

(6) 애니메이션

2013년 스페인 애니메이션시장은 전년대비 10.0% 성장한 2억 4,200만 달러를 기록하였다. 홈 비디오 애니메이션 시장이 하락세를 보이고 있지만 애니메이션 시장에서 비중이 높은 영화 애니메이션시장을 비롯해 빠르게 성장하는 디지털배급 애니메이션시장의 성장세에 힘입어 스페인 애니메이션시장은 향후 5년간 연평균 7.4%의 성장률로 2018년까지 3억 4,700만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

6.
이탈리아

7.
스웨덴

8.
터키

9.
중동·
아프리카

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. **스페인**
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동·아프리카

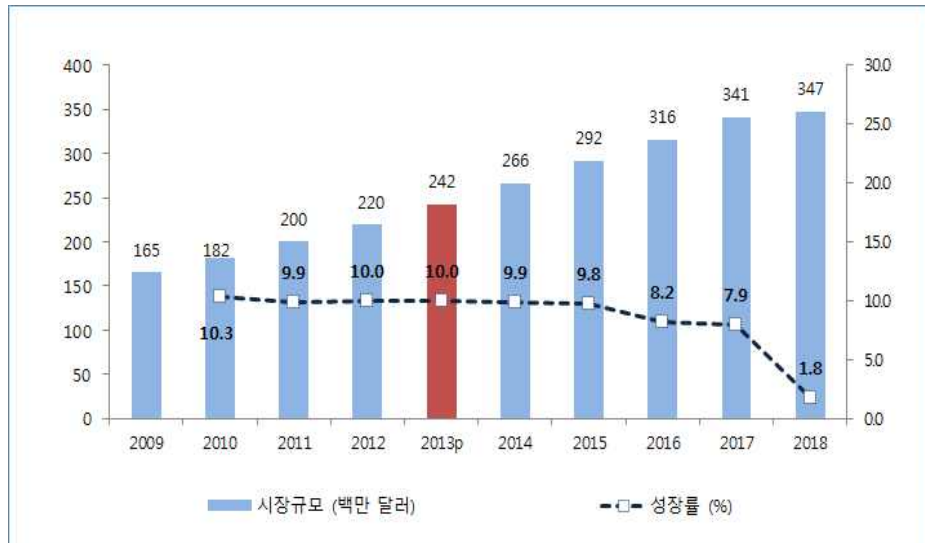
[표 5-12] 스페인 애니메이션시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
영화	100	113	121	136	148	163	181	196	211	212	7.4
극장광고	2	4	5	5	5	6	7	7	8	8	7.6
디지털배급	0	0	1	3	6	10	15	22	29	37	44.1
방송	6	9	13	17	22	27	30	33	36	38	11.3
홈비디오	57	56	60	59	61	60	60	58	57	53	△2.8
합계	165	182	200	220	242	266	292	316	341	347	7.4

출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

[그림 5-29] 스페인 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

스페인 애니메이션시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 영화 애니메이션시장이다. 영화 애니메이션시장은 전체 시장에서 약 60%의 점유율을 차지하며 시장을 주도하고 있다. 향후 2018년에도 영화 애니메이션시장의 점유율은 크게 변하지 않을 것으로 보인다.

홈비디오 애니메이션시장은 영화 애니메이션시장 다음으로 큰 비중을 차지했으나 점차 그 비중이 축소되어 2009년 34.5%의 점유율에서 2018년에는 15.3%의 점유율을 보일 것으로 전망된다.

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

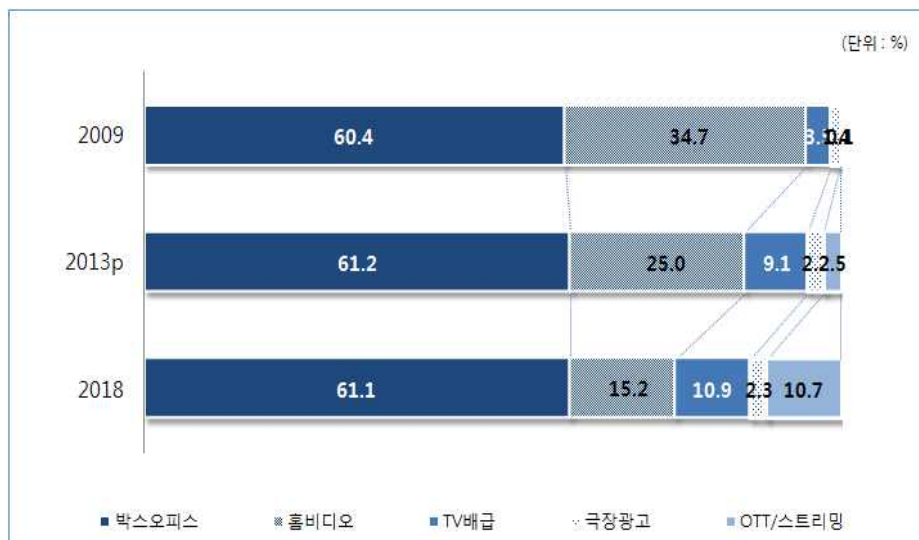
7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

한편, 방송 애니메이션시장과 디지털배급 애니메이션시장은 높은 성장률을 보이며 전체 시장에서 차지하는 비중도 크게 확대될 것으로 보인다.

