

러시아 기업리포트

이노바(Innova)

2023년 10호



이노바(Innova)

Research of Innova

2023년 10호

구분(장르)	제 목	Key Word
기업리포트	이노바 개요 이노바 회사 소개 이노바 연혁	회사정보 연혁
	경영 성과 대차대조표 간략 분석 재무 결과 요약 분석	경영성과
	활동 분야 게임 포게임 e스포츠 파트너	프로젝트 전망 파트너
	회사의 전망	회사전망

작성 | 한국콘텐츠진흥원 러시아마케터

배포 | 2023.12.15



이노바 개요

I. 이노바 회사 소개¹⁾

15년 이상의 게임 산업 경력

이노바는 러시아 게임 시장이 막 발전하기 시작하던 2007년에 첫 온라인 게임을 출시했다. 리니지 2와 아이온과 같은 멀티플레이어 히트작의 출시는 게임 산업 형성에 큰 영향을 미쳤다. 지난 몇 년 동안 이노바는 지속적으로 서비스 품질을 개선하고 게임 비즈니스에 대한 전문성을 높여 왔다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1 이노바가 하늘 일²⁾



- ✔ 이노바는 포게임 데스크톱 앱에서 컴퓨터 게임을 퍼블리싱하는 IT 회사이다.
- ✔ 15년 넘게 게임과 게임에 열정적인 사람들을 위해 일해 온 이노바는 2007년에 첫 게임을 퍼블리싱했다.
- ✔ 30,300,000명 이상의 등록 사용자.
- ✔ 100명 이상의 이노바 팀원 수.
- ✔ 각 게임을 중심으로 개발 인프라를 구축한다. 프로젝트를 위해 별도의 팀을 구성하여 현지화부터 마케팅, 커뮤니티 관리, 결제에 이르기까지 다양한 출시 및 지원 작업을 수행한다.
- ✔ 이 회사 게임 중에는 출시 후 10년이 지난 지금도 러시아 유저들에게 인기를 끌고 있는 기록적인 MMO도 있다.
- ✔ 회사는 유저와 장기적인 관계를 구축하기 때문에 공격적인 수익 창출에 의존하지 않는다. 대신 수많은 온라인 및 오프라인 이벤트를 개최하여 플레이어가 프로젝트에 지속적으로 관심을 가질 수 있도록 한다.

2 이노바 주요정보³⁾



1. 기본 정보

- ✔ 조직 전체 이름: 이노바 디스트리뷰션 (ООО "ИННОВА ДИСТРИБЬЮШЕН")
- ✔ 활동 유형 : 온라인 컴퓨터 게임 퍼블리싱

1) <https://inn.ru/about>

2) <https://vk.com/lestagames>

3) https://www.audit-it.ru/contragent/1077763692720_ooo-innova-distribyushen#SMI

- ✔ 조직 법적 형태: 유한책임회사

2. 회사 조직

- ✔ 설립자 : INNOVA INTELLECTUAL PROPERTIES S.A.R.L.(룩셈부르크 대공국)
- ✔ 책임자 : 아나스타샤 세르게예브나 야르젬보비치(Яржембович Анастасия Сергеевна)
- ✔ 소유자 : 게임 얼라이언스(ООО "ГЕЙМ АЛЪЯНС")

II. 이노바 연혁⁴⁾

최초 설립자 및 소유주

이 회사는 인터넷 분야의 여러 젊은 기업가들이 설립했다. 그중 두 명인 올레그 삼비킨(Олег Самбикин) 과 바실리 메드베데프(Василий Медведев)는 2009년에 이노바를 떠나 주식을 매각했다. 창립자 중 한 명인 게보르크 사르키샨(Геворк Саркисян)은 창립 때부터 2022년까지 이노바를 운영해 왔다.

