

## (5) 영화

2013년 이탈리아 영화시장은 경제위기의 여파와 홈비디오시장의 축소, 불법다운로드의 확산으로 인해 전년대비 4.3% 하락한 13억 300만 달러 규모를 기록했다. 향후 5년간 이탈리아 영화시장은 디지털배급시장이 연평균 37.3%의 매우 높은 증가세를 보이며 전체 영화시장의 성장에 기여할 것으로 전망되지만, 경제회복의 둔화세로 연평균 3.3%의 안정적인 성장률로 2018년에는 2010년 수준을 회복한 15억 3,000만 달러 규모에 도달할 것으로 전망된다.

## 제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

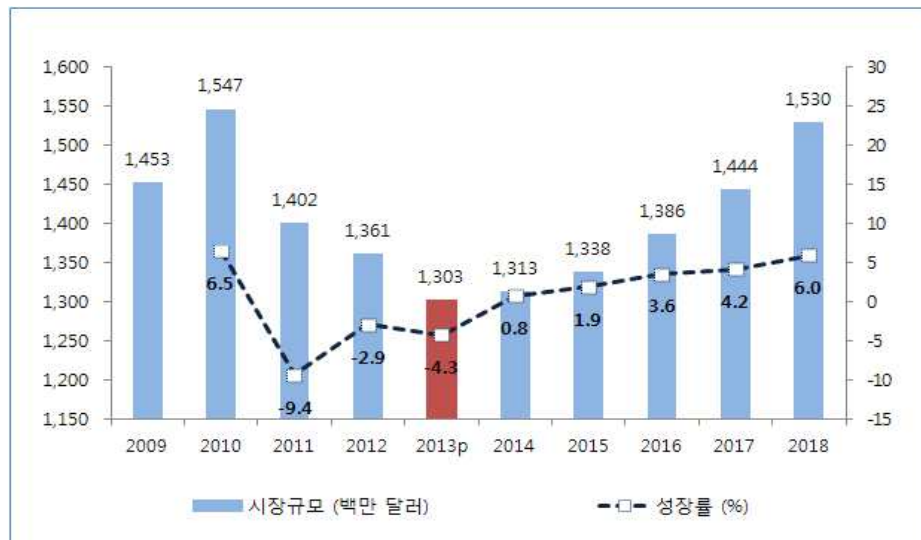
[표 7-11] 이탈리아 영화시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2017	2018	2013-18 CAGR
극장	769	892	800	800	756	766	777	792	803	817	1.6
박스오피스	716	833	750	755	718	731	743	758	768	782	1.7
극장광고	53	59	50	45	38	35	33	34	35	36	△1.2
홈비디오	606	560	532	507	484	463	445	429	414	400	△3.7
대여	152	121	110	100	91	84	78	72	68	63	△7.1
판매	454	440	423	407	392	379	367	356	347	337	△3
디지털배급	78	94	69	54	64	84	117	166	226	312	37.3
OTT/ 스트리밍	8	17	20	26	38	57	89	137	195	279	49.2
TV 구독	70	77	49	28	26	27	28	29	31	33	4.7
합계	1,453	1,547	1,402	1,361	1,303	1,313	1,338	1,386	1,444	1,530	3.3

출처 : PwC(2014)

[그림 7-24] 이탈리아 영화시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

이탈리아 영화시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 박스오피스시장이다. 박스오피스시장은 2009년 49.3%의 점유율로 전체 영화시장에서 절반 가까운 비중을 차지했다. 박스오피스시장은

