정보	Randy officier	Editor, US editions
	Terry Stillborn	Consulting

기업명	다이아몬드 코믹스(Diamond Comic Distributors)
분야/업종	<ul style="list-style-type: none"> ○만화 유통 사업자 - 1982년에 설립되었으며, 영어 만화, 그래픽 노블, 팝컬처 관련 상품을 머천다이징함 - Dark Horse Comics, DC Comics, Image Comics, Marvel Comics 등 미국 주요 만화 사업자 등과 유통 독점계약 체결
본사주소	10150 York Road, Suite 300 Hunt Valley, MD 21030 USA
대표자명	Steve Geppi, President & CEO
대표 이메일	webmaster@diamondcomics.com
담당자 정보	John Hitchen, 영국지사 orders@diamondcomics.co.uk
	Jay Spence, Submissions Coordinator submissions@diamondcomics.com

II. 독일 만화 산업 현황 및 트렌드

1. 독일 만화 산업 현황

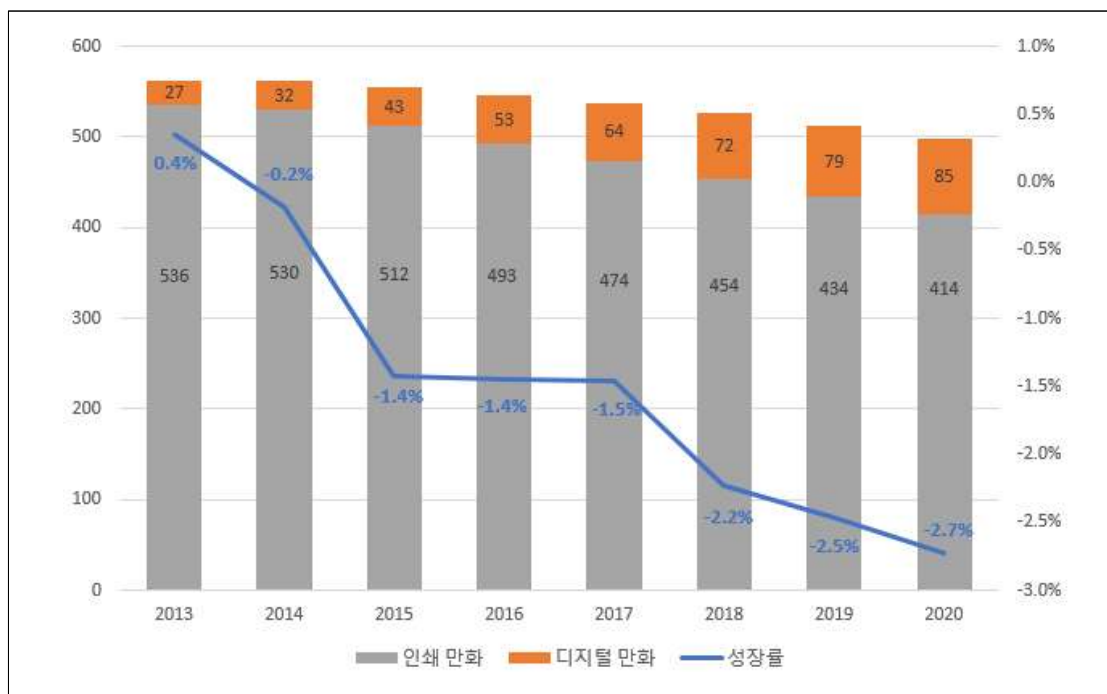
(1) 독일 만화시장 규모 및 전망

- PwC(2016)에 따르면, 2016년 독일 만화시장 규모는 5억 4,600만 달러로 전년대비 -0.7% 하락했으며, 향후 4년간도 연평균 -2.2%의 점진적인 위축을 보여 2020년에는 4억 9,900만 달러의 시장규모를 기록할 전망이다

[표 II -1] 2013-2020년 독일 만화시장 규모 및 성장률 전망

(단위 : 백만 달러)

