

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

(8) 광고

2013년 러시아의 광고시장은 전년대비 11.4% 성장한 97억 1,400만 달러 규모로 집계되었다. 러시아의 광고시장도 디지털 부문의 발전이 두드러졌는데 디렉토리, 잡지, 산업잡지, 신문 광고시장에서 디지털 부문이 두 자릿수의 성장세를 보였다.

잡지, 산업잡지 광고의 인쇄 부문과 오프라인 옥외 광고를 제외한 대부분의 영역에서 고른 성장세를 보였는데 이러한 성장세에 힘입어 러시아의 광고시장은 향후 5년간 9.1%의 성장률을 보이며 2018년 149억 9,300만 달러 규모로 성장할 것으로 전망된다.

[표 6-12] 러시아 광고시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
디렉토리 광고	387	394	416	474	543	617	693	769	840	904	10.7
디지털	95	115	147	201	265	335	408	481	551	614	18.3
인쇄	292	279	269	273	278	282	285	288	289	290	0.9
잡지 광고	553	601	676	709	735	763	797	836	871	911	4.4
디지털	12	20	50	70	132	191	255	325	397	473	29.0
인쇄	541	580	626	639	603	573	542	511	475	439	△6.1
산업잡지 광고	66	74	95	110	121	129	137	144	150	157	5.3
디지털	6	11	26	38	46	53	61	70	78	87	13.8
인쇄	59	63	69	72	75	76	76	74	72	70	△1.5
극장광고	10	15	19	22	35	38	42	46	48	51	8.1
신문 광고	231	261	278	294	316	336	357	381	408	438	6.8
디지털	8	10	13	15	18	22	26	31	37	44	19.1
인쇄	223	251	266	279	297	314	331	350	371	394	5.8
라디오 광고	306	342	393	462	532	596	660	724	790	856	10.0
TV 광고	2,670	3,066	3,627	3,964	4,342	4,717	5,063	5,440	5,850	6,423	8.1
다중 채널	83	138	201	261	330	424	523	634	778	892	22.0
지상파	2,586	2,926	3,423	3,697	3,999	4,268	4,491	4,724	4,946	5,344	6.0
온라인TV	1	2	3	7	13	25	49	82	126	188	70.7
인터넷 광고	514	858	1,302	1,724	2,169	2,673	3,206	3,745	4,285	4,911	17.8
모바일	7	16	28	43	63	86	111	141	174	216	27.9
유선	507	842	1,274	1,681	2,106	2,588	3,095	3,604	4,111	4,696	17.4
옥외 광고	837	986	1,139	1,253	1,346	1,419	1,483	1,536	1,587	1,650	4.2
디지털	0	10	23	50	105	204	362	568	783	971	56.1

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
오프라인	837	977	1,116	1,203	1,241	1,215	1,121	968	804	679	△11.4
게임 광고	20	27	34	42	49	57	65	75	86	98	14.7
산술합계 ¹⁸⁷⁾	5,594	6,624	7,979	9,054	10,188	11,345	12,503	13,696	14,915	16,399	10.0
합계	5,472	6,466	7,740	8,723	9,714	10,719	11,704	12,707	13,726	14,993	9.1

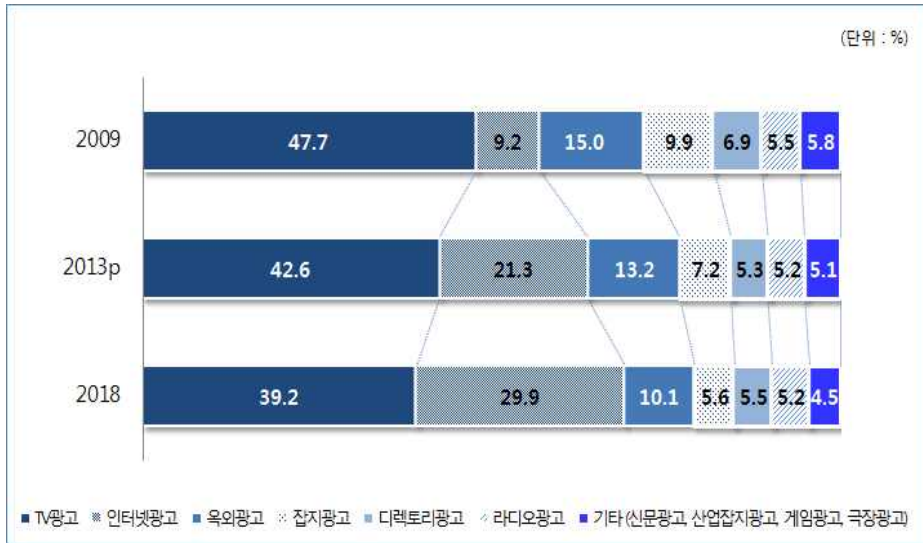
출처 : PwC(2014)