1 간략한 역사



- 2006 회사 설립.
- 2007 이노바의 첫 번째 프로젝트인 판타지 MMO 게임 RF 온라인 출시.
- 2008 MMO 게임 리니지 II 가 출시되어 러시아어권 MMO 게임 커뮤니티에서 전설이 됨.
판타지 세계에서 다양한 전투를 즐길 수 있는 클래식 MMO 인 R2 온라인이 출시.
이노바 게임에 대한 통합 액세스가 가능한 포게임 플랫폼이 러시아와 CIS 에 출시.
- 2009 글로벌 사이버 스포츠 종목으로 자리 잡은 온라인 팀 기반 슈팅 게임 포인트 블랭크 출시.
시상과 공중에서 펼쳐지는 화려한 전투를 즐길 수 있는 온라인 RPG 아이온 출시.
- 2010 MMORPG 특유의 턴제 전투 시스템을 도입한 아틀란티카 온라인 게임 출시.
포인트 블랭크 5x5 엘리트컵 토너먼트가 ESL 리그의 일환으로 시작되어 128 개 팀 참가.
- 2011 러시아 e 스포츠 연맹의 지원을 받아 전러시아 포인트 블랭크 사이버 시리즈 토너먼트 개최.
아이오 온라인 시네마 출시.
유럽에 리니지 II 출시.
- 2012 온라인 멀티 플레이어 액션 게임인 APB: 리로디드 출시.
- 2013 데이브레이크 게임 컴퍼니(전 소니 온라인 엔터테인먼트)의 플래닛사이드 2 출시.

4) <https://itcube.su/news/mir-tehnologij/564-den-v-istorii-sozdanie-kompanii-lesta-games>

2014 온라인 전략 게임 포켓 포트와 액션 게임 카오스 파이터를 출시하여 모바일 게임 시장 진출.
2015 새롭고 더 큰 사무실로 이전.

탄도, 탱크 히어로, 검투사 온라인: 브콘탁테 소셜 네트워크용 브라우저 기반 온라인 게임.
알렉세이 마카렌코프(Алексей Макаренко) 편집장으로 포게이머 정보포털 시작.

2016 블레이드 & 소울 - 화려한 전투와 매력적인 캐릭터가 돋보이는 액션/MMO 게임 출시.
러시아 키드자니아 모스크바의 공식 웹사이트를 제작.

전략과 MMORPG 의 하이브리드 게임인 킹덤 언더 파이어 2 가 출시.

2018 울티마 온라인 제작사 아트크래프트 스튜디오의 MMORPG 크로우폴 출시 발표.

이노바, 러시아에서 리니지 2 10 주년을 기념하는 첫 번째 축제인 L2fest 개최.

2023 2023 년 9 월 6 일 리니지 II 제작진의 MMORPG 아이온 클래식 출시.



경영 성과⁵⁾

- ✔ 2022 년에 이 조직은 19 억 루블의 매출을 올렸으며, 이는 1 년 전보다 2420 만 루블(1.2%) 감소한 수치이다.
- ✔ 2022.12.31 일 기준, 이 법인의 총 자산은 6 억 5,000 만 루블이었다. 이는 1 년 전보다 7,340 만 루블(13.8%) 증가한 수치이다.
- ✔ 2022.12.31 기준 이노바의 순자산은 총 2 억 4 천만 루블이다.
- ✔ 2022 년 이노바의 수익은 1 억 5,500 만 루블이었다. 이는 2021 년보다 58.1% 감소한 수치이다.

