

(2) 만화

2013년 영국의 만화시장은 4억 4,300만 달러로 전년대비 1.1% 감소한 것으로 나타났다. 그간 영국의 만화는 동일 언어권 국가인 미국과 달리 종이 만화책에 대한 수요가 그다지 높지 않았는데, 영국의 대형 출판사들이 그래픽 노블(Graphic Novel)의 인세를 늘리고 있고 영국정부 주도의 만화 관련 전시회와 대학들의 만화 학술대회가 개최되면서 만화산업이 활기를 얻고 있다. 그러나 디지털로의 이행으로 인하여 다수의 만화들이 처음부터 인쇄가 아닌 디지털 방식을 채택하고 있어 디지털 만화의 성장세가 높아질 것으로 예상된다. 향후 디지털 만화시장은 높은 성장세를 보일 것으로 예측되나 인쇄 만화시장의 감소가 계속되면서 2018년까지 연평균 0.6%의 감소세를 보이며 4억 3,000만 달러의 시장으로 위축될 전망이다.

6) 영국은 인쇄 잡지와 디지털 잡지에 대해 각각 0%와 20%의 VAT를 부과하고 있으며, 이는 EU 국가들에게서 공통적으로 나타나는 문제점이기도 함

3.

독일

4.

스페인

5.

러시아

6.

이탈리아

7.

스웨덴

8.

타이

9.

중동

아프리카

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동·아프리카

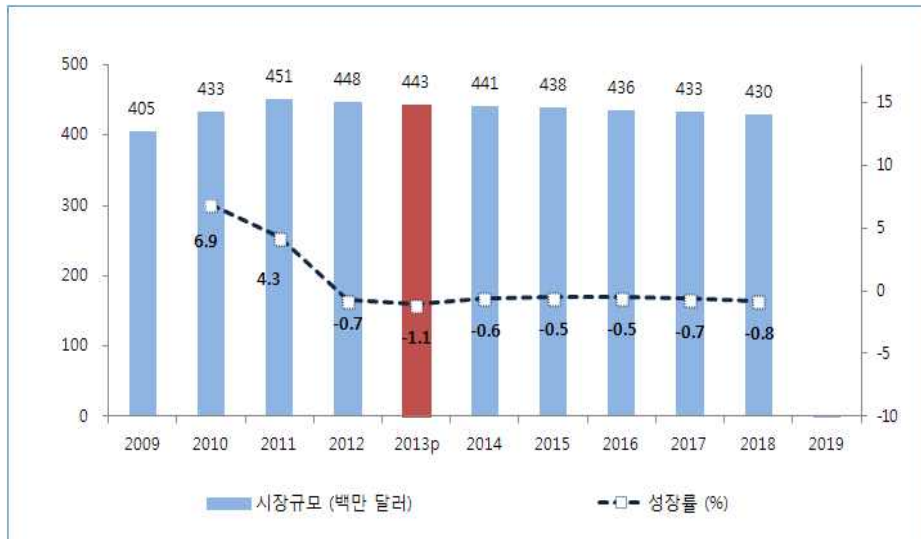
[표 2-6] 영국 만화시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
인쇄 만화	395	417	428	418	406	396	387	378	369	359	△2.4
디지털	10	15	23	30	37	45	52	58	65	71	13.5
합계	405	433	451	448	443	441	438	436	433	430	△0.6

출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014), SNE(2013)

[그림 2-12] 영국 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014), SNE(2013)

2013년 영국의 만화점유율은 인쇄 만화가 97.5%로 가장 높은 비중을 차지하고 있다. 향후 디지털 만화 유통업체들의 새로운 서비스 출시가 예상되면서 디지털 만화에 대한 소비가 더욱 빠르게 증가하여 2018년에는 영국 전체 만화시장의 83.5%를 점유할 것으로 전망된다.

