

(9) 캐릭터·라이선스

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

2013년 멕시코의 캐릭터·라이선스시장은 전년대비 2.4% 성장한 13억 8,000만 달러 규모로 집계되었다. 멕시코의 텔레비사(Televisa)는 니켈로디온(Nickelodeon)과 합작으로 ‘닌자거북이(Ninja Turtle)’와 ‘Dora the Explorer’를 출시하여 상당한 성공을 거두면서 텔레비사는 50개 국가에 옷, 가구, 건강·뷰티 아이템 등을 라이선스하여 수익을 올렸다. 향후 멕시코의 캐릭터·라이선스시장은 5년간 연평균 4.59%의 성장률을 보이며 2018년까지 17억 2,700만 달러 규모로 성장할 전망이다.

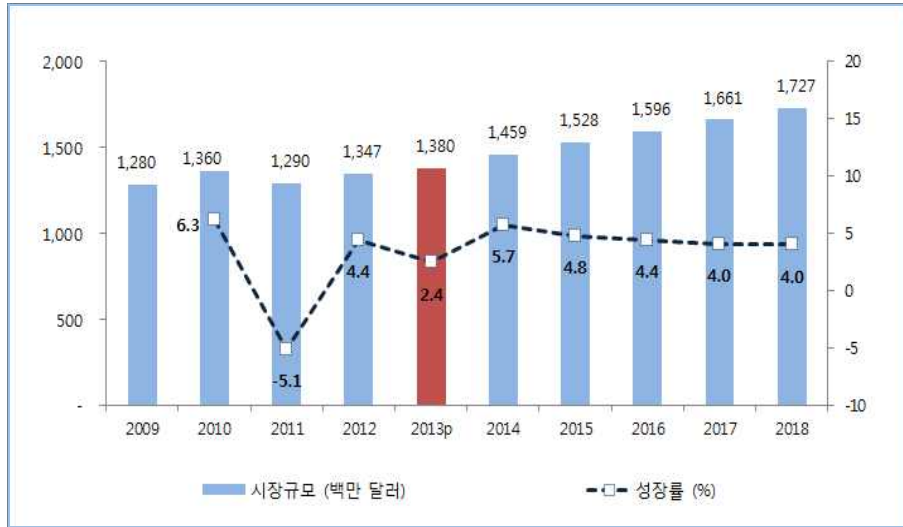
[표 5-14] 멕시코 캐릭터·라이선스시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
캐릭터·라이선스	1,280	1,360	1,290	1,347	1,380	1,459	1,528	1,596	1,661	1,727	4.59

출처 : EPM(2013, 2014), PwC(2014)

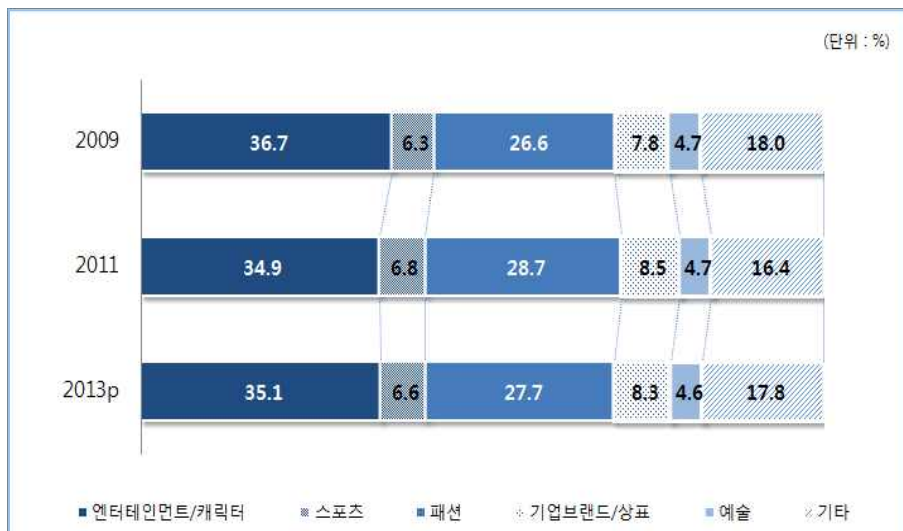
[그림 5-46] 멕시코 캐릭터·라이선스시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : EPM(2013, 2014), PwC(2014)

2009년 가장 높은 점유율을 보여준 엔터테인먼트·캐릭터는 2013년 소폭 감소세를 보여주었으나 여전히 35.1%의 점유율로 가장 높은 캐릭터 라이선스의 비중을 보여주었다. 스포츠, 패션, 상표, 예술, 기타 부문도 마찬가지로 2013년까지 비슷한 점유율을 유지할 것으로 전망된다.