1 대차대조표 간략 분석



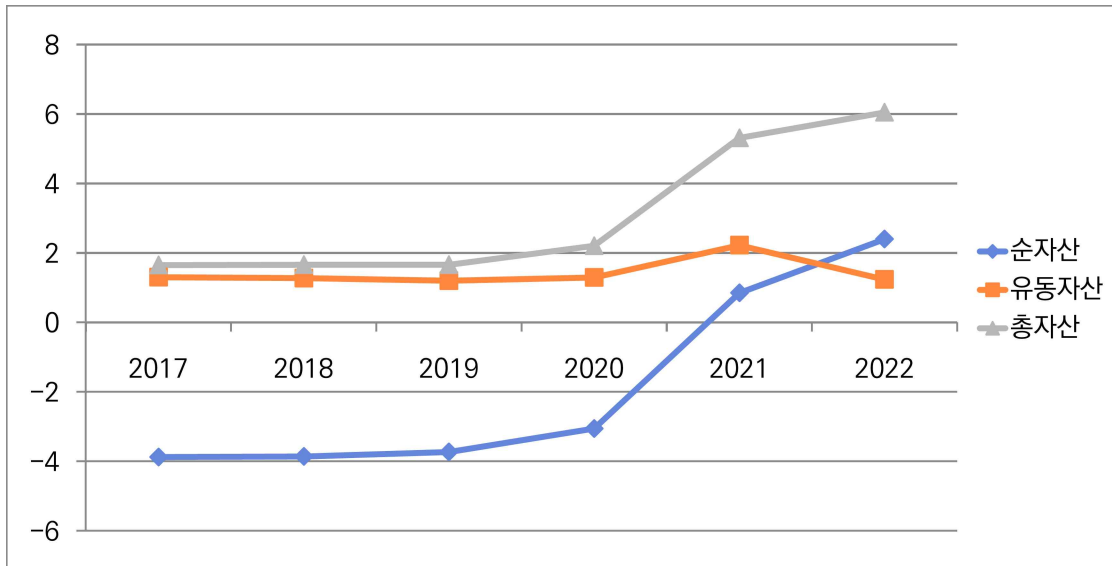
- ✔ 자본, 비유동 자산 (대차 대조표의 첫 번째 섹션의 합계) 및 총 자산 (대차 대조표 잔액)의 역학 관계는 다음 그래프에 나와 있다⁶⁾.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
순자산	-3.874	-3.859	-3.730	-3.054	0.850	2.399
유동자산	1.304	1.278	1.203	1.296	2.222	1.236
총자산	1.653	1.663	1.662	2.209	5.315	6.049

[표 1] 루블 순자산 비유동 자산 합계 (단위 억 루블)

5) https://www.audit-it.ru/contragent/1077763692720_ooo-innova-distribyushen#SML

6) https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7701760179_ooo-innova-distribyushen



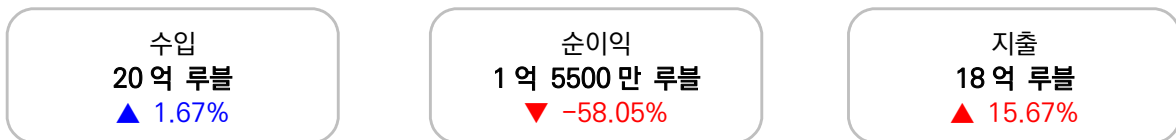
[그림 1] 루블 순자산 비유동 자산 합계 (단위 억 루블)

2 재무 결과 요약 분석



최근 몇 년간 조직의 재무 성과 변화는 아래 그래프와 표에 표시된 지표로 판단할 수 있다.