[그림 5-30] 스페인 애니메이션시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

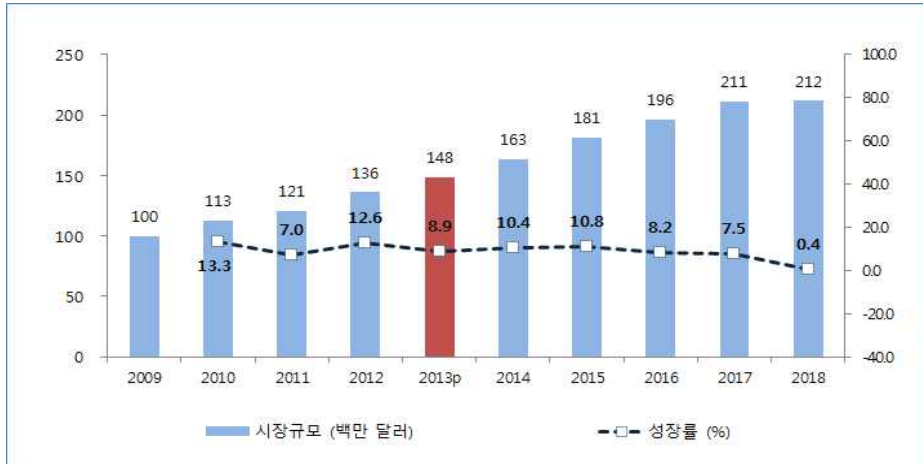
가. 영화 애니메이션

2013년 스페인의 영화 애니메이션시장은 전년대비 8.9% 성장한 1억 4,800만 달러로 집계되었다. 스페인에서 가장 많은 인기를 끈 애니메이션은 '겨울왕국(Frozen)'으로 2,249만 달러의 수입을 올렸다. 2위는 '슈퍼배드 2', 3위는 '몬스터 대학'으로 할리우드 애니메이션이 많은 인기를 얻었다. 이처럼 영화 애니메이션의 인기가 많아지자 스페인의 아이라이온(Ilion Animation Studio)은 'Mortdelo & Filemon: Mission Implausible'을 2014년부터 제작하여 2015년에 방영하기로 하였다. 스페인 영화 애니메이션시장은 향후 5년간 7.4%의 성장률로 2018년에는 2억 1,200만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

제1절

1. 영국
2. 프랑스
3. 독일
4. 스페인
5. 러시아
6. 이탈리아
7. 스웨덴
8. 터키
9. 중동 아프리카

[그림 5-31] 스페인 영화 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018

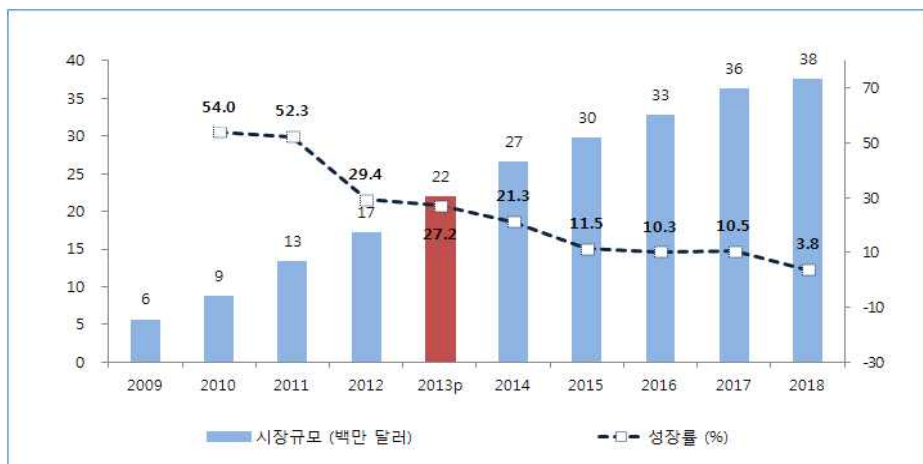


출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

나. 방송 애니메이션

2013년 스페인 방송 애니메이션시장은 전년대비 27.2% 증가한 2,200만 달러로 집계되었다. 스페인은 3D 관련 산업이 발달했으며 100개가 넘는 애니메이션 스튜디오가 존재할 정도로 관련 산업이 대단한 강세를 보이고 있다. 스페인의 방송 애니메이션시장은 향후 5년간 연평균 11.3%의 성장률로 2018년까지 3,800만 달러의 규모에 이를 것으로 전망된다.

