

(7) 방송

러시아의 방송시장은 현재 성장세를 타고 있어 2013년 각 분야별로 모두 높은 성장률을 보이고 있다. 2013년 러시아 방송시장은 전년대비 약 11.1% 증가한 64억 9,500만 달러로 집계되었다. 향후 방송시장은 연평균 8.8% 성장률을 보이며 2018년 99억 2,300만 달러에 이를 것으로 전망된다.

[표 6-11] 러시아 방송시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
TV 수신료	967	1,072	1,238	1,421	1,621	1,823	2,032	2,251	2,489	2,644	10.3
공영방송	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
유료방송	967	1,072	1,238	1,421	1,621	1,823	2,032	2,251	2,489	2,644	10.3
TV 광고	2,670	3,066	3,627	3,964	4,342	4,717	5,063	5,440	5,850	6,423	8.1
다중 채널	83	138	201	261	330	424	523	634	778	892	22.0
지상파	2,586	2,926	3,423	3,697	3,999	4,268	4,491	4,724	4,946	5,344	6.0
온라인	1	2	3	7	13	25	49	82	126	188	70.7
라디오	306	342	393	462	532	596	660	724	790	856	10.0
라디오 광고	306	342	393	462	532	596	660	724	790	856	10.0
공영 라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
위성 라디오	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	3,943	4,480	5,258	5,847	6,495	7,136	7,755	8,415	9,129	9,923	8.8

출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

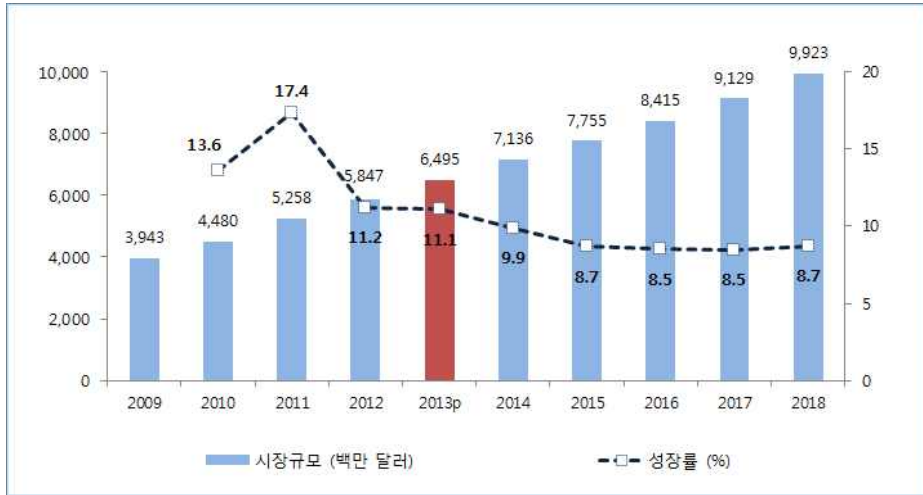
8. 터키

9. 중동·아프리카

제1절

1. 영국
2. 프랑스
3. 독일
4. 스페인
5. 러시아
6. 이탈리아
7. 스웨덴
8. 터키
9. 중동·아프리카

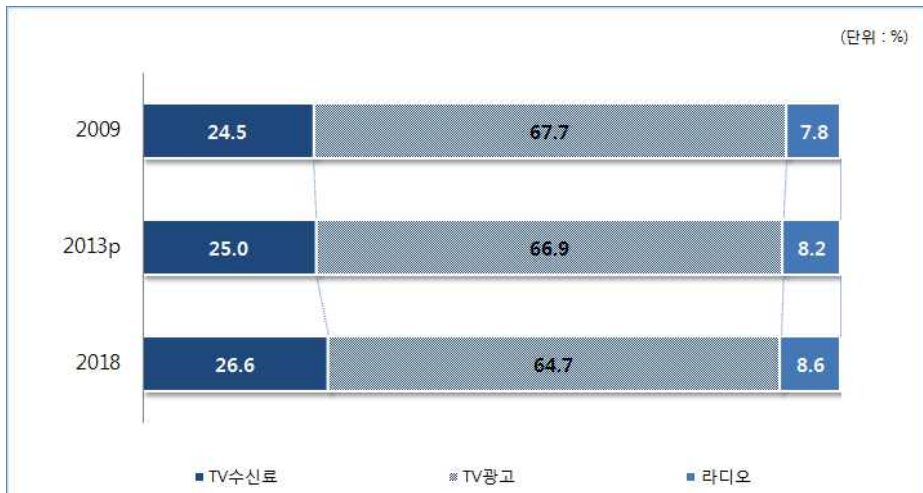
[그림 6-35] 러시아 방송시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

러시아 방송시장에서 TV 광고시장은 높은 점유율을 차지하며 시장을 주도하고 있다. TV 광고 시장의 점유율은 소폭 하락할 것으로 보이지만 향후 2018년에도 시장을 주도하는 위치에 있을 것으로 보인다. TV 수신료시장과 라디오시장은 2009년 이후 점유율이 점차 늘어나 2018년에는 각각 26.6%, 8.6%의 점유율로 비중이 소폭 확대될 것으로 전망된다.

