

## (5) 영화

2013년 중동·아프리카 영화시장은 홈비디오 판매를 제외한 전 분야에서 고른 성장률을 보여주고 2012년 보다 3.2% 성장한 4억 4,600만 달러로 집계되었다. 박스오피스시장이 좋은 지표로 보여주고 있고 디지털배급시장이 폭발적인 성장을 보여주고 있어 중동·아프리카 영화시장은 2018년까지 연평균 9.8%씩 성장하여 7억 1,200만 달러 규모가 될 것으로 전망된다.

[표 10-11] 중동·아프리카지역 영화시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2018	2018	2013-18 CAGR
극장	157	169	203	207	217	229	248	263	276	289	5.9
박스오피스	113	120	138	137	142	149	162	172	181	187	5.7
극장광고	44	51	66	70	75	81	85	90	97	102	6.3
홈비디오	193	193	167	155	145	138	136	130	127	121	△3.6
대여	17	18	16	15	14	15	15	14	14	14	0.0
판매	176	175	151	138	130	124	122	117	111	108	△3.6
디지털배급	41	43	60	70	84	101	124	160	227	302	29.2

제1절

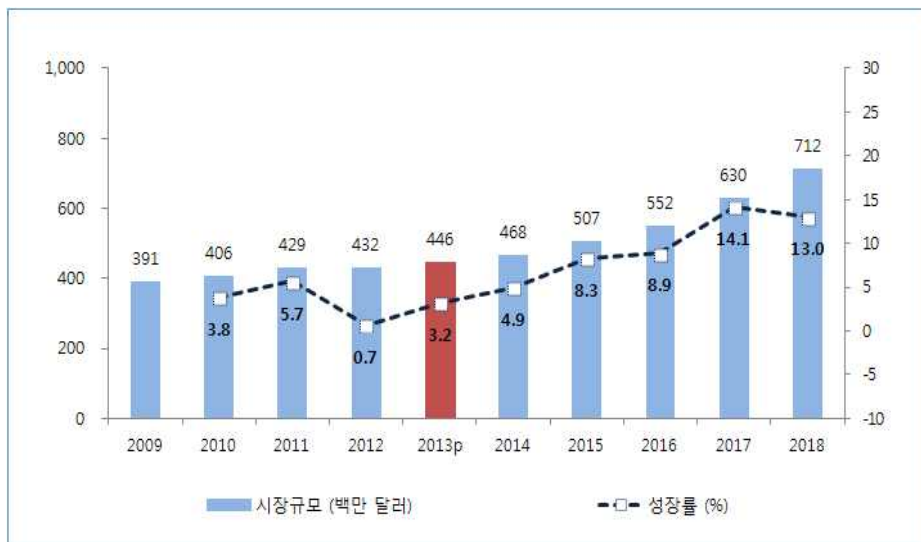
- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동·아프리카

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2018	2018	2013-18 CAGR
OTT/스트리밍	-	-	-	-	1	6	14	37	90	151	172.8
TV 구독	41	43	60	70	83	94	110	122	137	152	12.9
합계	391	406	429	432	446	468	507	552	630	712	9.8

출처 : PwC(2014)

[그림 10-24] 중동·아프리카지역 영화시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



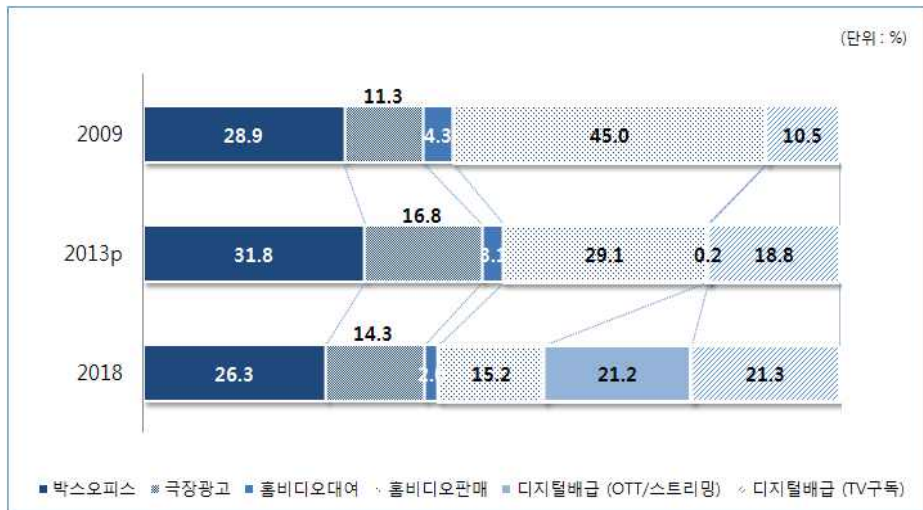
출처 : PwC(2014)