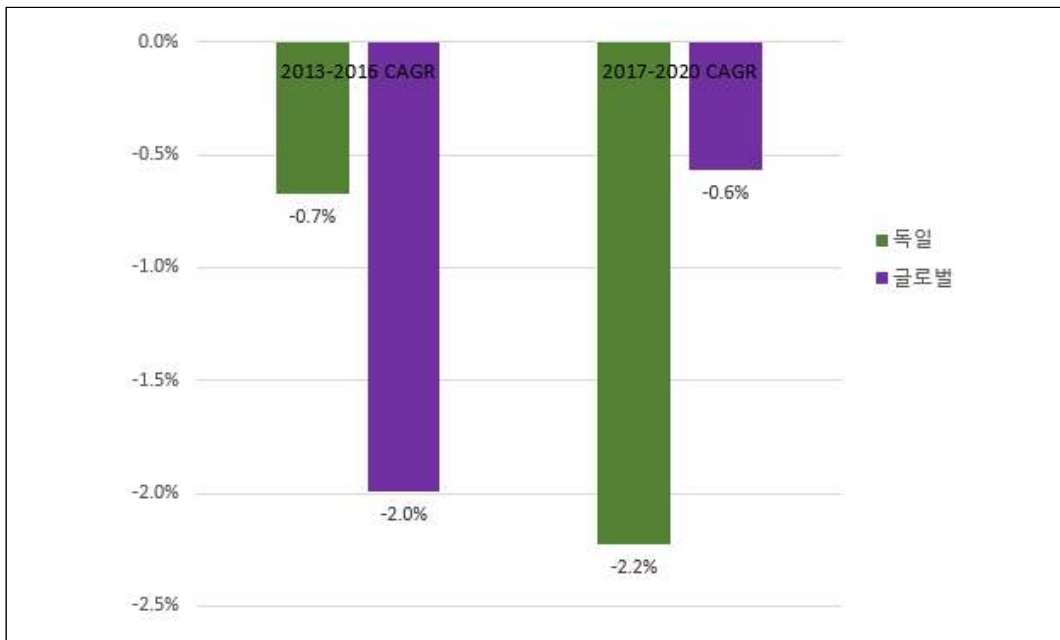
구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
인쇄만화	536	530	512	493	474	454	434	414
디지털만화	27	32	43	53	64	72	79	85
합 계	563	562	555	546	538	526	513	499



※ 출처 : PwC(2016), ICv2(2016), SNE(2016), 2016 해외콘텐츠시장 동향조사(한국콘텐츠진흥원)

- 2016년 독일 인쇄만화 시장규모는 전년대비 -3.7% 하락한 4억 9,300만 달러로 전체 만화시장의 90.3%를 차지함. 독일은 오프라인 서점이 전체 도서출판의 과반을 차지하는 세계 최대의 출판시장인 동시에 1988년 시작한 도서정가제와 인쇄도서를 선호하는 보수적 경향으로 디지털 도서의 비중이 상대적으로 적음. 그러나 향후 인쇄만화시장은 2020년까지 지속된 마이너스 성장률을 보일 전망이다
- 독일은 종이책에 대한 충성도가 높아 대부분의 만화는 인쇄만화로 소비되나 최근 전자책 플랫폼인 아마존(Amazon)과 독일서적연합의 ‘리브레카(Libreaka)’를 통해 디지털만화시장이 지속적으로 성장하고 있음. 디지털로 유통되는 만화는 주로 수입 번역된 만화의 비율이 높으며, 2017년 아마존(Amazon)을 기준으로 4,923개의 디지털만화가 공급되고 있음. 이 가운데 일본만화인 망가(Manga)가 2,315개로 과반에 가까운 비율을 차지함
- 독일 만화시장이 전체적으로 축소되는 가운데 스마트폰과 인터넷 사용의 증가로 디지털만화시장은 지속적으로 성장하고 있음. 2016년 독일 디지털만화는 전년대비 23.3% 성장해 5,300만 달러로 집계되었으며, 향후 4년간도 12.6%로 꾸준히 성장해 2020년에는 시장규모가 8,500만 달러에 달할 것으로 예측됨. 시장점유율 또한 2016년 9.7%에서 2020년 17.0%까지 확대될 것으로 전망됨

[그림 II-1] 독일 vs. 글로벌 만화시장 연평균 성장률 변화



※ 출처 : PwC(2016), ICv2(2016), SNE(2016), 2016 해외콘텐츠시장 동향조사(한국콘텐츠진흥원)

- 2013-2016년 독일 만화시장의 연평균 성장률은 -0.7%로 글로벌 만화시장 -2.0%에 비해 적은 감소 추세를 보이지만 향후 2017-2020년 연평균 성장률에선 독일 만화시장이 -2.2%, 글로벌 만화시장 -0.6%로 독일 만화시장이 글로벌 시장대비 더 큰 폭으로 축소될 전망이다

