

## 2) 산업별 콘텐츠시장 규모 및 전망

### (1) 출판

2013년 칠레의 출판시장은 인쇄 도서시장 정체와 신문 및 잡지 지면구독시장이 감소를 보였으나 디지털 출판과 광고시장 성장에 힘입어 전년대비 5.2% 증가한 6억 6,800만 달러로 집계되었다.

향후 칠레 출판시장은 인쇄 출판시장의 감소에도 불구하고 디지털 출판시장과 광고시장이 빠르게 성장할 것으로 예측되면서 향후 5년간 연평균 6.4%의 성장세를 보이며 2018년 9억 1,100만 달러에 달하는 시장이 형성될 것으로 전망된다.

[표 7-2] 칠레 출판시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR	
<b>제1절</b>												
<b>1. 미국</b>	도서	56	60	60	61	62	63	65	67	72	79	5.0
	인쇄 <sup>191)</sup>	56	60	60	60	60	60	61	59	59	58	△0.7
<b>2. 캐나다</b>	디지털	-	-	-	1	2	3	4	8	13	21	60.0
<b>제2절</b>												
<b>1. 브라질</b>	신문	391	433	467	479	511	547	586	628	673	721	7.1
	광고	271	318	356	370	402	435	471	510	551	595	8.2
	지면	269	315	351	364	393	424	457	491	527	565	7.5
	디지털	2	3	5	6	9	11	14	18	23	30	27.2
<b>2. 멕시코</b>	구독	120	115	111	109	109	112	115	118	122	126	2.9
	지면	120	115	111	108	106	104	103	101	99	97	△1.8
	디지털	-	-	-	1	3	7	12	17	24	29	57.4
<b>3. 아르헨티나</b>	잡지	96	97	95	95	95	98	101	106	108	111	3.2
	광고	27	29	30	31	32	33	34	37	38	39	4.0
	지면	27	29	30	31	32	32	33	35	36	35	1.8
	디지털	-	-	-	-	-	1	1	2	2	4	41.4
	구독	69	68	65	64	63	65	67	69	70	72	2.7
	지면	69	68	65	64	63	65	67	69	70	72	2.7
	디지털	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>4. 칠레</b>	<b>합계</b>	<b>543</b>	<b>590</b>	<b>622</b>	<b>635</b>	<b>668</b>	<b>708</b>	<b>752</b>	<b>801</b>	<b>853</b>	<b>911</b>	<b>6.4</b>

출처 : PwC(2014)

191) 오디오북 포함

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

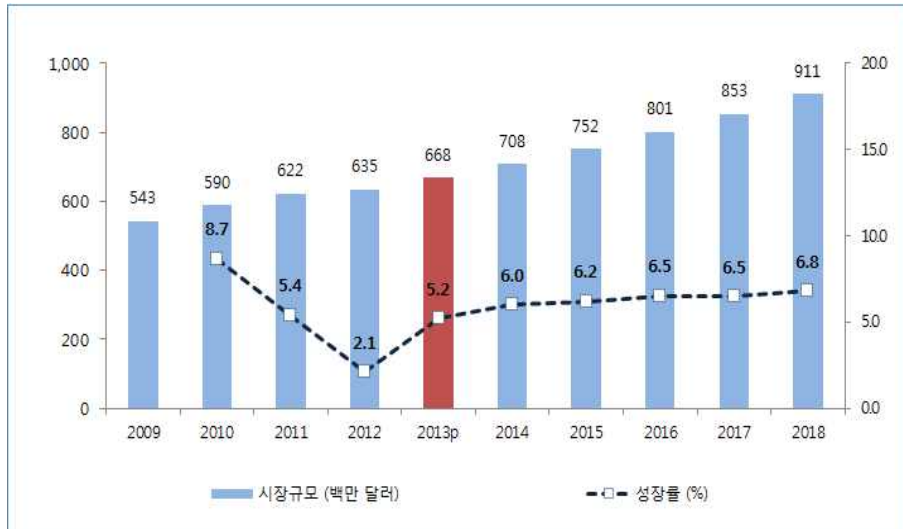
1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