중동·아프리카 영화시장은 박스오피스시장이 2013년 31.8%의 점유율을 보였지만 2018년까지 26.4%로 하락할 전망이다. 홈비디오 판매시장은 감소율이 더욱 급격할 것으로 보이는데 2013년 29.1%였던 비중이 15.2%로 대폭 하락할 것으로 예상된다. 반면 디지털배급시장은 중동·아프리카의 충분한 구매력을 바탕으로 2018년까지 21.3%의 비중으로 증가할 전망이다.

제1절

1. 영국
2. 프랑스
3. 독일
4. 스페인
5. 러시아
6. 이탈리아
7. 스웨덴
8. 터키
9. 중동·아프리카

[그림 10-25] 중동·아프리카지역 영화시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018

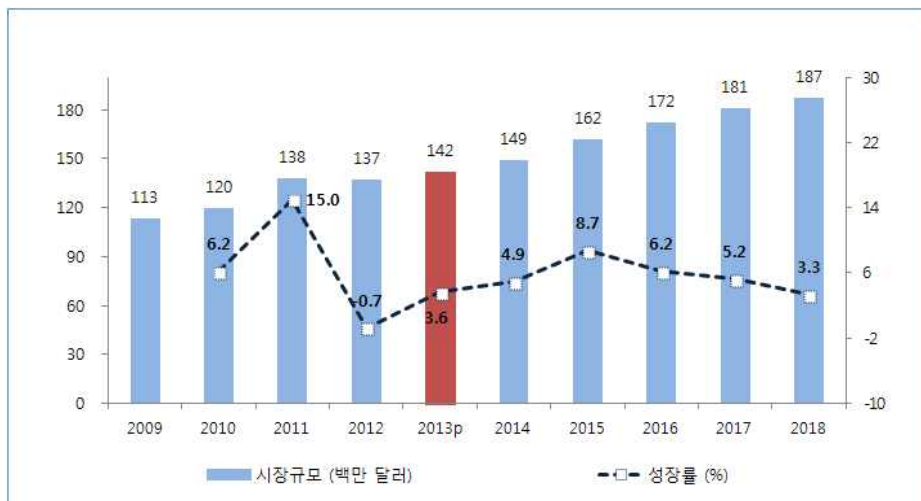


출처 : PwC(2014)

가. 박스오피스

2013년 중동·아프리카의 박스오피스시장은 영화 소비 증가에 힘입어 전년대비 3.6% 성장한 1억 4,200만 달러로 집계되었다.

[그림 10-26] 중동·아프리카지역 박스오피스시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



출처 : PwC(2014)

제1절

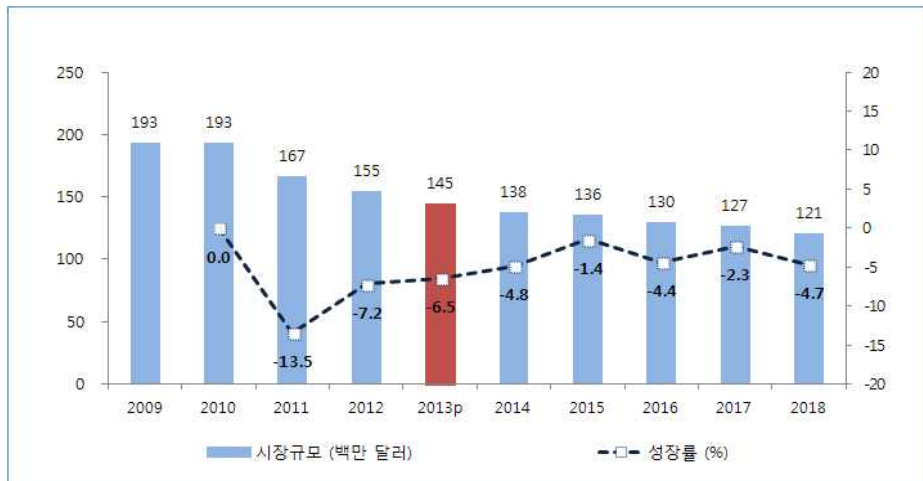
1. 영국
2. 프랑스
3. 독일
4. 스페인
5. 러시아
6. 이탈리아
7. 스웨덴
8. 터키
9. 중동·아프리카

