

## (10) 지식정보

### 제1절

#### 1. 영국

2013년 러시아의 지식정보시장은 전년대비 14.9%의 성장률을 보이며 94억 3,600만 달러로 성장하였다. 인쇄 산업잡지와 지면 구독시장이 하락세를 보이고 있을 뿐 전 영역에서 고르게 성장세를 보이고 있으며, 특히 전문서적의 디지털 부문과 모바일 광고시장이 높은 성장률을 보이고 있어 러시아의 지식정보시장은 향후 5년간 연평균 12.6%의 성장률로 2018년에는 170억 6,100만 달러의 시장을 이룰 것으로 보인다.

#### 2. 프랑스

#### 3. 독일

#### 4. 스페인

#### 5. 러시아

[표 6-16] 러시아 지식정보시장 규모 및 전망, 2009-2018

#### 6. 이탈리아

[단위 : 백만 달러, %]

#### 7. 스웨덴

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
비즈니스정보	578	682	757	828	889	933	980	1,035	1,097	1,168	5.6
디렉토리 광고	387	394	416	474	543	617	693	769	840	904	10.7
디지털	95	115	147	201	265	335	408	481	551	614	18.3
인쇄	292	279	269	273	278	282	285	288	289	290	0.9
전시회	613	693	765	839	881	929	986	1,051	1,125	1,210	6.6
전문서적	125	144	162	182	201	218	233	248	263	278	6.7
전자	1	3	6	11	15	20	26	33	42	51	28.1
인쇄	124	141	156	171	186	198	207	215	221	226	4.0
산업잡지	113	116	131	148	154	166	177	191	205	220	7.3

#### 9. 중동 아프리카

## 제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

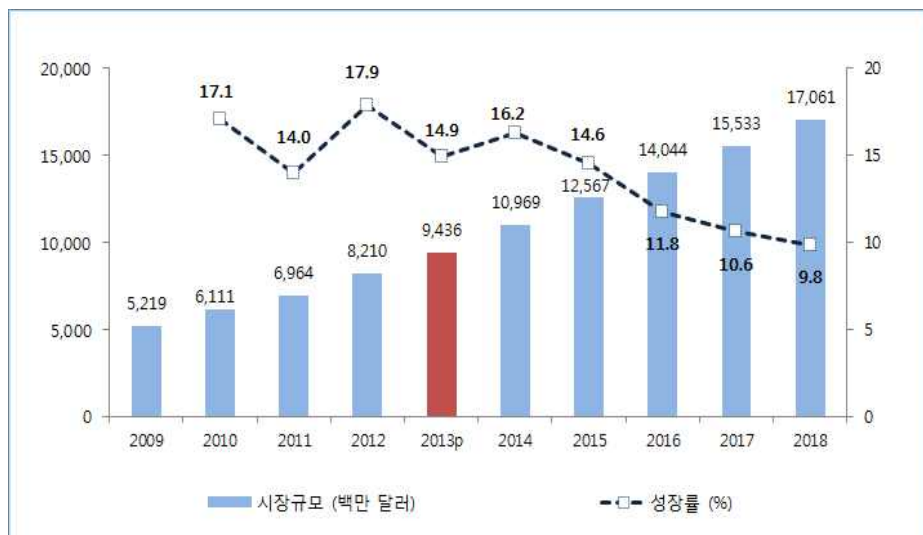
9. 중동·아프리카

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
광고	66	74	95	110	121	129	137	144	150	157	5.3
디지털	6	11	26	38	46	53	61	70	78	87	13.8
인쇄	59	63	69	72	75	76	76	74	72	70	△1.5
구독	47	42	36	38	34	37	41	47	55	63	13.4
디지털	-	-	-	-	-	6	11	19	28	38	-
지면	47	42	36	38	34	31	30	28	26	25	△5.6
인터넷접근	3,403	4,082	4,733	5,739	6,768	8,106	9,498	10,750	12,003	13,281	14.4
모바일	1,211	1,471	1,700	2,349	3,123	4,143	5,191	6,193	7,275	8,441	22.0
고정 브로드밴드	2,193	2,611	3,033	3,390	3,645	3,963	4,307	4,557	4,728	4,840	5.8
합계	5,219	6,111	6,964	8,210	9,436	10,969	12,567	14,044	15,533	17,061	12.6

출처 : PwC(2014)

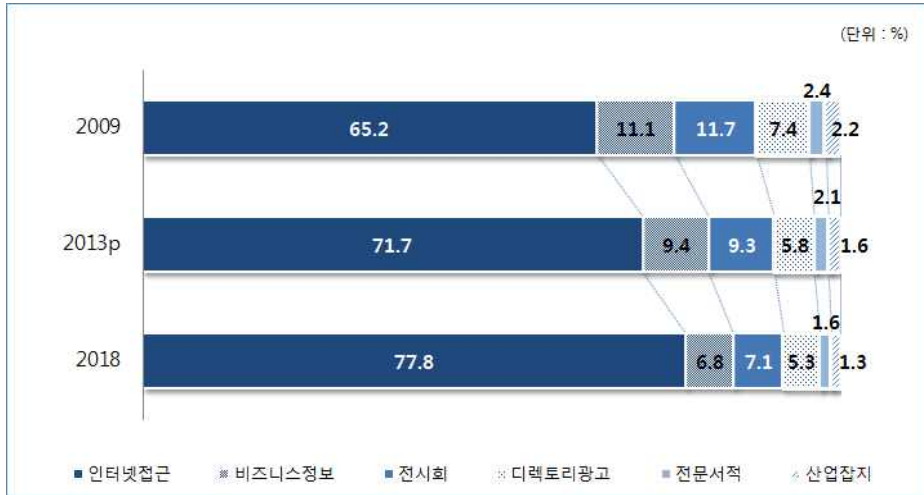
[그림 6-47] 러시아 지식정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

2013년 전체 지식정보시장에서 가장 높은 비중을 보인 것은 인터넷접근시장으로 71.7%의 시장 점유율을 보이며 시장을 주도하고 있다. 인터넷접근시장은 2018년 77.8%의 점유율로 전체에서 차지하는 비중이 더욱 늘어날 것으로 보인다. 반면, 그 외의 시장은 2009년 이래로 점유율 하락을 보이고 있으며 2018년까지 이러한 추세는 계속될 것으로 전망된다.