[그림 5-47] 멕시코 캐릭터·라이선스 부문별 시장 비중 비교, 2009 vs. 2011 vs. 2013



출처 : EPM(2013, 2014), PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

[표 5-15] 멕시코 캐릭터·라이선스 분야별 시장 규모, 2009-2013

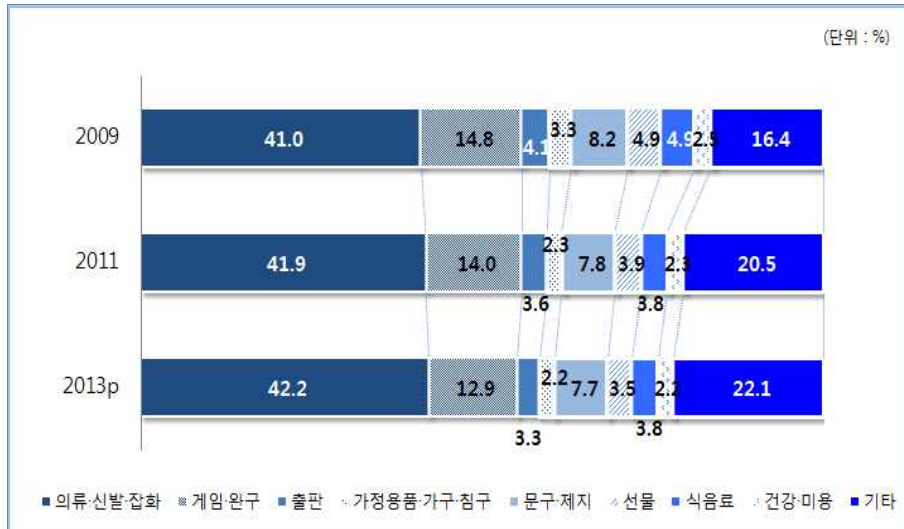
[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009		2011			2013		
	시장 규모	비중	시장 규모	비중	증감율	시장 규모	비중	증감율
엔터테인먼트/캐릭터	470	36.7	450	34.9	△4.3	484	35.1	7.6
스포츠	80	6.3	88	6.8	10.0	91	6.6	3.4
패션	340	26.6	370	28.7	8.8	382	27.7	3.2
기업브랜드/상표	100	7.8	110	8.5	10.0	115	8.3	4.5
예술	60	4.7	60	4.7	-	63	4.6	5.0
기타	230	18.0	212	16.4	△7.8	245	17.8	15.6
합계	1,280	100.0	1,290	100.0	0.8	1,380	100.0	7.0

출처 : EPM(2013, 2014), PwC(2014)

멕시코의 제품별 라이선스 판매 비중은 의류·신발·잡화가 2013년 기준 42.2%로 가장 높았고 게임·완구 12.9%, 문구·제지 7.7% 순의 비중을 보여주었다. 기타 부문은 22.1%로 대단히 높은 시장 비중을 보여주었다. 2009년 이래로 기타 부문의 비중이 변화한 것 외에 제품별 시장 비중의 변화는 없었다.

[그림 5-48] 멕시코 캐릭터·라이선스 제품별 시장 비중 비교, 2009 vs. 2011 vs. 2013



출처 : EPM(2013, 2014), PwC(2014)

[표 5-16] 멕시코 캐릭터·라이선스 제품별 시장 규모, 2009-2013

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009		2011			2013		
	시장 규모	비중	시장 규모	비중	증감율	시장 규모	비중	증감율
의류·신발·잡화	500	41.0	540	41.9	8.0	583	42.2	8.0
게임·완구	180	14.8	180	14.0	0.0	178	12.9	△1.1
출판	50	4.1	47	3.6	△6.0	46	3.3	△2.1
가정용품·가구·침구	40	3.3	30	2.3	△25.0	31	2.2	3.3
문구·체지	100	8.2	100	7.8	0.0	107	7.7	7.0
선물	60	4.9	50	3.9	△16.7	49	3.5	△2.0
식음료	60	4.9	49	3.8	△18.3	52	3.8	6.1
건강·미용	30	2.5	30	2.3	0.0	30	2.2	0.0
기타	200	16.4	264	20.5	32.0	305	22.1	15.5
합계	1,220	100.0	1290	100.0	5.7	1380	100.0	7.1

출처 : EPM(2013, 2014), PwC(2014)