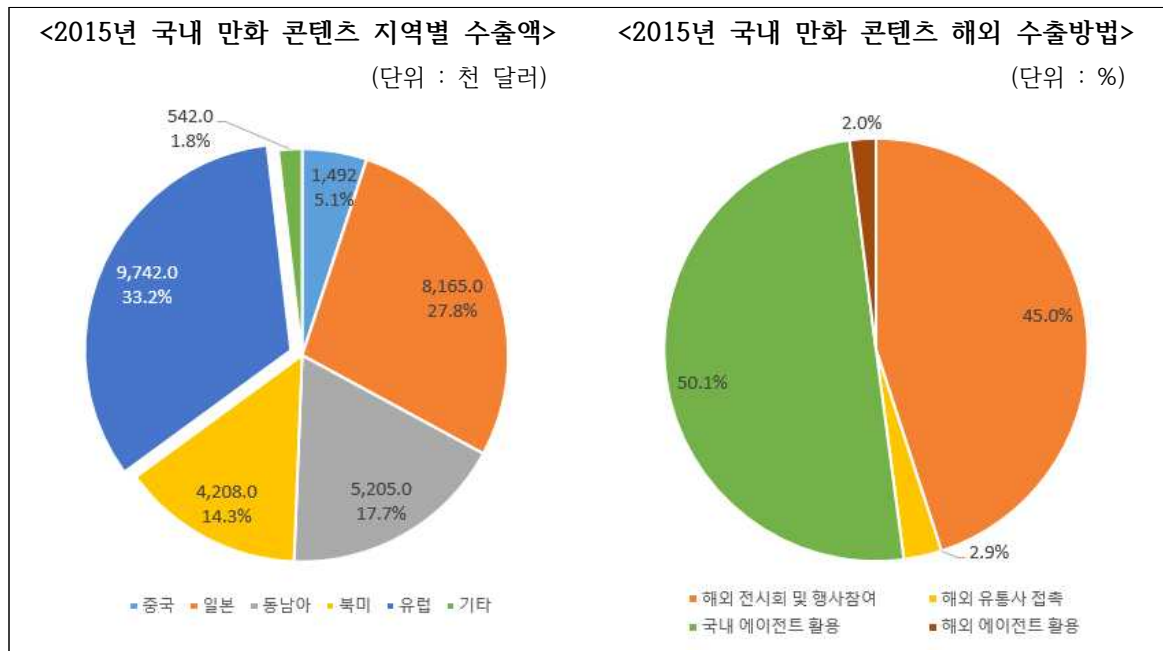
(2) 국내 만화 콘텐츠 수출 현황

- 2015년 국내 만화 콘텐츠 수출규모는 약 2,935만 달러로 국내 전체 콘텐츠 수출액의 0.5%에 불과하지만, 연평균 18.3%의 큰 폭으로 증가세를 보이고 있음
- 이 중 유럽은 국내 만화 수출이 가장 활발한 지역으로 2014년부터 일본을 능가하기 시작하여 2015년 33.2%의 점유율을 차지함. 수출 방법 면에서는 국내 에이전트를 활용한 간접수출이 50.1%로 과반을 나타냈고, 해외 전시회 및 행사참여를 통한 직접 수출도 45.0%의 높은 점유율을 나타냄

[표 II -2] 2013-2015년 국내 만화 산업 수출입 현황

(단위 : 천 달러)

구분	2013	2014	2015	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수출액	20,982	25,562	29,354	14.8	18.3
수입액	7,078	6,825	6,715	-1.6	-2.6
수출입차액	13,904	18,737	22,639	20.8	27.6