[그림 6-36] 러시아 방송시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

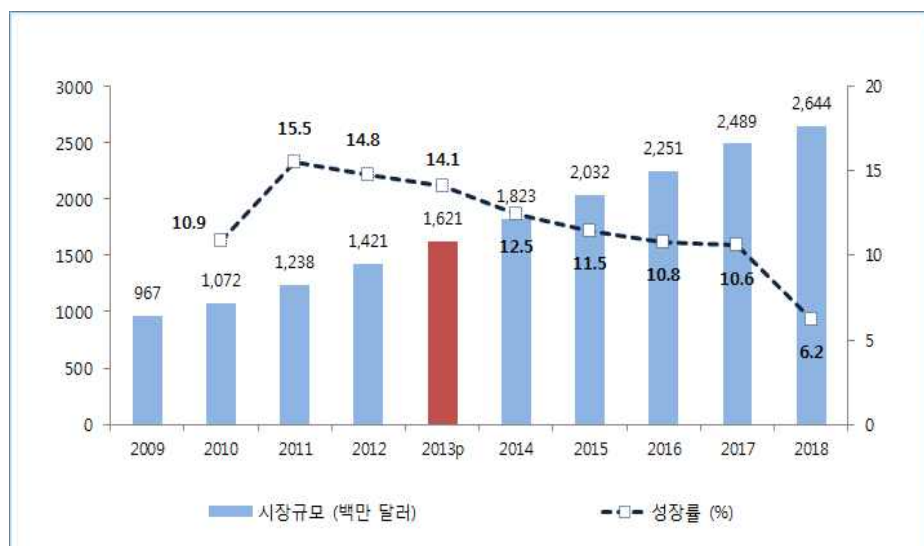
8. 터키

9. 중동·아프리카

가. TV 수신료

2013년 러시아의 TV 수신료시장은 전년대비 14.1% 성장한 16억 2,100만 달러로 나타났다. 러시아에서는 향후 IPTV를 비롯한 유료방송 가입가구가 꾸준히 늘어날 것으로 전망되고 있다. 러시아 TV 수신료시장은 이러한 성장세에 힘입어 2018년까지 연평균 10.3%의 성장률로 26억 4,400만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

[그림 6-37] 러시아 TV 수신료시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018

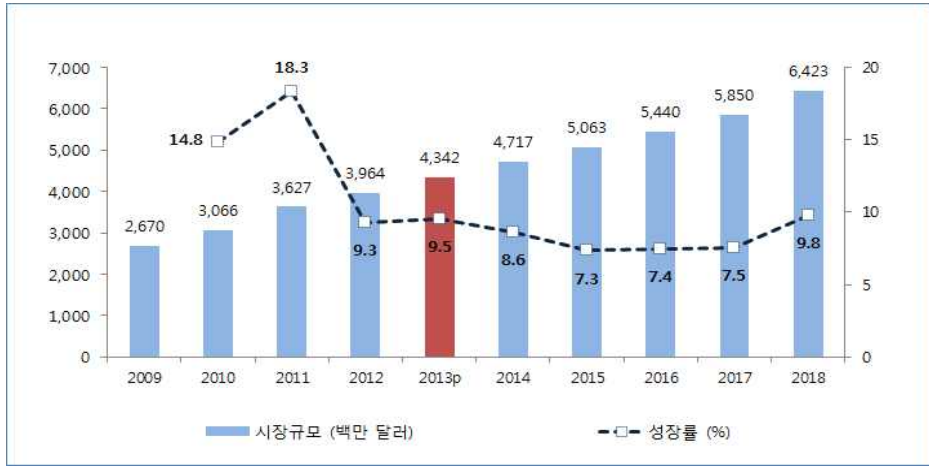


출처 : PwC(2014)

나. TV 광고

글로벌 금융위기의 발생으로 러시아는 2009년 경기침체를 보이면서 TV 광고시장이 대폭 축소되지만 이후 꾸준한 성장세를 보이며 2013년에는 전년대비 9.5% 성장한 43억 4,200만 달러로 측정되었다. 러시아 TV 광고시장은 2018년까지 연평균 8.1% 성장하여 64억 2,300만 달러에 이를 것으로 전망된다.

[그림 6-38] 러시아 TV 광고시장(방송) 규모 및 성장률, 2009 - 2018



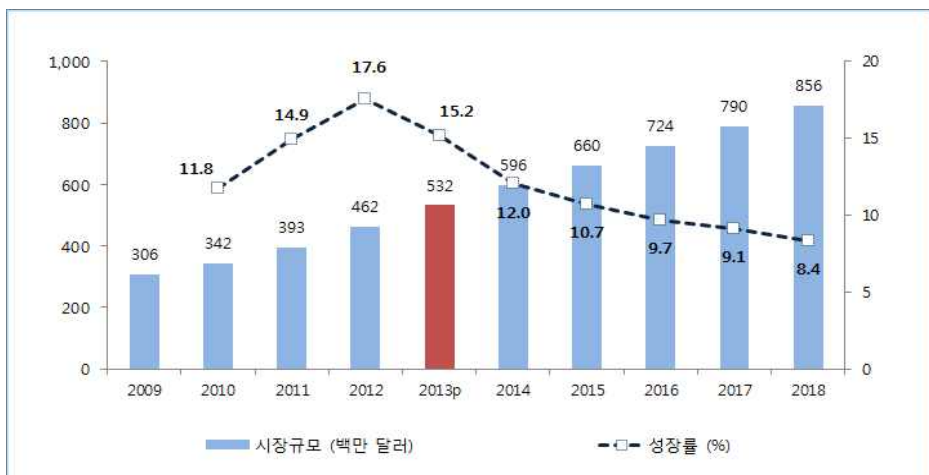
출처 : PwC(2014)

제1절

다. 라디오

러시아는 세계에서 15번째로 큰 라디오시장을 가지고 있으며 성장잠재력을 지닌 것으로 알려져 있다. 2013년 러시아 라디오시장은 전년대비 15.2% 증가한 5억 3,200만 달러 규모로 측정되었다. 이후 라디오시장은 2018년까지 연평균 10%의 성장률을 보이며 8억 5,600만 달러에 이를 것으로 전망된다.

[그림 6-39] 러시아 라디오시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카