

(8) 광고

스웨덴 광고시장은 인쇄 방식의 광고 비중이 전반적으로 하락한 모습을 보였으나 디지털 광고와 인터넷 광고의 높은 성장을 덕분에 전반적인 성장세를 유지할 수 있었다. 2013년 스웨덴 광고시장은 전년 대비 3.6% 성장한 39억 9,800만 달러로 집계되었다. 스웨덴은 유·무선 인터넷 광고의 성장세가 매우 빠른 편이고 TV 광고 역시 안정적인 성장세를 보이고 있어 광고시장은 2018년까지 3.7%의 성장률로 47억 8,700만 달러 규모로 성장할 전망이다.

[표 8-14] 스웨덴 광고시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
디렉토리 광고	330	309	300	286	275	267	261	257	254	253	△1.6
디지털	158	168	180	191	201	209	216	223	228	233	3.0
인쇄	172	141	120	95	74	57	44	34	26	20	△23.1
잡지 광고	223	242	250	241	222	216	211	207	204	201	△2.0
디지털	4	8	17	23	24	27	31	35	39	44	12.7
인쇄	219	234	233	218	198	189	180	172	164	157	△4.6

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
산업잡지 광고	132	143	150	148	144	141	138	135	132	131	△2.0
디지털	5	8	19	24	26	29	32	35	38	41	9.4
인쇄	127	134	132	124	118	112	106	100	95	89	△5.4
극장광고	17	19	20	21	22	23	23	24	25	26	3.3
신문 광고	1,234	1,201	1,353	1,196	1,159	1,134	1,117	1,104	1,094	1,086	△1.3
디지털	75	81	108	115	128	139	151	164	179	196	8.8
인쇄	1,159	1,120	1,246	1,081	1,031	995	966	940	915	891	△2.9
라디오 광고	101	111	115	103	111	113	115	118	120	123	2.1
TV 광고	677	803	887	918	931	970	999	1,038	1,068	1,111	3.6
다중 채널	101	126	145	156	163	174	183	192	199	209	5.1
지상파	572	672	736	753	750	763	769	789	799	820	1.8
온라인TV	5	5	6	9	17	34	47	57	69	83	37.1
인터넷 광고	632	812	943	1,100	1,306	1,499	1,657	1,803	1,973	2,165	10.6
모바일	11	17	25	38	48	59	70	81	95	111	18.3
유선	621	795	918	1,062	1,258	1,439	1,587	1,722	1,878	2,054	10.3
옥외 광고	154	174	177	181	193	202	211	221	230	240	4.4
디지털	0	26	34	43	56	69	83	99	114	129	18.3
오프라인	154	148	144	139	138	133	128	122	116	111	△4.3
게임 광고	20	24	27	28	31	34	37	41	44	48	9.1
산술합계 ²⁸⁰⁾	3,520	3,838	4,222	4,222	4,394	4,599	4,769	4,948	5,144	5,384	4.1
합계	3,273	3,568	3,892	3,860	3,998	4,161	4,292	4,434	4,591	4,787	3.7

출처 : PwC(2014)

280) 산술합계에는 디렉토리 광고, 잡지 광고, 산업잡지 광고, 신문 광고의 디지털 광고와 온라인TV 광고, 지상파 라디오 온라인 광고가 인터넷 광고시장 규모에 포함되어 있어 합계에서는 중복되는 부분을 제외함

