

(3) 음악

2013년 러시아 음악시장은 전년대비 5.4% 성장한 13억 2,700만 달러 규모인 것으로 나타났다. 이러한 성장은 공연 음악 수익의 증가에 따른 것으로 나타났다. 2013년 공연 음악의 수익은 전년대비 7.3% 상승해 12억 6,000만 달러를 기록한 반면, 오프라인 음반의 수익은 7,000만 달러로

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

전년대비 20.2% 하락했다. 같은 해, 레코딩 음악시장 내에서 디지털 음원의 수익이 3,200만 달러로 전년에 비해 26.6%나 증가했다.

러시아 음악시장은 공연 음악시장과 디지털 음원시장의 성장세에 힘입어 향후 5년간 연평균 6.8%의 성장률로 2018년까지 18억 4,100만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

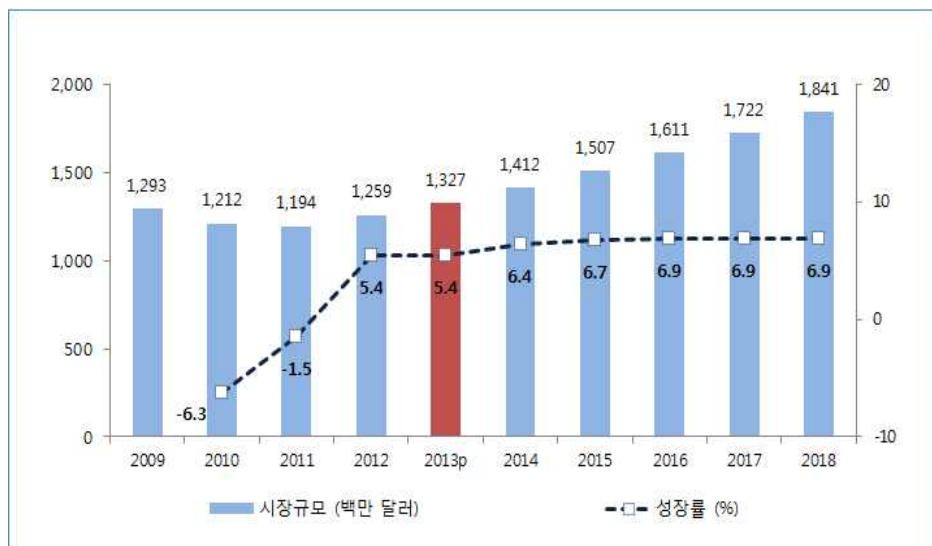
[표 6-5] 러시아 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
음반	333	212	125	87	70	63	60	59	57	56	△4.4
오프라인 음반	312	190	102	62	37	22	13	8	5	3	△40.4
디지털 음원	21	22	23	26	32	40	47	51	52	53	10.3
공연 음악	960	1,000	1,069	1,172	1,258	1,349	1,447	1,552	1,665	1,786	7.3
합계	1,293	1,212	1,194	1,259	1,327	1,412	1,507	1,611	1,722	1,841	6.8

출처 : PwC(2014)

[그림 6-13] 러시아 음악시장 규모 및 성장률, 2009-2018



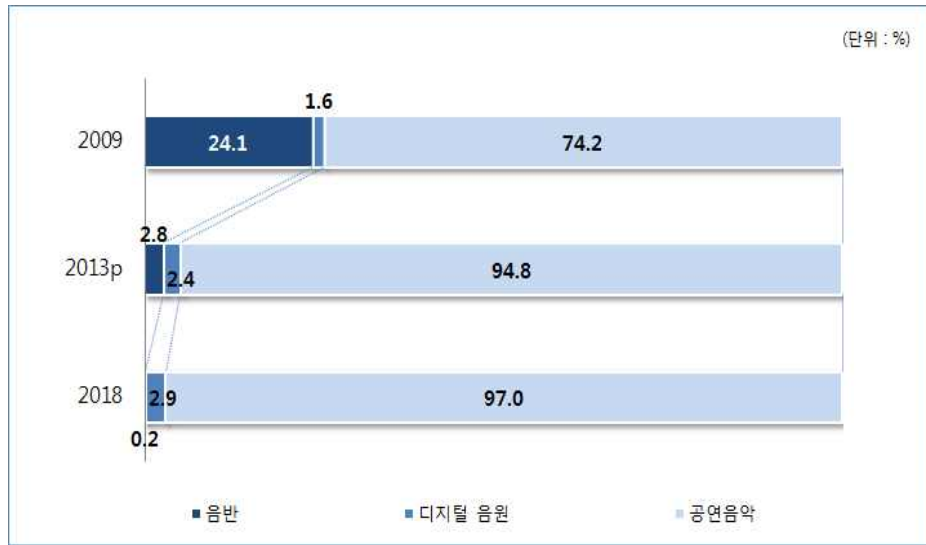
출처 : PwC(2014)

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카

러시아 음악시장은 공연 음악시장이 주도하고 있는데 2009년 74.2%의 점유율을 보이던 공연 음악시장은 2013년 94.8%로 증가하였고 2018년에는 97%로 압도적인 점유율을 차지할 것으로 전망된다.

