

(10) 지식정보

2013년 아르헨티나 지식정보시장은 대내외적 정치 불안정에도 불구하고 민간 주도의 지식정보 시장발전이 극대화되어 전년대비 16.0% 성장한 48억 9,200만 달러로 집계되었다. 민간주도의 성장이 이루어짐에 따라 전문서적과 비즈니스 정보에 대한 수요도 상당히 높은 성장세를 보이고 있으며 전시회 역시 늘어나고 있는 추세다. 향후 지식정보시장은 가장 높은 비중을 차지하고 있는 인터넷접근시장의 안정적 성장과 비즈니스정보와 전문서적시장의 높은 성장이 예상되면서 2018년까지 5년간 연평균 8.5% 성장한 73억 7,000만 달러에 육박할 것으로 기대된다.

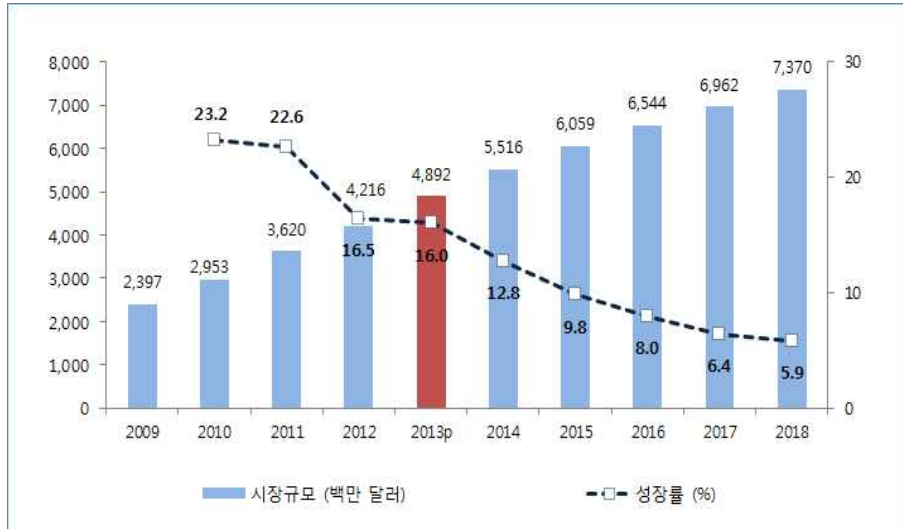
[표 6-17] 아르헨티나 지식정보시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
비즈니스정보	128	145	166	167	180	195	212	232	259	292	10.2
1. 미국											
디렉토리	58	60	61	62	64	66	68	69	71	73	2.7
광고											
2. 캐나다											
디지털	4	4	4	5	5	6	7	7	8	9	11.9
인쇄	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	1.7
제2절											
전시회	10	11	12	12	13	14	15	17	18	21	9.7
1. 브라질											
전문서적	5	6	6	7	8	9	11	13	16	19	19.3
전자	-	-	-	-	1	1	2	3	5	7	59.1
2. 멕시코											
인쇄	5	6	6	7	7	8	9	10	11	12	10.7
3. 아르헨티나											
산업잡지	34	41	49	54	59	63	68	73	77	81	6.8
광고	14	19	24	27	29	31	33	35	37	39	5.8
4. 칠레											
디지털	-	-	-	-	-	-	1	2	3	6	97.9
인쇄	14	19	24	27	29	31	32	34	34	32	2.2
구독	20	22	25	27	29	32	35	38	40	43	7.7
디지털	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
지면	20	22	25	27	29	32	35	37	40	42	7.3
인터넷접근	2,162	2,690	3,326	3,914	4,568	5,169	5,685	6,140	6,521	6,884	8.5
모바일	618	880	1,252	1,605	2,072	2,486	2,854	3,182	3,452	3,719	12.4
고정브로드밴드	1,544	1,810	2,074	2,309	2,496	2,683	2,831	2,959	3,070	3,165	4.9
합계	2,397	2,953	3,620	4,216	4,892	5,516	6,059	6,544	6,962	7,370	8.5

출처 : PwC(2014)

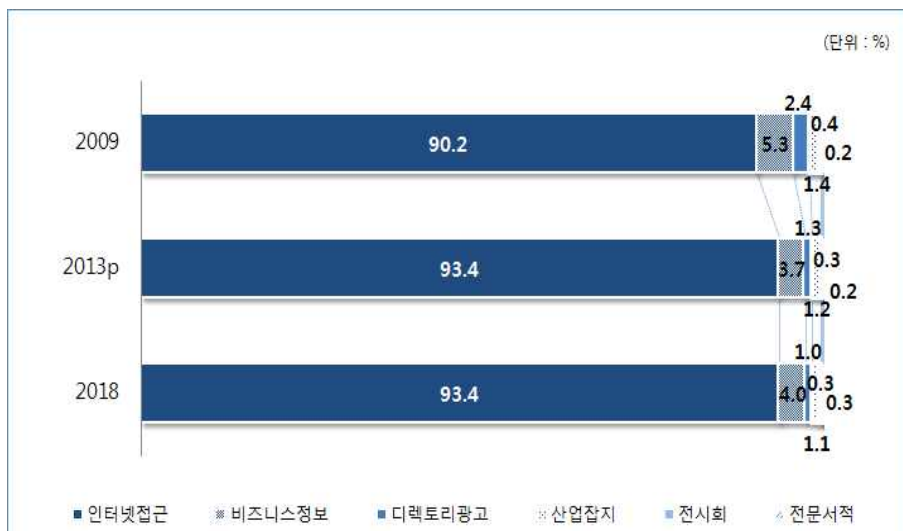
[그림 6-49] 아르헨티나 지식정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

2013년 지식정보시장은 인터넷접근시장이 93.4%의 높은 점유율을 보이며 시장을 주도하고 있다. 2018년까지 지식정보시장의 분야별 점유율은 큰 차이를 보이지 않으며 현재의 시장 비중이 유지될 것으로 보인다.

