

(7) 방송

2013년 칠레 방송시장은 전년대비 8.7% 성장한 17억 300만 달러로 집계되었다. 특히 TV 수신료 유료방송과 다중 채널 TV 광고시장이 전년대비 10% 이상의 높은 성장을 하였다. 향후 5년간 칠레의 방송시장은 연평균 8.4%의 성장세를 보이며 2018년 25억 4,500만 달러에 육박할 것으로 전망된다.

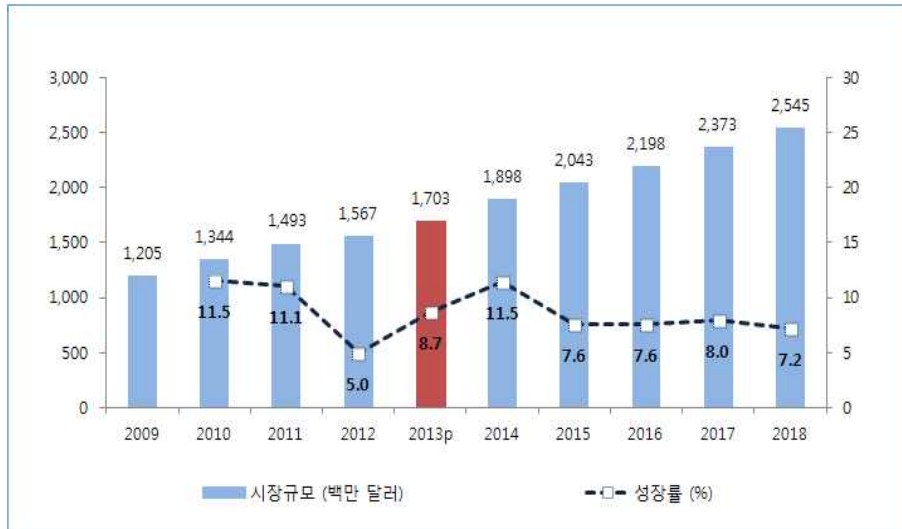
[표 7-11] 칠레 방송시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
TV 수신료	706	792	881	944	1,046	1,177	1,274	1,353	1,469	1,573	8.5
공영방송	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송	706	792	881	944	1,046	1,177	1,274	1,353	1,469	1,573	8.5
TV 광고	424	472	519	530	557	613	653	720	771	830	8.3
다중 채널	24	33	46	56	63	78	91	109	123	139	16.9
지상파	399	439	473	474	493	534	560	608	644	686	6.8
온라인	-	-	-	-	1	1	2	3	4	6	53.5
라디오	75	80	93	93	100	108	116	125	133	142	7.3
라디오 광고	75	80	93	93	100	108	116	125	133	142	7.2
공영 라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
위성 라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	1,205	1,344	1,493	1,567	1,703	1,898	2,043	2,198	2,373	2,545	8.4

출처 : PwC(2014)

[그림 7-35] 칠레 방송시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

칠레의 방송시장은 TV 수신료시장이 가장 큰 비중을 차지하며 전체 시장을 견인하고 있다. TV 수신료시장은 2009년 58.6%에서 꾸준히 성장하여 2018년에는 61.8%의 비중을 차지할 것으로 보인다. 향후 2018년에도 방송시장 분야별 점유율의 큰 변화는 없을 것으로 전망된다.