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

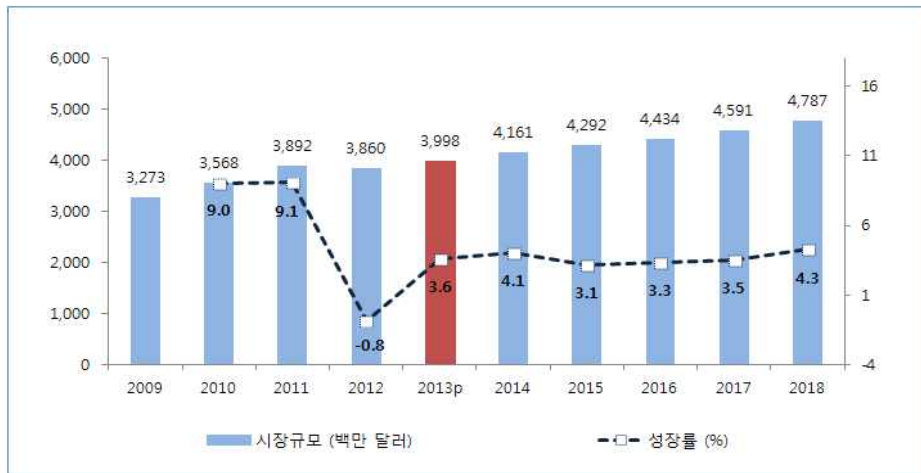
6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

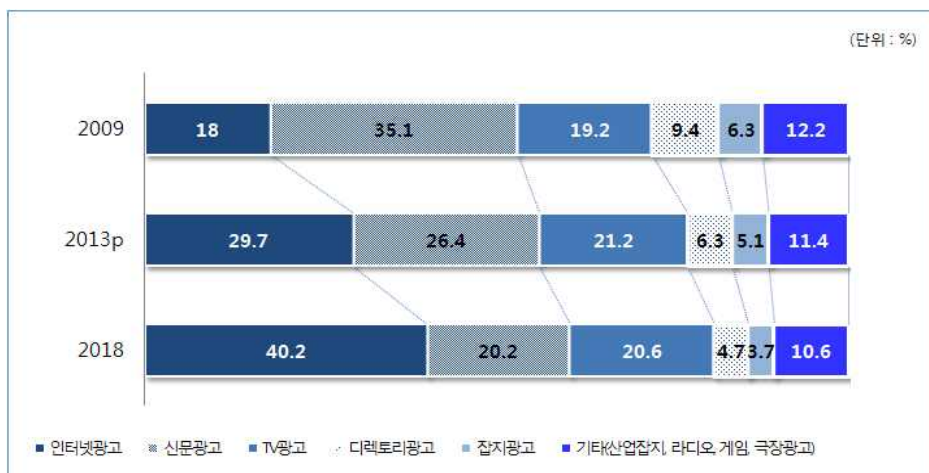
[그림 8-40] 스웨덴 광고시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

2009년 18%의 비중을 보였던 인터넷 광고시장은 2013년 29.7%의 점유율로 그 비중이 늘어났으며 2018년에는 40.2%의 점유율로 시장지배력이 높아질 것으로 전망된다. 신문 광고시장은 2009년 35.1%의 비중을 보였으나 2013년 26.4%로 대폭 감소하였다. 이러한 하락세는 계속되어 2018년에는 20.2%로 그 비중이 더욱 위축될 것으로 보인다. 전통적인 광고매체인 TV 광고는 2009년 19.2%의 비중을 보였는데 꾸준한 증가세를 보여 2018년에는 20.6%의 시장점유율을 보일 것으로 전망된다.

