

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동
아프리카

(3) 음악

유럽 최대의 음악시장을 형성하고 있는 독일은 2013년 43억 1,600만 달러로 전년대비 1%의 성장률을 기록했다. 독일 음악시장에서 오프라인 음반의 매출은 여전히 큰 규모를 형성하고 있지만 오프라인 음반의 시장 규모는 계속 하락하고 있다.

독일의 음악시장은 디지털 음악의 높은 성장세에도 불구하고 오프라인 음반의 매출 하락으로 인해 향후 5년간 연평균 0.1%의 성장률에 그치며 2018년에도 현재와 비슷한 43억 3,500만 달러 수준이 유지될 전망이다.

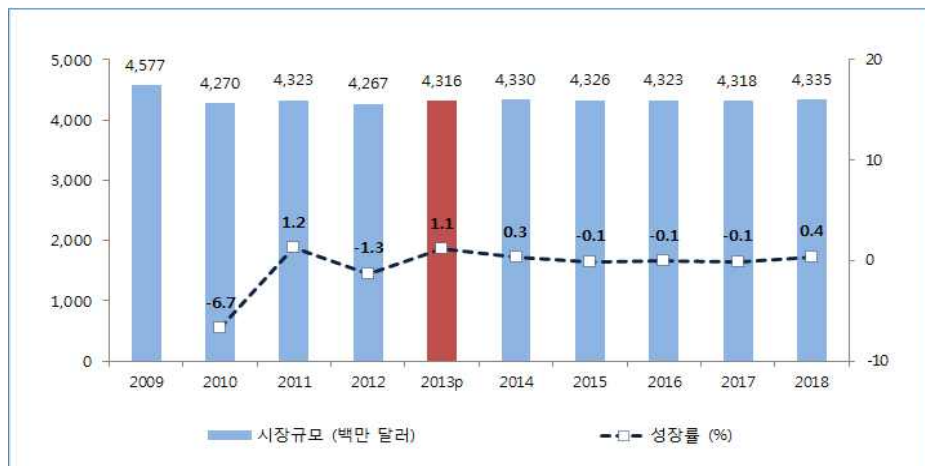
[표 4-5] 독일 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
음반	2,072	1,959	1,951	1,888	1,905	1,886	1,846	1,807	1,766	1,747	△1.7
오프라인 음반	1,846	1,691	1,626	1,501	1,471	1,407	1,320	1,231	1,146	1,086	△5.9
디지털 음원	226	268	325	387	434	479	527	576	620	661	8.8
공연 음악	2,505	2,311	2,372	2,379	2,411	2,445	2,480	2,516	2,552	2,588	1.4
합계	4,577	4,270	4,323	4,267	4,316	4,330	4,326	4,323	4,318	4,335	0.1

출처 : PwC(2014)