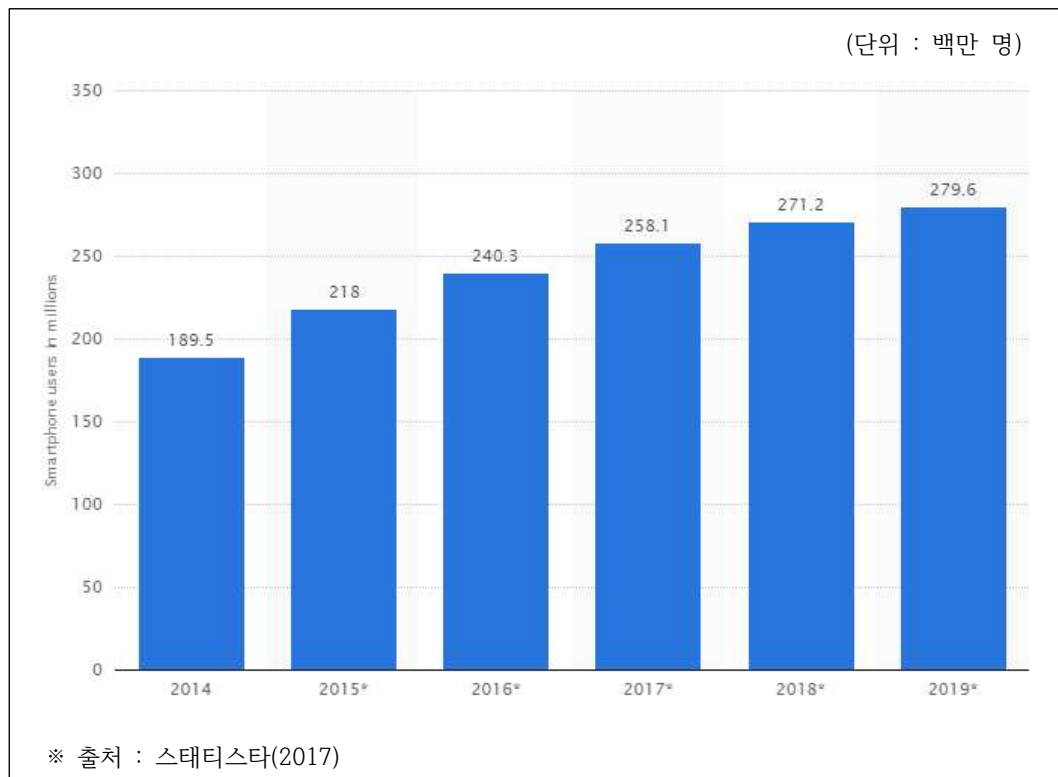
* 출처 : 2016 콘텐츠산업 통계조사(문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원)

2. 유럽 만화 산업 트렌드 및 이슈

(1) 모바일 시장의 확대와 디지털 만화의 성장

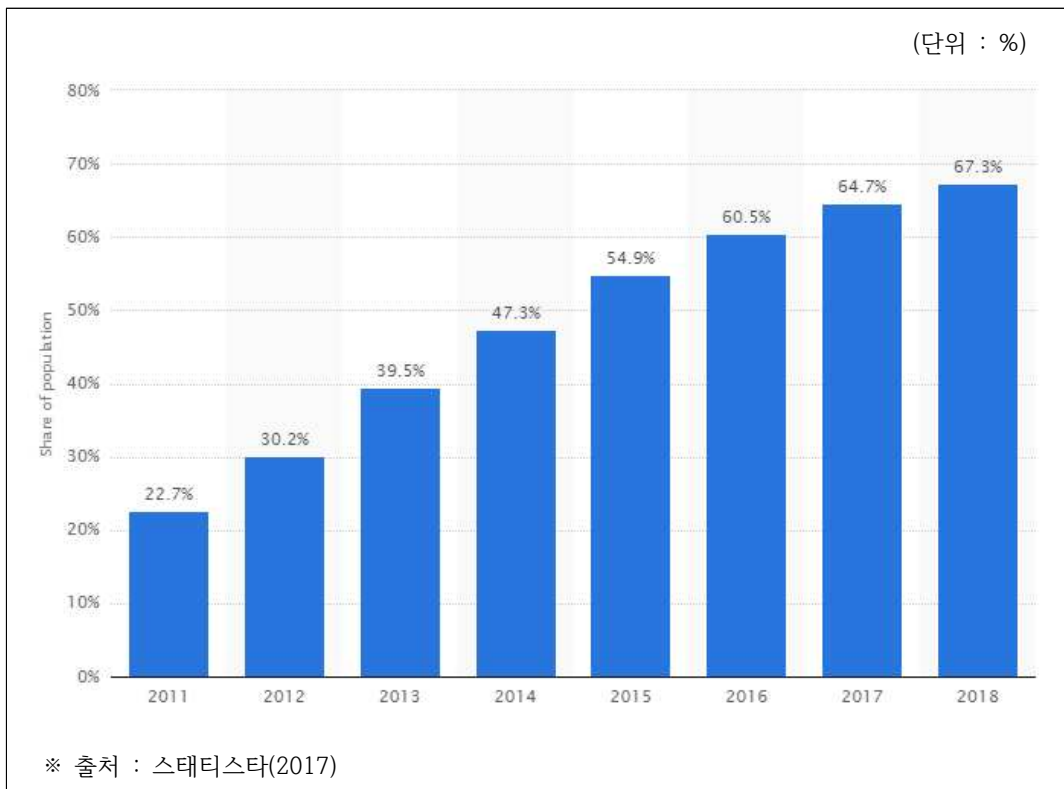
- 2017년 스태티스타(Statista) 자료에 따르면, 2016년 유럽 모바일 기기 보급률은 135%에 달하며 이러한 경향은 향후에도 당분간 지속될 것으로 전망됨. 이와 함께 스마트폰 이용자 역시 꾸준히 증가하고 있으며, 이를 이용한 디지털 만화 역시 지속적으로 성장하고 있음
- 2016년 서유럽 내 스마트폰 이용자 수는 약 2억 4,030만 명으로 전년 대비 10.2% 증가함. 향후에도 서유럽 내 스마트폰 이용자 수는 꾸준히 증가할 것으로 전망되나 그 성장률은 다소 낮아질 것으로 예측되며, 2019년까지 연평균 5.2%의 성장률을 보여 그 수가 2억 7,960만 명으로 확대될 것으로 기대됨