[그림 6-50] 아르헨티나 지식정보시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

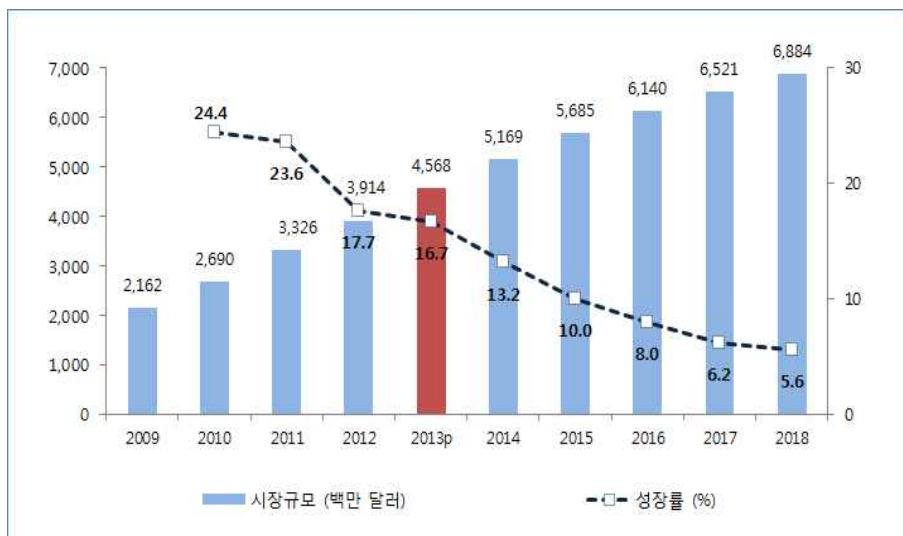
3. 아르헨티나

4. 칠레

### 가. 인터넷접근

2013년 아르헨티나 인터넷접근시장은 정부와 민간 주도적인 환경 개선으로 인해 브로드밴드 보급률이 매우 높아졌으며, 무선통신을 이용한 모바일 네트워크 접근성이 향상되어 전년대비 16.7% 상승한 45억 6,800만 달러를 기록하였다. 향후 고속 무선 인터넷망의 발전으로 커버리지가 확장되면서 2018년까지 연평균 8.5%의 성장세를 보이며 68억 8,400만 달러에 이를 것으로 전망된다.

[그림 6-51] 아르헨티나 인터넷접근시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

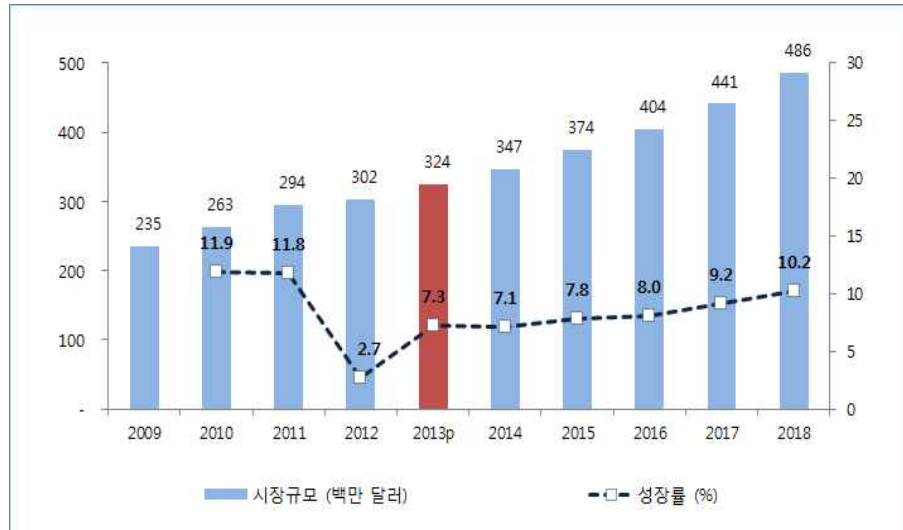
### 나. 전문정보<sup>166)</sup>

2013년 아르헨티나 전문정보시장은 전년대비 7.3% 성장한 3억 2,400만 달러로 집계되었다. 향후 5년간 아르헨티나의 명목상 GDP가 연평균 14%씩 성장할 것으로 예상되면서 전문정보시장 또한 향후 2018년까지 연평균 8.4% 성장하며 4억 8,600만 달러에 이를 것으로 전망된다.

아르헨티나의 비즈니스 정보시장은 중남미에서 가장 빠른 속도인 연평균 10.2%씩 성장하며 2018년 2억 9,200만 달러에 이를 것으로 예상된다. 또한 브로드밴드 보급률과 스마트기기 이용자 증가로 인해 디지털 디렉토리 광고 수익이 연평균 11.9%씩 증가해 2018년 900만 달러에 이를 것으로 보인다.

166) 전문정보시장은 인터넷접근을 제외한 지식정보시장(비즈니스 정보, 디렉토리 광고, 전문서적, 산업잡지, 전시회)을 의미함

[그림 6-52] 아르헨티나 전문정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)