

2) 산업별 콘텐츠시장 규모 및 전망

(1) 출판

2013년 출판시장은 도서, 신문, 잡지 부분 모두 안정적인 소비로 고른 성장률을 보이며, 전년 대비 8.6% 성장한 28억 5,600만 달러로 집계되었다. 향후 5년간 아르헨티나 출판시장은 높은 비중을 차지하고 있는 인쇄 신문 구독시장이 위축될 것으로 보이지만 디지털시장의 높은 성장세에 힘입어 2018년까지 연평균 2.7% 성장한 32억 6,400만 달러의 규모를 보일 것으로 전망된다.

[표 6-2] 아르헨티나 출판시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
도서	427	518	575	612	641	663	683	700	711	712	2.1
인쇄	427	518	573	606	630	645	654	655	647	629	0.0
디지털	-	-	2	6	11	18	29	45	64	83	49.8
신문	813	1,045	1,360	1,539	1,695	1,814	1,892	1,930	1,936	1,919	2.5
광고	541	782	1,076	1,279	1,452	1,584	1,673	1,719	1,731	1,720	3.4
지면	536	773	1,062	1,257	1,421	1,544	1,622	1,658	1,657	1,634	2.8
디지털	4	8	14	22	31	40	50	61	73	86	22.6
구독	272	263	284	260	243	230	219	211	205	199	△3.9
지면	272	263	284	259	238	220	203	189	175	163	△7.3
디지털	-	-	-	1	5	10	16	23	30	36	48.4
잡지	314	373	443	479	520	553	577	598	619	633	4.0
광고	94	129	173	202	233	256	273	286	295	300	5.2
지면	94	129	172	200	230	251	264	272	274	268	3.1
디지털	-	-	1	2	3	5	9	14	21	32	60.5
구독	220	244	270	277	287	297	304	312	324	333	3.0
지면	220	244	270	277	287	296	303	311	321	329	2.8
디지털	-	-	-	-	-	1	1	1	3	4	41.4
합계	1,554	1,936	2,378	2,630	2,856	3,030	3,152	3,228	3,266	3,264	2.7

출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

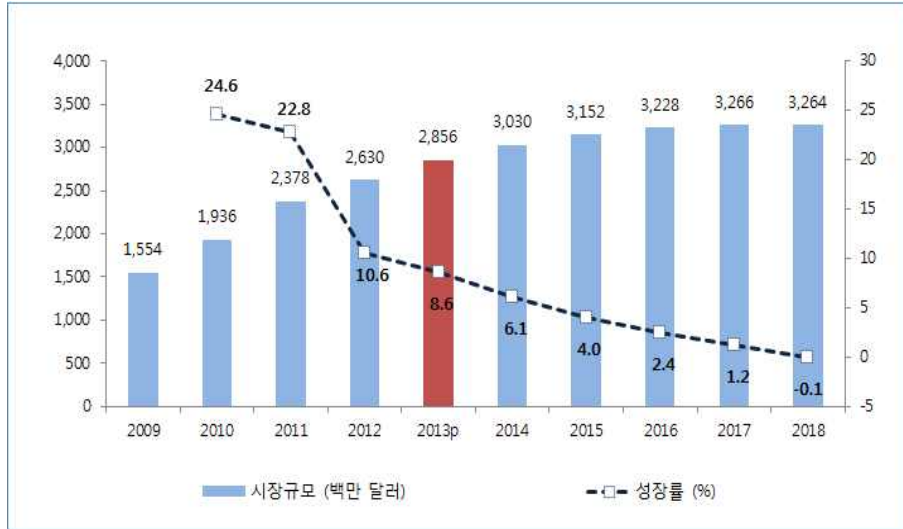
1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

[그림 6-4] 아르헨티나 출판시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

2013년 기준 아르헨티나 출판시장은 신문시장이 59.3%의 점유율을 보이며 2009년에 이어 가장 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 향후 인쇄 구독시장이 감소하면서 2018년에는 58.8%까지 소폭 축소될 것으로 전망된다.

[그림 6-5] 아르헨티나 출판시장 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

반면, 2009년 27.5%의 점유율을 보이던 도서시장은 디지털 도서가 인쇄 출판도서를 대체하기 시작하면서 2018년 21.8%까지 다소 위축될 것으로 전망된다. 2009년 대비 2013년 다소 감소하였던 잡지시장은 디지털 잡지 광고와 구독시장이 매우 빠르게 성장하면서 2018년 출판시장에서의 점유율이 소폭 확대될 것으로 예상된다.

가. 도서

2013년 아르헨티나의 도서시장은 소비자들의 문학소설에 대한 수요 확대가 판매로 이어지면서 전년대비 4.7% 성장한 6억 4,100만 달러를 기록하였다. 향후 인쇄 도서시장은 전문서적의 높은 성장이 예상되에도 불구하고 높은 비중을 차지하고 있는 일반도서의 정체와 교육도서의 매출 감소가 예상되면서 2018년까지 정체 상태에 머물 것으로 전망된다.

