

(2) 만화

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

2013년 브라질의 만화시장은 전년대비 23.5% 성장한 8,900만 달러로 집계되었다. 인쇄 만화와 디지털 만화 모두 고른 성장률을 보였는데 디지털 만화의 경우 성장 폭은 폭발적이었던 반면 규모 면에서는 아직도 비중이 매우 작다. 하지만 인터넷의 보급률이 증가할수록 디지털 만화의 성장세도 폭발적으로 증가할 것으로 보여 향후 5년간 7.1%의 연평균 성장률로 2018년까지 1억 2,600만 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[표 4-6] 브라질 만화시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
인쇄 만화	57	57	63	71	88	93	98	103	109	114	5.4
디지털	0	0	0	1	1	2	3	5	8	12	56.8
합계	57	58	63	72	89	95	101	108	116	126	7.1

출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

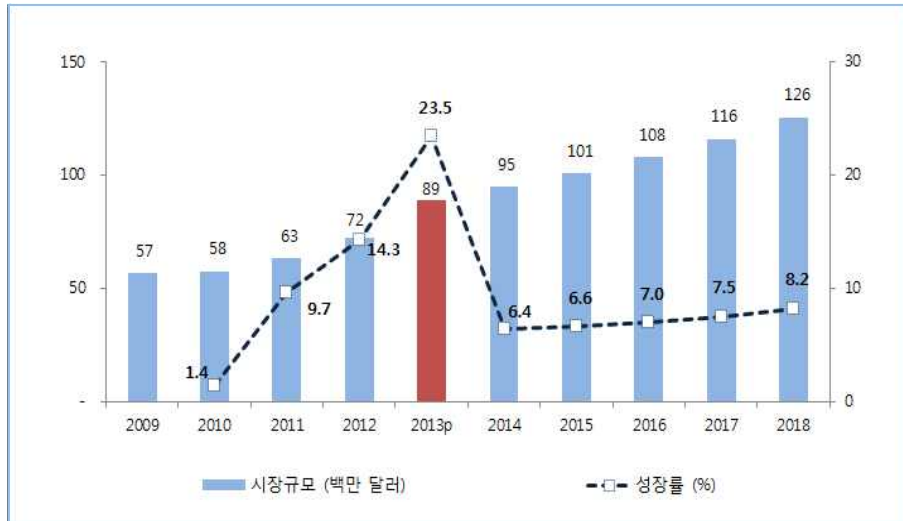
1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

[그림 4-12] 브라질 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

브라질의 만화시장은 아직까지 인쇄 만화 출판시장의 비중이 큰 것으로 나타났는데 2009년의 경우 100%였던 것이 2018년에는 90.5%까지 시장점유율이 하락할 것으로 보이며 그 부족분을 디지털 만화시장이 점유할 것으로 전망된다.

[그림 4-13] 브라질 만화시장별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

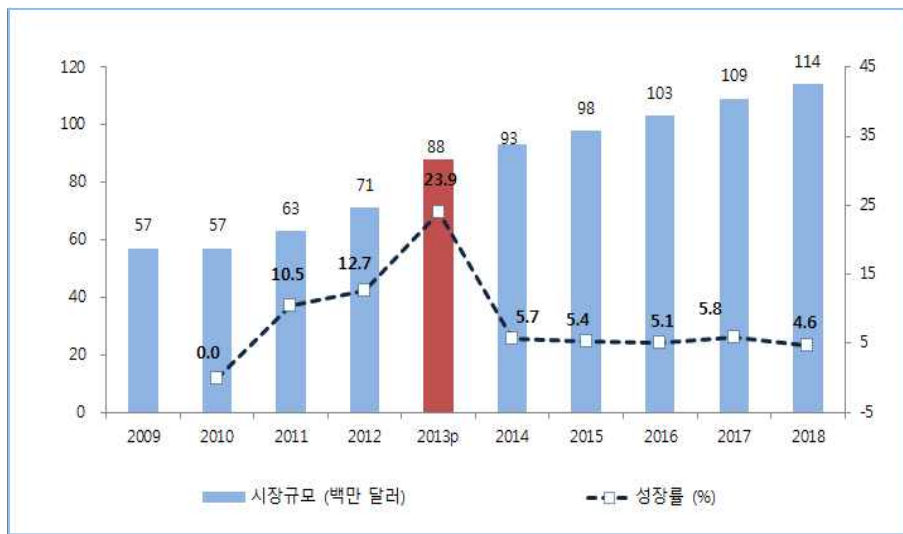
4. 칠레

가. 인쇄 만화

2013년 브라질의 인쇄 만화시장은 독보적인 시장점유율을 보이며 전년대비 23.9% 성장한 8,800만 달러로 집계되었다. 유·무선 인터넷의 커버리지가 확대되면서 디지털 만화시장이 빠르게 성장하고 있지만 당분간 기존의 인쇄 만화가 높은 시장점유율을 유지할 것으로 예상된다.

향후 브라질 인쇄 만화시장은 2018년까지 연평균 23.9%의 성장률을 보이며 1억 1,400만 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[그림 4-14] 브라질 인쇄 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018

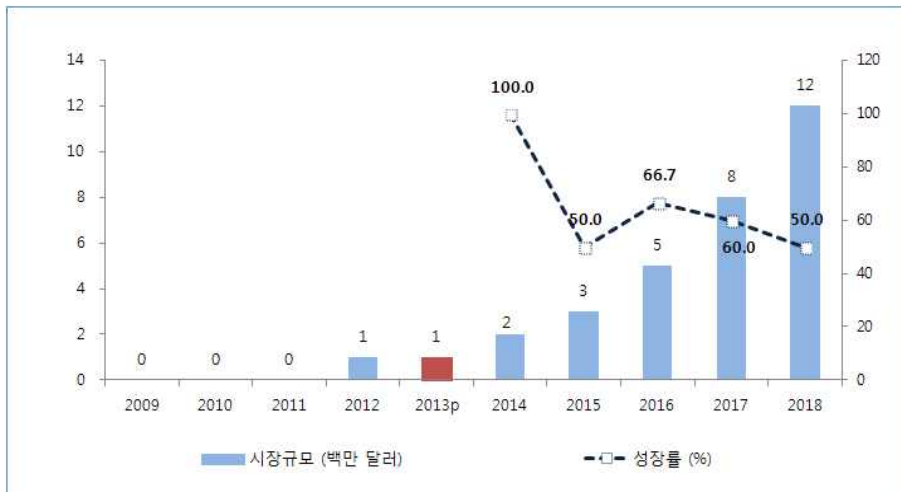


출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

나. 디지털 만화

2013년 브라질의 디지털 만화시장은 아직까지는 수요가 낮아 전년과 동일한 시장 규모인 100만 달러로 집계되었다. 하지만 현재 인터넷 보급률이 빠른 속도로 증가하면서 수요가 증가될 것으로 예측되고 있어 향후 브라질 디지털 만화시장은 빠르게 성장하여 2018년에는 1,200만 달러에 달하는 시장 규모를 형성할 것으로 전망된다.

[그림 4-15] 브라질 인쇄 디지털 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)