

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

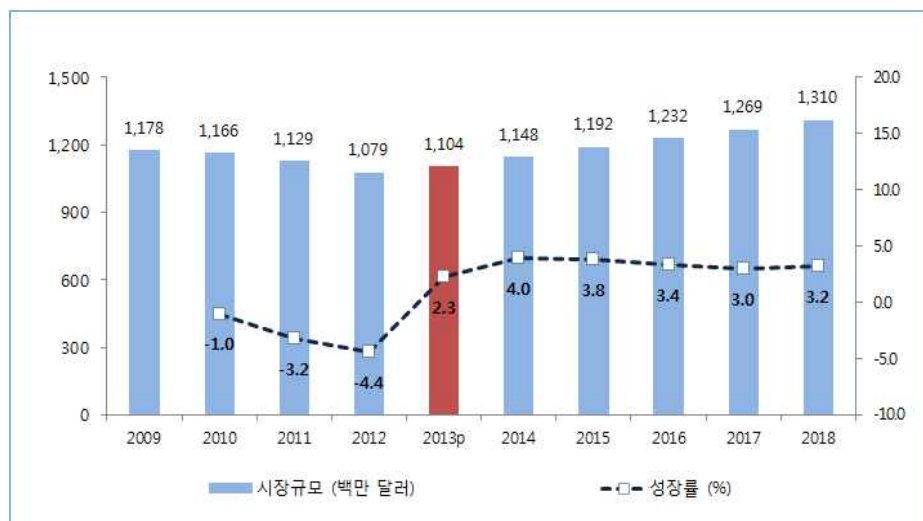
8. 터키

9. 중동·아프리카

(4) 게임

스페인의 더딘 경제회복과 높은 실업률이 게임 콘텐츠 구매에도 악영향을 미칠 것으로 보였으나 패키지 게임을 제외한 전 분야에서 소비자 지출이 증가하여 2013년 게임시장은 전년대비 2.3% 성장한 11억 400만 달러 규모를 기록했다. 플레이스테이션 4와 같은 신규 콘솔 게임의 출시와 인터넷망의 업그레이드가 지속적으로 이루어지고 있어 스페인 게임시장은 향후 5년간 연평균 3.5%의 성장률을 나타내며 2018년까지 13억 1,000만 달러 규모로 성장할 전망이다.

[그림 5-18] 스페인 게임시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

[표5-10] 스페인 게임시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
게임 광고	26	29	31	33	36	39	42	44	47	50	6.7
콘솔 게임	808	765	694	615	608	620	633	643	652	664	1.8
디지털	42	65	78	92	121	146	166	186	210	237	14.4
패키지	765	700	617	523	487	473	466	457	442	427	△2.6
온라인 게임	93	109	124	137	151	165	178	193	206	219	7.7
PC 게임	82	67	51	49	48	48	48	48	48	49	0.2

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동·아프리카

[단위 : 백만 달러, %]

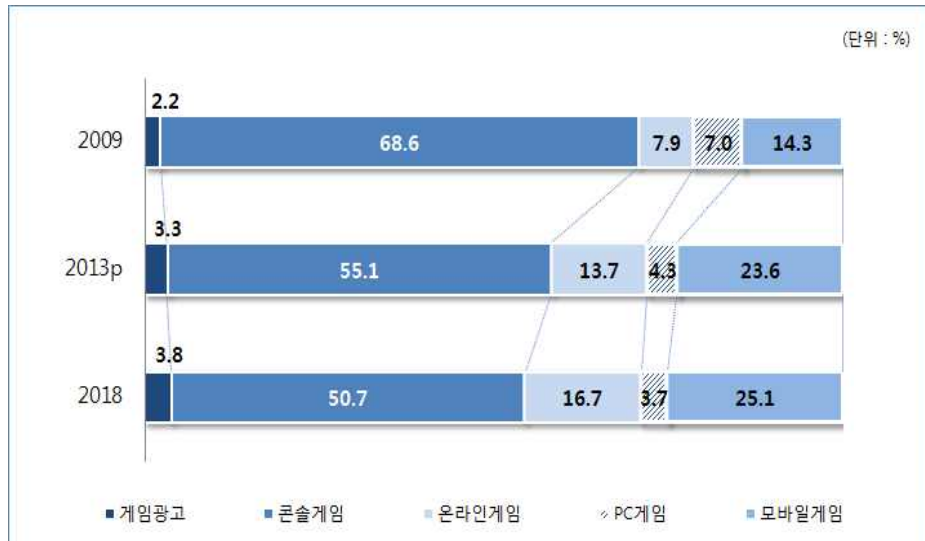
구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
디지털	7	9	13	19	22	26	29	31	33	36	10.8
패키지	75	58	38	30	27	22	20	17	15	13	△13.7
모바일 게임	169	197	228	245	261	276	291	303	316	329	4.7
합계	1,178	1,166	1,129	1,079	1,104	1,148	1,192	1,232	1,269	1,310	3.5

출처 : PwC(2014)

스페인 게임시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 콘솔 게임시장이다. 콘솔 게임시장은 2009년 68.6%의 압도적인 점유율로 시장을 주도했지만 온라인 게임시장과 모바일 게임시장의 확대로 그 비중이 점차 줄어들고 있다. 이에 콘솔 게임시장은 2018년에는 50.7%까지 점유율이 하락할 것으로 예상된다.

