

(10) 지식정보

2013년 칠레의 지식정보시장은 인쇄 디렉토리 광고와 산업잡지의 지면 구독시장이 하락세를 보였으나 높은 비중을 보이고 있는 인터넷접근시장이 증가하면서 전체적으로 전년대비 18.1% 성장한 15억 3,200만 달러를 기록하였다. 칠레의 지식정보시장은 중남미에서도 작은 규모에 속하여 무역박람회와 같은 전시회시장이나 전문서적시장도 크게 발달하지 않은 상황이다. 디지털 산업잡지도 아직까지 큰 두각을 나타내고 있지는 않지만 유무선 인프라가 충분히 구축되는 시점인 2018년부터는 크게 발전할 것으로 보인다. 인터넷접근시장의 큰 성장세가 기대되는 만큼 향후 5년간 칠레의 지식정보시장은 연평균 12.7%의 성장률을 보이며 2018년 27억 8,000만 달러에 육박할 것으로 전망된다.

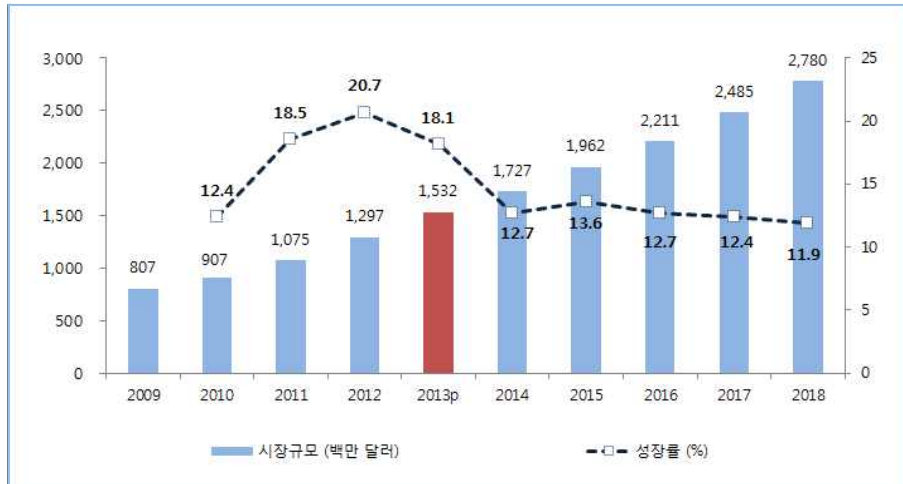
[표 7-17] 칠레 지식정보시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
비즈니스정보	143	141	152	149	155	158	161	165	169	174	2.4
디렉토리 광고	84	87	91	93	91	90	88	86	84	82	△2.3
디지털	8	9	10	12	13	14	15	17	18	20	9.3
인쇄	76	78	81	82	79	75	72	69	65	61	△4.8
전시회	7	7	8	8	8	8	9	9	9	10	4.2
전문서적	4	5	5	6	6	7	8	9	11	13	16.0
전자	-	-	-	-	1	1	1	2	3	5	55.3
인쇄	4	5	5	5	6	6	7	7	8	8	7.5
산업잡지	10	10	10	10	10	10	9	9	9	9	△0.7
광고	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3.6
디지털	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	90.9
인쇄	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	0.8
구독	6	6	6	6	5	5	5	5	4	4	△4.5
디지털	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지면	6	6	6	6	5	5	5	5	4	4	△4.5
인터넷접근	559	657	809	1,031	1,262	1,454	1,687	1,933	2,203	2,492	14.6
모바일	58	112	226	419	617	765	956	1,168	1,409	1,674	22.1
고정 브로드밴드	501	545	582	612	645	688	731	765	794	817	4.8
합계	807	907	1,075	1,297	1,532	1,727	1,962	2,211	2,485	2,780	12.7

출처 : PwC(2014)

[그림 7-49] 칠레 지식정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

칠레의 지식정보시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 인터넷접근시장은 2009년 69.3%에서 2013년 82.4%로 시장이 확대되었다. 향후 높은 성장세를 보이며 2018년에는 전체 시장의 89.6%의 시장을 점유할 것으로 전망된다. 한편, 전문서적과 비즈니스 정보, 전시회시장은 향후 성장할 것으로 예측되나 인터넷접근시장의 폭발적인 성장세로 전체 시장에서의 점유율은 축소되는 양상을 보일 것으로 전망된다.