사우디아라비아는 영화관이 공식적으로 전무한 까닭에 다수의 사우디아라비아 국민들은 영화 관람을 위해 인근 국가인 바레인, UAE 등으로 여행을 떠나기도 한다. 이에 따라 UAE의 최대 쇼핑몰을 방문하는 절반이 영화 관람이 목적인 사우디아라비아 사람들인 것으로 알려져 있다. 향후 2018년까지 중동·아프리카의 박스오피스시장은 매년 5.7%씩 성장하여 1억 8,700만 달러의 시장으로 커질 전망이다.

나. 홈비디오

중동·아프리카 홈비디오시장은 유·무선 인터넷의 발달로 판매 서비스가 지속적으로 감소하고 있는 경향을 보이고 있다. 이러한 감소세로 인하여 2013년 중동·아프리카의 홈비디오시장은 전년대비 6.5% 하락한 1억 4,500만 달러로 집계되었다. 사우디아라비아의 경우 영화관이 없는 대신 홈비디오 산업이 발달했는데 현재는 위성방송이나 유튜브(Youtube) 등을 통한 영화시청이 늘어나고 있다. 이러한 환경의 변화로 중동·아프리카 홈비디오시장은 2018년까지 연평균 3.6%의 하락세를 보이며 1억 2,100만 달러의 시장으로 축소될 전망이다.

[그림 10-27] 중동·아프리카지역 홈비디오시장 규모 및 성장률, 2009 - 2018



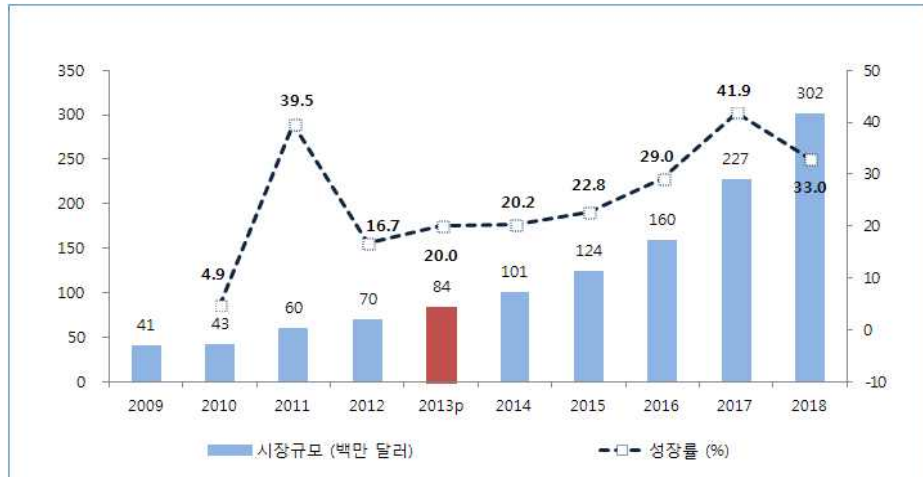
출처 : PwC(2014)

다. 디지털배급

2013년 디지털배급시장은 인터넷을 이용한 OTT 서비스가 활성화 되면서 전년대비 20.0% 성장한 8,400만 달러로 집계되었다. 남아프리카공화국은 디스커버 디지털(Discover Digital)을 통

해 스포츠 콘텐츠를 OTT로 서비스하기 시작했고 UAE의 에티살랏(Etisalat)은 무료로 브로드밴드 서비스 속도를 2배 개선하는 사업정책을 발표하여 더욱 빠른 콘텐츠의 공급을 약속했다. 이에 중동·아프리카의 디지털배급시장은 2018년까지 연평균 29.2%의 성장률로 3억 200만 달러의 시장으로 성장할 전망이다.

[그림 10-28] 중동·아프리카지역 디지털배급시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)