[그림 7-36] 칠레 방송시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

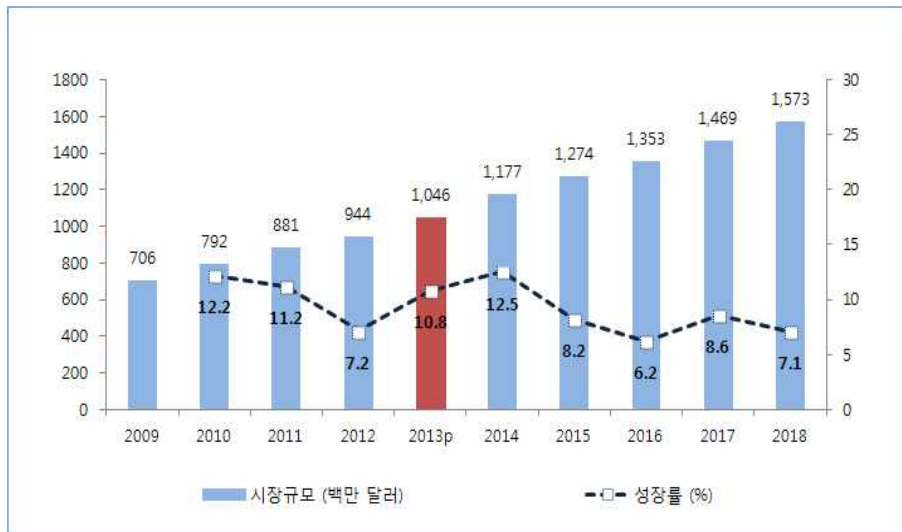
3. 아르헨티나

4. 칠레

가. TV 수신료

칠레 방송시장에서 가장 높은 점유율을 보이고 있는 TV 수신료시장은 2013년 전년대비 10.8% 성장한 10억 4,600만 달러로 집계되었다. 칠레에서는 50% 이상의 가구가 여전히 아날로그 지상파 텔레비전을 시청하고 있어 TV 수신료시장의 성장 가능성은 향후에도 높을 것으로 예측되고 있다. 향후 칠레 TV 수신료시장은 연평균 8.5%의 높은 성장률을 보이며 2018년 15억 7,300만 달러에 달하는 규모를 형성할 것으로 전망된다.

[그림 7-37] 칠레 TV 수신료시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018

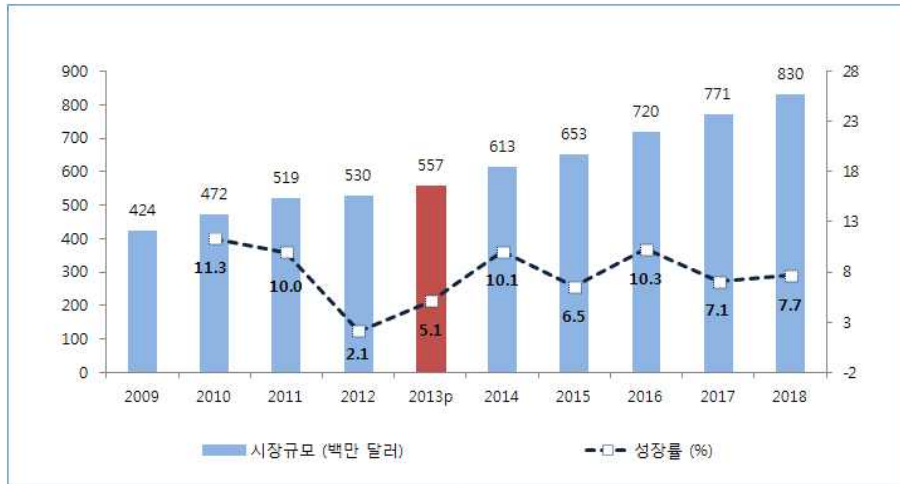


출처 : PwC(2014)

나. TV 광고

전통적인 방식의 광고가 강세를 보이는 칠레의 TV 광고시장은 2013년 전년대비 5.1%의 성장률을 보이며 5억 5,700만 달러로 집계되었다. 향후 5년간 칠레의 TV 광고시장은 연평균 8.3%의 성장률을 보이며 2018년 8억 3,000만 달러까지 성장할 것으로 전망된다.

[그림 7-38] 칠레 TV 광고시장(방송) 규모 및 성장률, 2009 - 2018

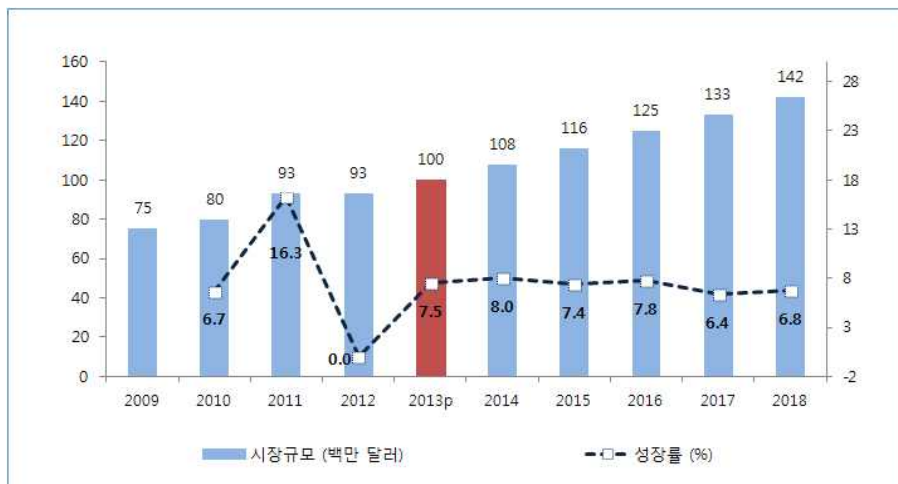


출처 : PwC(2014)

다. 라디오

칠레의 라디오시장은 다른 중남미 국가들보다 느리게 성장하고 있지만 2009년 이후 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 2013년 칠레 라디오시장은 전년대비 7.5% 성장한 1억 달러로 집계되었다. 향후 5년간 연평균 7.3%의 성장률을 보이며 2018년 1억 4,200만 달러에 이를 것으로 전망된다.

[그림 7-39] 칠레 라디오시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레