

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

2) 산업별 콘텐츠시장 규모 및 전망

(1) 출판

2013년 스페인의 출판시장은 디지털시장의 성장에도 불구하고 인쇄 출판시장의 하락세로 인하여 전년대비 3.4% 감소한 70억 5,000만 달러의 시장 규모를 형성하였다.

도서의 경우 디지털 출판이 눈에 띄게 성장을 하였고 디지털 잡지의 구독도 큰 폭으로 성장세를 보였지만 인쇄 출판시장이 경제 불황과 맞물려 상당히 큰 하락세를 보였다. 게다가 신문 광고와 인쇄 신문잡지의 지면 광고 역시 매출 규모가 감소했다.

이에 스페인의 출판시장은 향후 5년간 연평균 1.9%씩 하락하여 2018년에는 64억 2,100만 달러 규모로 감소할 것으로 전망된다.

[표 5-2] 스페인 출판시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
도서	4,095	3,958	3,791	3,786	3,713	3,683	3,659	3,632	3,590	3,533	△1.0
인쇄 ¹⁵⁴⁾	4,055	3,882	3,677	3,613	3,463	3,340	3,220	3,102	2,987	2,876	△3.6
디지털	40	76	114	173	250	343	439	530	603	657	21.3
신문	3,097	3,037	2,800	2,310	2,126	2,007	1,912	1,830	1,755	1,681	△4.6
광고	1,516	1,495	1,297	1,011	941	886	821	745	662	571	△9.5
지면	1,476	1,423	1,212	909	823	753	673	581	484	377	△14.5
디지털	41	72	85	102	118	133	148	164	179	194	10.5
구독	1,581	1,542	1,503	1,299	1,185	1,121	1,091	1,085	1,093	1,110	△1.3
지면	1,581	1,542	1,495	1,281	1,160	1,088	1,050	1,035	1,036	1,046	△2.0
디지털	-	-	7	18	25	33	41	50	57	63	20.3
잡지	1,317	1,332	1,268	1,205	1,211	1,211	1,211	1,210	1,209	1,207	△0.1
광고	558	560	568	498	476	466	458	449	441	433	△1.9
지면	544	538	518	439	412	394	378	361	344	327	△4.5
디지털	14	22	50	59	64	72	80	88	97	106	10.6
구독	759	772	700	707	735	745	753	761	768	774	1.0

제1절

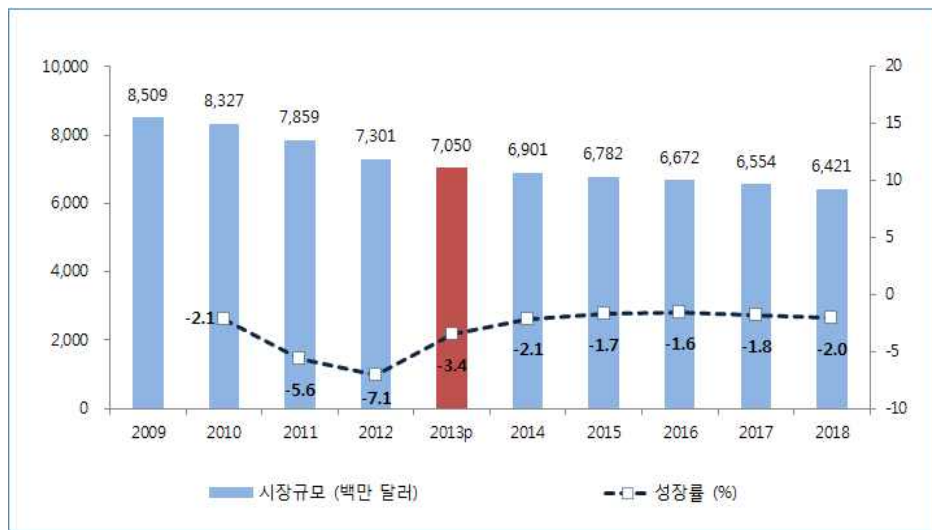
- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동·아프리카

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
지면	759	772	698	702	725	732	735	738	740	741	0.4
디지털	-	-	2	5	10	13	18	23	28	33	27.0
합계	8,509	8,327	7,859	7,301	7,050	6,901	6,782	6,672	6,554	6,421	△1.9

출처 : PwC(2014)

[그림 5-4] 스페인 출판시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

스페인 출판시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 도서시장이다. 도서시장은 2009년 48.1%의 점유율로 시장을 주도하게 되는데 점차 그 비중이 늘어나 2018년에는 출판시장 절반 이상을 차지하며 시장에 큰 영향력을 미칠 것으로 전망된다.