반면 온라인 게임시장과 모바일 게임시장은 2009년 이래로 그 비중이 증가하여 2018년에는 두 시장이 40% 이상의 점유율을 차지할 것으로 전망된다.

[그림 5-19] 스페인 게임시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

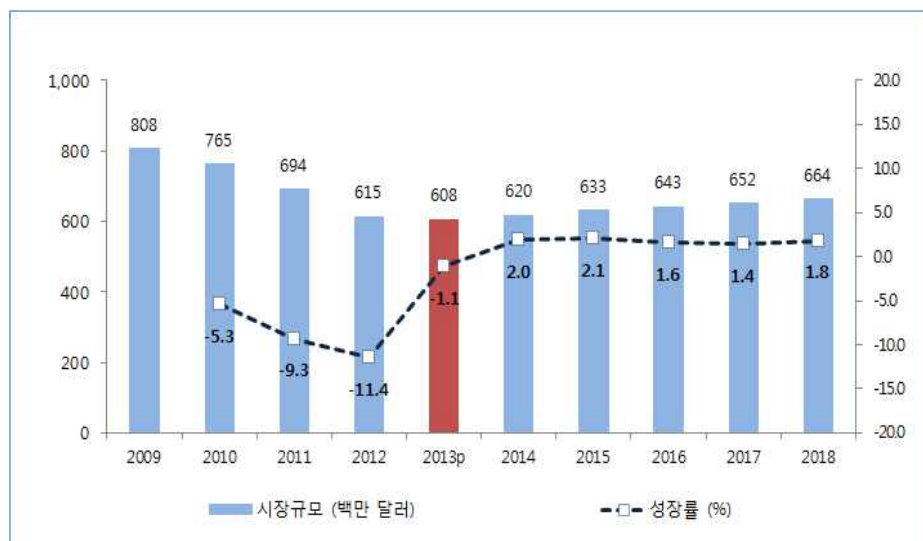
9. 중동·아프리카

가. 콘솔 게임

스페인은 경제위기로 인해 게임 타이틀의 판매량이 감소하였으나 2013년에 GDP 성장률이 회복세를 보이면서 콘솔 게임 타이틀의 판매량이 늘어나고 있다. 또한 '플레이스테이션 4'와 같은 신규 콘솔 게임 출시로 시장은 활기를 얻고 있다. 하지만 아직 시장의 성장률이 성장세로 전환되지 않아 콘솔 게임시장은 전년대비 1.1% 하락한 6억 800만 달러 규모로 집계되었다.

스페인 콘솔 게임시장은 향후 경기회복으로 인해 다소의 수요 회복이 전망되고 있어 2018년까지 연평균 1.8%씩 성장하여 6억 6,400만 달러 규모를 유지할 것으로 보인다.

[그림 5-20] 스페인 콘솔 게임시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

나. 온라인·모바일 게임

2013년 스페인 온라인 게임시장은 유무선 통신 인프라의 확장에 힘입어 전년대비 10.2% 성장한 1억 5,100만 달러로 집계되었다. 모바일 게임시장 역시 전년대비 6.5% 성장한 2억 6,100만 달러로 집계되었다.

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카

[그림 5-21] 스페인 온라인 게임시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

특히, 모바일 게임의 경우 태블릿과 스마트폰이 보급되면서 모바일의 소셜 네트워크 커뮤니티가 게임의 성장을 빠르게 주도하고 있다. 온라인·모바일 게임시장은 향후 5년간 각각 연평균 7.7%, 4.7%의 성장률을 보이며 빠르게 성장하여 전체 게임시장의 성장을 견인할 것으로 보인다.

[그림 5-22] 스페인 모바일 게임시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

다. PC 게임

스페인 게임시장에서 작은 비중을 차지하고 있는 PC 게임시장은 2009년 이래로 지속적으로 하락세를 보여 2013년에는 전년대비 2% 하락한 4,800만 달러 규모로 집계되었다.

PC 게임용 신작이 출시되더라도 불법복제와 유통으로 인해 성장기를 맞이하지는 못할 것으로 보여 향후 5년간 0%의 성장률을 보이며 2018년까지 지금과 같은 규모의 시장을 유지할 것으로 전망된다.

[그림 5-23] 스페인 PC 게임시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)