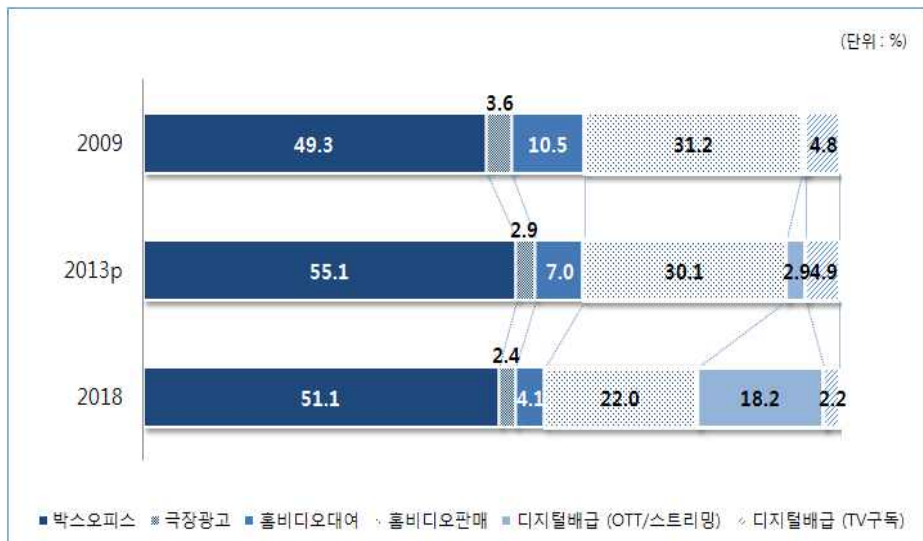
제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카

더욱 확대되어 2013년에는 55.1%로 점유율이 높아졌으나 디지털배급시장의 성장으로 2018년에는 51.1%의 점유율로 다소 축소될 것으로 전망된다.

박스오피스시장 다음으로 큰 비중을 차지한 홈비디오 판매·대여시장은 점차 축소되는 양상을 보여 2009년 각각 31.2%, 10.5%의 점유율에서 2018년 22%, 4.1%의 점유율을 보일 것으로 전망된다. 반면, OTT/스트리밍 서비스가 주를 이루는 디지털배급시장은 2013년 2.9%의 점유율에서 2018년 18.2%의 점유율로 확대될 것으로 보인다. 단, 디지털배급시장에서 TV 구독 서비스시장은 2013년 4.9%까지 점유율이 높아지다가 점차 성장 동력이 떨어져 2018년에는 2.2%의 점유율로 위축될 것으로 보인다.

[그림 7-25] 이탈리아 영화시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

가. 박스오피스

이탈리아 영화시장에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 박스오피스시장은 2010년 급격한 성장세를 보이다가 경제위기의 타격으로 2011년에 대폭 하락세를 보였다. 박스오피스시장은 2012년 다소 회복세를 보였지만 경제악화의 영향으로 점차 관객 수가 줄어들고 평균적인 티켓 값으로 인해 2013년에는 전년대비 4.9% 하락한 7억 1,800만 달러 규모로 나타났다.

## 제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

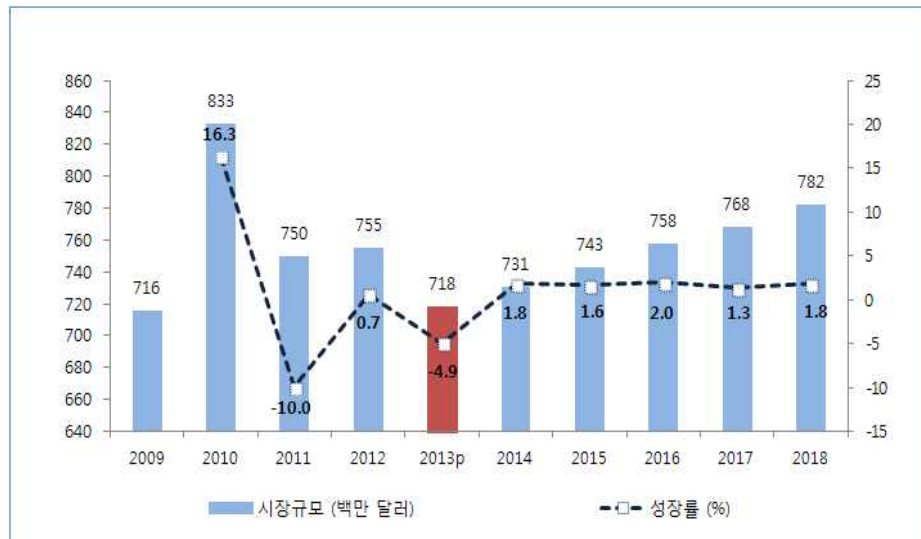
6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

[그림 7-26] 이탈리아 박스오피스시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

하지만 2014년 들어 관객 수가 안정화되고 티켓 가격이 인상되기 시작하면서 박스오피스 수익이 다시 오르고 있다. 향후 5년간 박스오피스시장은 연평균 1.7%씩 상승하며 2018년에는 7억 8,200만 달러 규모까지 성장할 것으로 전망된다.