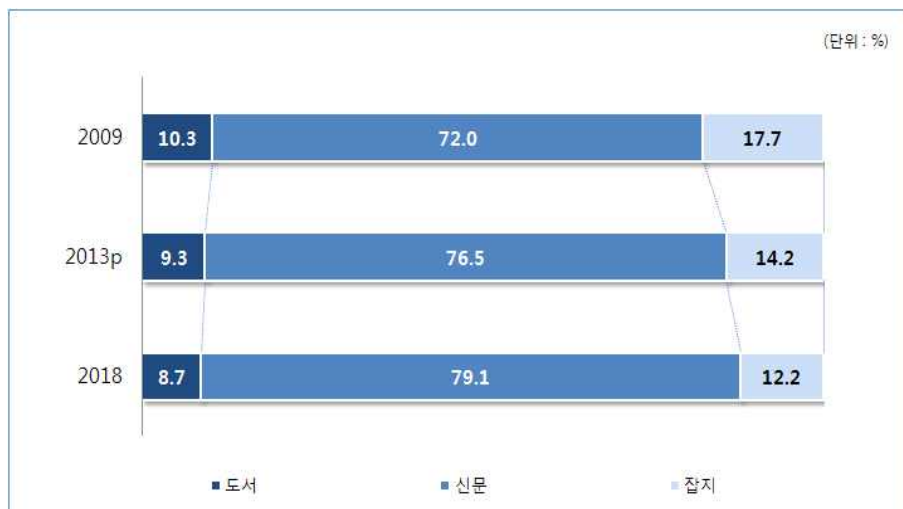
[그림 7-4] 칠레 출판시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

2013년 전체 출판시장에서 신문시장이 차지하는 비중은 76.5%로 대단히 높은 점유율을 보였으며, 2009년 대비 2013년 4.5%p 증가한 것으로 나타났다. 향후 신문시장의 점유율은 더욱 증가하여 2018년에는 79.1%에 이를 것으로 전망된다.

[그림 7-5] 칠레 출판시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

가. 도서

2013년 칠레의 도서시장 규모는 전년대비 1.6% 성장한 6,200만 달러로 집계되었다. 디지털 출판 시장이 빠르게 성장하고 있지만 현재 시장 규모가 작아 전체 시장에 미치는 영향은 아직 미미한 것으로 나타났다. 그러나 향후 5년간 디지털 도서의 성장률이 연평균 60.0%에 육박하며 전체 도서 시장의 성장에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상되어 2018년에는 7,900만 달러에 달하는 시장이 형성될 것으로 전망된다.

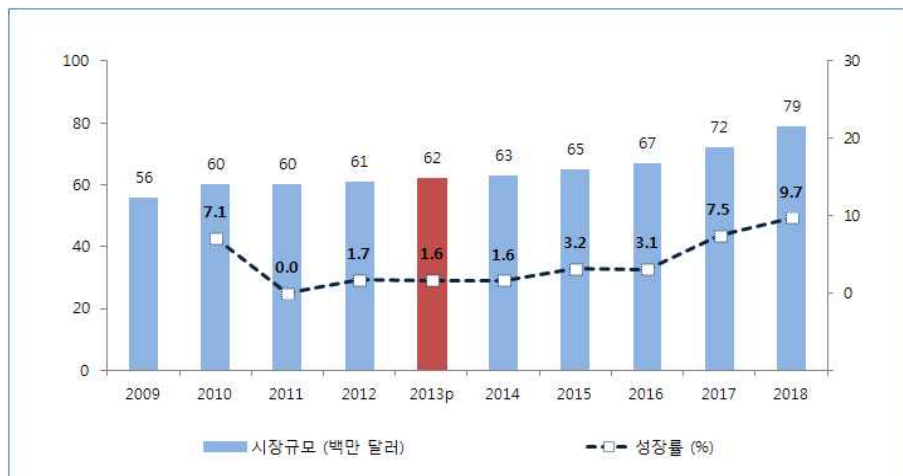
[표 7-3] 칠레 도서시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
인쇄	56	60	60	60	60	60	61	59	59	58	△0.7
전문	4	5	5	5	6	6	7	7	8	8	5.9
일반	32	35	35	34	34	34	34	33	33	32	△1.2
교육	20	20	20	21	20	20	20	19	18	18	△2.1
디지털	0	0	0	1	2	3	4	8	13	21	60.0
전문	-	-	-	-	1	1	1	2	3	5	38.0
일반	-	-	2	1	1	2	3	6	10	16	74.1
교육	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	56	60	60	61	62	63	65	67	72	79	5.0

출처 : PwC(2014)