1. 수입 순이익 지출⁷⁾

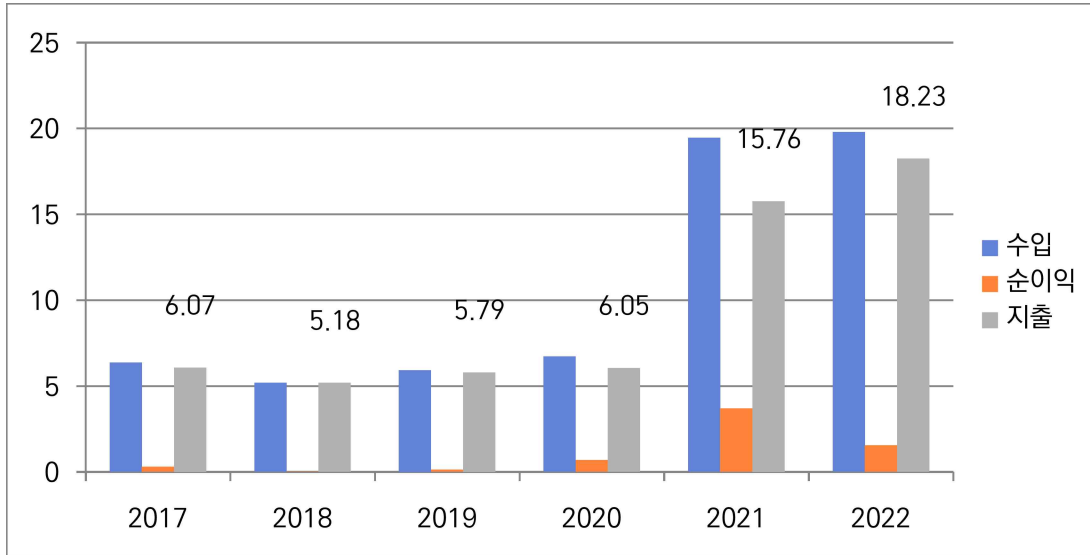


[그림 2] 2022년 수입 순이익 지출

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
수입	6.36	5.19	5.92	6.72	19.45	19.78
순이익	0.29	0.015	0.13	0.68	3.69	1.55
지출	6.07	5.18	5.79	6.05	15.76	18.23

[표 3] 연도별 수입 순이익 지출 (단위 억 루블)

7) https://zachestnybiznes.ru/company/ul/1077763692720_7701760179_OOO-INNOVA-DISTRIBYUShEN



[그림 3] 연도별 수입 순이익 지출 (단위 억 루블)

3 투자



- 2013년 말, Innova는 러시아, 미국, 캐나다 및 프랑스에서 멕시코의 게임 훈련 공원 네트워크인 KidZania를 개발할 독점권을 구입했다. 이 권리는 이전에 쿠웨이트 회사인 MH Alshaya Co.의 자회사가 보유하고 있었다. 2016년 1월, 러시아 최초의 키즈자니아가 모스크바 코딘카에 있는 쇼핑센터 이바아파크에 문을 열었다.
- 2013년 말에 이노바는 Armen Gulyan이 설립한 합법 비디오 콘텐츠 Platform의 러시아 디지털 배포 시스템의 공동 소유자가 되었다. 게오르기 춤부리제는 Ivan Tavrin을 프로젝트의 공동 투자자로 초대했다. 2016년에 Platform은 Rutube를 호스팅하는 러시아 비디오와 합병되었으며, 그 결과 합병된 회사 Ruform의 33.3%가 Gazprom-Media 지주로 이전되었으며 나머지 주식은 Platform 공동 소유자 간에 분할되었다.
- 스웨덴 비디오 게임 지주 회사인 Enad Global 7은 2021년 2월 25일 1억 980만 유로 상당의 주식으로 이노바를 완전히 인수했으며, 인수는 2021년 3월 31일에 완료되었다. Enad Global 7이 러시아의 우크라이나 침공으로 인해 러시아 시장에서 철수하기로 결정했다.



이노바의 활동

I. 게임

1 게임 퍼블리싱 방향



1. 현지화

- ✔ 텍스트, 이미지, 비디오 콘텐츠, 더빙 작업을 포함한 게임 현지화의 전체 프로세스를 담당한다. 유니티의 에디터 팀이 번역을 하고, 스튜디오에서 게임의 음성을 녹음한 다음 개발자의 도움을 받아 현지화된 콘텐츠를 클라이언트에 통합한다.