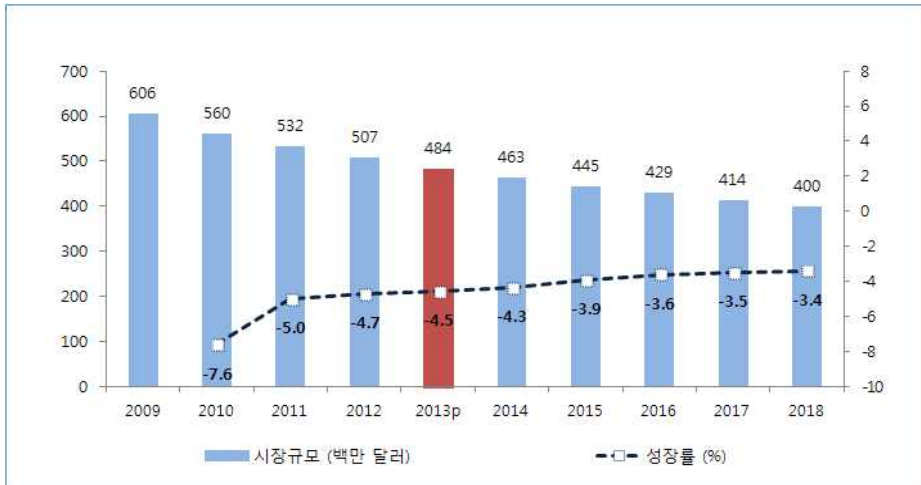
## 나. 홈비디오

이탈리아 홈비디오시장은 DVD와 블루레이의 매출 하락이 계속되고 불법복제의 만연으로 2013년 전년대비 4.9% 하락한 4억 8,400만 달러에 그쳤다. 향후 홈비디오시장은 디지털배급 서비스의 확대에 하락세는 지속되어 2018년까지 연평균 3.7%씩 감소되어 4억 달러 규모로 위축될 것으로 전망된다.

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동 아프리카

[그림 7-27] 이탈리아 홈비디오시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018

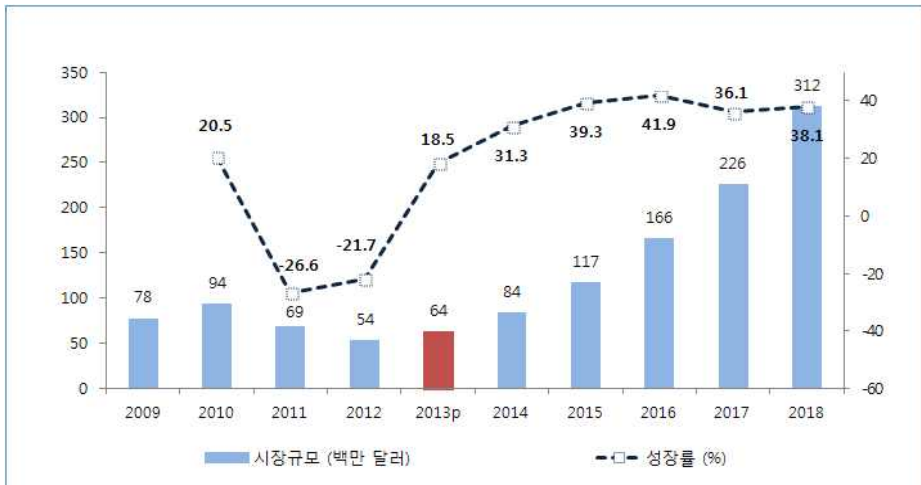


출처 : PwC(2014)

다. 디지털배급

이탈리아 디지털배급시장은 네트워크 인프라 미비로 기업들의 VOD서비스 출시가 지연되면서 2012년 큰 폭으로 하락했지만 2013년에는 다양한 VOD 서비스가 제공되고 소비자들의 흥미가 더해져 전년대비 18.5% 성장한 6,400만 달러 규모를 나타냈다.

[그림 7-28] 이탈리아 디지털배급시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

향후 넷플릭스(Netflix)와 같은 주요 기업들의 진출이 가속화할 것으로 예상되어 2018년까지 연평균 37.3%의 높은 성장률을 나타내며 3억 1,200만 달러로 시장이 확대될 것으로 전망된다.