[그림 II-2] 2014-2019년 서유럽 스마트폰 이용자 수 추이












- 서유럽 내 스마트폰 보급률은 2011년 전체 인구 대비 22.7%에서 2016년 60.5%로 5년 사이 3배에 가까운 성장을 기록함. 이는 향후에도 꾸준히 증가해 2018년에는 서유럽 전체 인구의 67.3%가 스마트폰을 사용할 것으로 전망됨
- 이마켓터(eMarketer) 자료에 따르면, 유럽 국가들 중에서는 노르웨이, 덴마크, 네덜란드, 스웨덴, 핀란드 등 북유럽 국가들의 스마트폰 보급률이 가장 높은 것으로 나타났고, 서유럽에서는 2016년 기준 독일이 63.1%의 보급률로 가장 높고, 영국, 프랑스, 이탈리아가 차례로 그 뒤를 잇는 것으로 추정됨

[그림 II-3] 2011-2018년 서유럽 스마트폰 보급률



▣ 유럽 내에서 서비스되는 주요 디지털 만화 앱

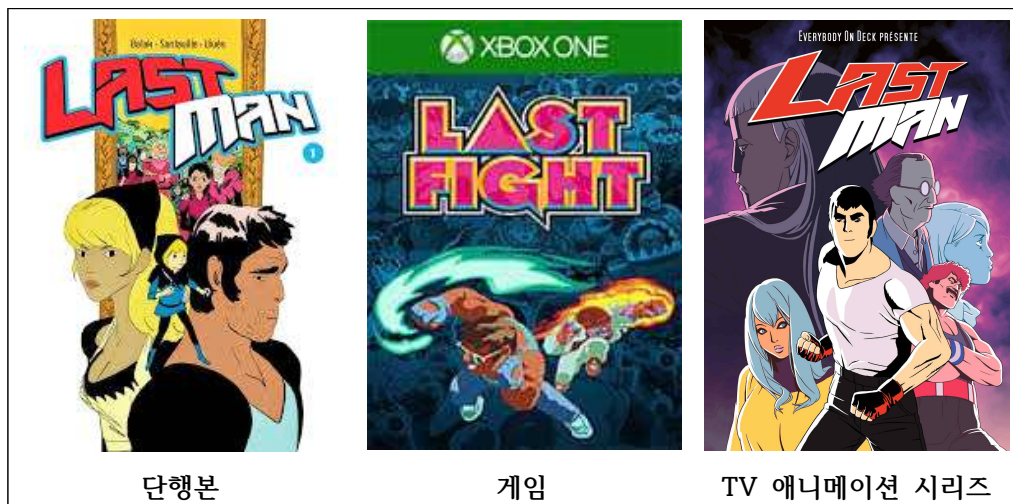
종류	로고	특징
Comics by Comixology		<ul style="list-style-type: none"> ○아마존 소유로 세계 최대의 디지털 만화 플랫폼임 ○마블과 DC를 제외한 거의 모든 출판사의 만화를 무료로 서비스함 ○운영체제 : 안드로이드, iOS, 윈도우
Kindle		<ul style="list-style-type: none"> ○일반 도서뿐 아니라 많은 종류의 만화 구매도 가능 ○운영체제 : 안드로이드, iOS, 윈도우
Marvel Unlimited		<ul style="list-style-type: none"> ○연간 \$69/£48로 마블 소유의 17,000여 만화 구독 가능 ○신규만화의 오프라인 출시 6개월 후부터 온라인 무제한 접속 가능 ○운영체제 : 안드로이드, iOS
DC Comics		<ul style="list-style-type: none"> ○버티고(Vertigo) 브랜드를 제외한 DC 코믹스의 모든 작품을 취급하며, 무제한 구독 서비스는 제공하지 않음 ○운영체제 : 안드로이드, iOS
Image Comics		<ul style="list-style-type: none"> ○이미지 코믹스의 만화를 구매하여 읽을 수 있는 스토어 앱으로 코믹솔로지 스토어의 한 버전임 ○아마존 아이디를 그대로 사용할 수 있으며, 기기 간 동기화 가능 ○운영체제 : iOS
Dark Horse		<ul style="list-style-type: none"> ○<에일리언>, <할로>, <버피>, <헬보이> 등 다크호스 코믹스의 모든 신작 만화의 구매가 가능하나, 패키지 딜은 제공하지 않음 ○운영체제 : 안드로이드, iOS