154) 오디오북 포함

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

[그림 5-5] 스페인 출판시장 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

도서시장 다음으로 큰 비중을 차지하던 신문시장은 2009년 36.4%의 점유율을 보였는데, 도서시장과 잡지시장의 성장으로 2018년에는 26.2%의 점유율로 하락하며 비중이 줄어들 것으로 보인다. 한편, 잡지시장은 꾸준히 비중이 늘어나 2009년 15.5%의 점유율에서 2018년 18.8%의 점유율로 상승할 것으로 보인다.

가. 도서

2013년 스페인의 도서시장은 전년대비 1.9% 하락한 37억 1,300만 달러 규모로 집계되었다. 디지털 분야의 전문, 일반, 교육 서적은 큰 폭으로 성장세를 보였으나 출판시장의 대부분을 차지하는 인쇄 출판시장이 큰 폭의 하락세를 보였다. 스페인정부가 독립서점의 경쟁력 강화를 위해 다양한 정책을 시행하고 있으나 경제 불황으로 인해 인쇄 출판사들이 인쇄 부수를 줄이고 비소설, 문학 등의 작품과 출간종도 줄이고 있다. 이에 따라 스페인 도서 출판시장은 연평균 1.0%의 하락세를 보이며 2018년에는 35억 3,300만 달러 규모로 위축될 것으로 전망된다.

[표 5-3] 스페인 도서시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

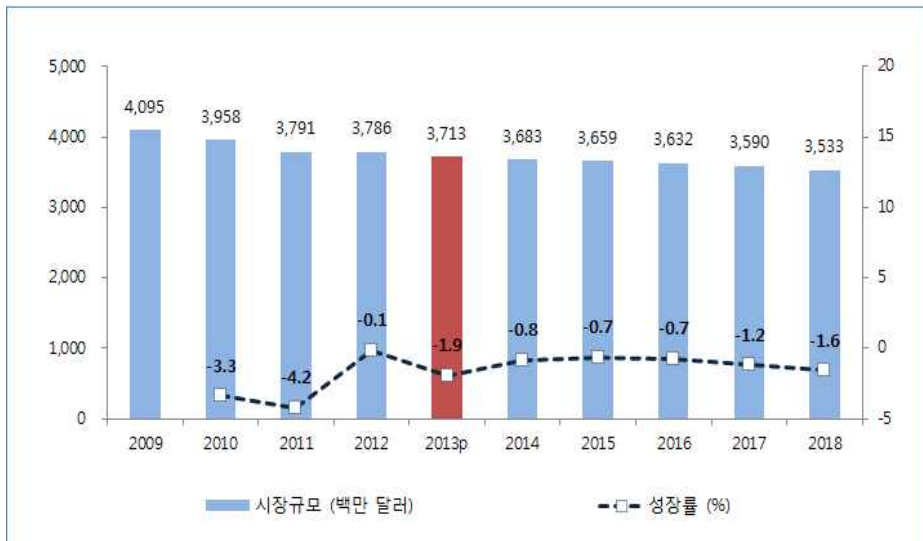
구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
인쇄	4,055	3,882	3,677	3,613	3,463	3,340	3,220	3,102	2,987	2,876	△3.6
전문	355	330	358	398	393	397	400	401	402	402	0.5
일반	2,331	2,272	2,126	2,044	1,948	1,853	1,759	1,669	1,581	1,497	△5.1
교육	1,369	1,280	1,193	1,171	1,122	1,090	1,061	1,032	1,004	977	△2.7
디지털	40	76	114	173	250	343	439	530	603	657	21.3
전문	4	7	15	23	36	50	63	77	89	99	22.4
일반	15	30	47	79	124	183	247	308	357	392	25.9
교육	21	39	52	71	90	110	129	145	157	166	13.0
합계	4,095	3,958	3,791	3,786	3,713	3,683	3,659	3,632	3,590	3,533	△1.0

출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국
2. 프랑스
3. 독일
4. 스페인
5. 러시아
6. 이탈리아
7. 스웨덴
8. 터키
9. 중동 아프리카

[그림 5-6] 스페인 도서시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

나. 신문

2013년 스페인 신문시장은 전년대비 8% 하락한 21억 2,600만 달러로 집계되었다. 디지털시장은 높은 성장률을 보이고 있지만 시장 규모 자체가 크지 않아 전체 시장의 성장을 이끌지는 못하고 있다. 시장을 주도하는 인쇄 지면 구독시장의 하락세로 인하여 스페인 신문시장은 향후 5년간 연평균 4.6%씩 하락하여 2018년에는 16억 8,100만 달러 규모로 축소될 것으로 전망된다.