[그림 7-6] 칠레 도서시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 미국

2. 캐나다

제2절

1. 브라질

2. 멕시코

3. 아르헨티나

4. 칠레

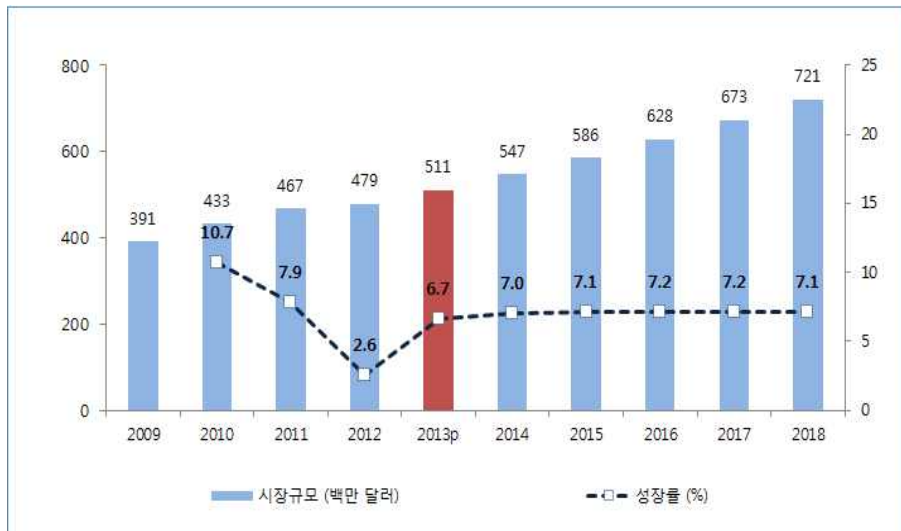
## 나. 신문

칠레의 신문시장은 아르헨티나와 마찬가지로 출판시장에서 매우 높은 영향력을 보이면서, 2013년 전년대비 6.7% 성장한 5억 1,100만 달러로 집계되었다.

신문시장의 경우, 최근 5년간 지속적인 발행 부수 감소를 보여 왔으나 이러한 감소세가 점차 완화되고 있으며, 무료일간지가 유료신문 독자 일부를 흡수하고 있는 것으로 나타났다. 또한 신문 광고 매출은 2009년에서 2013년에 걸쳐 가파른 상승세를 보이고 있다. 향후 5년간 이러한 성장세가 지속될 것으로 예측되면서 신문시장의 영향력은 당분간 계속될 것으로 기대된다.

한편, 신문시장의 디지털 인프라 구축은 아직까지 부족한 상황이다. 비록 디지털 신문 광고 매출이 높은 성장률을 보이고 있지만, 전체 신문 광고에서 차지하는 비중이 2%에 불과하다. 높은 식자율과 90%에 달하는 일부 신문(El Mercurio, La Tercera, La Cuarta)의 보급률을 바탕으로 아직까지는 인쇄 신문의 중요성이 더욱 큰 것으로 보인다. 이렇게 신문의 역할이 앞으로 커질 것으로 예상되면서 향후 5년간 칠레의 신문시장은 연평균 7.1%의 높은 성장세를 보이며 2018년 7억 2,100만 달러에 달할 것으로 전망된다.

[그림 7-7] 칠레 신문시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

## 다. 잡지

2013년 칠레 잡지시장은 한동안 정체 상태를 맞이하여 2012년과 같은 수준인 9,500만 달러로 집계되었다. 다수의 잡지사들이 자체 웹사이트를 구축하고 있음에도 불구하고 칠레 잡지시장에서 디지털 매출이 차지하는 비중은 여전히 매우 적은 것으로 나타나고 있다. 아직까지는 태블릿과 스마트폰 등 관련 단말의 보급이 낮은 수준이기 때문에 디지털 매출의 성장 가능성은 당분간 크지는 않을 것으로 보이면서 2018년 전체 잡지 매출에서 디지털 매출이 차지하는 비중은 4%에 불과할 것으로 예상된다. 반면, 잡지 발행 매출은 가계 예산의 증가에 따른 정기 구매 소비자의 증가로 점차 확대될 전망이다. 이러한 성장을 바탕으로 칠레 잡지시장의 전체 매출은 2018년 1억 1,100만 달러 규모까지 확대될 것으로 전망된다.

[그림 7-8] 칠레 잡지시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

### 제1절

#### 1. 미국

#### 2. 캐나다

### 제2절

#### 1. 브라질

#### 2. 멕시코

#### 3. 아르헨티나

#### 4. 칠레