종류	로고	특징
IDW Comics		<ul style="list-style-type: none"> ○ IDW 코믹스의 온라인 스토어임 ○ 운영체제 : 안드로이드, iOS
Comic Blitz		<ul style="list-style-type: none"> ○ 넷플릭스나 아마존 프라임과 유사한 서비스로 무료 구독이 가능하며, 월정액 \$7.99 지불 시 앱 내 모든 만화의 무제한 구독이 가능함 ○ Dynamite, Valiant 등과 제휴 ○ 운영체제 : iOS
2000AD		<ul style="list-style-type: none"> ○ 100% DRM 프리 서비스로 모든 종류의 리더기에서 사용 가능 ○ 카탈로그가 많지 않아 공식 홈페이지를 통해야 하는 불편이 있음 ○ 운영체제 : 안드로이드, iOS, 윈도우
Crunchyroll Manga		<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 애니메이션 스트리밍 서비스로 잘 알려진 크런치롤이 제공하는 일본만화 앱으로 일본 내 최신 히트 만화 제공 ○ 다수의 만화에 대해 무료 구독이 가능하며, 프리미엄 월정액(\$7/£5) 가입자는 무제한 구독 가능 ○ 운영체제 : 안드로이드, iOS

(2) 유럽 주요 디지털만화 사업자의 IP 활용 현황

▣ 델리톤

- 유럽 최초의 디지털만화 플랫폼인 델리톤은 2011년 프랑스 최대 만화출판사인 카스텔만의 편집장 디디에 보르그(Didier Borg)에 의해 신설됨. 2016년부터 델리톤은 탑툰과의 계약 등을 통해 한국 웹툰의 연재를 늘려 왔으며, 2017년 현재 한국 웹툰 30편을 포함해 총 약 40편의 웹툰을 연재하고 있는 것으로 조사됨
- 이중 2016년 12월 초부터 델리톤을 통해 소개되고 있는 이나래 작가의 <허니 블러드>는 연재 한 달 만에 구독자 15만 명을 넘어서며 델리톤 설립 이래 최고의 인기작으로 꼽힘. <허니 블러드>는 뱀파이어와의 로맨스 이면에 왕따 등의 문제를 다룬 판타지 장르로, <라스트맨>보다 10배 높은 조회 수를 기록하고 있으며, 곧 프랑스어 단행본도 출간될 전망이다
- 한편, 델리톤은 프랑스 만화 IP를 활용한 OSMU에도 많은 관심을 가지고 다양한 시도를 모색해 오음. 프랑스 인기 웹툰인 바스티앙 비베스의 <라스트맨>은 총 6권으로 구성된 그래픽 노블로서, 델리톤에서 디지털 스캔만화 형태로 제작·서비스되어 큰 인기를 끌었으며, 현재 한국을 비롯해 독일, 스페인, 이탈리아, 영미에 번역 출간됨. 이후 <라스트맨>은 단행본으로도 출판되었고, 향후 델리톤에서 세로 스크롤 형식에 맞게 재가공된 웹툰으로도 제작될 계획임



단행본

게임

TV 애니메이션 시리즈

- 2016년 9월에는 <라스트맨>을 원천 IP로 활용해 제작된 비디오게임 <라스트파이트 (Last Fight)>가 출시됨. <라스트파이트>는 2대2 3D 액션 대전 게임으로, <라스트맨>의 코믹 캐릭터들을 기반으로 한 10개의 캐릭터 그룹을 제공하며, 솔로 또는 최대 4명의 플레이어들과 멀티로컬게임을 즐길 수 있도록 함
- 또한 <라스트맨>의 원작만화 IP는 TV 애니메이션 시리즈의 제작에도 활용되었는데, 2016년 11월 프랑스에서 첫 방영된 애니메이션 <라스트맨>이 그것임. 애니메이션 버전은 원작만화의 주인공인 아드리앙 벨바가 아닌 리샤르 알다나의 어린 시절 이야기에 초점을 두고 있다는 점에서 스펀오프 버전으로 볼 수 있음

