

중소 게임 개발사를 위한
바우처(선불카드) 유통 기반
인도네시아 시장 진출 방안

iteⁱniku x

ITS International
Trade
Show
for Game
GAME
2019

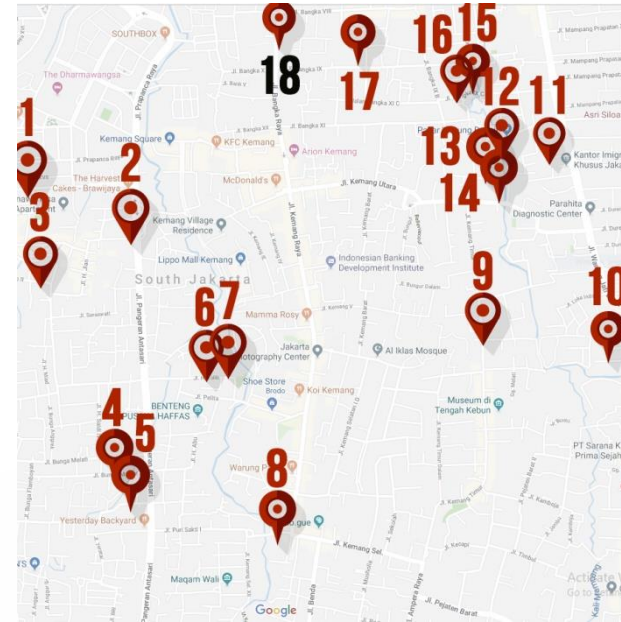
왜 바우처인가?

압도적으로 많은 지점을 보유하고 있어,
결제 및 오프라인 마케팅 거점으로 유리함

[편의점]
Indomaret, Alfamart 등



[바우처 거점]
PULSA, CELL, Warnet 등



VS

*Google map의 특정 지역(Kemang Village) 기준으로 동일 지역에 편의점과 바우처 판매점 수 비교

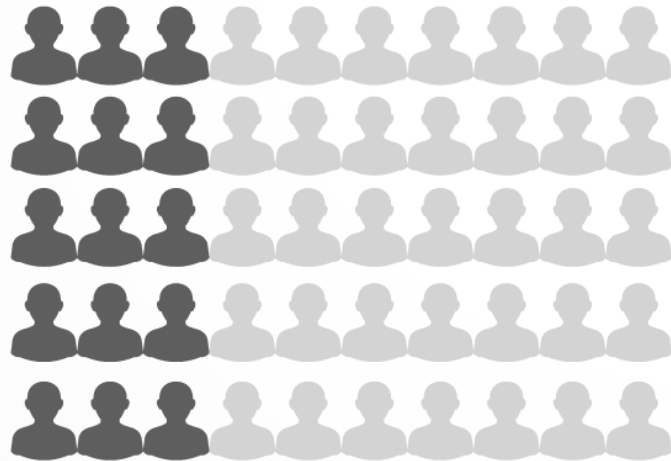
왜 바우처인가?

오프라인 결제 시장 > 온라인 결제 시장

신용 사회가 아니기 때문에 온라인 결제 접근성이 낮음

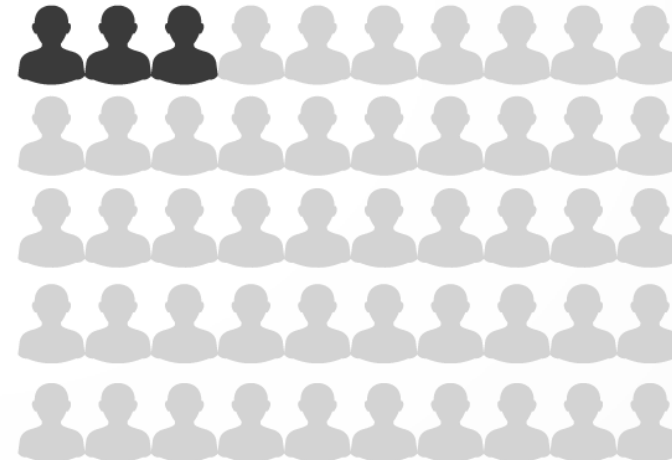
[은행 계좌 보유율 30%*]

*출처: PWC, Banking Survey 2017



[신용카드 보유율 3%**]

**출처: Xendit, 2017



왜 바우처인가?