[그림 5-32] 스페인 방송 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

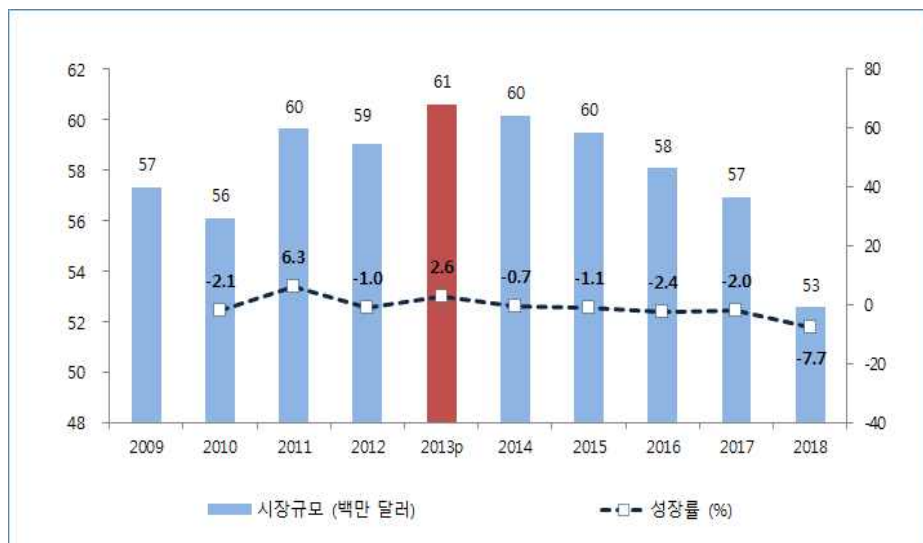
9. 중동·아프리카

다. 홈비디오 애니메이션

2013년 홈비디오 애니메이션은 전년대비 2.6% 성장한 6,100만 달러를 기록하였다. 스페인은 인근 유럽 국가들과 비교하여 가장 높은 스마트폰 보급률을 보이고 있고 유선 인터넷의 보급률이 86.6%에 이르는 등 손쉽게 인터넷/스트리밍 서비스를 이용할 수 있는 환경이 갖추어져 있다. 이에 소비자들이 디지털배급 애니메이션시장으로 이탈하게 되어 홈비디오 애니메이션의 수요는 지속적으로 감소할 것으로 보인다.

스페인의 홈비디오 애니메이션시장은 향후 5년간 2.8%의 하락률을 보이며 2018년에는 5,300만 달러 규모로 축소될 것으로 보인다.

[그림 5-33] 스페인 홈비디오 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018

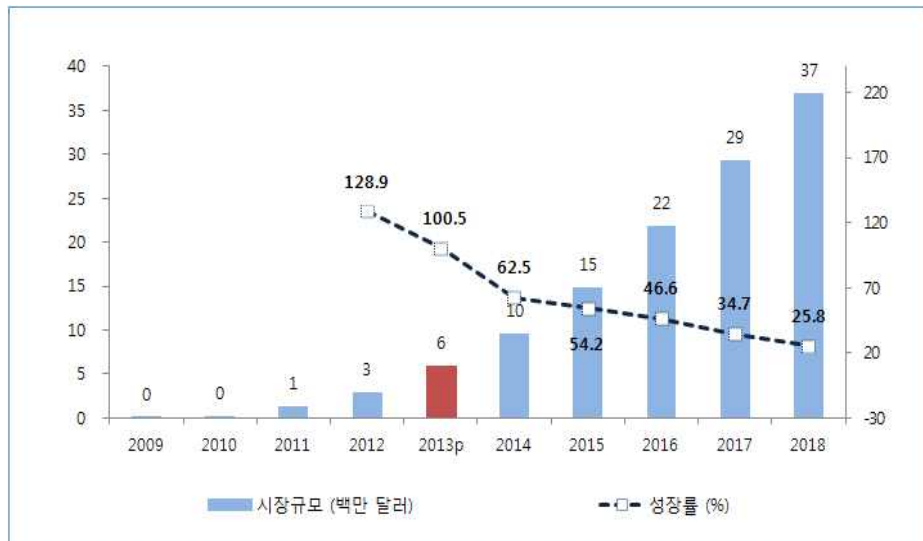


출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)

라. 디지털배급 애니메이션

2013년 스페인 디지털배급 애니메이션시장은 전년대비 100.5% 성장한 600만 달러를 기록했다. 스페인 통신사 텔레포니카(Telefonica)와 재즈텔(Jazztel)이 양사간 네트워크 공유에 동의하면서 스페인의 광섬유망 보급률이 급격히 높아져 OTT/스트리밍 서비스 이용층도 크게 늘어났다. 게다가 IPTV를 이용한 디지털 애니메이션 수요가 늘어나고 있어 디지털배급 애니메이션시장은 향후 5년간 연평균 44.1%의 높은 성장률로 3,700만 달러의 시장 규모를 형성할 것으로 전망된다.

[그림 5-34] 스페인 디지털배급 애니메이션시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : Box Office Mojo(2014), Digital Vector(2013), The-Numbers(2014), PwC(2014)