

(2) 만화

2013년 이탈리아 만화시장은 전년대비 1% 하락한 3억 400만 달러로 집계되었다. 이탈리아의 유명 만화 출판사 파니니(Panini)는 미국의 마블 코믹스(Marverl Comics)의 슈퍼 히어로들의 용

사들을 소개하며 대부분의 에피소드를 이탈리아에 소개해왔다. 이탈리아의 만화시장은 향후 5년간 디지털 만화시장의 폭발적인 상승세가 예상되고 있으나 높은 시장점유율을 차지하고 있는 인쇄 만화시장의 감소세를 상쇄시키지 못해 연간 0.4% 하락세를 보이며 2018년에는 2억 9,800만 달러까지 규모가 축소될 것으로 전망된다.

[표 7-6] 이탈리아 만화시장 규모 및 전망, 2009-2018

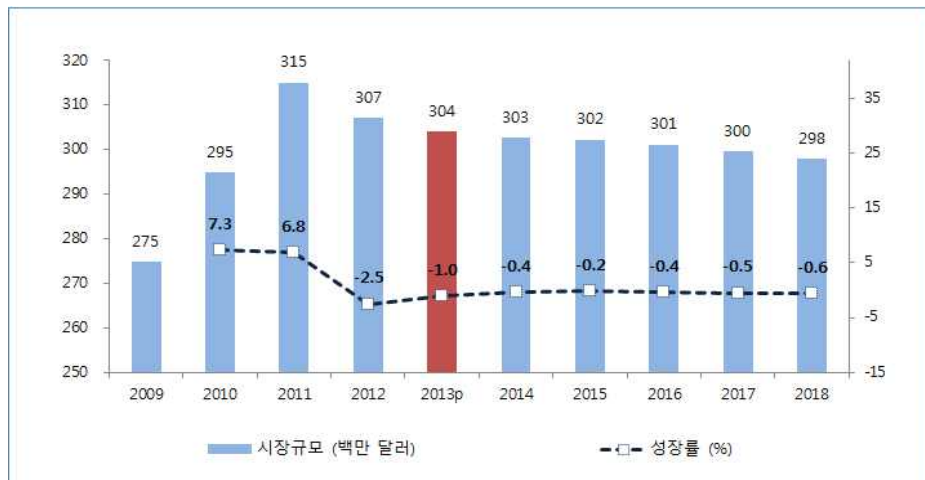
[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
인쇄 만화	273	292	310	301	296	292	289	285	280	275	△1.4
디지털	2	3	5	6	8	11	13	16	19	22	22.0
합계	275	295	315	307	304	303	302	301	300	298	△0.4

출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), Oricon(2014), PwC(2014), SNE(2013)

제1절

[그림 7-9] 이탈리아 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), Oricon(2014), PwC(2014), SNE(2013)

이탈리아 만화시장점유율은 인쇄 만화가 대부분을 차지하며 시장을 주도하고 있다. 2009년 99.3%의 점유율을 차지하던 인쇄 만화시장은 디지털 만화에 대한 수요가 조금씩 증가하면서 디지털 만화시장 규모가 확대되었고 2018년에는 92.3%로 시장이 다소 축소될 것으로 전망된다. 반면, 디지털 만화는 2009년 0.7%의 비중을 차지했으나 폭발적인 성장이 예상되어 2018년에는 7.4%의 점유율을 차지할 것으로 전망된다.

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

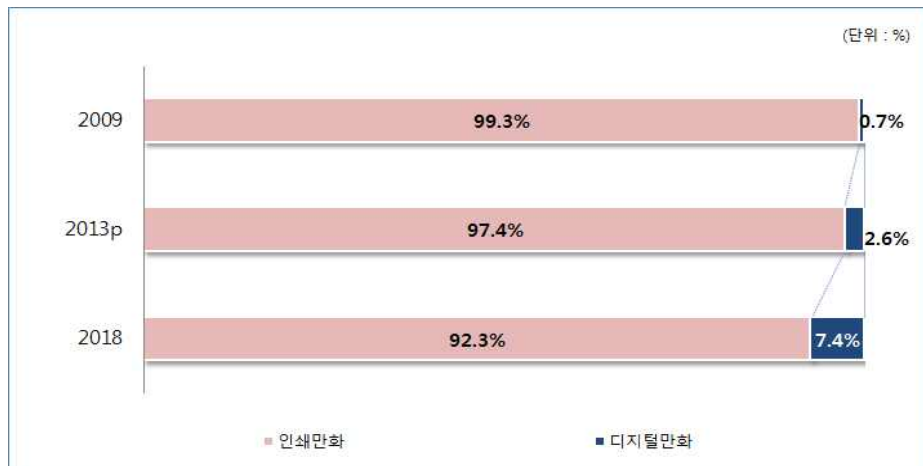
6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