러시아 광고시장에서 가장 큰 비중을 차지한 것은 TV 광고시장이었다. 2009년 47.7%의 점유율로 시장을 주도하던 TV 광고시장은 인터넷 광고시장의 성장으로 지속적으로 축소되는 경향을 보였다. 2018년에는 TV 광고시장이 39.2%의 점유율로 1위를 차지하고 인터넷 광고시장이 29.9%의 점유율로 그 뒤를 따르는 양상이 될 것으로 보인다. 이 두시장은 69.1%로 전체 시장을 주도할 것이며 이 외의 시장은 모두 전체 시장에서 차지하는 비중이 축소될 것으로 전망된다.

제1절

1. 영국
2. 프랑스
3. 독일
4. 스페인
5. 러시아
6. 이탈리아
7. 스웨덴
8. 터키
9. 중동 아프리카

[그림 6-40] 러시아 광고시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

187) 산술합계에는 디렉토리 광고, 잡지 광고, 산업잡지 광고, 신문 광고의 디지털 광고와 온라인TV 광고, 지상파 라디오 온라인 광고가 인터넷 광고시장 규모에 포함되어 있어 합계에서는 중복되는 부분을 제외함

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

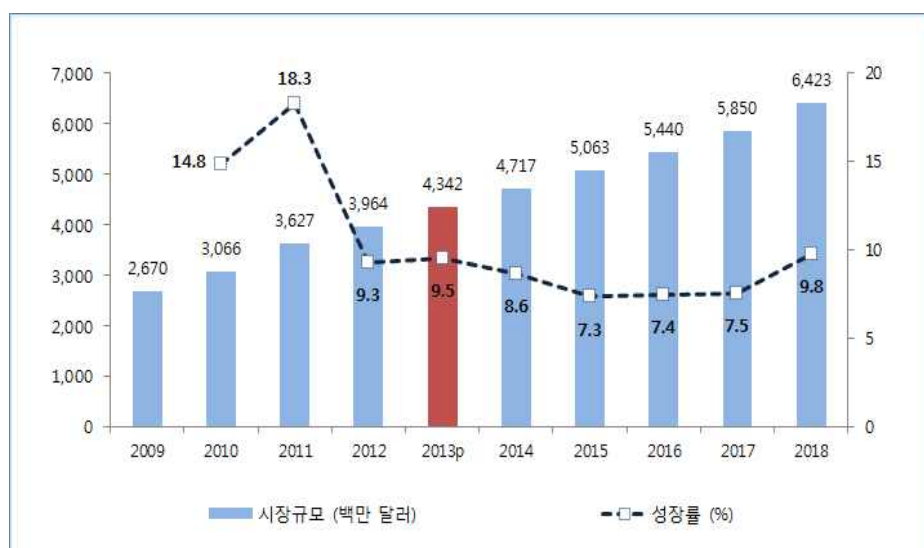
8. 터키

9. 중동·아프리카

가. TV 광고

2013년 러시아의 TV 광고시장은 전년대비 9.5% 성장한 43억 4,200만 달러의 시장으로 집계되었다. TV 광고시장의 큰 비중을 차지하는 지상파 광고시장이 꾸준히 성장하고 있으며 다중 채널 광고와 온라인TV 광고시장도 높은 성장률을 보이고 있어, 러시아 TV 광고시장은 향후 5년간 연평균 8.1%의 성장률로 64억 2,300만 달러 규모로 성장할 것으로 전망된다.