[그림 8-41] 스웨덴 광고시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

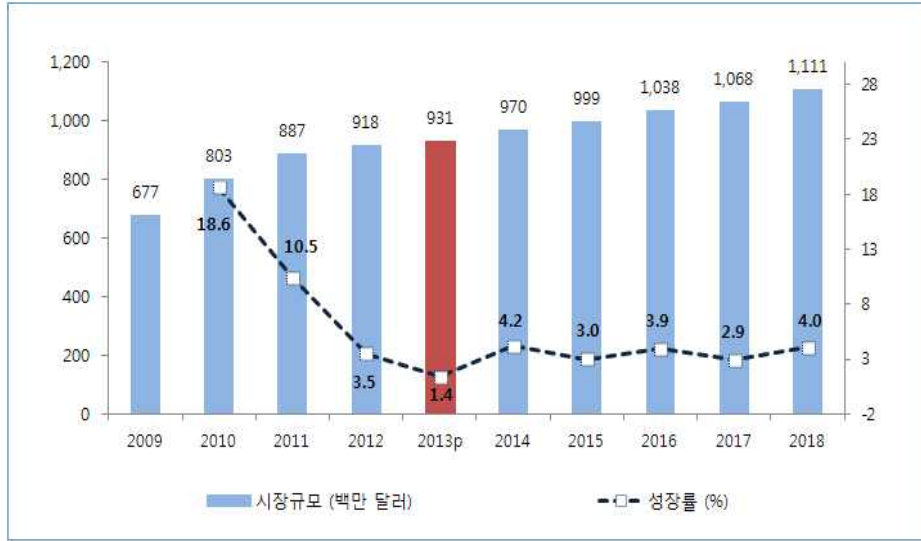
제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카

가. TV 광고

스웨덴의 TV 광고시장은 전통적인 광고 매체로서 충분한 시청률을 확보해 왔고 다양한TV 채널로부터 안정적인 광고 수입을 거두면서 전년대비 1.4% 성장한 9억 3,100만 달러로 집계되었다. 향후 5년간 스웨덴의TV 광고시장 규모는 3.6%의 성장률로 11억 1,100만 달러까지 성장할 전망이다.

[그림 8-42] 스웨덴 TV 광고시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018

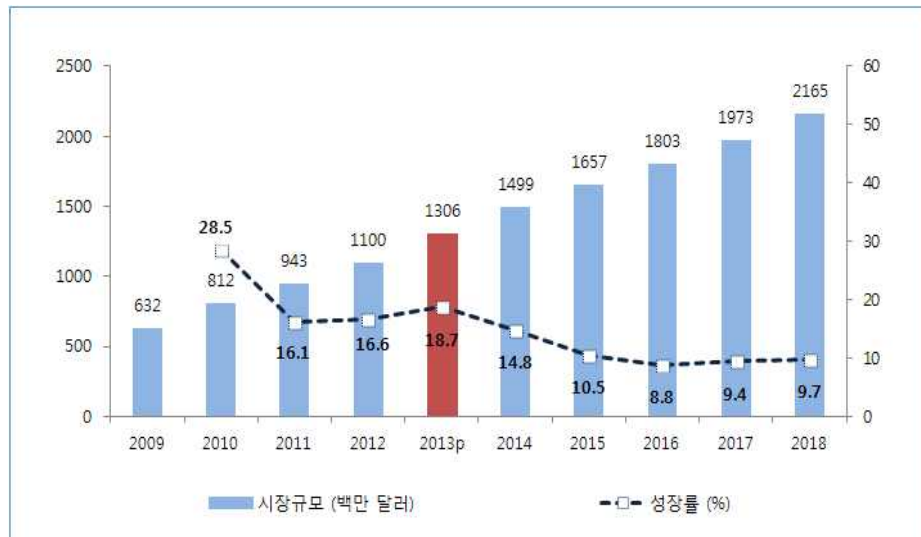


출처 : PwC(2014)

나. 인터넷 광고

스웨덴 인터넷 광고시장은 2013년 처음으로 신문 광고시장의 규모를 넘어 서면서 매우 빠른 속도로 성장하여 전년대비 18.7% 성장한 13억 600만 달러로 집계되었다. 유선·모바일 광고 모두 두 자릿수의 성장률을 보이고 있어 2018년까지 10.6%의 성장률을 보이며 21억 6,500만 달러의 시장으로 큰 폭의 성장을 보일 전망이다.