[그림 7-10] 이탈리아 만화시장별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018

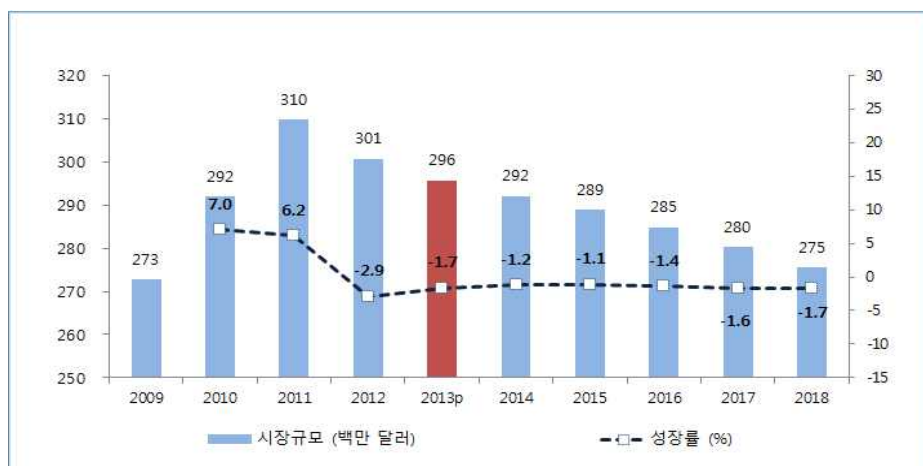


출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), Oricon(2014), PWC(2014), SNE(2013)

가. 인쇄 만화

2013년 이탈리아 인쇄 만화시장은 전년대비 1.7% 감소한 2억 9,500만 달러의 규모를 나타냈다. 이탈리아의 파니니 그룹(Panini)은 미국의 마블 코믹스와 함께 슈퍼히어로들을 유럽에 소개하고 있으며 일본의 원피스는 디지털 컬러 코믹스(Digital Colored Comics)를 통해 소개되어 많은 인기를 얻고 있다.

[그림 7-11] 이탈리아 인쇄 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



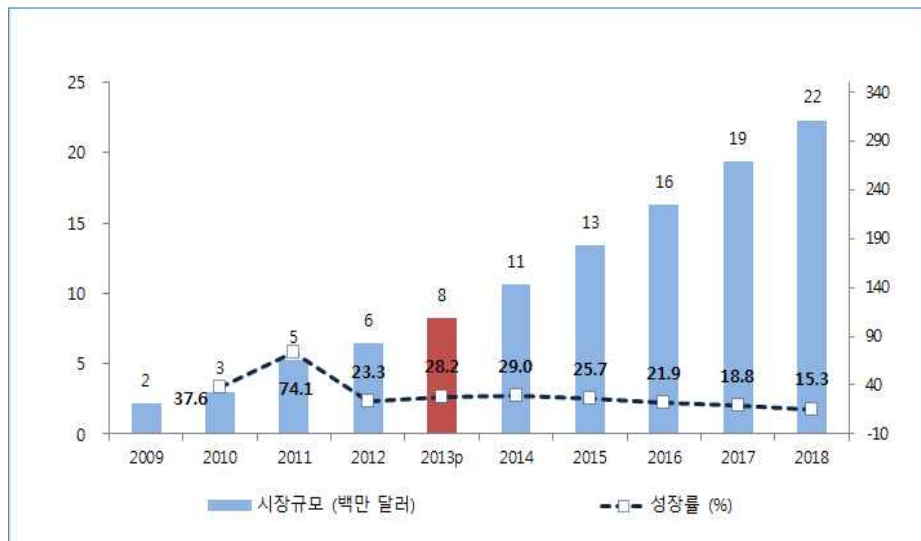
출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), Oricon(2014), PWC(2014), SNE(2013)

인쇄 만화시장이지만 여전히 스캐너와 복사기를 통한 불법복제 문제가 존재하고 있고 디지털화된 전자 만화책의 증가로 향후 5년간 평균 1.4%의 감소세를 보이며 2018년 2억 7,500만 달러 규모까지 시장이 축소될 것으로 전망된다.

나. 디지털 만화

2013년 이탈리아 디지털 만화시장은 전년대비 28.2%의 가파른 성장세를 보이며 800만 달러의 규모를 기록했다. 이는 인터넷접근 환경이 좋아지고 PC를 비롯한 모바일 단말의 보급이 이루어지면서 소비자의 관심이 높아졌기 때문으로 보인다. 이러한 추세에 영향을 받아 디지털 만화시장은 향후 5년간 22%의 높은 성장률을 보이며 2018년에는 2,200만 달러 규모까지 확대될 것으로 보인다.

[그림 7-12] 이탈리아 디지털 만화시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : ICv2(2014), Barnes(2014), Oricon(2014), PWC(2014), SNE(2013)

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8.