

(10) 지식정보

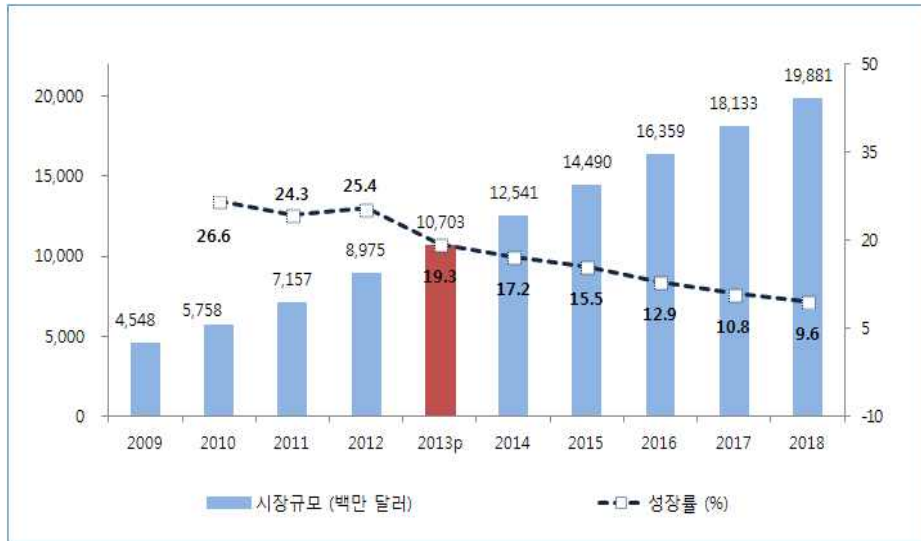
2013년 중동·아프리카 지식정보시장은 경제성장 및 인터넷접근시장의 폭발적인 성장세 덕분에 전년대비 19.3% 증가한 107억 300만 달러 규모로 집계되었다. 사우디아라비아는 디지털 도시를

제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동·아프리카

설립하여 지식정보산업의 발전을 도모하고 있고 UAE는 인터넷접근성 향상으로 전자상거래에 카드 결제 시스템을 도입하고 있다. 이러한 추세가 계속되어 중동·아프리카 지식정보시장은 연평균 13.2%의 높은 성장률로 2018년까지 198억 8,100만 달러 규모로 성장할 것으로 보인다.

[그림 10-47] 중동·아프리카지역 지식정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

[표 10-19] 중동·아프리카지역 지식정보시장 규모 및 전망, 2009-2018

[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2018	2018	2013-18 CAGR
비즈니스 정보	353	454	460	497	513	535	560	588	622	660	5.2
디렉토리 광고	128	129	129	144	156	173	191	206	222	232	8.3
디지털	22	21	20	32	42	54	69	82	98	106	20.3
인쇄	106	109	111	112	116	120	124	125	124	126	1.7
전시회	261	327	322	360	367	384	405	429	456	480	5.5
전문서적	27	28	29	32	32	34	36	41	49	61	13.8
전자	-	-	1	1	3	5	8	11	20	32	60.5
인쇄	27	27	28	29	29	29	28	29	30	30	0.7
산업잡지	71	75	78	84	89	93	97	101	105	108	3.9
광고	51	53	58	63	67	70	73	76	78	80	3.6

제1절

1. 영국

2. 프랑스

3. 독일

4. 스페인

5. 러시아

6. 이탈리아

7. 스웨덴

8. 터키

9. 중동·아프리카

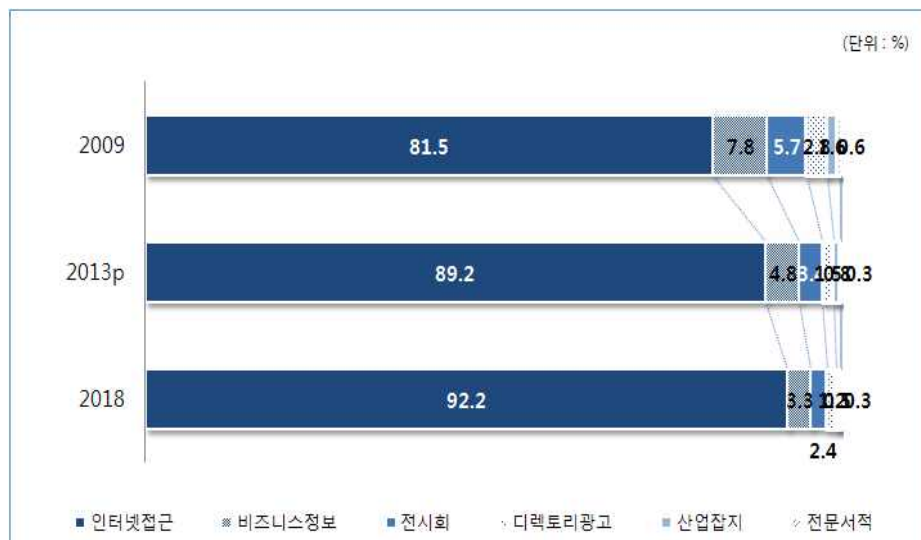
[단위 : 백만 달러, %]