[그림 6-14] 러시아 음악시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

가. 오프라인 음반

2013년 러시아 오프라인 음반시장은 전년대비 40.3% 하락한 3,700만 달러로 집계되었다. 러시아 오프라인 음반시장이 이처럼 추락한 것은 러시아에서 발표한 공연 예술에 대한 진흥책에 음악 부문이 빠져있을 뿐만 아니라 러시아의 페이스북인 브콘탁테에서 음악과 뮤직비디오를 자유롭게 업로드할 수 있기 때문인 것으로 보인다. 최근에는 러시아의 P2P 사이트가 불법이 아니라는 판결까지 더해져 음원 청취자들이 오프라인 음악을 구입할 필요성을 못 느끼고 있는 것으로 보인다.

한편, LP 레코드 음반의 판매가 매니아 층을 중심으로 증가세를 보이고 있다. LP 레코드 음반의 매출이 전체 오프라인 음반시장에서 큰 비중을 차지하는 것은 아니지만, 음반 컬렉터들을 대상으로 하는 이러한 하위 시장은 꾸준한 수익을 창출할 수 있을 것으로 보인다. 그러나 전체 오프라인 음반시장의 위축은 피할 수 없을 것이다.

러시아의 음악시장은 향후 5년간 연평균 40%씩 하락하여 2018년에는 300만 달러의 소규모 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[그림 6-15] 러시아 오프라인 음반시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

나. 디지털 음원

2013년 러시아의 디지털 음원은 전년대비 23.1% 성장한 3,200만 달러로 집계되었다. 러시아에 아이튠즈(iTunes)가 상륙하기 전까지, 러시아 최대의 검색 엔진인 야덱스(Yandex)의 온라인 음악 서비스인 야덱스 뮤직(Yandex.Music)을 비롯한 대부분의 업체들은 광고 스폰서 중심의 스트리밍 모델을 선호했다. 하지만, 아이튠즈가 러시아에서 영업을 시작한 첫 달부터 이미 앨범 및 개별 트랙의 다운로드 판매가 러시아에서 인기를 끌고 있음을 보여주었다. 모바일 벨소리의 수익이 하락하고 있는 반면 다운로드형태의 싱글 타이틀 구매와 음악관련 뮤직비디오 스트리밍 서비스 이용이 크게 증가하면서 향후 5년간 러시아의 디지털 음원시장은 10.3%의 성장률로 2018년까지 5,300만 달러의 시장으로 성장할 것으로 전망된다.

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동
아프리카

[그림 6-16] 러시아 디지털 음원시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표 6-6] 러시아 디지털 음원시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
다운로드	6	8	9	11	17	24	31	34	36	36	16.5
스트리밍	1	2	2	3	4	4	5	5	5	5	8.9
모바일	14	12	12	12	12	12	11	11	11	11	△1.6
합계	21	22	23	26	32	40	47	51	52	53	10.3

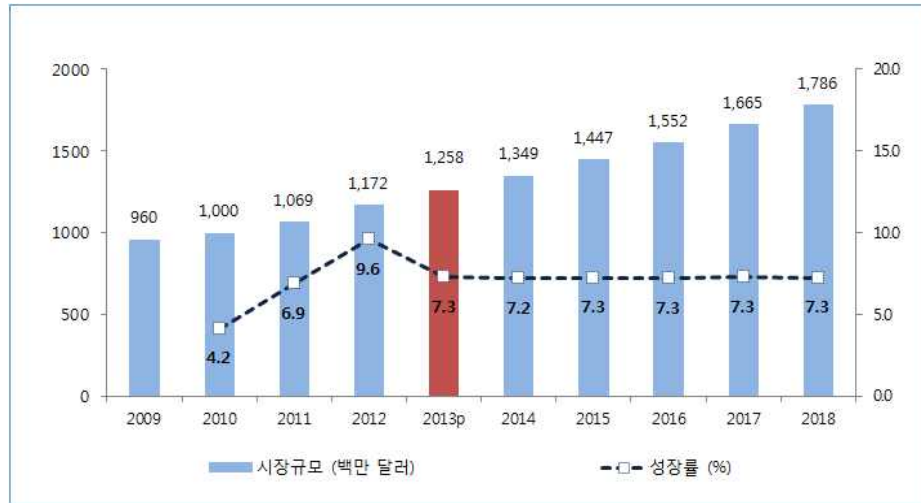
출처 : PwC(2014)

다. 공연 음악

2013년 러시아의 공연 음악시장은 전년대비 7.3%의 성장률을 보이며 12억 5,800만 달러 규모로 나타났다. 러시아의 공연 음악은 주로 모스크바나 상트페테르부르크에서 열리지만 두 도시의 외곽지역에서 더 많은 공연 기회를 접할 수 있다.

외곽지역에서 열린 야외 음악 페스티벌이 해외 및 러시아 국내의 주요 아티스트들을 끌어들이며 러시아의 공연 음악시장 규모는 연평균 7.3%의 성장률로 성장하여 2018년에는 17억 8,600만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

[그림 6-17] 러시아 공연 음악시장 규모 및 성장률



출처 : PwC(2014)

[표 6-7] 러시아 공연 음악시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
후원	207	217	227	245	261	277	294	312	332	353	6.2
티켓 판매	753	783	842	927	997	1,072	1,153	1,240	1,333	1,433	7.5
합계	960	1,000	1,069	1,172	1,258	1,349	1,447	1,552	1,665	1,786	7.3

출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아