

## (2) 만화

아르헨티나의 만화시장은 2009년 이후 자국 만화의 강세로 높은 성장세를 보이면서 2013년 전년대비 29.6% 증가한 2,900만 달러로 집계되었다. 현재 디지털 만화시장은 매우 미미한 규모로 나타났으나 이후 스마트단말기의 보급과 디지털 출판시장의 성장으로 2015년부터는 시장이 형성될 것으로 보인다. 향후 5년간 아르헨티나 만화시장은 연평균 9.7%의 성장을 보이며 2018년에는 4,600만 달러의 규모를 보일 것으로 전망된다.

[표 6-4] 아르헨티나 만화시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
인쇄 만화	11	141	18	22	28	32	35	38	41	43	8.7
디지털	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	56.9
합계	11	14	18	22	29	32	36	39	42	46	9.7

출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

[그림 6-9] 아르헨티나 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

아르헨티나 만화시장은 여전히 인쇄 만화가 시장을 주도하고 있는 것으로 나타났다. 2013년 디지털 만화시장이 조금씩 형성되면서 2018년에는 전체 만화시장의 5.5%를 점유할 것으로 전망된다.

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

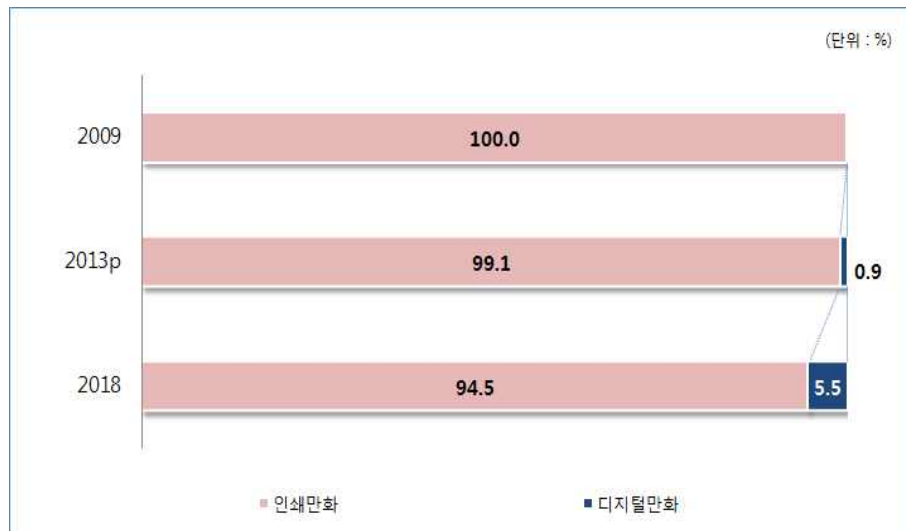
1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

[그림 6-10] 아르헨티나 만화시장별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

### 가. 인쇄 만화

아르헨티나의 인쇄 만화시장은 더딘 디지털화와 인쇄 매체에 대한 수요의 증가로 인하여 독보적인 시장점유율을 보이고 있다. 2013년 아르헨티나의 인쇄 만화시장은 전년대비 32.0% 성장한 2,900만 달러로 집계되었다. 비록 경기하강의 국면을 맞이하고 있지만 어린 연령층을 중심으로 만화책에 대한 소비가 증가할 것으로 전망되어 2018년까지 매년 8.7%씩 성장한 4,400만 달러의 인쇄 만화시장으로 커질 전망이다.

#### 제1절

1. 미국

2. 캐나다

#### 제2절

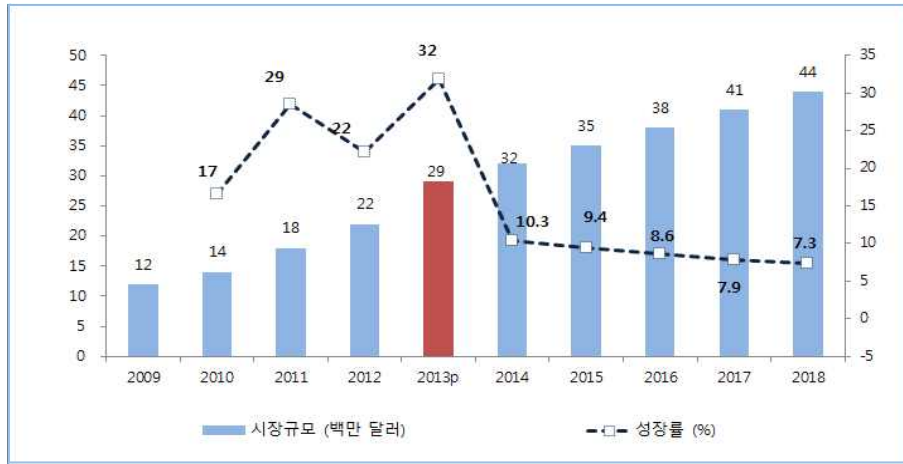
1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

[그림 6-11] 아르헨티나 인쇄 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

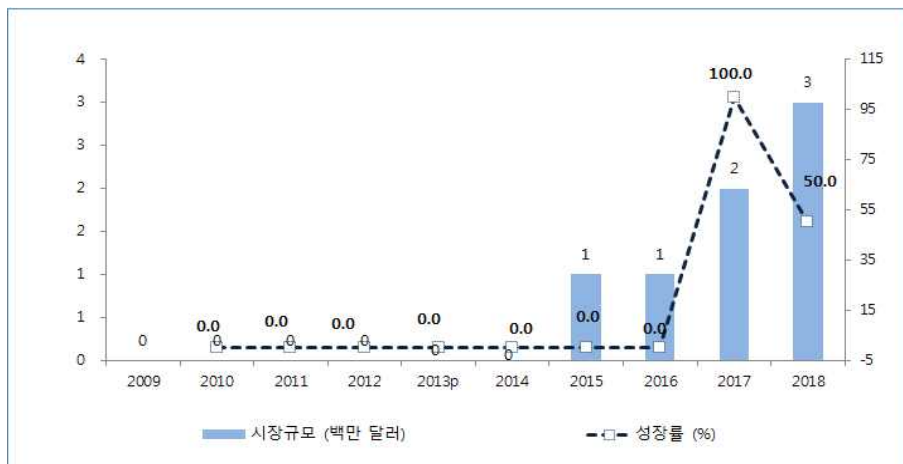
3. 아르헨티나

4. 칠레

나. 디지털 만화

2013년 아르헨티나의 디지털 만화시장은 지식정보산업의 확산이 더딘 탓에 디지털 만화가 발전할 수 있는 충분한 인프라 환경이 구축되지 못하여 전년도와 유사한 100만 달러 미만의 시장으로 집계되었다. 유무선 인터넷 커버리지가 확충되면 디지털 만화에 대한 소비가 증가할 것으로 예상되어 2018년까지 300만 달러의 시장으로 성장할 전망이다.

[그림 6-12] 아르헨티나 디지털 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014)