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

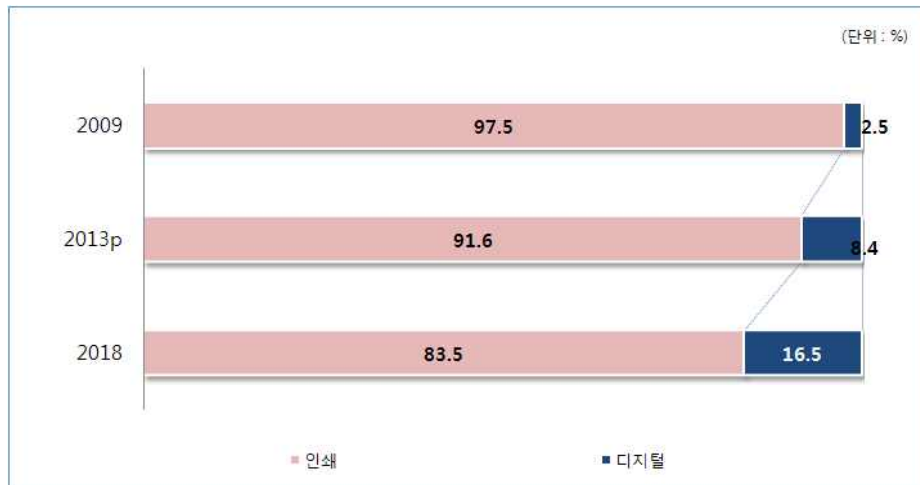
6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

[그림 2-13] 영국 만화시장 매체별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018

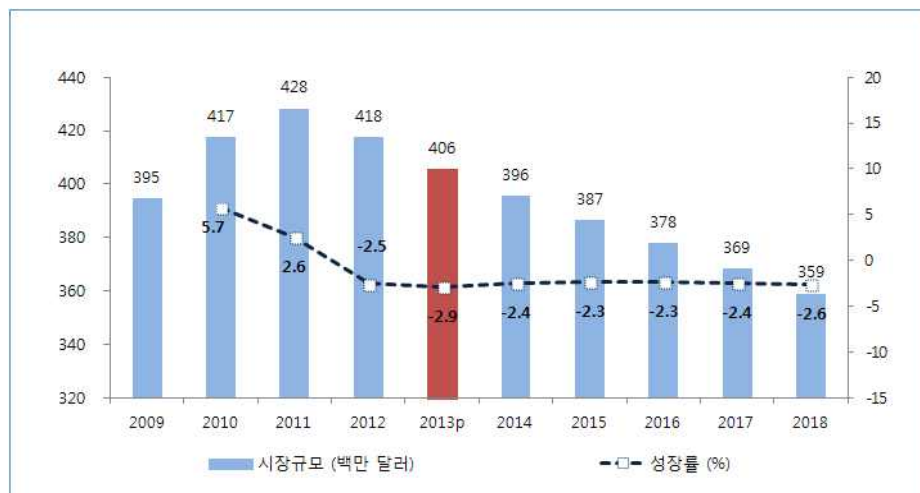


출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014), SNE(2013)

가. 인쇄 만화

2013년 영국 인쇄 만화시장은 전년대비 2.9% 하락한 4억 600만 달러를 기록했다. 영국은 런던 도서전(London Book Fair)을 다양한 지역에서 진행함으로써 런던 외에서도 만화에 대한 관심을 가지도록 유도하고 있다.

[그림 2-14] 영국 인쇄 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014), SNE(2013)

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동
아프리카

게다가 만화가 인재 양성을 위해 ‘Graphic Short Story Competition’, ‘Manga Jiman Competition’도 개최하고 있으며 영국 왕립예술대학교(Royal College of Art)에서도 만화콘텐츠의 다양성을 알리고자 강의를 하고 있다.

이러한 노력은 다양한 만화를 생산하는 원동력이 되고 있지만 인터넷 월드와이드웹(World Wide Web)의 개발 국가답게 다수의 만화들이 디지털 유통 플랫폼으로 빠르게 이전되고 있다. 이에 따라 가격 경쟁력과 소비자로의 접근성 모두를 잃은 인쇄 만화시장은 2018년까지 2.4%의 하락세를 보이며 3억 5,900만 달러로 감소할 것으로 전망된다.

나. 디지털 만화

2013년 디지털 만화시장은 전년대비 23.7%의 높은 성장률을 나타내며 3,700만 달러를 기록하였다. 영국 디지털 만화의 성장은 2009년 본격적으로 보급되기 시작한 스마트폰과 2010년 태블릿의 등장으로 급격한 성장세를 보였다. 영국의 ‘Comicoology.co.uk’는 영국에 출간되는 다양한 만화를 소개하며 판매도 하고 있고 무료 만화도 공개 중이어서 인기가 높은 편인데, 이러한 웹 형태의 디지털 만화 웹사이트가 한 동안 인기가 많을 것으로 보인다. 기존의 만화들이 디지털로 전환되고 있을 뿐만 아니라 새로운 만화도 전자책 형식으로 출간되면서 영국의 디지털 만화시장은 2018년까지 13.5%의 성장세를 보이며 7,100만 달러에 이를 것으로 전망된다.

[그림 2-15] 영국 디지털 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), PwC(2014), SNE(2013)