2. 커뮤니티 관리

- ✔ 모든 프로젝트에는 유저를 잘 알고 이해하는 커뮤니티 매니저 팀이 있어 플레이어의 요청과 관심사를 항상 파악한다. 게임을 시작하기 전에 포게임 포럼, 브콘택테의 그룹, 트위치 계정 및 기타 청중과 협력하기 위한 기타 리소스에 대한 섹션을 준비한다. 이러한 플랫폼에서 우리는 주요 비디오 블로거, 스트리머 및 인기 퍼블리셔의 관리자와 협력하여 프로젝트를 홍보한다.

3. 수익 창출

- ✔ 담당 매니저는 러시아 시장의 특성과 플레이어의 관심사를 고려하여 프로젝트에서 수익을 창출하기 위한 전략을 생각한다.

4. 분석

- ✔ 분석가들은 10 테라바이트가 넘는 방대한 양의 데이터로 작업하며, 분석을 위해 최신 솔루션인 클라우드 데이터 저장, Power BI를 사용한 보고 및 데이터 분석, 최신 버전의 SQL Server Enterprise를 기반으로 한 데이터 저장 및 처리를 위한 로컬 서버를 사용한다.

5. 마케팅 및 홍보

- ✔ 마케팅 및 홍보 부서는 러시아 및 독립국가연합의 플레이어를 위한 프로젝트 포지셔닝을 개발하고, 홍보 플랫폼을 선택하며, 출시의 중요한 단계에 대해 대중 매체에 알리고, 스트림, 기사, 리뷰 등 다양한 RP 활동을 구성한다.

6. 청구 시스템

- ✔ 잘 구축된 결제 시스템은 새로운 프로젝트에 쉽게 통합할 수 있다. 광범위한 네트워크를 보유하고 있으며 수십 개의 결제 시스템에서 결제를 수락할 수 있다.

7. 보안 시스템

- ✔ 당사의 보안 시스템은 게임 프로세스를 방해하는 해킹 소프트웨어를 모니터링하고 차단한다.

8. 서버 인프라

- ✔ 러시아 및 CIS에서 프로젝트를 시작할 때 별도의 서버 인프라를 구축하여 24시간 연중무휴로 지원한다.

9. 테스트

- ✔ 테스트 전문가는 게임 프로젝트의 품질을 책임진다. 버그를 발견하고 사용자 문제를 예방할 뿐만 아니라 게임팀 및 개발자와 함께 제품을 개선한다.

10. 지원 서비스

- ✔ 플레이어의 질문에 답변하기 위해 지식 기반과 사용자 요청을 처리하는 지원 서비스를 제공한다. 직원들은 기술적인 문제와 게임 문제를 모두 해결한다.

2 연도별 출시된 게임



연도	게임명	장르	개발사
2008	Lineage II (러시아)	MMORPG	NCsoft
2009	Aion	MMORPG	NCsoft
2009	Point Blank	MMORPG	Zepetto
2011	Lineage II (유럽)	MMORPG	NCsoft
2014	Lineage II Classic	MMORPG	NCsoft
2016	Ragnarok Online	MMO, action/RPG	NCsoft
2018	Ragnarok Online	MMORPG	Gravity
2018	Black Desert Online	MMORPG	Pearl Abyss
2019	Lineage 2 Essence	MMORPG	NCsoft

3 현재 서비스 중인 게임⁸⁾



1. 아이온

- ✔ 지상과 공중에서 전투를 벌이는 아름다운 롤플레이밍 게임. 액션은 빛과 어둠의 날개 종족이 서로 싸우는 두 개로 나뉜 행성에서 벌어진다.

2. 블레이드 & 소울

- ✔ 성숙한 전투와 매혹적인 캐릭터를 갖춘 새로운 세대의 액션/MMO. 한국, 중국, 일본의 신화와 전설이 동양적인 풍미를 지닌 다채로운 세계에서 생생하게 살아난.

3. 리니지 2

8) <https://inn.ru/publishing>

- ✔️ 우정과 배신, 대규모 혈맹 전투와 결투가 펼쳐지는 장대한 세계관이 담긴 전설적인 게임이다. 수백만 명의 사람들을 위한 진정한 경기장.