▣ 유럽 코믹스

- 유럽 코믹스(Europe Comics)는 2015년 유럽연합(EU)이 공동출자해 설립한 유럽 디지털 만화 플랫폼으로 유럽 최대 규모의 만화 출판사인 미디어툰 라이선싱 (Mediatoon Licensing)을 포함 13개 유럽 만화 기업들로 구성됨
- 유럽 코믹스는 유럽의 만화와 작가들을 해외 독자 및 전문가들에게 알리는 것을 목적으로 하며, 이를 위해 유럽의 픽션/논픽션 성인만화와 어린이 만화 등 다양한 장르의 인기 시리즈들이 영어로 번역되고 있음. 번역된 만화들은 프랑스의 디지털 만화 플랫폼 이즈네오 및 코믹솔로지, 애플, 구글, 아마존, 코보, 오버드라이브 (OverDirve) 등의 플랫폼을 통해 디지털 배급됨
- 유럽 코믹스는 또한 유럽 작가들의 해외 프로모션 및 유럽 만화의 온라인 디렉토리 제작을 담당해 왔으며, 만화 IP를 활용한 영화 및 애니메이션 시리즈 개발에도 많은 관심을 가지고 노력해 옴



<발레리안 : 천 개 행성의 도시> 영화 포스터 (감독 : 뤽 베송)

- 2017년 7월에는 유럽 만화 IP를 활용한 킷 베송 감독의 영화 <발레리안 : 천 개 행성의 도시(Valerian and the City of a Thousand Planets)>이 미국과 프랑스에서 차례로 개봉함. 총 제작비 \$177,200,000가 투입된 <발레리안 : 천 개 행성의 도시>는 8월 27일 현재 박스오피스 \$172,600,000의 수입을 기록 중이며, 한국에는 8월 30일 개봉 예정임
- <발레리안 : 천 개 행성의 도시>는 피에르 크리스탱(Pierre Christin)과 장-클로드 메지에르(Jean-Claude Mézières)의 만화 <발레리안과 로렐린(Valerian and Laureline)>을 원작으로 한 것으로, 유럽 코믹스의 파트너사인 시네북(Cinebook)이 영어로 번역하여 미국 독자들에게 소개한 바 있음

(3) 국내 만화 콘텐츠 유럽 진출 사례

▣ 앙굴렘국제만화축제 내 한국만화홍보관 성공적으로 운영

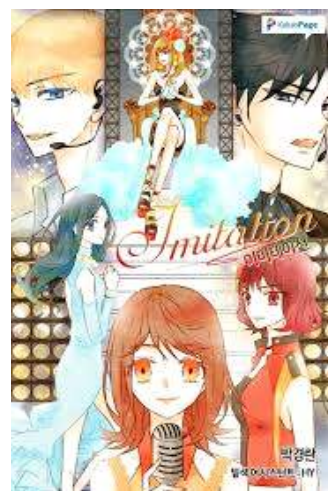
- 2017년 1월 프랑스에서 개최된 제44회 앙굴렘국제만화축제에서 한국만화가 두드러진 성과를 나타냄. 한국만화홍보관 ‘MANHWA’는 문화적 접근과 산업적 접근을 동시에 공략한 만화카페의 형태로 운영되었으며, 프랑스에서 출간된 한국만화 80여종을 전시하고, 국내기업과 해외 콘텐츠 관계자 간의 비즈니스 교류회를 진행함
- 이번 전시에서 관람객들은 행사장 내 비치된 태블릿PC를 이용해 세로 스크롤 형식의 한국 웹툰을 자유롭게 열람하고 경험할 수 있는 기회를 가졌는데, 특히 프랑스 및 유럽 권역에서 호평을 받고 있는 이나래 작가의 <허니블러드>가 큰 인기를 끌. 2016년 12월 델리툰을 통해 소개된 <허니블러드>는 연재 한 달 만에 구독자가 15만 명을 웃돌며 델리툰 역대 최고 인기작으로 등극한 바 있음
- 이밖에 델리툰에서 연재 예정인 미공개 웹툰들도 전시됐는데, 김홍모 작가의 <신들의 섬>, 서재의 작가의 <온러브>, 박경란 작가의 <이미테이션> 등이 그 작품임. 또한 해외 만화콘텐츠 관계자 및 독자들에게 한국 웹툰을 소개하는 온라인 플랫폼 ‘케이웹툰’도 선보임