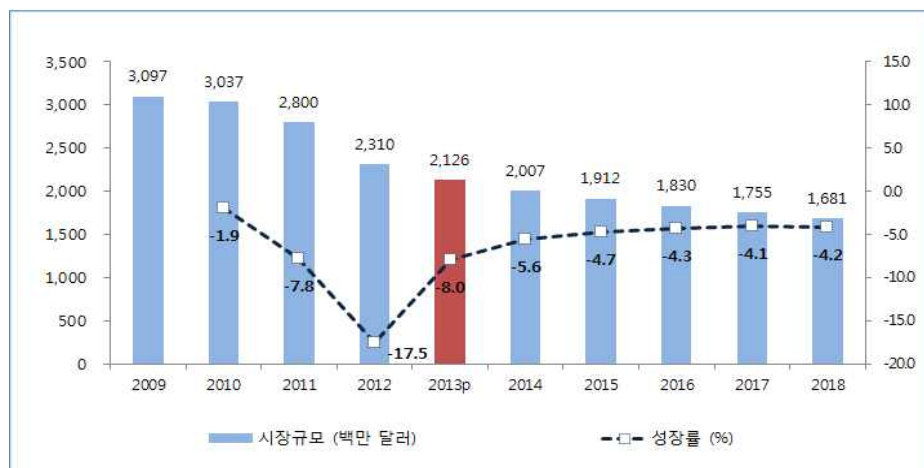
[표 5-4] 스페인 신문시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
광고	1,516	1,495	1,297	1,011	941	886	821	745	662	571	△9.5
지면	1,476	1,423	1,212	909	823	753	673	581	484	377	△14.5
디지털	41	72	85	102	118	133	148	164	179	194	10.5
구독	1,581	1,542	1,503	1,299	1,185	1,121	1,091	1,085	1,093	1,110	△1.3
지면	1,581	1,542	1,495	1,281	1,160	1,088	1,050	1,035	1,036	1,046	△2.0
디지털	-	-	7	18	25	33	41	50	57	63	20.3
합계	3,097	3,037	2,800	2,310	2,126	2,007	1,912	1,830	1,755	1,681	△4.6

출처 : PwC(2014)

[그림 5-7] 스페인 신문시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

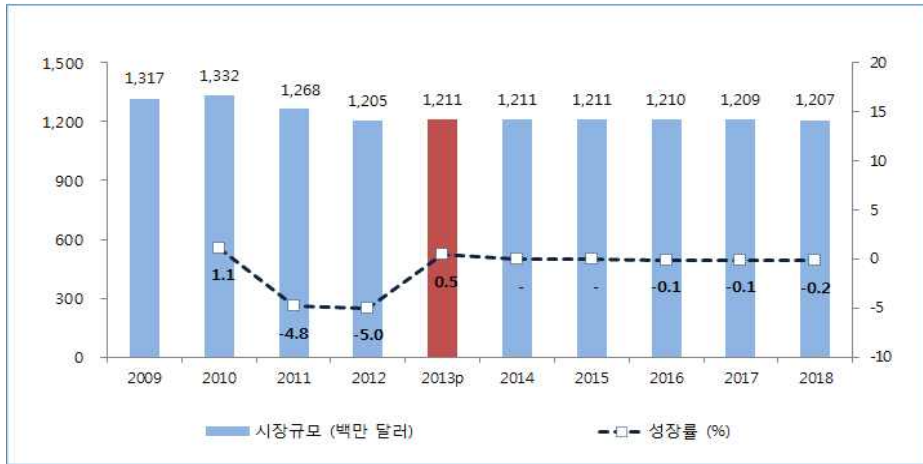
제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카

다. 잡지

2013년 스페인 잡지시장은 전년대비 0.5% 성장한 12억 1,100만 달러로 집계됐다. 잡지시장은 도서시장과 마찬가지로 디지털 광고시장과 구독시장이 고성장률을 기록하고 있지만 시장에서 차지하는 비중이 작아 전체 시장의 하락세를 상쇄시키는데 한계가 있다.

[그림 5-8] 스페인 잡지시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

특히, 잡지시장에서 비중이 있는 지면 광고시장의 하락세가 두드러질 것으로 보인다. 이에 스페인 잡지시장은 향후 5년간 연평균 0.1%의 감소율을 보이며 2018년에는 12억 700만 달러 규모를 보일 것으로 전망된다.

[표 5-5] 스페인 잡지시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
광고	558	560	568	498	476	466	458	449	441	433	△1.9
지면	544	538	518	439	412	394	378	361	344	327	△4.5
디지털	14	22	50	59	64	72	80	88	97	106	10.6
구독	759	772	700	707	735	745	753	761	768	774	1.0
지면	759	772	698	702	725	732	735	738	740	741	0.4
디지털	0	0	2	5	10	13	18	23	28	33	27.0
합계	1,317	1,332	1,268	1,205	1,211	1,211	1,211	1,210	1,209	1,207	△0.1

출처 : PwC(2014)