4. 포인트 블랭크

- ✔️ 스페츠나츠가 반란군에 대항하는 세션 슈팅 게임. 포인트 블랭크는 러시아 및 해외의 주요 사이버 스포츠 종목 중 하나로, 매일 토너먼트가 열림.

5. 라그나로크 온라인

- ✔️ 균형 잡힌 PvP, 복잡한 캐릭터 개발, 치열한 MvP 전투, 피비린내 나는 길드 전쟁, 그리고 물론 사랑스러운 포링이 있는 전설적인 MMORPG의 귀환.

6. RF 온라인

- ✔️ 마법이 첨단 기술과 만나고, 로봇에 전투 주문을 시전하고, 로켓 발사기에 칼과 도끼로 맞서는 멀티플레이어 온라인 전장 게임.

II. 포게임(Фогейм)⁹⁾

통합 게임 서비스

포게임은 온라인 컴퓨터 게임 플랫폼, 정보 및 게임 포털, 인기 게임 상점을 하나의 웹 서비스로 통합한 서비스이다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

1. 빠른 프로젝트 출시

- ✔️ 자동화된 프로세스를 통해 새로운 게임을 출시하고 통합 방법, 준비해야 할 자료, 테스트 및 사전 주문 방법을 명확하게 알고 있다.

2. 간소화된 게임 설치 프로세스

- ✔️ 모든 포게임 게임은 동일한 시나리오에서 다운로드, 설치 및 실행된다. 사용자는 게임을 한 번만 설치하면 게임 작동 방식을 이해할 수 있다.

3. 지속적인 플랫폼 개발

- ✔️ 플레이어를 유치하고 유지하기 위한 기능을 지속적으로 도입하고 있다. 포게임에는 이미 등급 시스템, 단일 게임 섹션 및 플레이어를 위한 기타 기능이 있다.

9) <https://ru.4game.com/>

III. e스포츠

주로 한국 게임개발사와 협력

이노바는 러시아에서 사이버 스포츠를 적극적으로 개발하고 있다. 사이버스포츠 연맹과 함께 러시아인 컵, 러시아인 챔피언십, ICL, WCG 등 다양한 포인트 블랭크 이벤트를 조직했다. 이노바의 지원으로 러시아 포인트 블랭크 팀은 여러 차례 세계 챔피언이 되었다. 2016년에는 러시아에서 처음으로 MMORPG 블레이드 & 소울 챔피언십이 열렸고, 2017년에는 R2 온라인 챔피언십이 열렸다.

- ✔ 2010. 포인트 블랭크 5x5 엘리트 컵 토너먼트 128 개 팀이 참가하는 ESL 리그의 일부로 시작되었다.
- ✔ 2010. 포인트 블랭크 월드 사이버 게임 2010.
- ✔ 2011. 이노바는 러시아 컴퓨터 스포츠 연맹의 지원으로 대규모 포인트 블랭크 사이버 시리즈 14 개 도시에서 예선전을 치르는 토너먼트. 참가자들은 1,000,000 루블을 놓고 경쟁.
- ✔ 2013. 이노바는 러시아 포인트 블랭크 챔피언십 모스크바에서 그랜드 피날레와 함께 12 개 도시에서 개최.
- ✔ 2014. 이노바와 스타 래더는 포인트 블랭크 SLTV 10 주년 시즌을 개최.
- ✔ 2015. 이노바는 자체 사이버 스포츠 플랫폼인 포게임 아레나를 출시.
- ✔ 2016. 러시아에서 첫 블레이드 & 소울 사이버 스포츠 토너먼트가 개최.
- ✔ 2017. 게이머 스타디움 사이버 스포츠 클럽에서 러시아 최초의 국제 R2 온라인 토너먼트가 열렸다. 우승은 러시아 팀 FreePlay 에게 돌아갔다.
- ✔ 2017. 스타래더와 함께 러시아에서 첫 포인트 블랭크 PBWC'2017 월드 챔피언십을 조직했다.
- ✔ 2018. Ru 서버 팀이 블레이드 & 소울에서 세계 챔피언이 되었다.