바우처는 전액 선불 결제이므로, 환불 대행 업체를 통한
환불 사기 걱정이 없음

결제유형별 환불 방식 및 소요시간 안내

			
신용카드	체크카드	기프트카드	모바일결제
결제건 결제계좌 입금 미결제건 취소문자 3~10일 소요	결제계좌에 입금 입금 시 문자발송됨 3~10일 소요	구글계정 내 잔액으로 입금 현금으로 반환불가 1~10일 소요	당월요금 취소문자 익월 요금에서 통신료 차감됨 1~10일 소요

구글120일 애플60일 이내
환불장인
모바일게임 환불대행

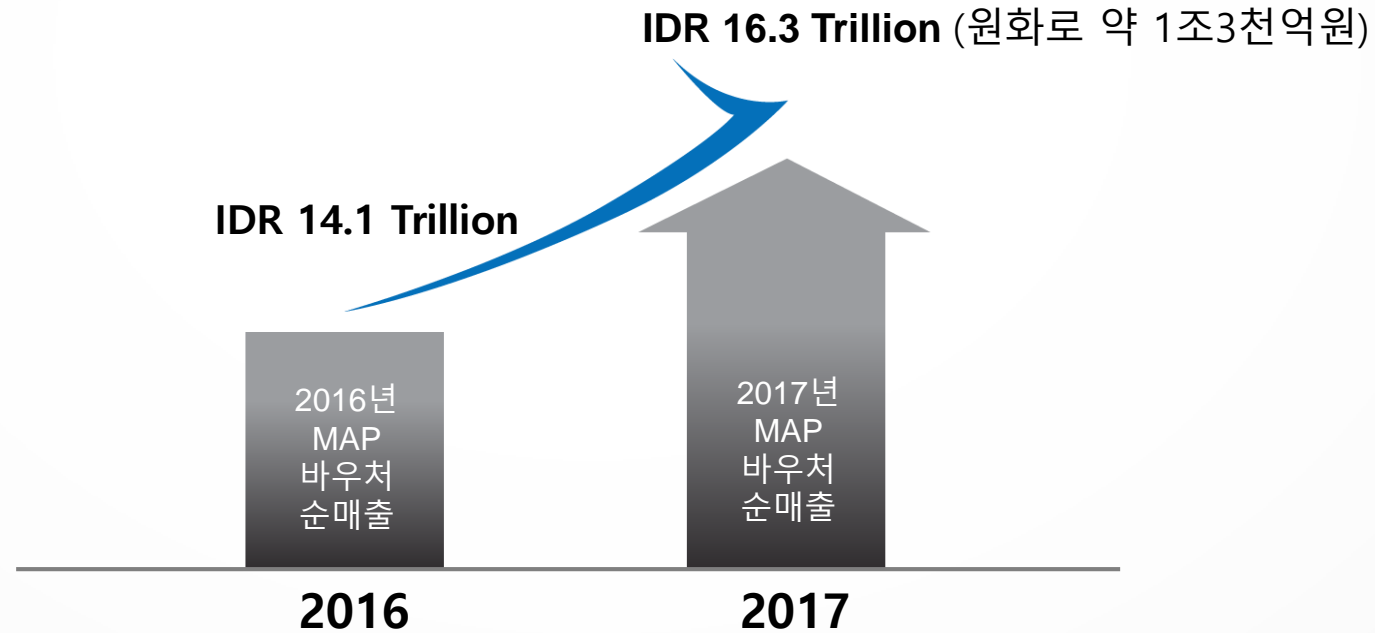
왜 바우처인가?

인니 바우처 시장은 약 8조원*으로, 연 평균 15%* 성장 중

*출처: researchandmarkets.com, 2018

인도네시아 1위 VOUCHER, MAP 바우처 매출 연 15% 상승**

**출처: 2017년 재무제표, PT. MITRA ADIPERKASA



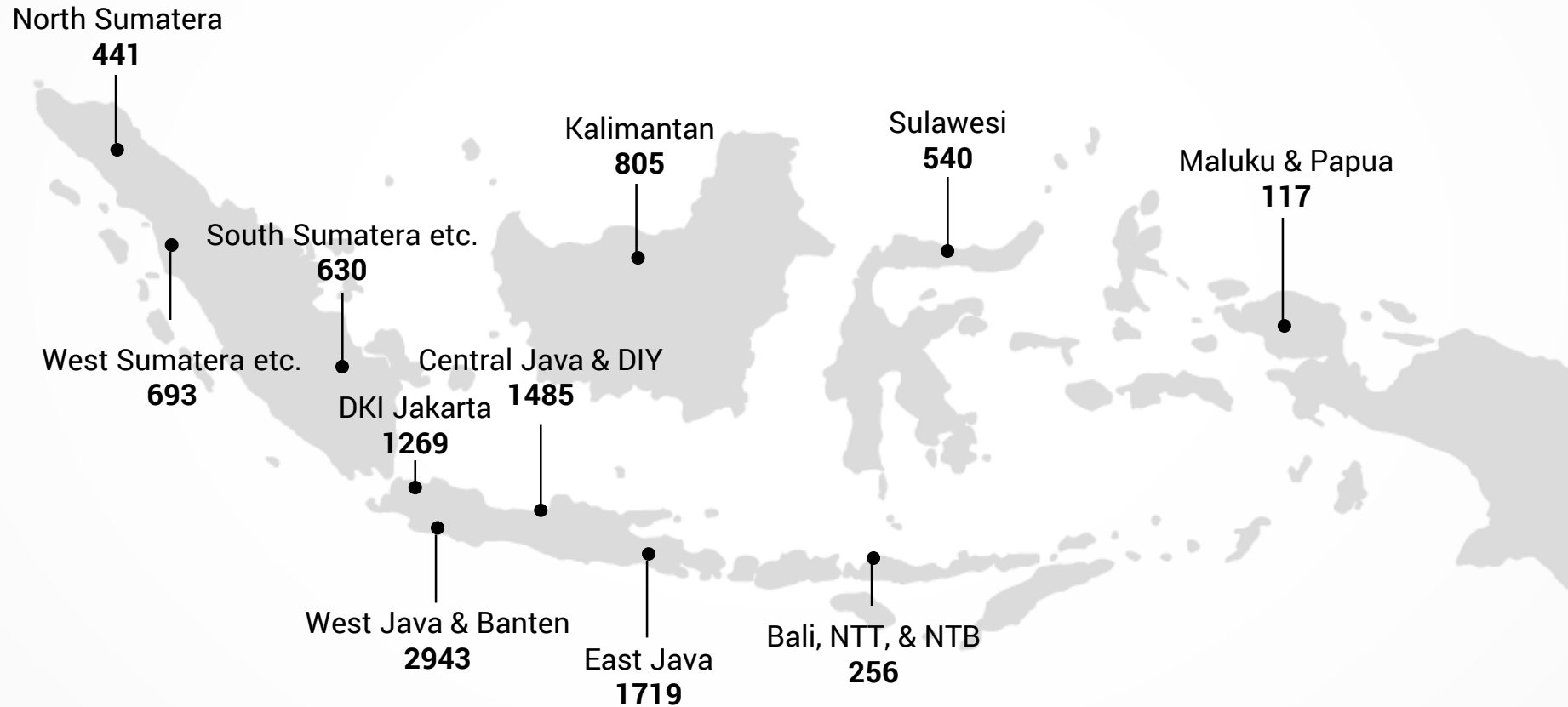
왜 itemku인가?