[그림 6-41] 러시아 TV 광고시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

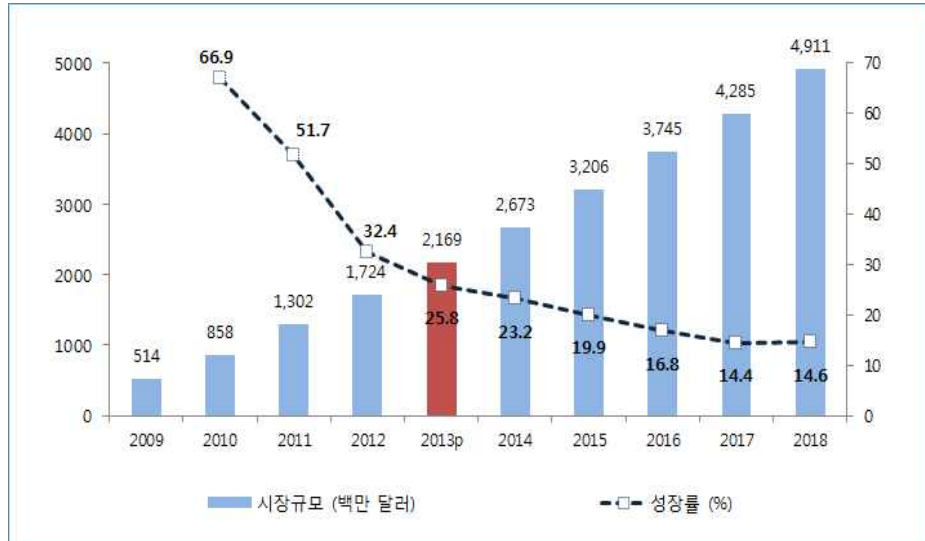
나. 인터넷 광고

러시아는 인터넷 커버리지가 빠르게 확대되면서 인터넷 광고시장이 유럽에서 4번째로 큰 시장으로 발전하였다. 2013년 러시아의 인터넷 광고시장은 전년대비 25.8% 성장한 21억 6,900만 달러로 집계되었다. 러시아의 인터넷 검색광고는 전체 인터넷 광고시장에서 66%의 수익을 만들어내는 시장으로 성장하였고 인터넷 디스플레이 광고는 비록 점유율은 작지만 매우 빠른 속도로 성장하고 있다. 이러한 성장세에 힘입어 러시아의 인터넷 광고시장은 향후 5년간 연평균 17.8%의 성장률로 2018년까지 49억 1,100만 달러 규모로 성장할 전망이다.

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동·아프리카

[그림 6-42] 러시아 인터넷 광고시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표 6-13] 러시아 인터넷 광고시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
모바일	7	16	28	43	63	86	111	141	174	216	27.9
유선	507	842	1,274	1,681	2,106	2,588	3,095	3,604	4,111	4,696	17.4
안내 광고	57	97	122	107	124	130	131	129	127	125	0.2
디스플레이 광고	144	215	312	388	499	614	738	872	1,007	1,163	18.4
비디오	8	15	20	31	49	79	123	168	213	269	40.4
유료검색	298	515	820	1,155	1,434	1,765	2,103	2,434	2,764	3,139	17.0
합계	514	858	1,302	1,724	2,169	2,673	3,206	3,745	4,285	4,911	17.8

출처 : PwC(2014)

다. 신문 광고

2013년 러시아의 신문 광고시장은 전년대비 7.5%의 성장률을 보이면서 3억 1,600만 달러의 시장으로 집계되었다. 인쇄물을 통한 신문 광고시장은 빠르게 하락하고 있어 2012년 가장 높은 하

락을 보였다. 디지털 미디어를 통한 신문 광고는 가파르게 성장하고 있는데 가정에 보급된 유선 인터넷망의 확충과 온라인 인터넷 이용자들이 증가하고 있어 향후 5년간 러시아의 신문 광고시장은 6.8%의 성장률을 보이며 2018년까지 4억 3,800만 달러의 시장으로 성장할 전망이다.

[그림 6-43] 러시아 신문 광고시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

라. 옥외 광고

러시아의 옥외 광고시장은 2013년 13억 4,600만 달러의 규모로 전년대비 7.4% 성장한 것으로 나타났다. 옥외 광고시장은 러시아 전체 광고시장의 18% 정도를 차지하고 있는데 80%의 옥외 광고 수익은 길가에 세워진 광고판으로부터 나오고 있다. 이러한 현상은 메이저 광고주들이 길가나 공항 등에 있는 광고판을 선호하기 때문인 것으로 보인다.

러시아의 디지털 옥외 광고는 향후 5년간 연평균 56%라는 엄청난 성장률을 보이며 성장할 것으로 예상되어 러시아의 전체 옥외 광고시장은 연평균 4.2%의 성장률로 2018년까지 16억 5,000만 달러 규모에 이를 전망이다.

[그림 6-44] 러시아 옥외 광고시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)