[그림 6-48] 러시아 지식정보시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

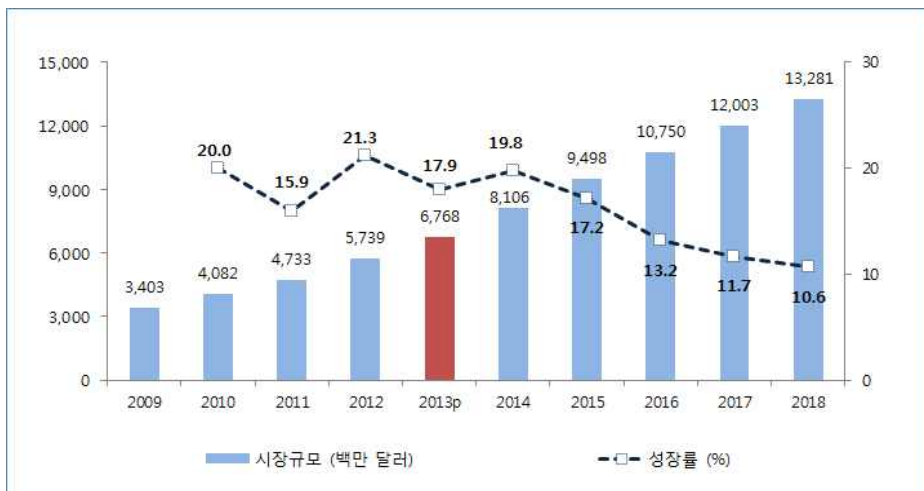
8. 터키

9. 중동 아프리카

가. 인터넷접근

2013년 러시아의 인터넷접근시장은 전년대비 17.9% 성장한 67억 6,800만 달러를 기록했다. 최근 러시아는 스마트폰의 가격하락으로 인해 스마트폰 보급률이 높아지고 있으며 3G와 4G 이용자가 증가하는 추세이다.

[그림 6-49] 러시아 인터넷접근시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

또한, 고정 브로드밴드 인프라도 구축되고 있어 러시아의 인터넷접근시장은 향후 5년간 연평균 14.4%의 성장세를 유지하여 2018년까지 132억 8,100만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

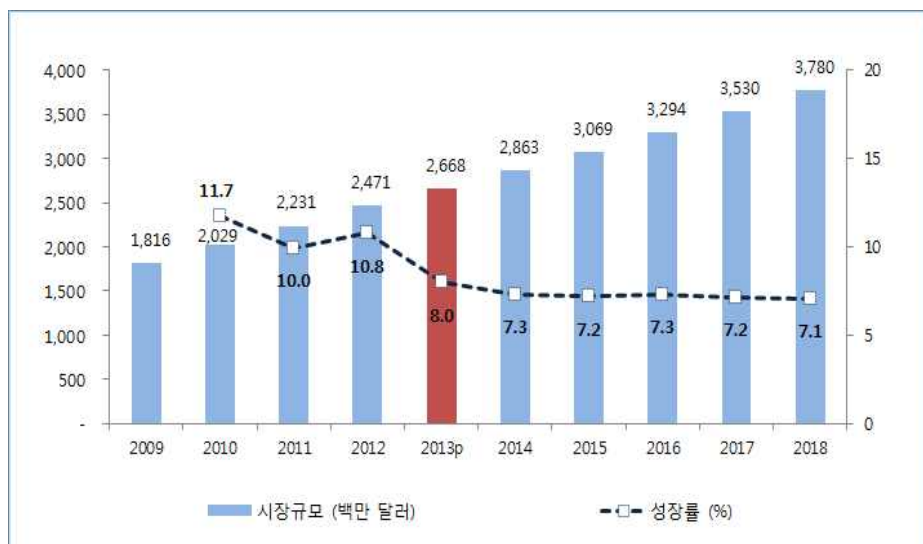
## 나. 전문정보<sup>188)</sup>

러시아는 글로벌 경제위기가 있음에도 불구하고 빠른 회복세를 보이고 있으며 이에 따라 전문정보시장도 반등에 성공하여 성장세로 돌아섰다. 2013년 러시아의 전문정보시장은 전년대비 8%의 성장률을 보이며 26억 6,800만 달러로 집계되었다.

러시아의 경제가 성장함에 따라 기업들의 움직임이 활발해지고 이에 따라 비즈니스 정보시장과 전시회시장의 성장이 뒤따를 것으로 보인다. 또한, 건설산업의 급성장과 과학 분야에 대한 긍정적인 전망 덕분에 전문서적 시장과 산업잡지시장도 호황을 유지할 것으로 보인다.

러시아 전문정보시장은 향후 5년간 이러한 성장세를 유지하여 2018년에는 37억 8,000만 달러 규모로 성장할 것으로 전망된다.

[그림 6-50] 러시아 전문정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

188) 전문정보시장은 인터넷접근을 제외한 지식정보시장(비즈니스 정보, 디렉토리 광고, 전문서적, 산업잡지, 전시회)을 의미함