반면 디지털 도서시장은 2018년까지 연평균 49.8%의 매우 높은 성장이 예상된다. 그러나 디지털 도서시장이 전체 도서시장에서 차지하는 점유율이 낮아 2018년까지 향후 5년간 아르헨티나 도서시장은 연평균 2.1% 성장한 7억 1,200만 달러의 시장 규모를 형성할 것으로 예측된다.

[표 6-3] 아르헨티나 도서시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
인쇄	427	518	573	606	630	645	654	655	647	629	0.0
전문	5	6	6	7	7	8	9	10	11	12	11.4
일반	257	329	356	375	393	404	412	415	414	408	0.8
교육	165	183	211	224	230	233	233	230	222	209	△1.9
디지털	-	-	2	6	11	18	29	45	64	83	49.8
전문	-	-	-	-	1	1	2	3	5	7	47.6
일반	-	-	2	6	10	17	27	41	58	75	49.6
교육	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-
합계	427	518	575	612	641	663	683	700	711	712	2.1

출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

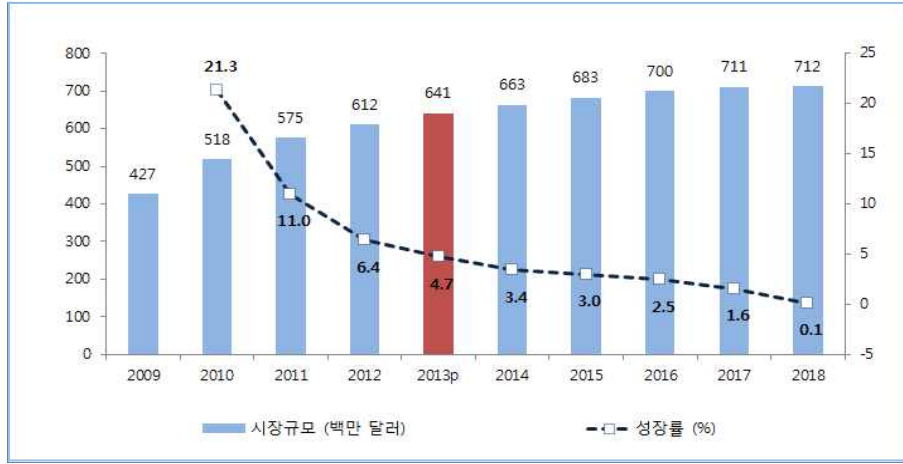
1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

[그림 6-6] 아르헨티나 도서시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

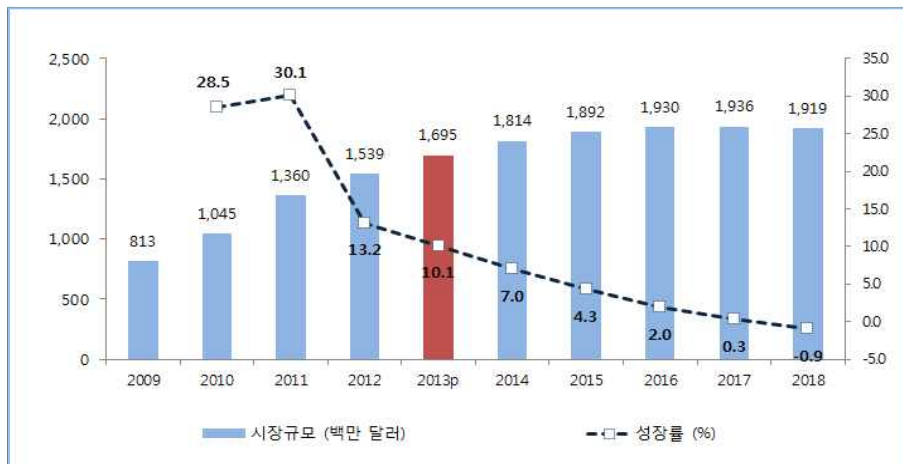
3. 아르헨티나

4. 칠레

나. 신문

2009년 이후 아르헨티나 신문시장은 지속적으로 성장하고 있는 것으로 나타났으며, 2013년에는 전년대비 10.1% 증가한 16억 9,500만 달러로 집계되었다. 향후 디지털 신문시장의 빠른 증가가 예상되나 인쇄 신문시장의 수익감소를 상쇄하지 못하면서 전반적인 신문시장의 성장세가 둔화되어 2018년에는 19억 1,900만 달러에 머물며 마이너스 성장을 보일 것으로 전망된다.

[그림 6-7] 아르헨티나 신문시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

다. 잡지

2013년 아르헨티나 잡지시장은 2012년에 이어 내수시장 활성화의 영향을 받아 전년대비 8.6% 성장한 5억 2,000만 달러로 집계되었다. 향후 잡지시장은 2018년까지 연평균 4.0%의 성장을 보이며 6억 3,300만 달러에 이를 것으로 전망된다.

[그림 6-8] 아르헨티나 잡지시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)