[그림 7-50] 칠레 지식정보시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

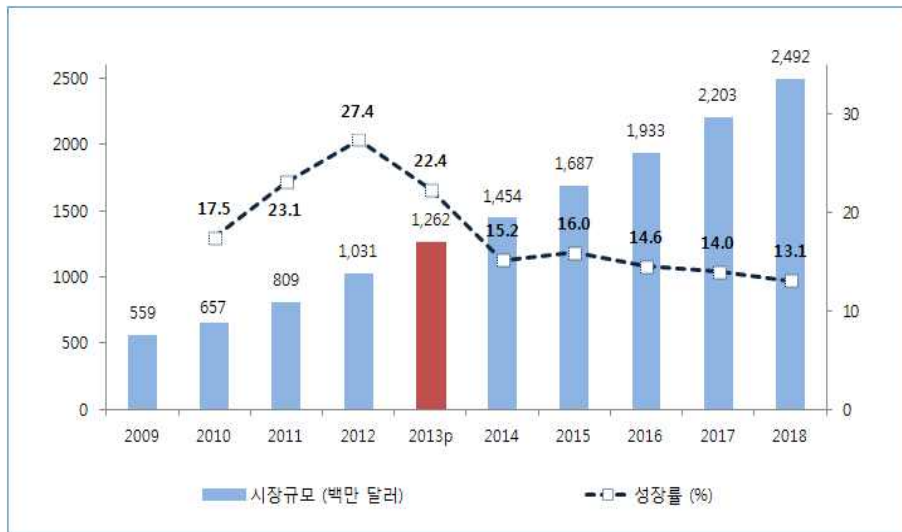
4. 칠레

가. 인터넷접근

2013년 칠레 인터넷접근시장은 전년대비 22.4% 성장한 12억 6,200만 달러로 집계되었다.

칠레의 주력 통신회사 엔탈(Entel)은 2014년 4G 통신망과 광섬유통신망(FTTH)의 확충에 많은 투자를 단행할 것이라고 밝히면서 향후 5년간 칠레의 인터넷접근시장은 연평균 14.6%의 높은 성장률을 보이며 2018년 현재 시장 규모의 2배에 달하는 24억 9,200만 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[그림 7-51] 칠레 인터넷접근시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

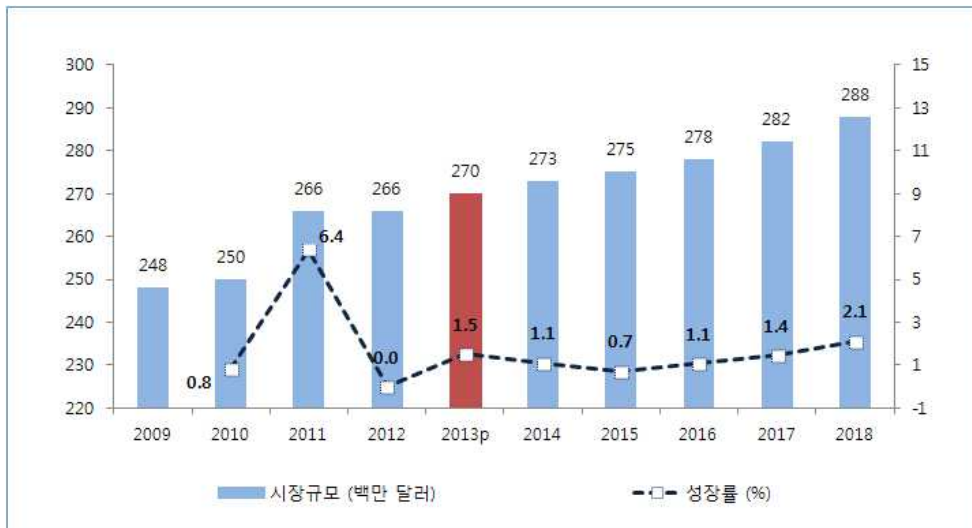
나. 전문정보¹⁹³⁾

2013년 칠레의 전문정보시장은 전년대비 1.5% 성장한 2억 7,000만 달러 규모로 집계되었다. 전문정보시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 비즈니스 정보시장은 '이벨류서브(Evaluserve)'같은 기업들이 KPO(Knowledge Process Outsourcing, 지식 프로세스 아웃소싱)를 제공하기 위해 칠레에 사무실을 세우고 있으며, 또 다른 기업들은 칠레를 컨설팅 사업을 위한 현지 허브로써 이용하면서 비즈니스 정보시장은 더욱 성장할 것으로 전망된다.

193) 전문정보시장은 인터넷접근을 제외한 지식정보시장(비즈니스 정보, 디렉토리 광고, 전문서적, 산업잡지, 전시회)을 의미함

또한 유·무선 통신망 확충과 성장세에 있는 칠레의 경제 환경 덕분에 새로운 사업을 시작하기 위한 전문정보의 획득이 중요시되고 있다. 향후 칠레의 전문정보시장은 연평균 1.2%의 성장률을 보이며 2018년까지 2억 8,800만 달러 규모의 시장이 형성될 것으로 전망된다.

[그림 7-52] 칠레 전문정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)