IV. 파트너

주로 한국 게임개발사와 협력

회사는 한국, 중국, 일본, 유럽에서 게임 업계의 세계적인 리더들과 협력하고 있다.

STAR LADDER

ADV GAME

Ростелеком

Zepetto

NC SOFT

NEXON

SQUARE ENIX

cityads

iQU

AD admitad.com

actionpay

ad2games



회사의 전망

회사 매각과 전망¹⁰⁾

스웨덴 지주회사 EG7, 러시아 퍼블리셔 Innova를 3,200만 유로에 매각되었다.

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

KOCCA

- ✔ 스웨덴 회사인 Enad Global 7은 포게임 플랫폼 내에서 CIS 지역에서 다양한 MMO 게임을 출시하고 있는 Innova 퍼블리싱 하우스를 곧 매각할 예정이라고 발표했다.
- ✔ 이 회사의 자산은 경영진이 3,200 만 유로에 인수할 예정이다. EG7은 이전에 이노바를 1억 1,980만 유로에 인수한 바 있다.
- ✔ Innova는 EG7 전체 매출의 13%를 차지했다. 2021년 4분기에 이 러시아 회사는 717만 유로의 매출을 올렸다.
- ✔ EG7은 4개 게임 플랫폼을 소유한 이노바에 대한 큰 계획을 가지고 있었다. 스웨덴 사람들은 이노바의 잠재력을 확신했다. 이노바의 규모가 커지면 러시아뿐만 아니라 유럽과 라틴 아메리카에서도 MMO를 운영할 수 있을 것으로 예상했다¹¹⁾.
- ✔ 이 결정은 러시아의 현재 상황을 배경으로 내려진 것이다. EG7은 이번 매각으로 양사 모두 궁극적으로 이익을 얻을 수 있을 것이라고 언급했다. 거래가 완료된 후 EG7은 더 이상 러시아에서 사업을 운영하지 않는다. 이에 따라 국제적인 진출은 잠정 중단되고 다시 러시아 시장에만 집중할 수 밖에 없는 상황이 되었다.

10) <https://dtf.ru/gameindustry/1166540-shvedskiy-holding-eg7-planiruet-prodat-rossiyskoe-izdatelstvo-innova-za-32-milliona-evro>

11) <https://app2top.ru/investitsii/menedzhment-innova-vy-kupaet-kompaniyu-za-e32-mln-u-shvedov-kupivshih-ee-za-e109-mln-198071.html>

부록 기업 정보 요약



기업명	이노바 (INNOVA)
대표자명	아나스타샤 세르게예브나 야르젬보비치 (Яржембович Анастасия Сергеевна)
설립일	2007년 12월 11일
주요사업	온라인 게임 퍼블리싱
주소	Moscow, municipal district Khamovniki, b. Zubovsky, 17, str. 1, floor 6, room. 623,

키맨정보

info@inn.ru

연락문의

+7 495 221 9155

조직도

러시아 담당자 연락처

김시우 마케터 +7 968 943 4571 cu@kocca.kr

러시아 기업리포트 10

이노바(Innova)

주관기관	한국콘텐츠진흥원	
감수	김시우 (러시아 마케터)	번역 및 편집 이현희(피터투어)
집필자	이현희 (Л и Х ю н х и)	
발행인	조현래 (한국콘텐츠진흥원장)	
발행일	2023년 12월 15일	
발행처	한국콘텐츠진흥원	
주소	전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)	
전화	1566-1114	
홈페이지	www.kocca.kr	
ISSN	2733-5798 (비매품)	

- 본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr)의 <콘텐츠지식>에 게재되는 보고서로, 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.

(문의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”