[그림 4-13] 독일 음악시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

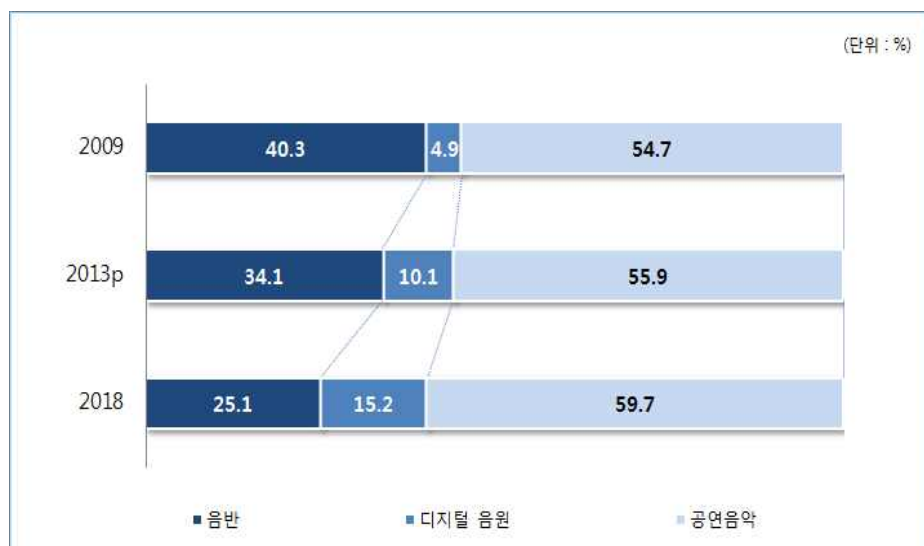
8. 터키

9. 중동·아프리카

독일 음악시장은 공연 음악이 시장을 주도하고 있다. 2009년 54.7%의 점유율을 보이던 공연 음악시장은 지속적으로 확대되어 2013년 55.93%의 비중을 차지했으며, 2018년에는 59.7%까지 증가할 것으로 전망된다. 디지털 음원시장은 2009년 4.9%에서 2013년 10.1%로 점유율이 증가했으며 2018년에는 15.2%로 증가할 것으로 전망되고 있다.

반면, 오프라인 음반시장은 공연 음악시장과 디지털 음원시장의 성장으로 그 비중이 계속 축소될 것으로 전망된다.

[그림 4-14] 독일 음악시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



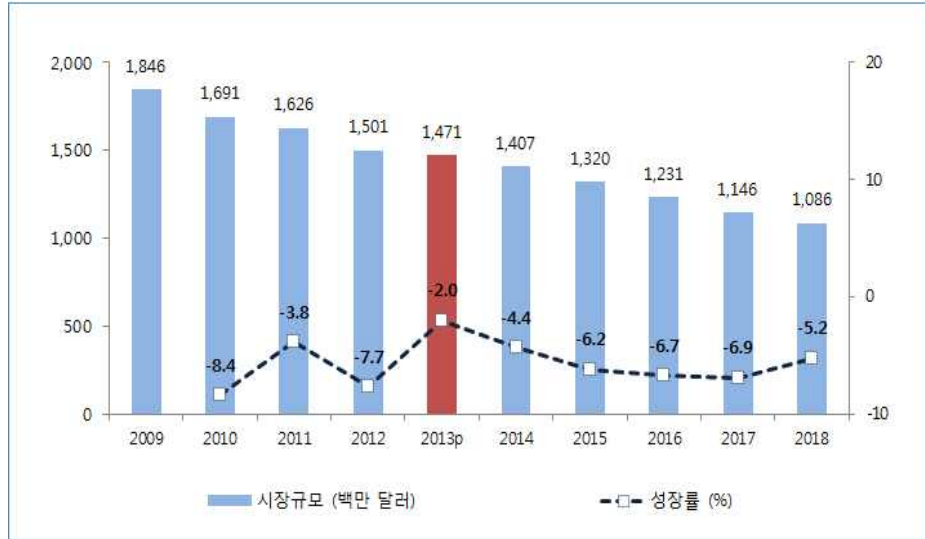
출처 : PwC(2014)

가. 오프라인 음반

2013 독일의 오프라인 음반시장은 전년대비 2% 하락한 14억 7,100만 달러 규모로 집계되었다.

독일 오프라인 음반시장의 3분의 2를 점유하는 CD의 매출과 싱글 타이틀의 판매율이 하락하였지만 특이하게도 LP레코드의 매출은 증가하였다.

[그림 4-15] 독일 오프라인 음반시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카

그러나 LP레코드의 매출이 2,900만 달러의 수준에 그쳐서 전체 오프라인 시장의 비중을 높이는 데 영향력은 없었다. 향후 5년간 오프라인 음반 매출은 연평균 5.9%씩 지속적으로 하락해, 2018년 시장 규모는 10억 8,600만 달러까지 감소될 것으로 전망된다.