[그림 8-43] 스웨덴 인터넷 광고시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표 8-15] 스웨덴 인터넷 광고시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
모바일	11	17	25	38	48	59	70	81	95	111	18.3
유선	621	795	918	1,062	1,258	1,439	1,587	1,722	1,878	2,054	10.3
안내 광고	205	259	269	318	366	391	411	429	446	464	4.9
디스플레이 광고	241	284	324	363	427	485	530	571	618	670	9.4
비디오	8	9	12	18	35	74	106	137	175	224	44.6
유료검색	168	243	312	363	429	491	540	585	638	695	10.1
합계	632	812	943	1,100	1,306	1,499	1,657	1,803	1,973	2,165	10.6

출처 : PwC(2014)

다. 신문 광고

2013년 스웨덴 신문 광고시장은 인터넷과 모바일을 통한 광고가 증가하면서 전년대비 3.1% 하락한 11억 5,900만 달러로 집계되었다. 스웨덴의 메이저 신문사 ‘아프톤블라데트(Aftonbladet)’, ‘다겐스 니헤터(Dagens Nyheter)’, ‘Göteborgs-Posten, Expressen’의 디지털 신문 발행이 증

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카

가하면서 인쇄 신문을 통한 광고는 앞으로도 감소할 것으로 보인다. 스웨덴 신문 광고시장은 2018년까지 연평균 1.3%의 하락률로 10억 8,600만 달러의 시장으로 축소될 것으로 전망된다.

[그림 8-44] 스웨덴 신문 광고시장 규모 및 성장률, 2009-2018

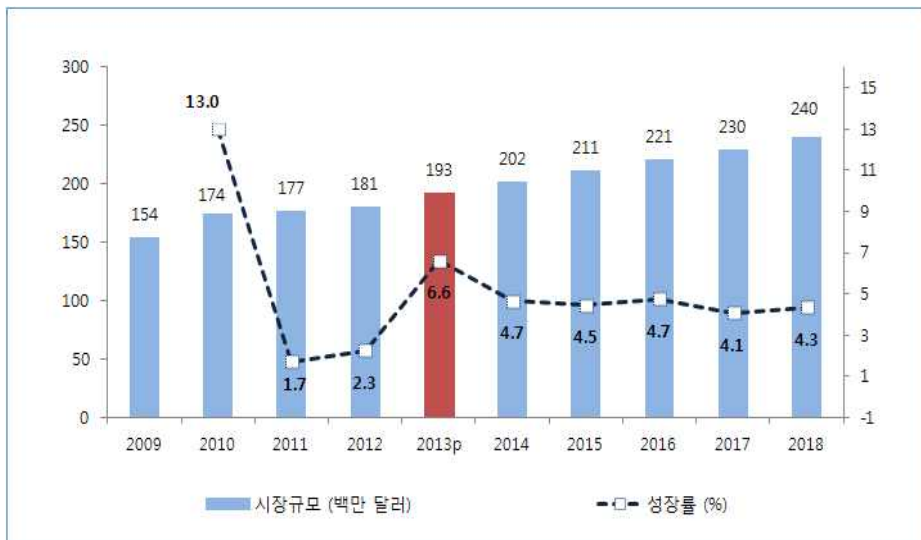


출처 : PwC(2014)

라. 옥외 광고

2013년 스웨덴의 옥외 광고시장은 전년대비 6.6% 성장한 1억 9,300만 달러로 집계되었다. 스웨덴의 옥외 광고는 버스, 지하철, 트램 등 교통시설에 크게 집중되어있는 편인데 이를 관장하는 스톡홀름의 대중교통 회사는 최근 클리어 채널(Clear Channel)과 재계약 하여 옥외 광고의 디지털화에 많은 노력을 기울이고 있다. 클리어 채널은 최근 스웨덴의 약국회사 아포텍(Apotek)의 샴푸광고를 스톡홀름 지하철 전역에 설치하였는데 이 광고는 지하철의 움직임을 감지하여 지하철의 진입과 동시에 여성의 머리칼을 바람에 날리게 해 화제를 모으고 있다. 2018년까지 스웨덴의 옥외 광고시장은 연평균 4.4%의 성장률을 보이며 2억 4,000만 달러의 규모로 성장할 전망이다.

[그림 8-45] 스웨덴 옥외 광고시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)