

(9) 캐릭터·라이선스

2013년 러시아는 전년도 보다 소폭 하락한 경제성장률을 보였지만 소비지출이 6%이상 증가하면서 캐릭터·라이선스시장도 전년대비 6.2%의 성장률을 보이며 3억 1,000만 달러의 시장으로 집계되었다. 러시아의 로스만 출판은 영국의 Peppa Pig를 장난감, 도서, 형겅인형으로 출시하였고, 아이콘 프로모션(Icon Promotion)은 독립국가연합에 ‘Talking Tom and Friends’의 캐릭터 상품을 판매하기도 하였다. 향후 5년간 러시아의 캐릭터·라이선스시장 규모는 연평균 10.1%의 성장률로 2018년에는 5억 100만 달러 규모로 성장할 전망이다.

[표 6-14] 러시아 캐릭터·라이선스시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
캐릭터·라이선스	207	200	270	292	310	343	379	417	457	501	10.1

출처 : EPM(2013, 2014), PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

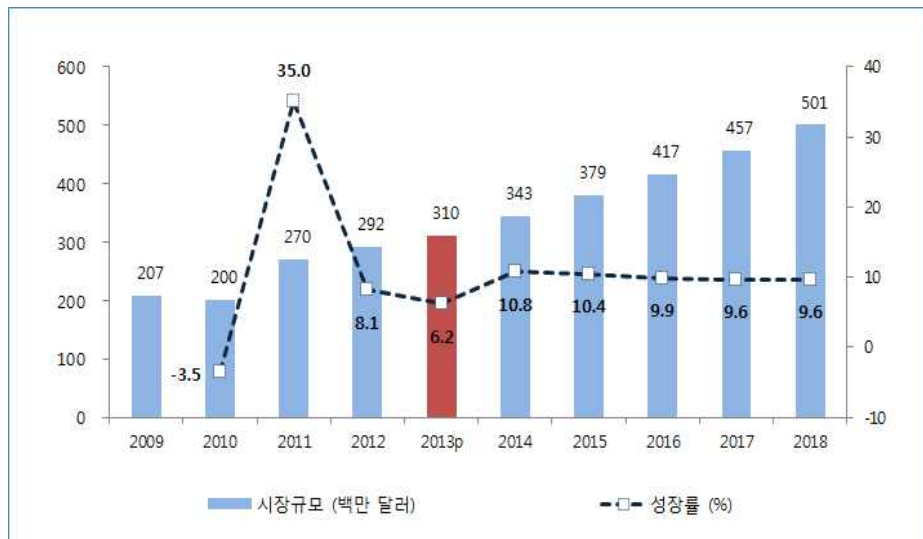
6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

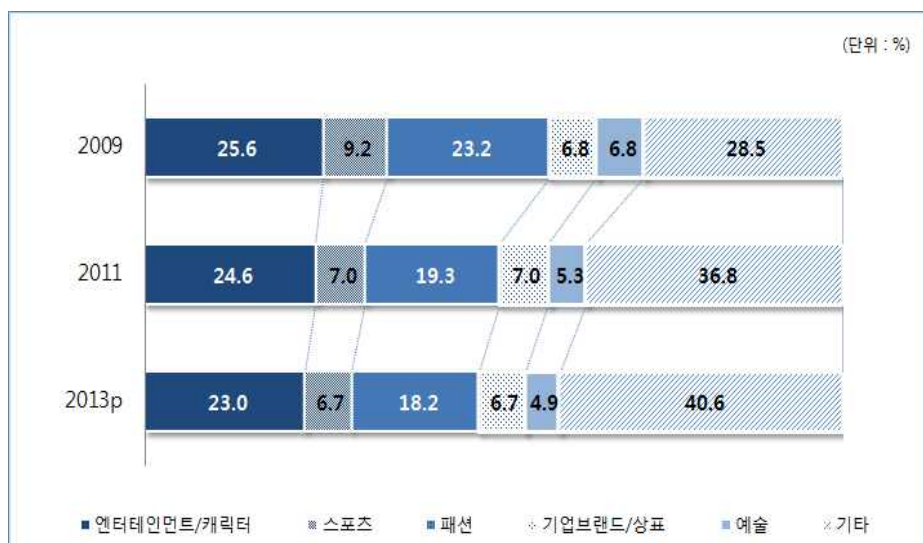
[그림 6-45] 러시아 캐릭터·라이선스시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : EPM(2013, 2014), PwC(2014)

2013년 러시아의 캐릭터·라이선스시장은 엔터테인먼트/캐릭터가 가장 높은 23%의 점유율을 보였고 그 뒤를 이어 패션이 18.2%의 점유율을 보였다. 유독 기타 부분의 시장점유율이 높아지고 있는데 이는 음악 저작권과 OTT 서비스, 소셜네트워크와 관련이 있기 때문으로 보인다.

[그림 6-46] 러시아 캐릭터·라이선스 부문별 비중 비교, 2009 vs. 2011 vs. 2013



출처 : EPM(2013, 2014), PwC(2014)

[표 6-15] 러시아 캐릭터·라이선스 분야별 시장 규모, 2009-2013

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009		2011			2013		
	시장 규모	비중	시장 규모	비중	증감율	시장 규모	비중	증감율
엔터테인먼트/캐릭터	53	25.6	66	24.6	25.1	71	23.0	7.2
스포츠	19	9.2	19	7.0	△0.3	21	6.7	8.7
패션	48	23.2	52	19.3	8.6	56	18.2	8.3
기업브랜드/상표	14	6.8	19	7.0	35.3	21	6.7	8.7
예술	14	6.8	14	5.3	1.5	15	4.9	7.0
기타	59	28.5	99	36.8	68.6	126	40.6	26.2
합계	207	100.0	270	100.0	30.4	310	100.0	14.8

출처 : EPM(2013, 2014), PwC(2014)