판매자 1만명 X 월 평균 5백만 루피아 =
월 최대 5백억 루피아 지속 구매 가능

- 바우처 유통을 원하는 판매자 수: 총 1만 명
- 판매자당 월평균 판매 예상 금액: 월 5백만 루피아

왜 itemku인가?

인도네시아 전역에 아우처 유통 가능한 판매자 준비 완료



왜 itemku인가?

효율적인 바우처 관리 시스템 완비

- 내부 직원에 의한 사고 방지를 위해 완벽한 내부 보안 관리 시스템 완비
- 모든 바우처 코드는 암호화/자동화 방식으로 안전하고 편리하게 전송됨



엑셀파일 혹은 API 형태로
바우처 코드가 전달되면
itemku에 암호화해서 코드 저장

입금 확인 시 자동 전송
판매자만 코드 확인 가능
(itemku 직원은 코드 확인 불가능)

왜 itemku인가?

인도네시아 전통의 1위 FPS 게임, 포인트 블랭크 및
인도네시아 및 동남아시아 1위 퍼블리셔, Garena의
공식 바우처 유통 파트너!

club.itemku.com

SELLER  MASTERCLUB



왜 itemku인가?

신뢰할 수 있는 파트너:

20여개의 대기업과 백만 사용자가 신뢰하는 서비스

[결제 관련 파트너]



[백만 사용자]



중소 개발사를 위한 제안 내역

30% 할인된 가격으로 itemku가 중소 게임 개발사에게
구매하여 판매자 통해 시장에 유통

바우처 유통 최저 비용

●———— 30% ————●

콘텐츠회사 + 판매자 + 아이템쿠 = 구매자

70% + 25% + 5% = 100%

판매자의 지역 유통 및
바우처 제작 비용 고려

itemku
수수료

중소 개발사를 위한 제안 내역

인도네시아 최고의 게임 관련 인플루언서들을 통해
중소 개발사 게임 바우처를 유통하여 마케팅 효과 극대화



[Jess No Limit]

- 유튜브 구독자수: 5백6십만
- 이력: 프로 게이머
- 영상 1회당 평균 광고 가격: 약 1천만원



[Kimi Hime]

- 유튜브 구독자수: 2백만
- 이력: 프로 게임 캐스터
- 영상 1회당 평균 광고 가격: 5백만원

+ 대부분의
인플루언서
섭외 가능

제안 내역 정리

1. 인니에 직접 서비스 혹은 직접 유통 계약이 힘든
중소 게임 개발사의 인도네시아 판로 개척 지원
2. itemku에서 검증된 인니 전역에 1만명의 판매자들을
추가 결제 없이 콘텐츠 유통망으로 활용
3. 법인 설립, 사업 개발, 현지화된 운영 및 마케팅...
등의 모든 머리 아픈 일 들을 개발사가 하지 않고,
개발사는 itemku에게 선불카드(바우처) 일련번호만
주시면 itemku가 알아서 팔고 관리해 드립니다.

동남아에서 한국 콘텐츠가 더욱 성공할 수 있도록

인도네시아 온/오프라인 바우처 유통

최적의 파트너인 itemku로 연락 주십시오!



+62 878 1102 1811



denis@fivejack.com