나. 디지털 음원

2013년 독일의 디지털 음원시장은 전년대비 12.1% 증가한 4억 3,400만 달러로 집계되었다. 다운로드 형태의 싱글 타이틀 구매와 음악 관련 뮤직 비디오의 수익이 하락한 반면 모바일 벨소리의 사용 증가와 스트리밍 서비스 이용은 크게 증가하였다. 향후 5년간 디지털 음원시장은 다운로드와 스트리밍 서비스 분야에서 연평균 8.8%씩 성장하며 2018년까지 6억 6,100만 달러 수준으로 성장할 전망이다.

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

[그림 4-16] 독일 디지털 음원시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표 4-6] 독일 디지털 음원시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
다운로드	155	207	267	333	357	382	407	431	454	476	5.9
스트리밍	36	33	34	47	71	92	116	142	164	184	21
모바일	35	29	24	7	6	5	4	2	1	1	△26
합계	226	268	325	387	434	479	527	576	620	661	8.8

출처 : PwC(2014)

다. 공연 음악

2013년 공연 음악 분야는 독일의 음악시장에서 가장 큰 부분을 차지하며, 전년대비 1.3% 성장한 24억 1,100만 달러의 시장 규모로 집계되었다. 공연이 열리는 곳도 다양해 쾰른, 프랑크푸르트, 함부르크, 뮌헨 등의 주요 도시에서 록 콘서트가 열리고 있으며, 메이저 레코드 회사와 신생업체들도 공연 음악을 지원하고 있다. 정상급 그룹들을 유치하기 위한 비용 상승으로 인해 기업 후원이 소폭 하락하였지만, 공연 음악의 인기덕분에 티켓 판매량은 증가하는 추세를 보였다.

향후 5년간 독일의 공연 음악시장은 록페스티벌과 대형 그룹의 공연으로 연평균 1.4%의 성장

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

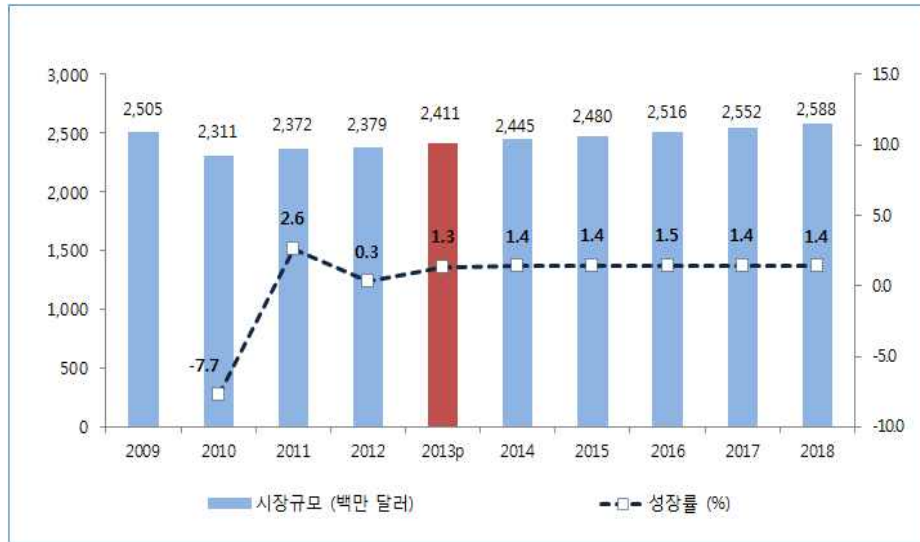
6. 이탈리아

7. 스웨덴

8.

를을 보이며 2018년에는 25억 8,800만 달러 규모가 될 것으로 예상된다.

[그림 4-17] 독일 공연 음악시장 규모 및 성장률



출처 : PwC(2014)

[표 4-7] 독일 공연 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
후원	564	568	569	561	555	551	549	547	546	546	△0,4
티켓 판매	1,942	1,743	1,803	1,817	1,855	1,893	1,931	1,968	2,005	2,042	1.9
합계	2,505	2,311	2,372	2,379	2,411	2,445	2,480	2,516	2,552	2,588	1.4

출처 : PwC(2014)