구분	2009	2010	2011	2012	2013p	2014	2015	2016	2018	2018	2013-18 CAGR
디지털	-	-	1	3	4	6	9	12	17	22	40.6
	인쇄	51	53	57	60	62	64	65	63	61	58
구독	20	21	20	21	22	23	26	26	27	27	4.2
	디지털	-	-	-	-	-	-	2	2	3	3
지면	20	21	20	21	22	23	23	24	23	24	1.8
인터넷접근	3,708	4,745	6,139	7,858	9,546	11,322	13,201	14,994	16,679	18,340	14.0
모바일	1,904	2,553	3,502	4,835	6,214	7,615	9,086	10,542	11,956	13,399	16.6
고정 브로드밴드	1,806	2,191	2,636	3,022	3,332	3,708	4,116	4,452	4,723	4,941	8.2
합계	4,548	5,758	7,157	8,975	10,703	12,541	14,490	16,359	18,133	19,881	13.2

출처 : PwC(2014)

중동·아프리카 지식정보시장은 2013년 인터넷접근시장이 89.2%로 시장을 주도해가고 있는 가운데 2018년까지 92.2%로 점유율이 증가할 것으로 보인다. 반면 비즈니스 정보와 전시회, 산업잡지에 대한 수요는 감소할 것으로 보여 2018년에는 인터넷접근을 제외한 모든 부문이 10%이하의 시장점유율을 보일 것으로 전망된다.

[그림 10-48] 중동·아프리카지역 지식정보시장 분야별 비중 비교, 2009 vs. 2013 vs. 2018



출처 : PwC(2014)

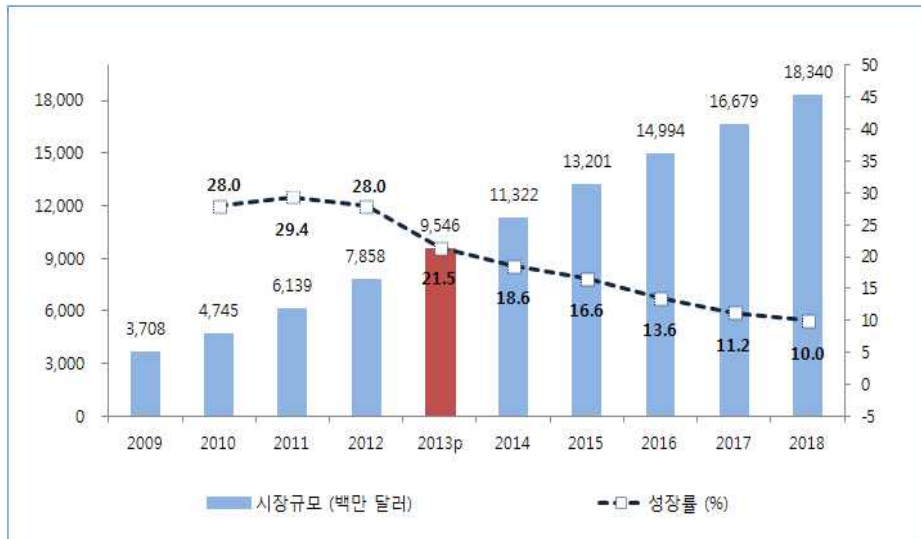
제1절

- 1. 영국
- 2. 프랑스
- 3. 독일
- 4. 스페인
- 5. 러시아
- 6. 이탈리아
- 7. 스웨덴
- 8. 터키
- 9. 중동·아프리카

가. 인터넷접근

그 동안 중동·아프리카지역은 각국의 사막 환경 때문에 유선 네트워크 설치가 어려웠다. 하지만 무선 통신망의 확충과 스마트 단말기의 보급 덕분에 2013년 인터넷접근시장은 전년대비 21.5% 성장한 95억 4,600만 달러로 집계되었다. 사우디아라비아의 경우 자국의 90만 세대를 광섬유 통신망(FTTH)로 연결하는 계획을 발표하였는데 2013년에는 16개 도시 600곳을 연결하여 세계 최대의 광섬유 통신 인프라를 갖춘 국가가 되었다. 이처럼 정부의 브로드밴드 확충 진흥정책에 힘입어 중동·아프리카지역 인터넷접근시장은 2018년까지 연평균 14.0% 성장하여 183억 4,000만 달러 규모가 될 것으로 보인다.

[그림 10-49] 중동·아프리카지역 인터넷접근시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)

나. 전문정보314)

중동·아프리카 전문정보시장은 중동·아프리카의 경제성장에 따른 전문정보의 수요가 전 분야에서 영향력을 미쳐 디렉토리 광고와 산업전시시장이 높은 성장률을 기록하였다. 디렉토리 광고가 높은 수준의 성장률을 보인 데에는 해외로부터 노동력을 수입하는 경제구조와 맞물려 있는데 그 만큼 경제성장률이 좋다는 뜻이기도 하다. 이처럼 많은 기업들이 신규 사업을 위한 광고에 투

314) 전문정보시장은 인터넷접근을 제외한 지식정보시장(비즈니스 정보, 디렉토리 광고, 전문서적, 산업잡지, 전시회)을 의미함

자를 하고 있어 2013년 중동·아프리카의 전문정보시장은 전년대비 3.6% 성장한 11억 5,700만 달러로 집계되었다. 향후 전문정보시장 전 분야가 고른 성장률을 올릴 것으로 예상되어 2018년까지 5.9%의 성장률을 보이며 15억 4,100만 달러까지 성장할 것으로 전망된다.

[그림 10-50] 중동·아프리카지역 전문정보시장 규모 및 성장률, 2009-2018



출처 : PwC(2014)