<허니블러드>



<신들의 섬>



<이미테이션>

- 1월 26일부터 29일까지 4일간 진행된 수출상담회에서는 국내 기업과 해외 기업 간 비즈니스 교류를 진행하고, 약 90만 달러 규모의 상담 실적을 기록함. 또한 스페인 바르셀로나만화축제 담당자 그라지엘라 페레스(Graziella Perez), 홍콩 아트센터 디렉터인 코니 램(Connie Lam), 중국 베이징 토탈비전의 왕 닝(Wang Ning) 등이 행사장을 찾아 한국 웹툰에 대한 깊은 관심을 보임
- 국내 콘텐츠기업 씨엔씨레볼루션은 프랑스 최대 웹툰 플랫폼 델리툰(Delitoon)과 <허니블러드>의 웹툰 연재 및 단행본 출판계약을 맺었으며, 키스키스뱅크뱅크(Kiss Kiss Bank Bank)와는 클라우드 펀딩 방식의 출판 논의를 진행하여 프랑스에 새로운 비즈니스 모델을 제시함
- 이밖에도 미스터블루와 롤링스토리도 카나(Kana), 그레이호크 에이전시(The Grayhawk Agency) 등 다양한 현지 기업과 비즈니스 미팅을 진행함

▣ <나쁜친구>, 앙굴렘국제만화축제 ‘새로운 발견상’ 수상

- 2017년 1월 앙굴렘국제만화축제 폐막식에서 한국만화 최초로 양꼬 작가의 <나쁜친구>(프랑스 코르넬리우스(Cornélius) 출판)가 ‘새로운 발견상(Prix Révélation)’을 수상. 한국 만화의 유럽 진출 가능성을 더욱 높임. 양꼬(본명 최경진) 작가는 수상 직후 한국만화홍보관에서 사인회를 개최해 현지 만화팬 뿐만 아니라 프랑스 언론에도 큰 관심을 받음
- 양꼬 작가는 지난 2007년부터 <양꼬의 그림일기>, <열아홉> 등 자전적 작품 5편을 프랑스어 단행본으로 번역 출간했으며, 한국 고유의 정서를 담고 있다는 평가를 받음. 이 중 <나쁜 친구>는 한국 작품으로는 처음으로 이번 축제 최고작품상인 ‘황금야수상’ 최종 후보 10개 작품에도 오름



<나쁜친구>(양꼬)

▣ 재담미디어, 프랑스 1위 디지털만화 사이트 이즈네오와 MOU 체결

- 재담미디어는 2017년 1월 유럽 최대의 만화축제인 앙굴렘국제만화축제에 참석해 프랑스 디지털만화 업계의 선두주자인 이즈네오(Izneo)와 한국 웹툰의 독점 제공을 위한 업무협약을 체결함. 재담미디어는 이즈네오 사이트에 7월 오픈을 목표로 한국 만화관을 준비 중이었으나 아직까지는 오픈하지 못함



재담미디어, 이즈네오와 MOU 체결

- 2013년 설립된 만화 전문 기획사 재담미디어는 업계 내 유일하게 자체 글로벌사업 팀을 운영하며 국내뿐만 아니라 세계 시장에서 한국 만화의 경쟁력을 갖추는데 일조하고 있음. 이를 인정받아 2015년에는 엔씨소프트로부터 15억 원의 투자 유치를 받아 국내 유명 만화가 34명과 전속계약을 체결했으며, 2017년 4월 엔씨소프트로부터 30억 원의 투자를 추가 유치함으로써 총 45억 원의 투자 유치를 마무리 지음
- 이번 투자를 통해 재담미디어는 자체 글로벌사업팀을 통해 유럽, 미국, 일본, 중국 등 해외시장을 대상으로 한 작품 수출 및 소싱을 더욱 확대해 나갈 예정이며, 신인 작가 육성, 글로벌 원천 콘텐츠 제작에 역량을 집중할 계획임
- 또한 자체 영상화사업단도 발족시켜 영상화에 적합한 만화 원작 개발뿐 아니라 자사 IP를 영화나 드라마 등의 영상으로 직접 제작할 계획을 밝힘. 이를 위해 재담미디어는 최근 영상화사업단장으로 영화 <파이브>의 감독이자 원작만화가인 정연식을 영입함

- 재담미디어는 이제까지 다수의 작품에 대한 영상화 계약을 성사시킴으로써 제작사로서의 역량을 잘 보여줌. 2016년에는 재담미디어의 IP <동네변호사 조들호>와 <우리 집에 사는 남자>가 드라마로 제작돼 방영되었고, 최근에는 박소희 작가의 <궁>이 태국 케이블 채널을 통해 현지 드라마로 제작돼 2017년 4월부터 방영되기 시작함. 현재 재담미디어는 멕시코 방송사와도 <궁>의 영상화를 논의 중에 있으며, 이 외에도 <더블캐스팅>, <노멀모드>, <케세라세라> 등 10여 편의 작품에 대해 영상화 계약을 체결한 것으로 보도됨

